



РОССИЙСКИЙ
ФУТБОЛЬНЫЙ СОЮЗ

Футбол - больше чем игра

Проект создания студенческой футбольной лиги России

Цель реализации проекта



- *Реформирование системы физической подготовки студенчества Российской Федерации (основного кадрового потенциала для реализации программы модернизации экономики страны) на основе перехода от модели, основанной на принципах патернализма, к модели с максимальной инициативой, самостоятельностью студенческого сообщества и вовлечением в систематические занятия футболом масс студенческой молодёжи.*

Основные направления модернизации экономики Российской Федерации и необходимые для этого специалисты



- Энергоэффективность и энергосбережение (энергетики, экономисты, геологи, программисты);
- Ядерные технологии (инженеры в различных областях, учёные, геологи);
- Космические технологии (инженеры в различных областях, учёные);
- Медицинские технологии (врачи, инженеры в различных областях, учёные);
- Стратегические информационные технологии (программисты, инженеры и учёные в различных областях).

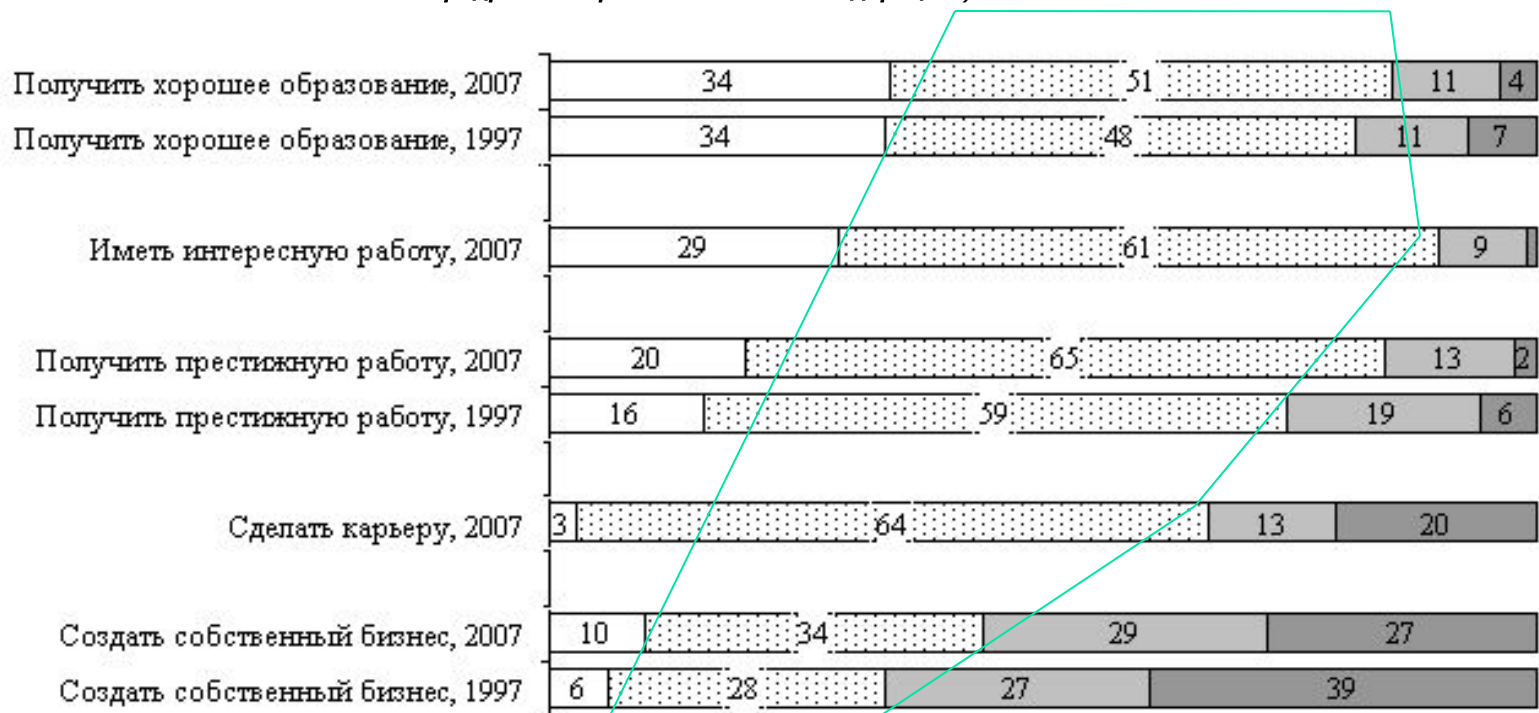
//Из программного выступления Президента РФ Медведева Д.А. на первом заседании комиссии по модернизации экономики.



Жизненные приоритеты молодёжи России в области образования и карьеры. Доля молодёжи, не достигшей своих целей в этой области.



Из аналитического доклада Института социологии РАН. Подготовлен в сотрудничестве с Представительством Фонда имени Фридриха Эберта в Российской Федерации)



- Уже добился (лась), чего хотелось
- Пока не добился (лась), но считаю, мне это по силам
- Хотелось бы, но вряд ли смогу добиться этого
- В моих жизненных планах этого нет

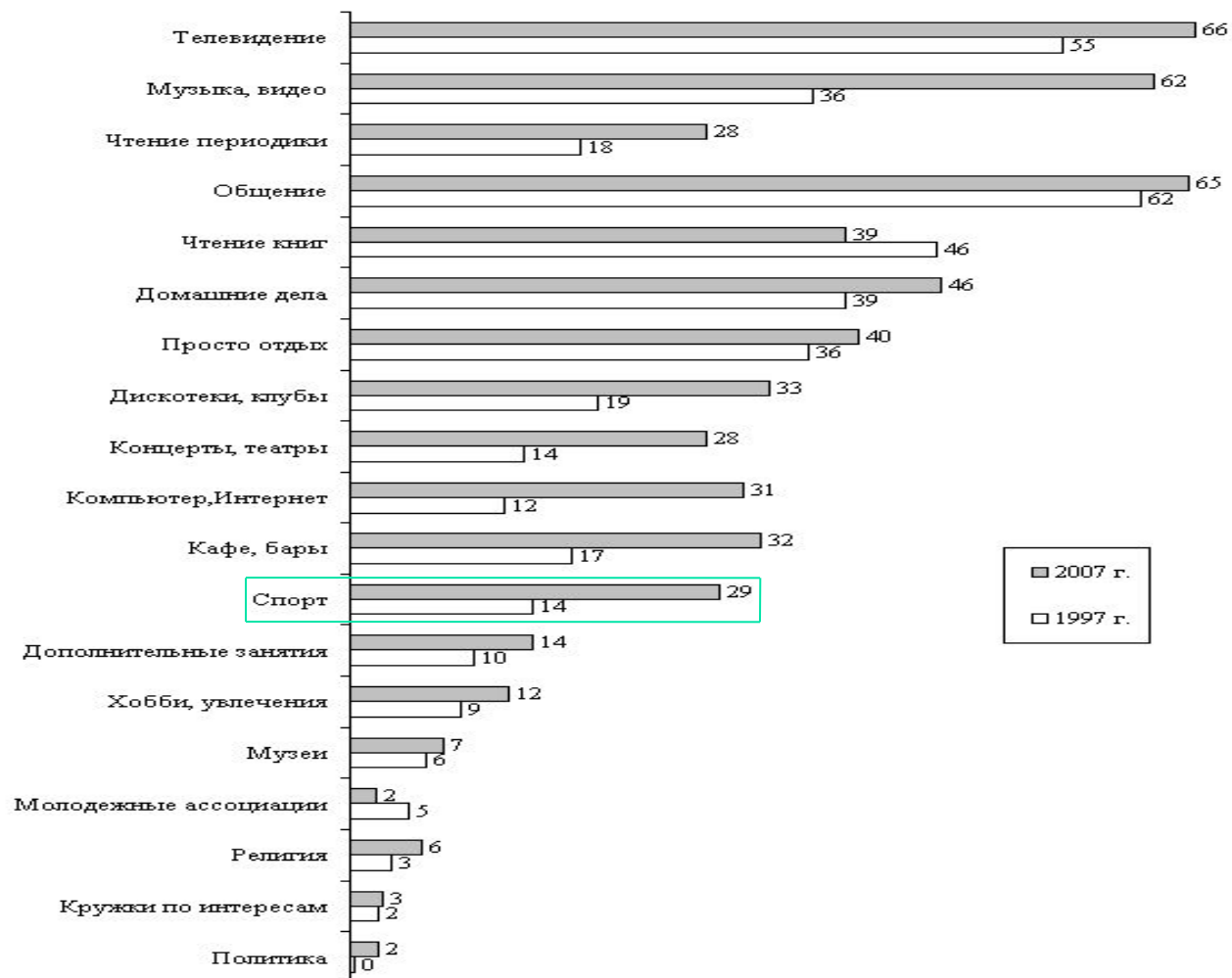
Выводы по слайду «Жизненные приоритеты молодёжи России в области образования и карьеры»



- **90%** стремится получить интересную работу (*61% пока не реализовали эту свою потребность*).
- **85%** стремится получить хорошее образование (*по-прежнему велико число опрошенных, пока не реализовавших свои образовательные планы: 51% против 48% в 1997г.*).
- **85%** стремится получить престижную работу (*65% против 59% в 1997г. пока не реализовали своего желания*).
- **80%** стремится сделать карьеру (*64% пока не реализовали своего желания*).
- **73%** стремится создать свой бизнес (*В 2007 г. не реализовали потребности создать бизнес 63% , против 55% в 1997 г.*).
- *В среде молодёжи более половины по разным критериям от 34% до 64% не реализованы в сфере образования и карьеры как в силу объективных причин, так и вследствие привычки к «патернализму» и отсутствия необходимого animals spirit (спортивного духа победителя) для реализации своих приоритетов в этой сфере.*

Динамика досуга российской молодежи за последние 10 лет, %

(Из аналитического доклада Института социологии РАН. Подготовлен в сотрудничестве с Представительством Фонда имени Фридриха Эберта в Российской Федерации)



Выводы по слайду «Динамика досуга российской молодежи за последние 10 лет»



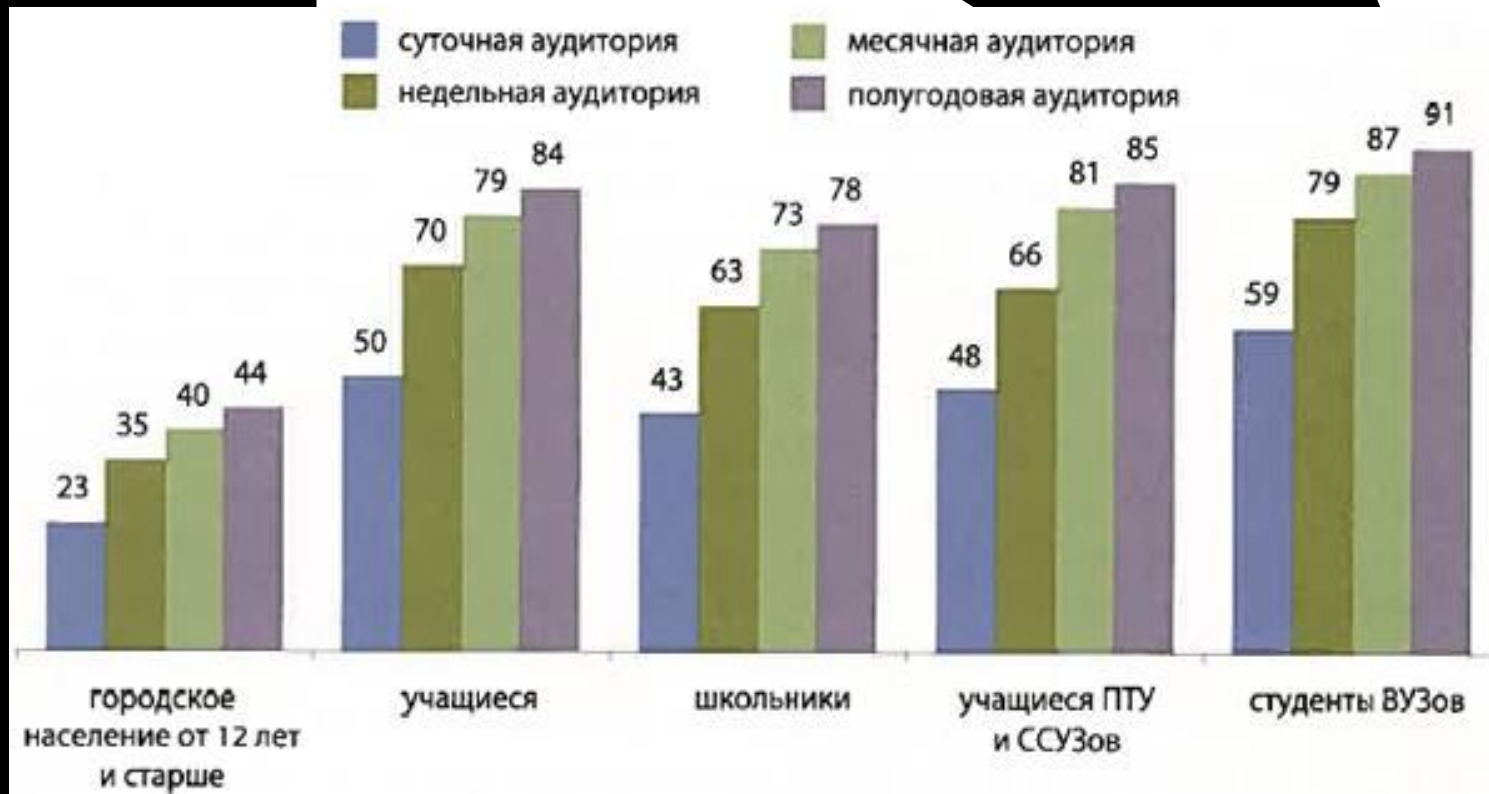
- *Значительное превышение пассивных форм отдыха (отдых у телевизора, домашние дела, просто общение) над активными формами (спорт, политика, кружки, молодёжные ассоциации и др.).*
- *Значительный рост в досуговой активности определенной доли российской молодежи гедонистического компонента, направленного на сиюминутные удовольствия и развлечения (рестораны и бары, дискотеки и клубы, но не спорт и политика).*
- *Спорт, являясь важнейшим социально значимым видом досуга студенческой молодежи занимает только 12-е место в рейтинге видов досуга молодёжи, не смотря на отмеченный здесь рост предпочтений в 2 раза.*
- *Необходимо ориентироваться на наиболее нравственно здоровую и активную часть молодёжи, среди которой произошёл рост досуговой активности в сегменте спорта, используя в качестве коммуникации Интернет, где также отмечен рост досуговой активности и ожидается рост в дальнейшем.*

студенческой аудитории в структуре

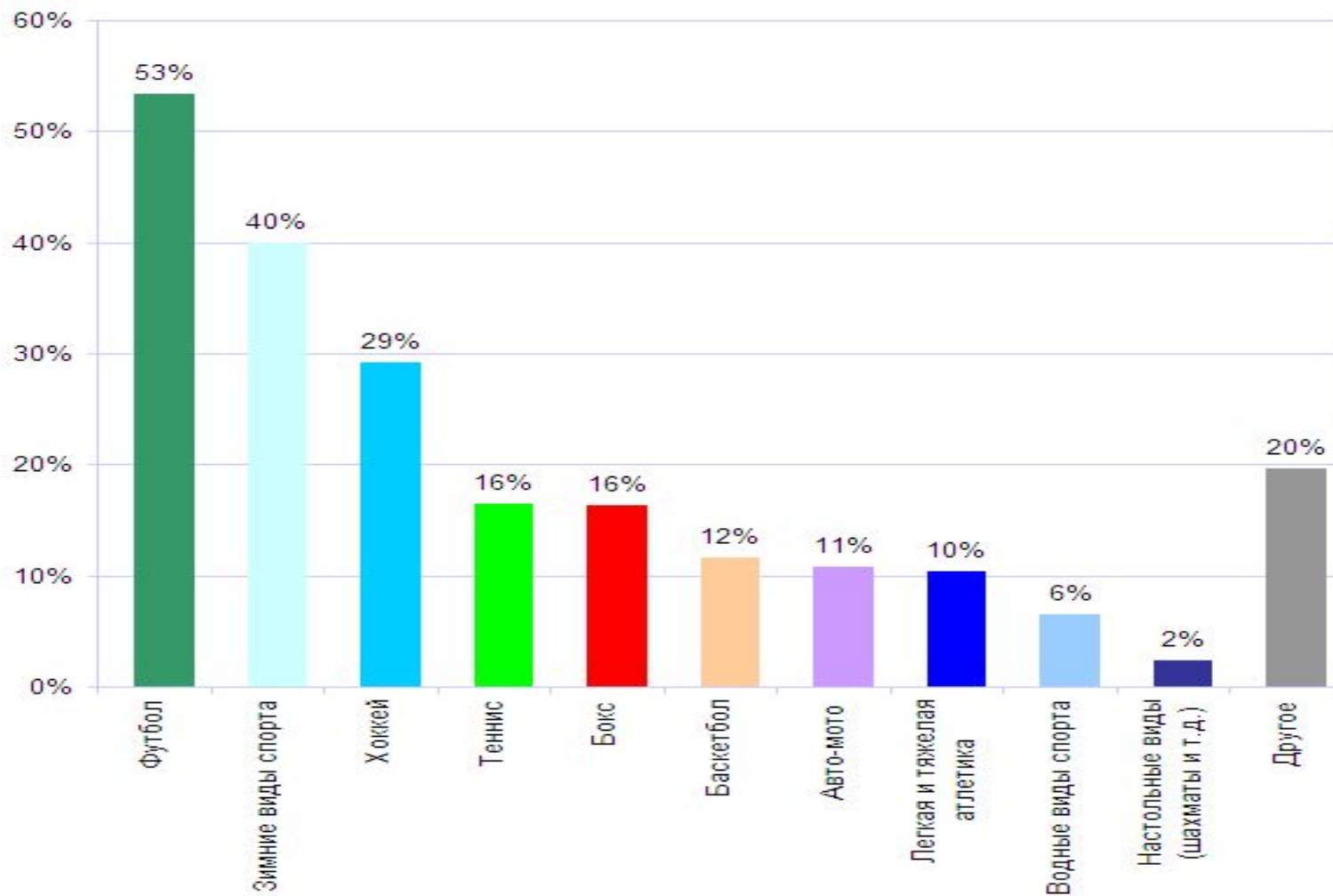
России (по данным ФОМ)



Число студентов ВУЗов примерно вдвое превышает общий показатель интернет-аудитории в нашей стране.



Популярность футбола среди пользователей интернета (по данным ФОМ)



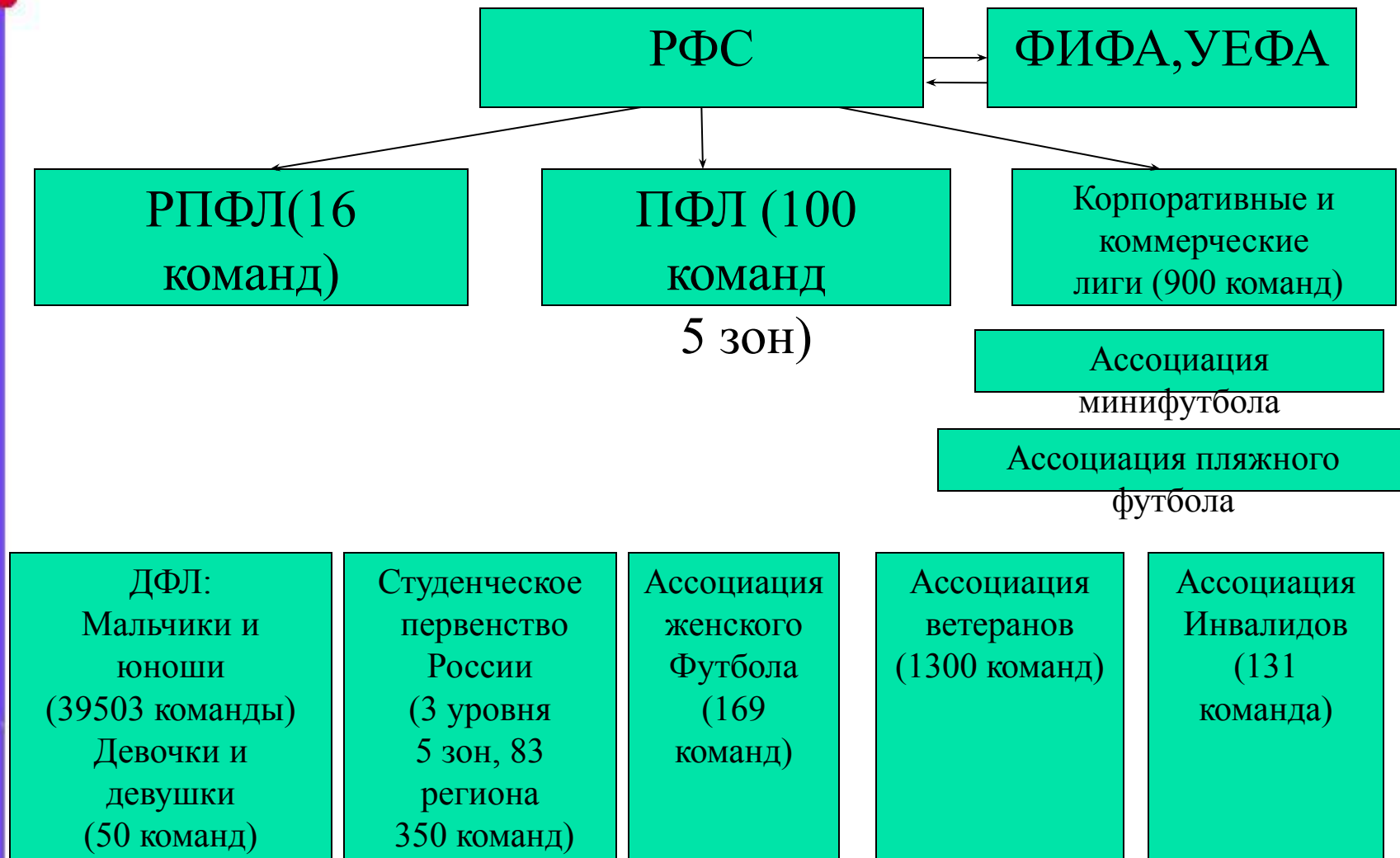
Студенческий футбол - эффективное вложение в человеческий капитал (выводы)



- **Спорт является важнейшим социально значимым видом досуга студенческой молодёжи (рост популярности на 100% за последние 10 лет).**
- **Футбол занимает первое место среди предпочтений студенческой аудитории, интересующейся спортом (53%).**
- **Развитие студенческого футбола является наиболее эффективным вложением в формируемый человеческий капитал.**

Существующая структура российского футбола

(по данным Отчета о деятельности РФС за 2005-2009 годы)



Существующая структура, сроки и система финансирования футбольного первенства студенческих команд в 2010 г.



(Из Регламента всероссийских соревнований «Первенство России по футболу среди любительских команд высших учебных заведений» на 2010 год.)

- **I этап (региональный) – Соревнования среди команд вузов в субъектах РФ (Региональных федерациях).** Проведение Соревнований I этапа осуществляют Региональные федерации при взаимодействии с органами исполнительной власти субъектов РФ в области физической культуры и спорта, региональными отделениями РССС и вузами.
- **II этап (зональный) – Соревнования среди победителей I (регионального) этапа в десяти зонах МРО (Дальний Восток, Сибирь, Урал и Западная Сибирь, Северо-Запад, Приволжье, Золотое Кольцо, Черноземье, Московская область, Москва, Южный Федеральный округ) по территориальному принципу.** Проведение II этапа Соревнований осуществляют МРО при взаимодействии с органами исполнительной власти субъектов РФ в области физической культуры и спорта, региональными отделениям РССС и вузами.
- **III этап (финальный) – проводится с участием победителей зональных этапов.**

III (финальный) этап финансируют:

РФС - оплата работы судей, оплата их проезда к месту проведения Соревнований и обратно, оплата проживания иногородних судей, обеспечение автотранспортом команд и судей при их встрече и проходах на железнодорожных и автовокзалах, в аэропортах, а также обеспечение проезда команд и судей от места их проживания к местам проведения матчей и обратно, аренда спортивных сооружений, на которых проводятся матчи, оплата медицинского обслуживания матчей (дежурства врача, скорой помощи), обеспечение безопасности в местах проведения соревнований, награждение участников Соревнований.

Рособразование, вузы - предоставление для проведения соревнований ведомственных спортивных сооружений (безвозмездно).

РССС - поставка наградной атрибутики: медалей и дипломов призёрам III (финального) этапа соревнований, организацией накануне турнира в зависимости от места его проведения.

Участвующие команды (командирующие их организации): расходы по проезду команд к местам соревнований и обратно, проживание и питание команд во время соревнований, экипировка игроков в соответствии с требованиями Регламента и Правил игры, страхование спортсменов, частичная компенсация расходов по организации и проведению соответствующего этапа Соревнований (в форме заявочного взноса, размеры которого устанавливаются организацией, проводящей страхование участников).

Недостатки существующей организации футбольного первенства студенческих команд



- *Чрезмерная жесткость регламента всероссийских соревнований «Первенство России по футболу среди любительских команд высших учебных заведений на 2010 год» не позволяет учесть всего многообразия студенческого футбольного движения, многообразия факторов, влияющих на проведение матчей студенческих команд. (Необходимо функции по принятию решений о внесении изменений в отдельные пункты регламента для отдельных матчей делегировать СФЛ, которая бы смогла принимать гибкие решения о применении и трактовке тех или иных пунктов регламента).*
- *Существующая система практически полностью копирует структуру проведения соревнования среди нелюбительских команд, исключая возможность более широкого вовлечения студенческих масс в соревнования и мотивации к использованию дополнительных источников финансирования.*
- *Отсутствие мотивации использования механизмов частного и государственно-частного финансирования как отдельных команд, так и отдельных матчей.*
- *Отсутствие мотивации привлечения средств через Ассоциации выпускников ВУЗов, рекламодателей (интернет - провайдеров, производителей одежды для молодёжи, производителей ПО, страховые компании).*
- *Отсутствие мотивации привлечения финансирования через рынок ценных бумаг (как биржевой, так и внебиржевой) и использования возможностей Интернет.*

SWOT-анализ проекта создания СФЛ



Сильные стороны (Strengths)	Возможности (Opportunities)
<p>Наличие воли РФС и руководства Министерства образования и науки Российской Федерации создать СФЛ.</p> <p>Перспектива регулярного участия студенческой сборной в международных соревнованиях.</p> <p>Региональные традиции студенческого футбола.</p> <p>Наличие источников финансирования СФЛ.</p>	<p>Наличие государственных спортивных сооружений и земли в регионах, спортивных сооружений других футбольных объединений, которые могут быть переданы СФЛ в льготное пользование, аренду, иным способом.</p> <p>Наличие возможности и желания у выпускников ВУЗов участвовать в спонсировании СФЛ через Ассоциации выпускников.</p> <p>Возможность объединить ресурсы региональных бюджетов и частных инвесторов через механизм финансовых инструментов и особых преференций СФЛ.</p>
Слабые стороны (Weaknesses)	Угрозы (Threats)
<p>Спортивные сооружения пришли в упадок.</p> <p>Потеряны кадры тренеров, судей и менеджеров футбола в регионах.</p>	<p>Сложность объединения в одной системе государственного и частного финансирования.</p> <p>Вероятность снижения государственного финансирования при падении цен на сырьё.</p>

Мотивации участников создания СФЛ



- **Министерство спорта, туризма и молодежной политики РФ** - СФЛ созданы во всех странах Европы, в том числе на Украине в 2009 году. СФЛ сможет реализовывать задачи развития связей со студенческими лигами стран Европы.
- **Министерство образования и науки РФ** - подготовка физически здоровых и пассионарно активных студентов , отвлечение их от асоциальных видов отдыха.
- **Минфин РФ** получит в лице СФЛ агента реализации ФЦП по развитию студенческого футбола за счёт финансовых инструментов.
- **Росимущество и его территориальные органы** получают в лице СФЛ агента по приведению федеральных и региональных футбольных объектов в рабочее состояние.
- **РФС** – СФЛ даст возможность организовывать международное сотрудничество в рамках взаимодействия с национальными студенческими футбольными союзами и объединениями футбольных студенческих союзов Европы и Америки, проводить чемпионаты мира, Европы, международные турниры. СФЛ снимет бремя организации Российского первенства студентов.
- **ВУЗы** - СФЛ создаст дополнительные источники финансирования, на социальные нужды, позволит выйти на новый уровень образования и обеспечит повышение статуса ВУЗов.
- **Ассоциации выпускников ВУЗов** получают возможность участвовать в управлении ФК ВУЗов, лоббировать региональные интересы бизнес элит на федеральном уровне, рекламировать частный бизнес через спонсорство ФК ВУЗов, в том числе на международной арене.
- **Рекламодатели** (интернет - компании, производители ПО, операторы связи, страховые компании, банки), **спонсоры и партнёры** – получают влияние на самую активную часть потребителей, составляющих более половины пользователей Интернет, которые в будущем сформируют органы управления ведущих корпораций.

Первоочередные шаги



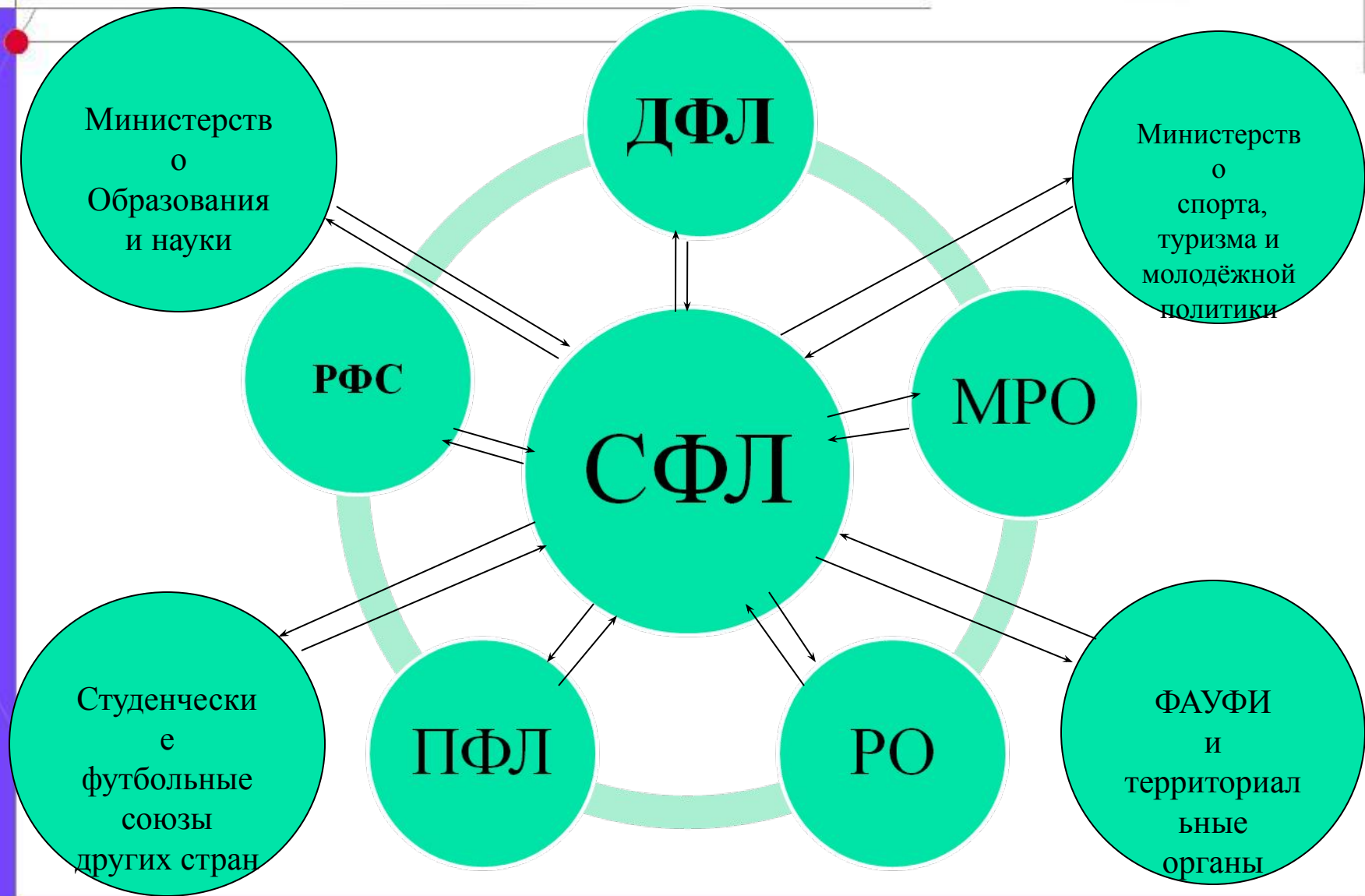
- 1. Подготовить учредительные документы, регулирующие деятельность СФЛ как ассоциированного члена РФС, объединяющего клубы в ГПФ «ОАО».**
- 2. Подготовить приказы по Министерству образования и науки РФ, Министерству спорта, туризма и молодежной политики РФ, Минфину РФ, Росимуществу и РФС о создании СФЛ, создать СФЛ и Студенческие футбольные клубы в форме ОАО.**
- 3. Заключить договоры между СФЛ и студенческими клубами.**
- 4. Разработать регламенты соревнований по каждому из этапов и вынести их на обсуждение студенческих футбольных клубов.**
- 5. Создать ОАО «ЦУСС», 100% дочернее предприятие РФС, и разработать порядок передачи в долгосрочную аренду спортивных объектов федеральной собственности, собственности субъектов федерации СФЛ с правом передачи в субаренду ФК СФЛ.**
- 6. Разработать порядок софинансирования спортивных объектов, передаваемых СФЛ (за счет средств федерального бюджета, бюджетов субъектов РФ, ВУЗов (стройотряды)), и определить сроки приведения каждого объекта в рабочее состояние .**
- 7. Создать сайт СФЛ, провести презентацию СФЛ в Москве и регионах, привлечь целевые средства от продажи прав на размещение рекламы в Интернет на сайтах СФЛ, в общественных сетях, от продажи спонсорских прав СФЛ интернет-компаниям, производителям софта и организациям, предоставляющим услуги связи.**
- 8. Разработать образцы типовых учредительных документов Ассоциаций выпускников ВУЗов, порядок финансирования и контроля за расходованием средств.**
- 9. Разработать порядок выпуска инструментов фондового рынка для финансирования деятельности СФЛ.**
- 10. Разработать порядок льготного страхования здоровья спортсменов СФЛ.**

Содержание этапов и сроки создания СФЛ



Название этапа	Действия	Примерные сроки
Этап I Подготовительный	Подготовить учредительные документы, регулирующие деятельность СФЛ как ассоциированного члена РФС, ОАО «ЦУСС», учредительные документы клубов СФЛ, проекты регламентов соревнований, проекты ассоциаций выпускников ВУЗов, проекты бюджетов соревнований.	апрель-май 2010
Этап II Учредительный	Проведение интернет-обсуждений и учредительных собраний СФЛ, ассоциаций выпускников и ФК ВУЗов и заключение договоров ФК ВУЗов с СФЛ в очно-заочной форме, в том числе через Интернет.	июнь-август 2010
Этап III Организационный	Подготовка приказов и других распорядительных документов по Министерству образования и науки РФ, Министерству спорта, туризма и молодежной политики РФ, Минфину РФ, Росимуществу и РФС.	март-август 2010
Этап IV Стартовый	Утверждение бюджетов клубов, заявок и регламента соревнований на 2011 г., проведение презентации проекта, создание портала СФЛ, продажа прав на рекламу и заключение спонсорских контрактов.	август 2010- февраль 2011

Гелиоцентрическая модель связей СФЛ в рамках РФС





- **Генеральная цель – развитие счастливой гармоничной личности (соединение высших духовных и православных ценностей).**
- **Совмещение образовательного процесса и спорта под лозунгом «От спортивных достижений к успехам в образовании» (Бакалавриат, Магистратура, Степень MBA).**
- **Профессиональный рост (стажировки в ведущих мировых компаниях, участие в международных проектах).**
- **Семейные ценности (участие в льготных программах кредитования покупки жилья, первоочередное предоставление мест в детских садах).**
- **Здоровье (медицинское обязательное страхование здоровья и добровольное страхование здоровья по линии СФЛ).**

Реализация указанных целей осуществляется через создание системы преференций для СФЛ, в том числе образовательных и социальных (внеконкурсное зачисление в ВУЗы, предоставление общежитий и др.).

Существующие негативные следствия задержке реализации проекта



Наметившийся кризис в нереализованных образовательных и карьерных ожиданиях молодёжи может привести:

- к радикализации части студенческой молодёжи;**
- к снижению качества образования;**
- к усилению асоциальных проявлений: пьянства, наркомании;**
- к оттоку наиболее подготовленных специалистов за рубеж;**
- к снижению качества выступления сборной студентов на Универсиаде и других международных соревнованиях.**

Общественная значимость реализации проекта создания СФЛ



Массовое занятие наиболее популярным командным видом спорта будет способствовать:

- созданию условий для достижения успехов в образовании через занятия футболом;**
- развитию коллективизма, умения работать в команде и достигать общих результатов;**
- выявлению лидерских качеств и их развитию;**
- максимальному удовлетворению потребности студенческой молодёжи в спорте, отдыхе и общении;**
- формированию гармоничной личности, способной реализовывать проекты модернизации экономики России.**