

Интернет-активность российских и зарубежных пользователей.

Проблема Интернета как политического явления в России рассматривается нами в контексте становления в России информационного общества, а также развития общества сетевых структур и принципов сетевого администрирования.

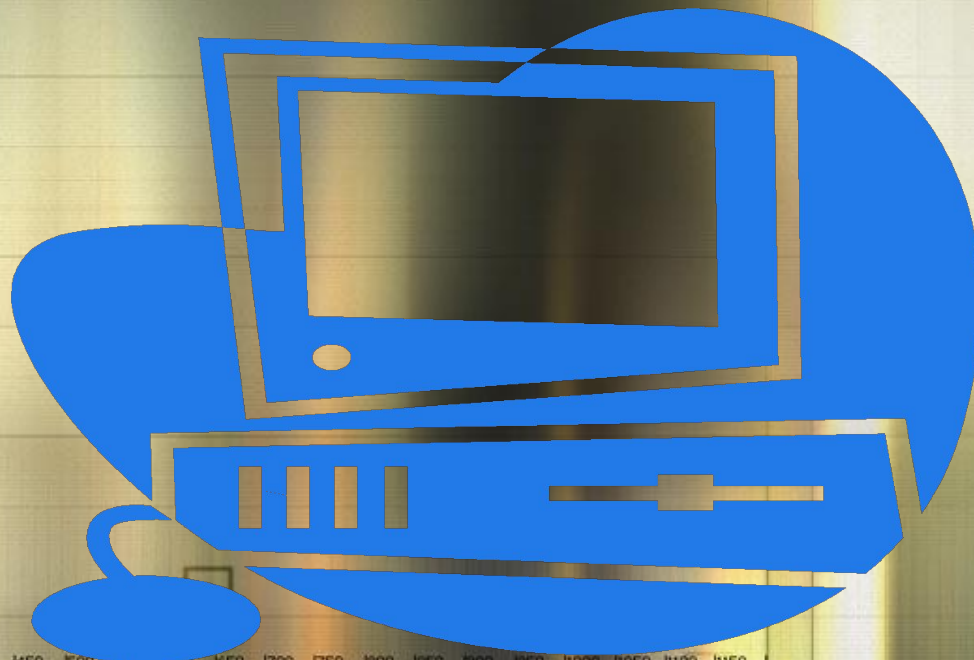
Между Бразилией и Испанией

*В России
количество
Интернет-
пользователей по
уровню
экономического
развития
приближаются к
Бразилии или
Испании.*



Интернет приходит в Офф-Лайн

Интернет утопичен по определению, это действительно "место, которого нет".



Из наиболее ярких отличий отметим минимальную роль и присутствие государства, значительную маргинализацию сети, преобладание молодежи как основной аудитории и анархизма как сетевой идеологии, восприятие Интернета как места без этики и правил регулирования, господство "подвижного общественного договора" как основы отношений.

Заключение

Сформулируем три вывода: 1) Россия не является компьютерной державой; 2) темпы роста "интернетизации" пока остаются самыми высокими в Европе; 3) в России существуют анклавы с ростками "информационного общества".

