

Оценка эффективности рекламной кампании

Система аналитики MED'OR

Наряду с оперативным размещением контекстной рекламы и постоянным мониторингом Ваших позиций в поисковых системах, мы рады предложить Вам **уникальную систему статистики**, позволяющую оценить **эффективность** Ваших финансовых вложений в Интернет-рекламу –

MED'OR.Stat

Система аналитики MED'OR



Регистрирует множество параметров каждого посетителя, в том числе источник перехода (систему контекстной рекламы и поисковый запрос, по которому осуществлен переход)

Обладает параметрами:

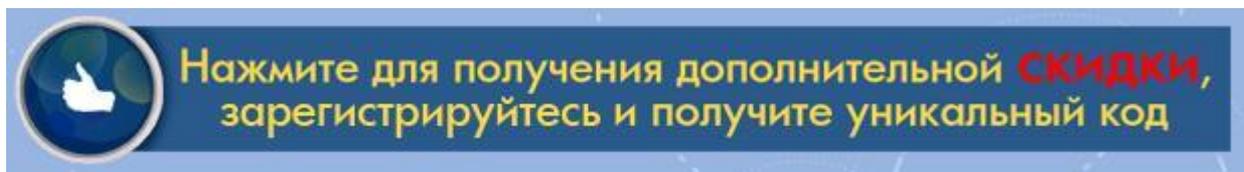
1. Привязан к конкретному IP / cookie
2. Сохраняется в базе данных компании MED'OR

Цель: отследить источник перехода заплатившего клиента.

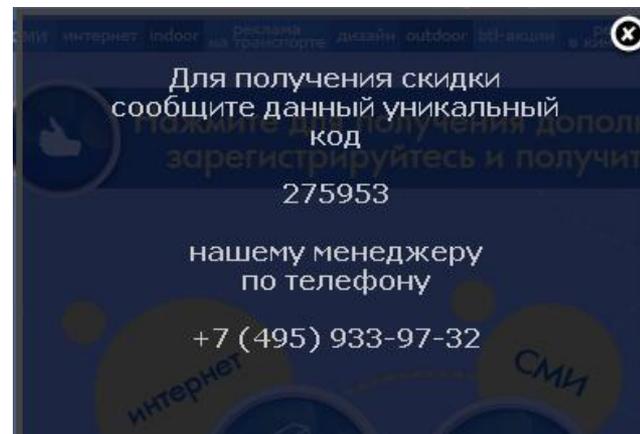
Осуществляется силами MED'OR. Выводится в виде показателя ROI по каждому из операторов контекстной рекламы

Система аналитики MED'OR

Unique ID



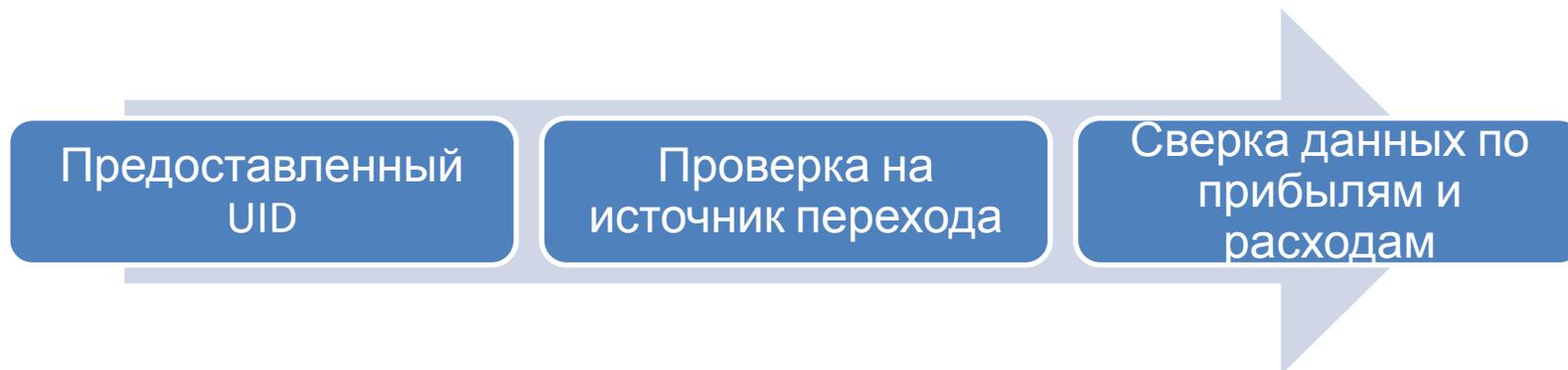
При нажатии на баннер пользователь имеет возможность заполнить регистрационные поля (имя, e-mail, телефон и т.д.) и получить уникальный код:

A registration form with the title "Зарегистрируйтесь для получения скидки". It contains four input fields: "Имя*", "Сфера деятельности:", "Контактный телефон*", and "Контактный e-mail*". A "Отправить" button is at the bottom.

Система аналитики MED'OR

Unique ID

Данный UID пользователь предъявляет при покупке, тем самым мы имеем возможность отследить источник его перехода и другие данные в Базе Данных счетчика.

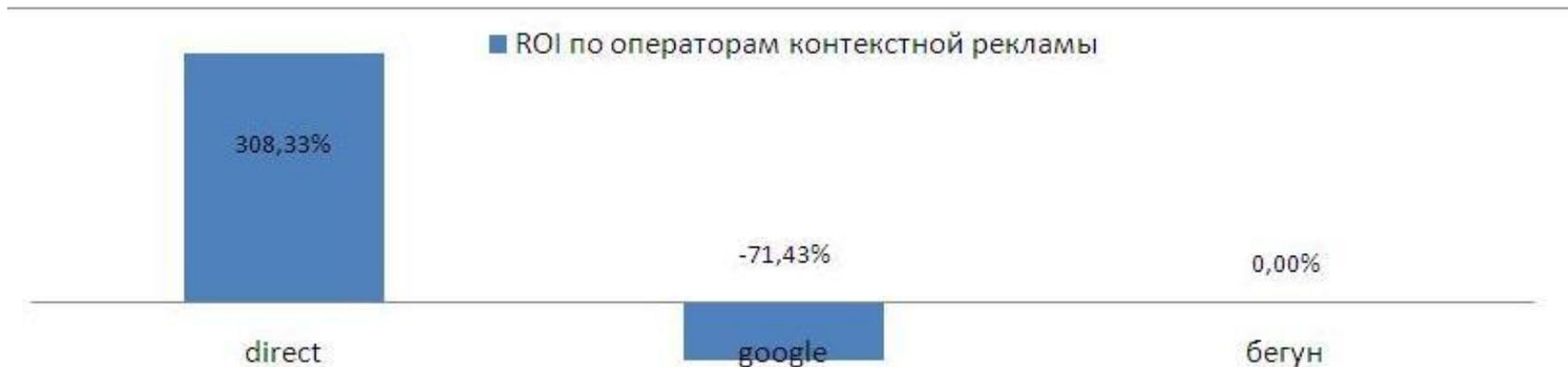


Система аналитики MED'OR

На выходе мы

получаем:

1. Данные об источнике перехода посетителя;
2. Количество затрат на данный переход;
3. Количество денег, принесенных данным посетителем.



Система аналитики MED'OR

Но ведь регистрируются не все?

Совокупность заплативших клиентов



- Получившие UID
- Незарегистрированные

Посчитав данные по клиентам, получившим UID перед совершением покупки, мы перенесем результаты анализа на совокупность всех посетителей сайта.

Система аналитики MED'OR

