

Форум «Mobile CONTENT – 2005»

Доклад:

**«Соблюдение смежных прав
и распространение цифрового
музыкального контента»**

Докладчик: Угринович Алексей Дмитриевич



План доклада

Представление IFPI и НФПФ

Объекты смежных прав, их виды и правообладатели

Законодательная база в РФ

Тенденция развития легального и нелегального распространения цифрового мобильного контента

О принципах сотрудничества правообладателей и распространителей цифрового музыкального контента



Международная федерация производителей фонограмм (IFPI)

Объединяет

1450 звукозаписывающих компаний из 75 стран мира

IFPI признанный эксперт в области интеллектуальной собственности

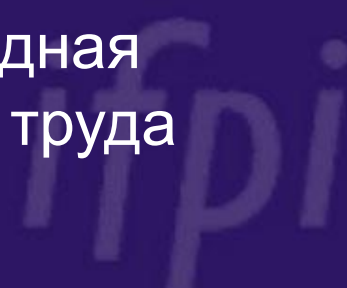
↓
ООН

↓
Совет Европы

↓
ЮНЕСКО

↓
Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС)

↓
Международная организация труда (МОТ)



Международная федерация производителей фонограмм (IFPI)

Основные задачи

Борьба с музыкальным пиратством

Продвижение законов, защищающих правообладателей

Развитие современных технологий распространения музыкальных произведений

ifpi



Национальная Федерация Производителей Фонограмм (НФПФ)

Основные сведения об НФПФ

Организационно-правовая форма:

Некоммерческое Партнерство

Создано в октябре 2001г.

Количество членов Партнерства: **16**

Партнерство представляет около **65%** легального звукозаписывающего рынка



Национальная Федерация Производителей Фонограмм (НФПФ)

Членами НФПФ являются:

«Богема Мьюзик»

«ВВВ. Запись»

«Виста Вера»

«Граммофон рекордс»

«Velvet Music»

«Мир Музыки»

«Стиль Рекордс»

«Юниверсал Мьюзик»

«Монолит АВК»

ФГЗ «Никитин»

«Проф-Мьюзик»

«Реал Рекордс»

«СБА/ГАЛА Рекордс»

«Сони Мьюзик
Энтертейнмент РУС»

«Союз Мьюзик»

«Хантер Мьюзик»



Национальная Федерация Производителей Фонограмм (НФПФ)

Основная цель деятельности НФПФ:

**Всемерное развитие и укрепление
легального музыкального рынка и
создание правил «честной игры»**



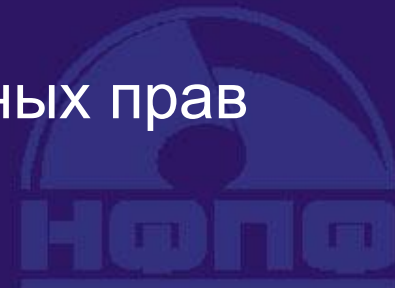
Национальная Федерация Производителей Фонограмм (НФПФ)

Главные приоритеты НФПФ :

Борьба с несанкционированным использованием фонограмм, в том числе в Интернете и мобильном пространстве

Содействие правоохранительным органам при расследовании ими дел о нарушениях авторских и смежных прав

Создание действенной системы управления имущественными правами владельцев смежных прав



Национальная Федерация Производителей Фонограмм (НФПФ)

Создание унифицированной базы данных
по фонограммам и правообладателям



Национальная Федерация Производителей Фонограмм (НФПФ)

The screenshot displays a software interface for managing audio recordings. It consists of several overlapping windows:

- Top Left Window:** Contains a menu bar with 'Проекты', 'Каталоги', 'Компании', and 'Отчет'. Below it is a 'База' dropdown menu set to 'Рабочая'.
- Top Middle Window:** Titled 'Проекты', it has a 'Поиск' field and a 'Компания' dropdown. It displays a table of projects with columns '№' and 'Название проекта'.

№	Название проекта
54	Другая семья
55	Отдыхаю я хорошо, только устаю очень
57	Легенда не только о сусликах
59	Избранное (Ю. Алмазов)
60	Потрясись - 10
68	Альбом №1
69	Хиты бластного радио 2
71	Глюкоза ностра
- Top Right Window:** Titled 'Тех. задания', it shows a table of technical assignments with columns '№' and 'Название'.

№	Название
1	Глюкоза ностра
2	Аста ла виста
3	Невеста
4	Ненавижу
5	Малыш
6	Ля мур
- Bottom Left Window:** Titled 'Диапазоны марок (...)', it has an 'Импотр' section with a table:

№	Дата	Готово
1	16.05.2003	110000

Below this is a table with columns 'Сер.', '№ вход.', and '№ исх.':

Сер.	№ вход.	№ исх.
AA	1125001	1130000
AA	1115001	1120000
AA	1120001	1125000
AA	1300001	1305000
AA	1305001	1310000
AA	1310001	1315000
AA	1320001	1325000
AA	1315001	1320000

At the bottom is a table with columns '№ вход.', '№ исх.', and 'Кол-во':

№ вход.	№ исх.	Кол-во
1125209	1130000	4792
- Bottom Right Window:** Titled 'Тех. задание', it shows a form for 'Импотр' with a 'Название' field and a '№ проекта' field. It also displays a list of media types with their counts:

Media Type	A	B
MC	0	80000
CD	0	30000
DVD	0	0
VCD	0	0
VHS	0	0
Other	0	0

At the bottom, it shows 'Компания: Студия МОНОЛИТ', 'Проект: Глюкоза', and 'Исполнитель: Глюкоза ностра'. There are 'Delete' and 'OK' buttons.

Общий вид
базы данных по
фонограммам и
правообладате
лям:

Национальная Федерация Производителей Фонограмм (НФПФ)

Работа в Интернет (www.nfpf.org)

The screenshot shows a web browser window displaying the website of the National Federation of Phonogram Producers (NFPF). The browser's address bar shows the URL <http://www.nfpf.org/>. The website header features the NFPF logo and the text "Национальная Федерация Производителей Фонограмм". A navigation menu includes links for "Главная", "Новости", "О нас", "Право и Закон", "Индустрия", "Чарты и награды", "Ссылки", and "Контакты".

The main content area is divided into several sections:

- Горячие релизы:** A prominent red banner with the text "РУКИ ВВЕРХ" (Hands Up).
- Новости:** A section with three news items:
 - Лишение свободы сроком на восемь месяцев условно и возмещение ущерба потерпевшему в размере 65.335 рублей - приговор суда за нарушение авторских прав. [>>](#)
 - Вручение Светлане Сургановой музыкальной награды - "Золотого диска НФПФ" [>>](#)
 - 31 марта состоялось очередное заседание Совета директоров НФПФ, на котором в состав НФПФ была принята компания «Velvet Music». [>>](#)
- Индустрия:** A section with a headline: [Комментарий компании ООО "Монолит АВК" по факту нарушения прав в отношении музыкального проекта Глюк'Оза.](#) The text below discusses the company's stance on copyright infringement. [Все статьи](#)
- Право и Закон:** A section with a headline: [Программа «Россия против контрафакта» призвана поддерживать добросовестных предпринимателей](#). The text below mentions a meeting on March 30th in the "Alexandr" business center.

On the right side of the page, there is a login section titled "Ещё не зарегистрировались?" with links for "Зачем?" and "Регистрация". Below it is a "Войти" (Login) form with fields for "Имя" (Name) containing "admin" and "Пароль" (Password), and a "Войти" button. A link "Забыли пароль?" (Forgot password?) is also present. Below the login form is a section titled "НФПФ объединяет" (NFPF unites) featuring logos for "НИКИТИН", "GALA RECORDS", "ГРАММОФОН РЕКОРДС", and "WINNERS".

The browser's taskbar at the bottom shows several open applications: "пуск" (Start), "Презентация НА 2...", "Total Commander 6...", "Stikernpf", and "НФПФ | Националь...". The system clock shows the time as 15:19.

Национальная Федерация Производителей Фонограмм (НФПФ)

Что нужно легальной индустрии для развития:

Поддержка со стороны государства и общества

Совершенное законодательство

Применение законов

Кооперация с пользователями музыкального
контента



Смежное право в Российской Федерации

Определе ние

Смежные права – это права принадлежащие исполнителям (актерам, певцам и т.п.) и производителям фонограмм

Смежное право в Российской Федерации

Нормативная база для охраны смежных прав в России:

Конституция Российской Федерации.

Гражданский кодекс Российской Федерации.

Закон об авторских и смежных правах.

Смежное право в Российской Федерации

Нормативная база охраны смежных прав в России, в целом, соответствует мировой практике.

Международное законодательство:

Женевская конвенция об охране производителей фонограмм от незаконного воспроизводства их фонограмм 1971 г.
Россия участвует с 1995 г.

Брюссельская конвенция о распространении несущих программы сигналов, передаваемых через спутники 1974 г.
Россия участвует как правопреемник СССР с 1989 г.

Договор ВОИС по исполнению и фонограммам 1996 г.
Ведется работа по присоединению.



Смежное право в Российской Федерации

Права субъектов смежных прав

Исполнительские права

Неимущественные права:

Право на имя

Право на защиту репутации исполнителя

Имущественные права:

Право на использование исполнения или постановки



Смежное право в Российской Федерации

Права субъектов смежных прав

Фонограммные права

Право воспроизводить фонограмму

Право переделывать или любым иным способом перерабатывать фонограмму

Право распространять экземпляры фонограммы (продавать, сдавать в прокат и т.д.);

Право импортировать фонограмму

Право сообщать фонограмму для всеобщего сведения в интерактивном режиме.

(Это положение вступает в силу с 1 сентября 2006 г.)



Смежное право в Российской Федерации

Недостатки организаций коллективного управления имущественными правами:

Зона Интернета и распространения мобильного контента –
является зоной эксклюзивных прав правообладателей

Право на доведение до всеобщего сведения и современные
технические условия снимают необходимость сотрудничества
с организациями коллективного управления

Можно управлять только правами, которые были переданы им
прямо выраженным образом по договорам с правообладателями

Тенденции распространения цифрового мобильного контента

Проблемы незаконного копирования в сети

В интернете находится около **760 млн.** нелегальных музыкальных файлов

Нелегальные музыкальные файлы в интернете -причина падения продаж легальных CD на **22% за 5 лет**

Потери звукозаписывающей индустрии от незаконного копирования в сети составили **\$2.1 млрд. в 2004г.**

Тенденции развития цифрового мобильного контента

Проблемы незаконного копирования в сети

Уровень аудио-продаж в Европе снизился
за последние 5 лет:

Германия 50%

Дания 43%

Нидерланды 35%

Австрия 30%

Италия 24%

Финляндия 18%

Тенденции развития цифрового мобильного контента

Легальный музыкальный рынок в сети

На музыкальных сайтах доступно около 1 млн. легальных треков (800 000 альбомов)

В Европе в настоящий момент находится более 150 музыкальных сайтов и более 230 по всему миру

На рынок on-line услуг выходят крупные пан-европейские компании, предоставляющие различные услуги

Национальная Федерация Производителей Фонограмм (НФПФ)

Адрес: 121059, Москва,

Бережковская наб., 6, офис 409

Тел./факс: (095) 240-4601

(095) 933-1069

Web: [http:// www.nfpf.org](http://www.nfpf.org)

E-mail: info@nfpf.org

