



РА «Свободный Стиль»

Презентация рекламного
агентства полного цикла

Преимущества

- Надежность и отличная репутация
- Клиентский сервис самого высокого уровня
- Гибкая ценовая политика, индивидуальный подход
- Опыт: количество проведенных рекламных кампаний – около 400

История

- 1998г. Рекламное агентство «Свободный Стиль» было создано в 1998 г рядом физических лиц, работающих в рекламном бизнесе с 1995 года при начальной численности персонала в 15 человек.
- 2000-2001гг. Значительные инвестиции в создание собственной производственной базы компании и привлечение ряда разнопрофильных специалистов. Переход на полный цикл обслуживания клиентов.
- 2005 г. Расширение производственной базы и воплощение в жизнь ряда спецпроектов

Представительская и производственная база РА «Свободный Стиль» располагается вот уже 13 лет по неизменному с первого дня фактическому адресу (совпадает с юридическим)

Философия агентства:

- Грамотная реклама – это увеличение продаж сегодня и инвестиции в будущее.
- Маркетинговые коммуникации (включая рекламный комплекс) в условиях современного рынка являются объектом инвестирования как в долгосрочные стратегические, так и в тактические интересы торговых марок и должны приносить прибыль нашим клиентам.

Персонал:

- Рекламное агентство «Свободный Стиль» обладает штатом квалифицированных сотрудников, способных решать любые задачи клиентов в области маркетинговых коммуникаций, в том числе и высокотехнологичных. Для достижения результата используются все существующие на рынке современные базы данных, методики и специализированное программное обеспечение

РА «Свободный Стиль» предоставляет следующие услуги в сфере рекламы:

- Стратегическое планирование рекламных кампаний
- Медиапланирование
- Реклама в СМИ (телевидение, радио, пресса)
- Наружная реклама
- Креатив
- Реклама в Интернет
- Изготовление аудио- и видеороликов
- Производство презентационных и демонстрационных фильмов, телепередач , сериалов и художественных фильмов.

Стратегическое планирование рекламных кампаний:

Стратегическое планирование - первый этап рекламной кампании.

Позволяет определить цели, выбрать стратегии и средства достижения целей, осуществить ситуационный анализ, разработать тактические приемы, систему контроля результатов.

Устанавливается персональная ответственность руководителей структурных подразделений фирмы за реализацию возложенных на них элементов стратегического плана рекламной кампании.

Стратегическое планирование позволяет придать системность, осмысленность и целенаправленность логике рекламной кампании, увеличивает ее эффективность, оптимизирует расходы на ее реализацию

Медиапланирование

- Медиапланирование - это процесс оптимального распределения бюджета между рекламными каналами.
- Основным преимуществом планирования рекламных кампаний является снижение затрат на рекламу за счет обоснованного выбора рекламных площадок и оптимального объема покупки рекламы.
- На этапе медиапланирования мы определяем такие ключевые показатели рекламной кампании, как охват аудитории и частота показов рекламного сообщения. Это позволяет проводить оптимизацию медиаплана по стоимости охвата аудитории.
- Медиапланирование позволяет рассчитать охват аудитории по каждому рекламному каналу и учесть пересечения этой аудитории между рекламными каналами

Реклама в СМИ, наружная реклама, интернет

Наше агентство сотрудничает с рядом крупных печатных изданий и готово предоставить Вам рекламу на их страницах.

Так же мы организуем производство и размещение Ваших рекламных материалов на радио и телевидении.

Мы предоставляем услуги по размещению рекламы на щитах различных форматов, призматронах и других поверхностях, как в Москве, так и в регионах.

Так же мы занимаемся изготовлением, размещением и продвижением рекламы в интернете.

Креативный подход и производство

Наши специалисты изготовят Ваши рекламные материалы любой сложности

- аудио и видео материалы
- макеты наружной рекламы
- разработка креатива

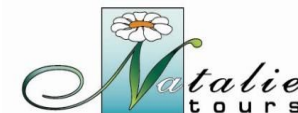
Наши клиенты:



АРХЫЗ



**СБЕРБАНК
РОССИИ**





Игрушки «Аврора»



«Натали Турс»



Мебель Иваново



Сок «Золотая Русь»



Сок «Сады Придонья»



Какао «В Стране Чудес»



Звезда Эльбурская «Аквалайн»



Меха «Екатерина»



Продукты быстрого приготовления «Море»



«Роллтон»



Кальмары «Дальпико»



«Здоровье+»

Благодарим за внимание!

Ген. директор: Липилина Елена Николаевна

E-mail: len@tcfreestyle.ru

Ком. директор: Кручинин Алексей Вячеславович

E-mail: kruchinin@tcfreestyle.ru

Адрес: 129515, г. Москва, ул. Ак. Королева, 13, оф 401А.

Тел.: +7 (495) 617-31-06; **Факс:** +7 (495) 617-31-77

Web-site: www.tcfreestyle.ru