



# Троллинг в интернет - пространстве

**Автор:**

Бородкин Валентин  
Александрович ученик 10А  
МБОУ СОШ №34

**Научный руководитель:**

Лизунова Ирина Юрьевна,  
учитель экономики и  
географии

**Троллинг** – социальное явление, суть которого заключается в доведении жертвы к состоянию близкому глубокой фрустрации различными видами провокации и получать из этого процесса удовольствие.

**«Жертвы троллей»** – люди подвергающиеся троллингу.

**«Тролли»** – люди, занимающиеся провоцированием других людей в Интернет-пространстве.



**Цель работы:** выявление насколько сильно троллинг вошел в жизнь подростков 16-18 лет, наиболее активных пользователей Интернет.

### **Задачи:**

- Изучить литературу и Интернет - ресурсы по данной теме.
- Подобрать диагностический инструментарий для определения степени участия в троллинге пользователей сети Интернет.
- Проанализировать данные, полученные в ходе исследования.
- Сделать выводы, по результатам исследования.
- Предложить рекомендации по защите от троллинга.

**Гипотеза:** каждый пользователь Интернет рано или поздно включится в троллинг или в качестве жертвы или в качестве тролля.

**Объект:** пользователи сети Интернет.

**Предмет:** троллинг и его причины.

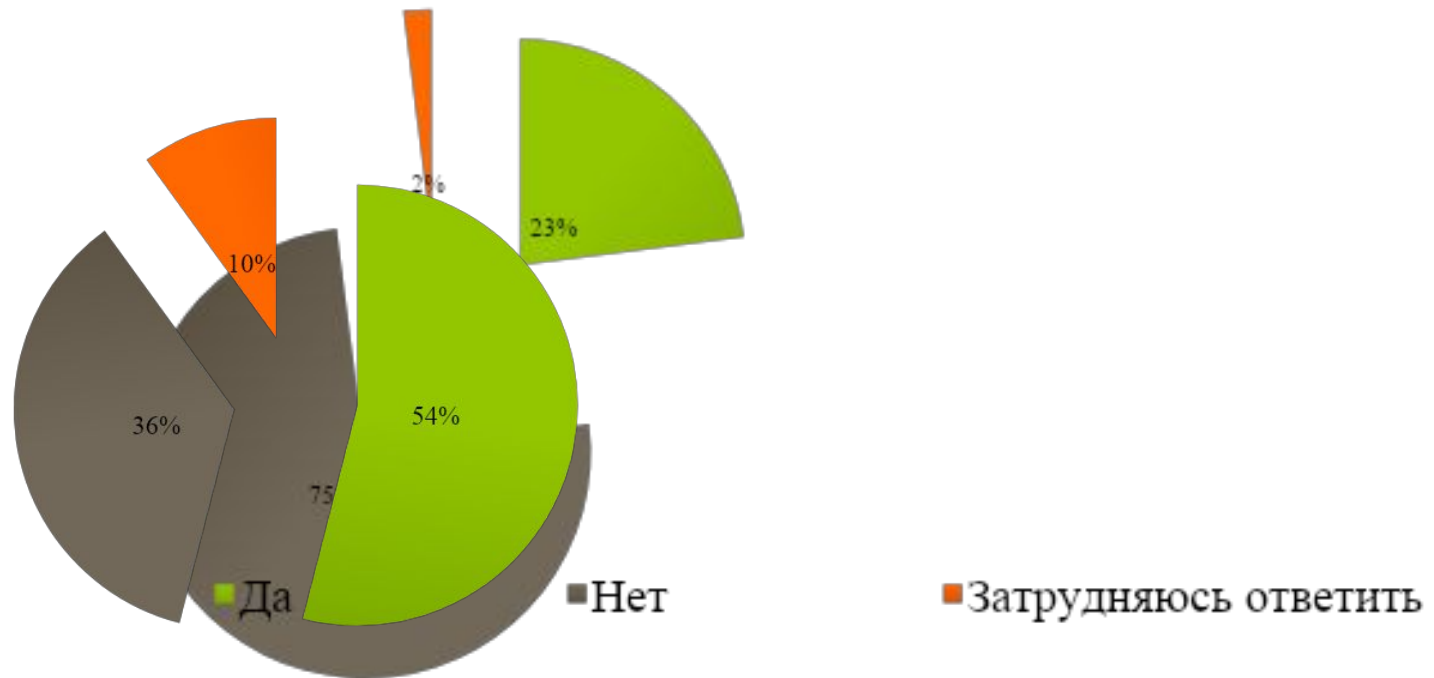
**Методы исследования:**

- Изучение и анализ литературы и Интернет-ресурсов.
- Наблюдение.
- Исследование.
- Анкетирование.

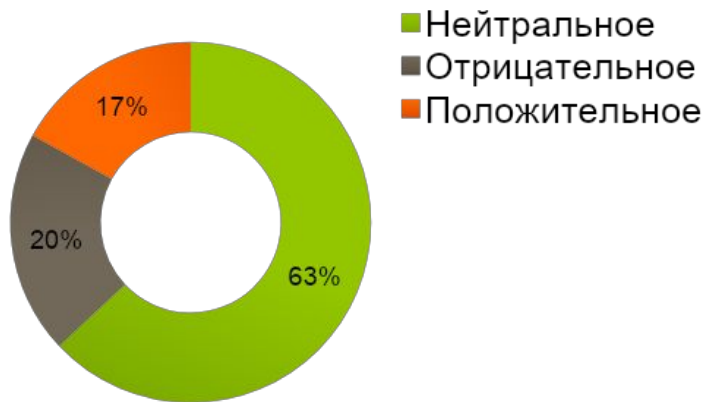
# DON'T FEED THE TROLLS

Принимаете ли вы участие в троллинге?

Являетесь ли вы «троллем»?



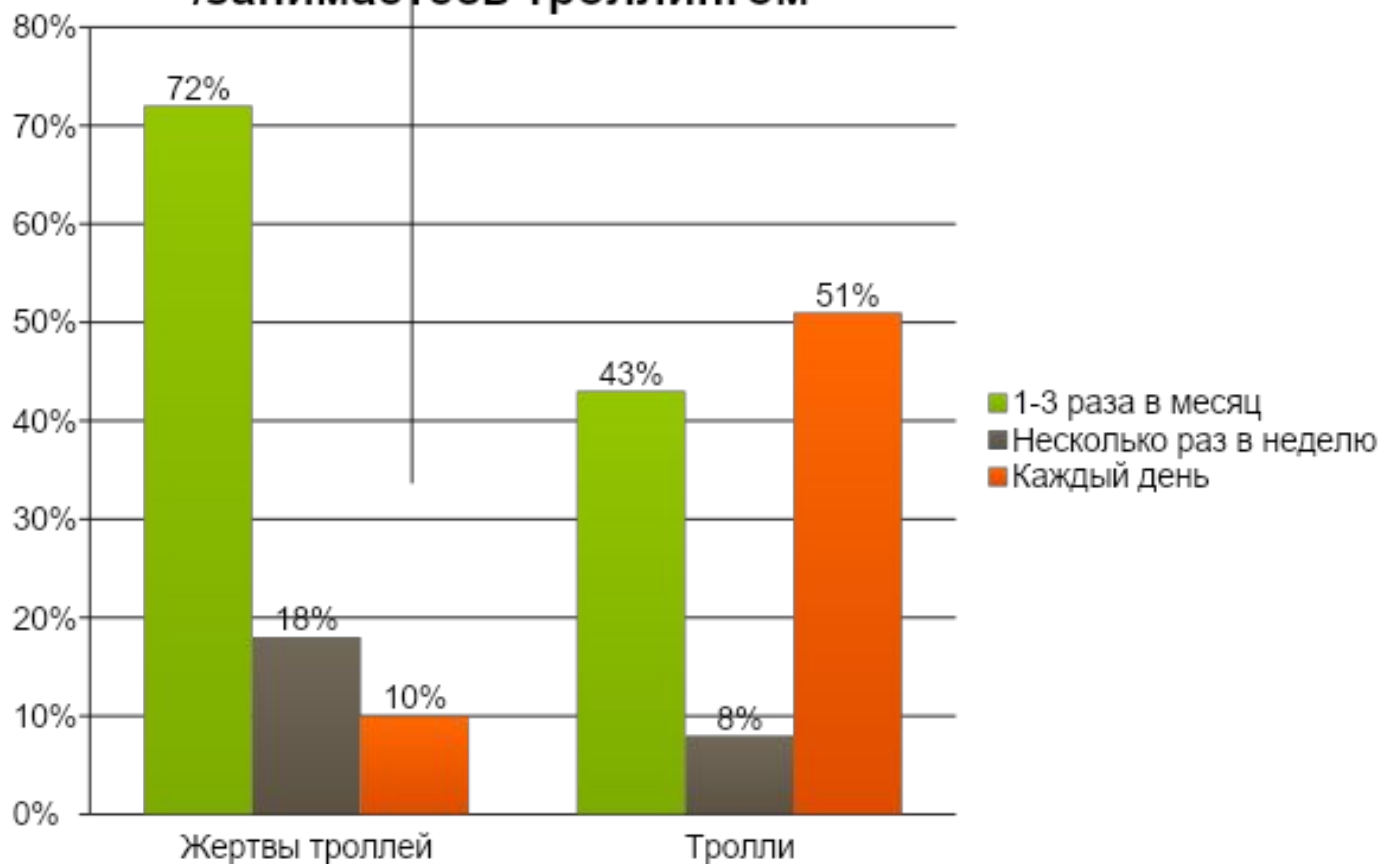
## Отношение к троллингу



## Считаете ли вы троллинг болезнью

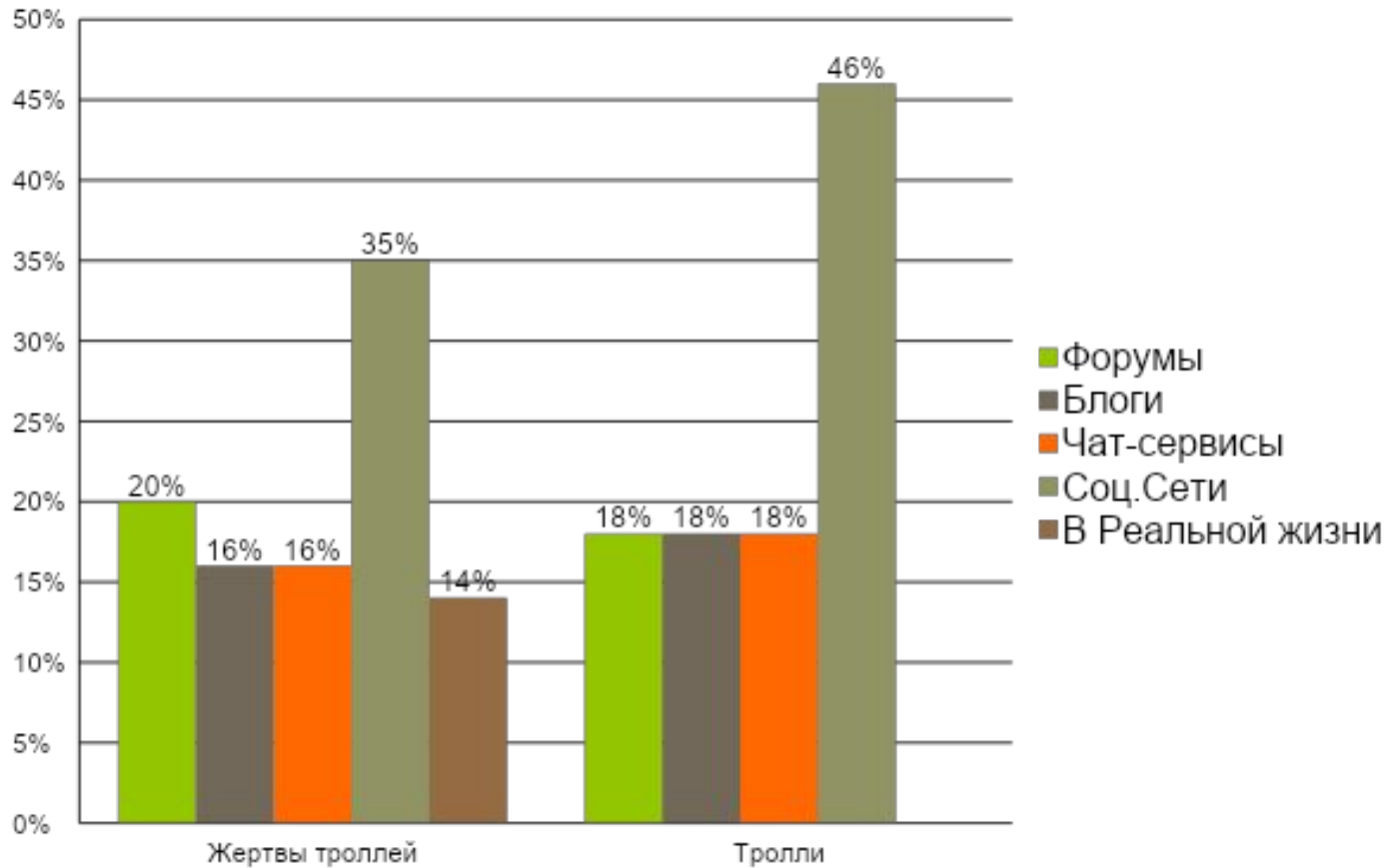


## Как часто **ВЫ** подвергаетесь /занимаетесь троллингом



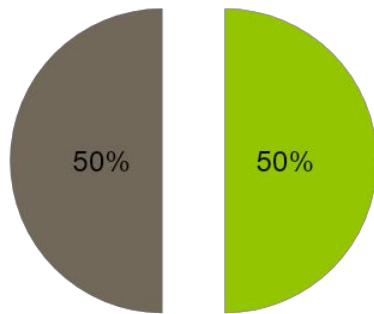
# Do feed the trolls

Где в сети Интернет чаще всего вы занимаетесь/ сталкиваетесь с троллингом?



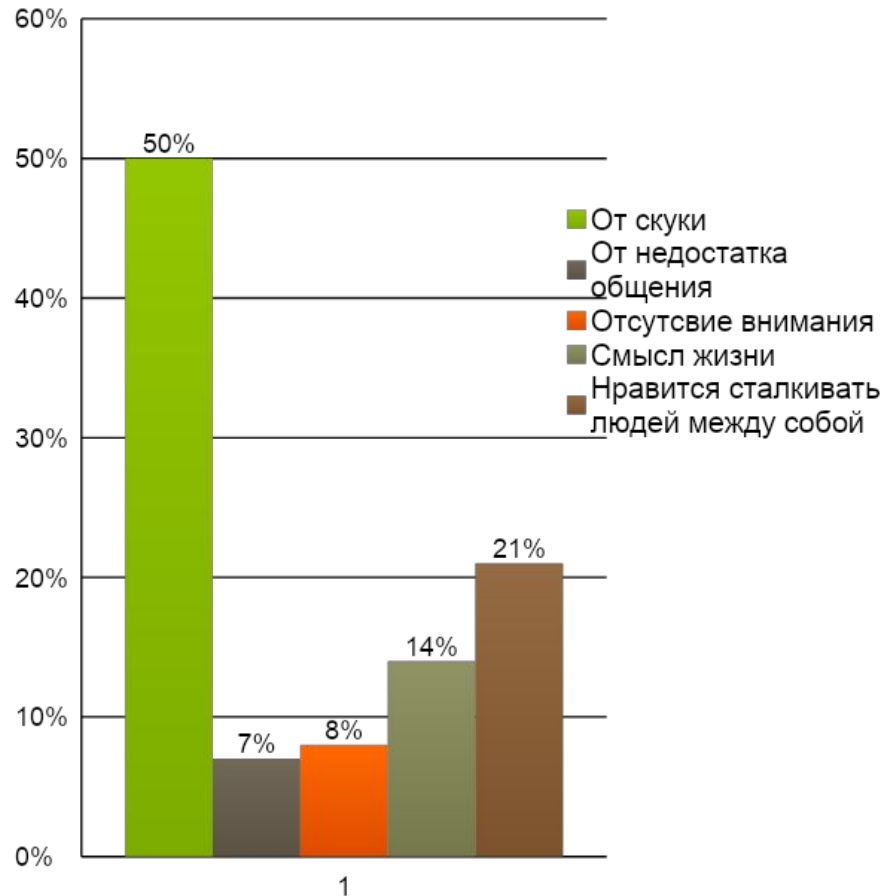


## Как вы считаете почему вас троллят?



- Нравится общение с троллями
- Личная неприязнь тролля
- Легко поддаюсь на провокации

## С какой целью вы троллите?



# Вывод:

- Троллинг — психологический и социальный феномен, который все сильнее и активнее внедряется в интернет пространство и он все более укрепляет свои позиции с увеличением пользователей сети Интернет. Для получения нужного результата – доведения «жертвы» до состояния близкого к фрустрации, сетевые «тролли», выбирают какую-то конкретную роль и используют разные методы провокаций. Обе стороны принимают участие около половины пользователей сети Интернет и наиболее активно это происходит в социальных сетях. И «жертвы» и «тролли» получают в достаточной степени удовольствие, от этого процесса, спасаясь тем самым от скуки и причем, нередко эти отношения переносятся в реальную жизнь.
- Таким образом, гипотеза, что каждый пользователь Интернет рано или поздно включится в троллинг или в качестве «жертвы» или в качестве «тролля», нашла свое подтверждение.

# Благодарность

Научному руководителю  
Лизуновой Ирине Юрьевне.



Спасибо за внимание