

Отчет отдела маркетинга дилерского предприятия
« _____ »
о проделанной работе за
__ квартал 2008 г. в области маркетинга сервиса

ФИО: _____

Должность: _____



Содержание

1. Общие требования к отчету
2. Print (Печатные СМИ)
3. Outdoor (Наружная реклама)
4. Radio and TV (радио и телевидение)
5. Internet (Интернет)
6. Полиграфия (офисная: бланки, визитки, конверты; литература дилера: буклеты, брошюры и пр.)
7. POS материалы (визуальные материалы для оформления салона)
8. PR материалы, вышедшие в квартале
9. BTL (мероприятия, направленные на работу с клиентами)
10. Квартальный медиа-план



Общие требования к отчету

1. Отчет предоставляется в формате Powerpoint или Adobe Acrobat в электронном виде по эл. почте. (графические материалы в формате JPG должны быть не более 200кб.)
2. ТВ и Радио ролики предоставляются в электронном виде по эл. почте вместе с основным отчетом. (звуковые и видеофайлы не должны превышать размер 2 Мб.)
3. Отчеты отправляются своевременно. Срок сдачи отчета за указанный квартал – до **5 числа первого месяца следующего за отчетным кварталом** .
4. К отчету о проделанной работе должен прилагаться **Отчет об исполнении бюджета** в формате Excel.



Print. (Печатные СМИ)

Вышедшие публикации рекламных макетов за отчетный период.

Далее необходимо вставить отсканированную страницу из печатных СМИ указать название макета, формат, название СМИ и номер выхода. Если в одном издании выходил на протяжении квартала один и тот же макет, то мы сканируем один образец и далее указываем в каких еще номерах этого СМИ выходил макет. **Сканировать все выходы не нужно!**

Данный раздел должен также содержать отсканированные варианты публикаций дилерского предприятия.

На одном слайде размещается один отсканированный макет.



Print. (Печатные СМИ)

Макет «Почему я обслуживаю свой автомобиль..», 1/1 от А4, Клаксон, №46 от 00,00,00; №49 от 11,11,11; №52 от 12,12,12

Почему я обслуживаю свой автомобиль в РИАТ-МОТОРС



- Время работы в сервисе
- Высокотехнологичное оборудование
- Гарантия на ремонт
- Полное соответствие стандартам качества

Volkswagen Service 

Официальный дилер Volkswagen **РИАТ-МОТОРС**
153000, г. Иваново, ул. Парковой Коммуны, 16, тел. (4932) 30 69 69

ОБРАЗЕЦ



Outdoor (наружная реклама)

Фотоотчеты размещения за отчетный период.

Необходимо вставить адресную программу, содержащую следующую информацию: адрес, формат, период размещения, стоимость размещения без НДС) Далее вставляются фотографии щитов, перетяжек, световых коробов и пр. с указанием формата и адреса.

На одном слайде размещается не более 2-х фотоотчетов.



Outdoor (наружная реклама)

Адрес	Формат	Период размещения	Стоимость РУБ, без НДС
Неизвестная, д. 5	3x6	с1/01/06 по 1/02/06	10000
Какая-то, д.5	13x1	с1/01/06 по 10/01/06	123000
Новая, д.8	13x1	с 10/01/06 по 20/01/06	5000



Outdoor (наружная реклама)

www.volkswagen.ru

Сервисный центр
Volkswagen

Официальный дилер Volkswagen
РИАТ-МОТОРС тел.: **(4932) 30 69 69**
г. Иваново, ул. Парижской Коммуны, 16, www.riat-motors.ru

Щит 3x6 ул.
Неизвестная, д. 5

Подготовь машину к весне.

Volkswagen Service

Официальный дилер Volkswagen Сервис-Моторс, тел. (4722) 53-18-82

Перетяжка 13x1, ул.
Какая-то, д 5; ул. Новая,
д.8



Radio and TV (радио и телевидение)

Перечень радио станций и телевизионных каналов, с указанием названия и даты выхода ролика.

Вышедшие ролики отправляются приложением в отчету по эл. почте.
Отдельный медиа-план размещения с временным графиком выхода в эфир.



Radio and TV (радио и телевидение)

Название СМИ	Дата выхода ролика
Авторадио	с 1 по 24 марта 2008 г.



Internet (Интернет)

Screen Shot размещения баннера за отчетный период.

Далее необходимо вставить подробный (со всеми кадрами баннерами) Screen Short с указанием названия носителя и периода размещения.

На одном слайде размещается не более 1 подробного Screen Shot.



Internet (Интернет)

Подержанные автомобили Volkswagen - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Address <http://www.cars.auto.ru/volkswagen/>

27.12.2006 17:13

Jetta - спеццена - комплект зимней резины в подарок.

Volkswagen

Подержанные автомобили Volkswagen - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Address <http://www.cars.auto.ru/volkswagen/>

27.12.2006 17:13

ТРИ-А МОТОРС
официальный дилер Volkswagen

Volkswagen

СРОЧНЫЙ ВЫКУП АВТО с1991-2006 ЦЕЛЫХ,АВАРИЙНЫХ,НЕИСПРАВНЫХ.

Подержанные автомобили Volkswagen - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Address <http://www.cars.auto.ru/volkswagen/>

27.12.2006 17:13

258-258-4

Volkswagen

СРОЧНЫЙ ВЫКУП АВТО с1991-2006 ЦЕЛЫХ,АВАРИЙНЫХ,НЕИСПРАВНЫХ. ПРИЕМ НА КОММИССИЮ,СВЕН,СВАЛ,ВЫЗОВ,Тел:911-69-07,504-67-78

СРОЧНЫЙ ВЫКУП АВТОМАБИЛЕЙ ЗА 20 МИНУТ Тел:920-4032 КОМИССИОННОЕ ПЕРЕОБОРУЩЕНИЕ С ВЫЕЗДОМ,Тел: 8-903-549-08-18

ПРОДАЖА АВТО с пробегом 1995-2005 г. ПРИЕМ НА КОММИССИЮ, Продажа в КРЕДИТ, бесплатная оценка, Пароферментация, 785-0396, «невозмож»

ЦЕНТР АВТОМОБИЛЬНЫХ КРЕДИТОВ онлайн калькулятор 100 вариантов программ для покупки авто с пробегом на сайте Auto.ru тел. 101-2275

СРОЧНЫЙ ВЫКУП АВТОМАБИЛЕЙ, ЦЕЛЫХ И АВАРИЙНЫХ,Тел: 502-6276

ЯПОНЦЫ - ОТ \$ 8 500 - В МОСКВЕ!

СРОЧНЫЙ ВЫКУП АВТО ПО РЫНОЧНЫМ ЦЕНАМ, КЛИКАЙ ПРЯМО СЕЙЧАС И ПОЛУЧИ ДЕНЕГИ ЗА 15 МИНУТ ПОДАРИМ ВСЕМ!

ВЫКУП АВАРИЙНЫХ И ЦЕЛЫХ АВТО, СРОЧНО ДОРОГО! АВТОТЕЩЕЦ! тел.109-6204, 799-7870

Все модели	3769	Golf 4	437	Pointer	32
Beetle	53	Golf 5	39	Polo	142
Bora	158	Jetta	81	Santana	4
Scirocco	6	Jetta 1	4	Scirocco	3

АВАРИЙНЫЕ КУПЮ КУПИМ ВАШЕ АВТО

CAVENNE

5:38 PM

www.auto.ru с 1/01 по 30/01



Полиграфия

Фотографии с изображением используемой полиграфии.



POS – материалы

Фотографии используемых визуальных материалов в салоне дилера.



PR материалы, вышедшие в квартале

Необходимо указать название издания, №, дату выхода и вставить отсканированный опубликованный материал.

Если материал выходил на ТВ или Радио необходимо указать название передачи, канал/станция, дата выхода.

Сам звуковой/видео материал необходимо прислать дополнительно по почте.



VTL. Мероприятия дилера.

В данном слайде должна быть размещена информация о проведенных в отчетном периоде мероприятиях:

- Название мероприятия
- Дата и место проведения
- Цели мероприятия
- Количество гостей
- Бюджет
- Результаты мероприятия
- Фотоотчет (не более 5 фотографий)

