



**Направление подготовки бакалавров:  
080200 – «Менеджмент»  
Профиль – «Информационный менеджмент»**

**Руководитель программы – д.э.н., профессор В.В.Годин**

[www.imis.ru](http://www.imis.ru)



Наличие опыта ведения образовательных программ в области управления информационными системами и технологиями в рамках программы специалитета 080500 «Информационный менеджмент» с 2000г.

Ориентированность программ учебных курсов на подготовку специалистов в области современных информационных технологий в управлении на базе передовых международных стандартов и лучших отечественных и зарубежных образовательных и научных школ

Реализация системного подхода в подготовке бакалавров, интегрирующего классическое университетское образование и опыт ведущих практиков ИТ-рынка

Междисциплинарность как принцип построения учебного плана подготовки бакалавров

Формирование профессиональных компетенций в рамках совместных учебных дисциплин, научных исследований и реальных проектов с ведущими ИТ-вендорами интеграторами российского ИТ-рынка





«К сожалению, в настоящее время организации, нанимая ИТ-служащего, закрывают глаза на его бизнес-подготовку, удовлетворяясь лишь наличием технического образования. При этом самыми востребованными являются ИТ-сотрудники со знаниями в области организации бизнес-процессов и проектного управления, понимающие бизнес компаний в конкретной отрасли. В настоящее время дефицит подобных специалистов является неоспоримым фактом», - партнер, директор отдела консультирования в области информационных технологий ЗАО «КПМГ» Кирилл Сидоренко



«АПКИТ считает проблему подготовки кадров наиболее критичной для развития ИТ-отрасли в России», - Борис Нуралиев, член правления АПКИТ, директор компании «1С»

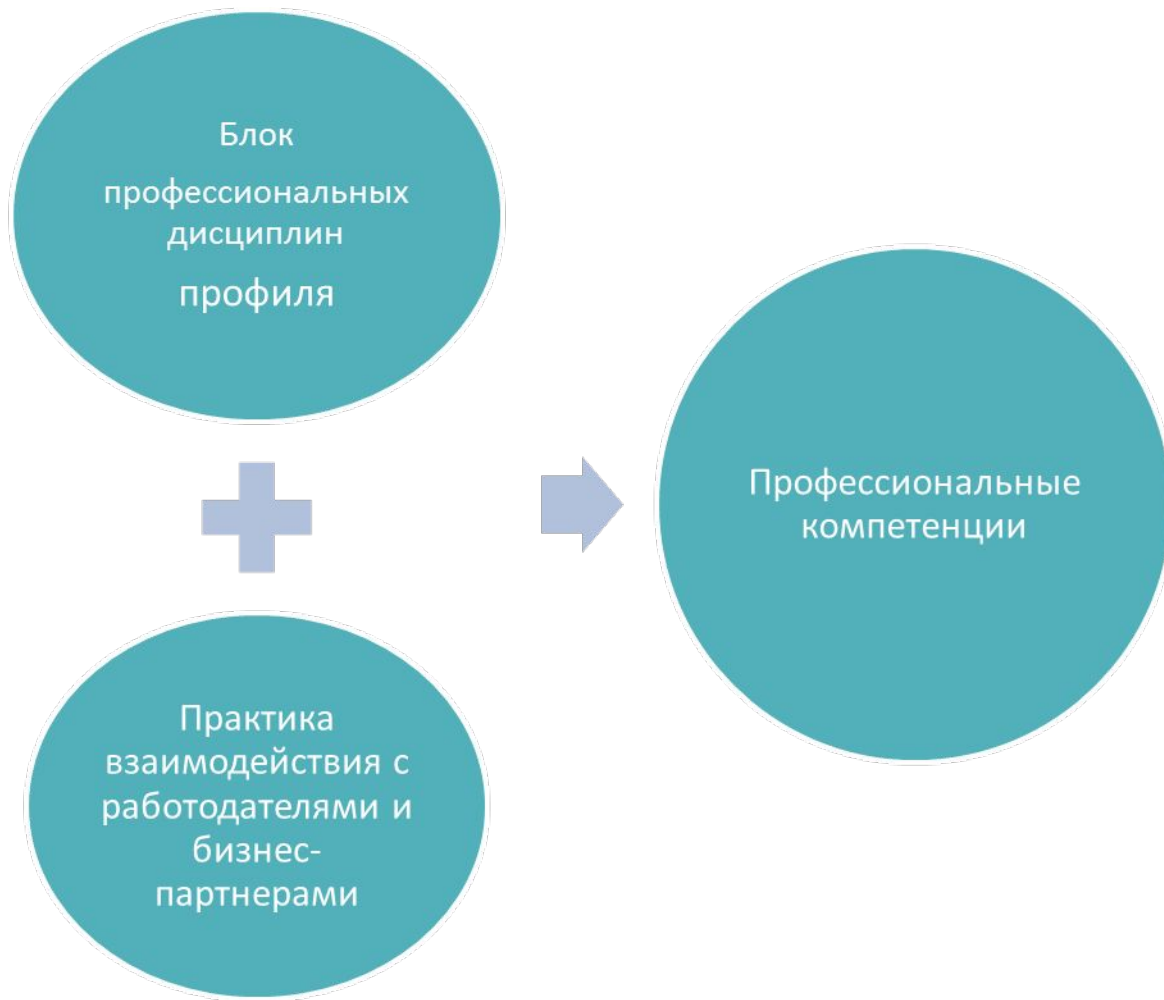


«Сегодня заметен заметный перекоп отечественного ИТ-образования в сторону специальностей, связанных с изучением формальных методов информатики. Это означает, что в ИТ-компании и ИТ-департаменты предприятий других отраслей приходят преимущественно люди с фундаментальными знаниями в области вычислительной математики и информатики и с минимальной подготовкой в компьютерной сфере, а значит, требующие обязательной «доводки» для работы в реальных условиях. Однако уже сами абитуриенты демонстрируют желание получать более целевую подготовку — об этом свидетельствует самый высокий средний конкурс на направления, связанные с корпоративными информационными системами и управления ими», - ректор ИНТУИТ Анатолий Шкред

**Цель программы**– подготовка менеджеров , способных обеспечить эффективное использование и управление информационными технологиями и системами в управленческой деятельности на всех уровнях организации с целью создания долговременных конкурентных преимуществ

### **Задачи программы –**

- Сформировать базовые знания в области менеджмента, экономики, разработки и использования информационных систем и технологий
- Сформировать систему базовых (общекультурных) и профессиональных компетенций
- Создать и реализовать возможности развития творческих способностей обучающегося
- Разработать систему вхождения обучающегося в реализация научно-исследовательской деятельности, направленной на развитие теоретических и практических знаний и выбранной профессиональной области
- Интегрировать классическое образование и практическую работу в отраслевых организациях



Способен осуществить и обосновать выбор проектного решения в соответствии с отраслевой и организационной спецификой – (ПК-51)

Способен принимать участие в разработке и управлении информационной системы на всех этапах ее жизненного цикла (ПК-52)

Способен предлагать и реализовывать подходы, направленные на сохранение и развитие индивидуальных и коллективных знаний и компетенций - (ПК-55)

Способен формировать систему требований для обеспечения и поддержки безопасности информационных ресурсов организации (ПК-53)

Способен планировать и обеспечивать операционное управление в ИТ-отделе организации (ПК-54)



**Информационный менеджмент**  
**Современные технологии проектирования информационных систем**  
**Инструментальные средства моделирования сложных систем**  
**Базы данных и знаний**  
**Архитектура и инжиниринг бизнес-систем**  
**Бизнес-аналитика**  
**Основы управления информационными системами**  
**Корпоративные информационные системы**  
**Защита информации и информационная безопасность**  
**Экономика информационного бизнеса и информационных систем**

**ИТ-решения по управлению информационными ресурсами предприятия**

- Решения Oracle eBusiness Suite для бизнеса
- Решения SAP для управления предприятием

**Аналитические информационные системы**

- Аналитические решения на базе SAS
- Информационные технологии визуализации управленческой информации

**Решения IBM для бизнеса**

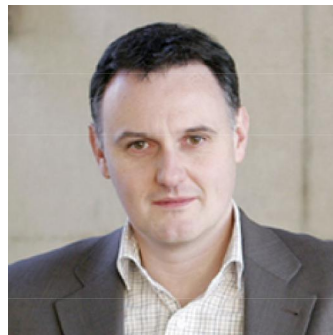
- Решения IBM для проектирования и реализации ИС

**ИТ-решения для поддержки коллективной работы**





# ИИСУ Образовательная программа «Менеджмент в сфере Интернет-технологий» ГУУ и компания RMA



Дисциплины по выбору в учебном плане:  
Аудитория Интернета  
Технологические ресурсы  
Веб-дизайн  
Юзабилити  
Интернет-маркетинг  
Медиапланирование  
Поисковая оптимизация  
Социальные сети  
Мобильный маркетинг  
коммерция  
Интернет-СМИ  
Веб-аналитика





Один из крупнейших производителей корпоративного программного обеспечения– подписан Меморандум о взаимопонимании



Одна из крупнейших в мире компаний-разработчиков программного обеспечения – ГУУ 1-м участник SAP UNIVERSITY ALLIANCE в России



THE POWER TO KNOW  
Providing software solutions

Крупнейшей в мире частная IT-компанией, специализирующаяся на разработке и продаже решений и услуг в области бизнес-аналитики



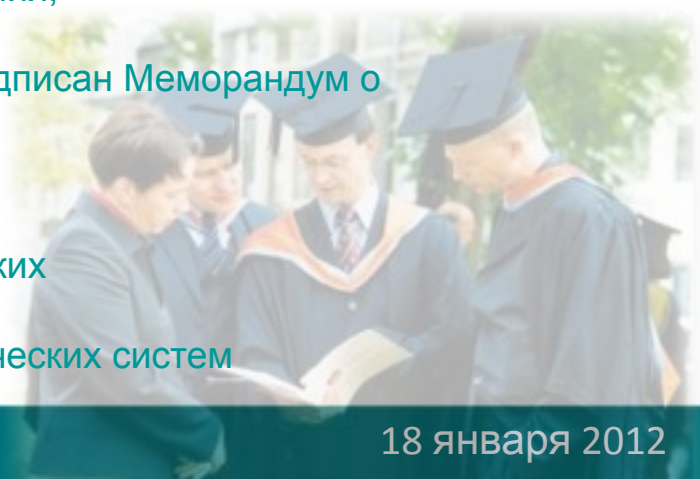
Один из крупнейших в мире производителей и поставщиков аппаратного и программного обеспечения, ИТ-сервисов и

консалтинговых услуг– подписан Меморандум о взаимопонимании  
-подписан Меморандум о сотрудничестве



Один из ведущих российских разработчиков

Информационно-аналитических систем



Возможность использование всех ИТ-решений бизнес-партнеров в учебном процессе

Сертификация обучающихся по линейке продуктов IBM, Oracle, SAS

Участие бизнес-партнеров в разработке и ведении учебных дисциплин

Предоставление мест проведения практик, выполнения выпускной работы и возможность дальнейшего трудоустройства

Участие в грантах и конкурсах, проводимых бизнес-партнерами

Проведение совместных студенческих олимпиад, конференций и Дней карьеры)

**ORACLE**<sup>®</sup>**IBM****SAP**<sup>®</sup>**PROGNOZ**



«Однако сегодня необходимым условием решения задачи активного применения информационных систем и технологий является получение компетенций в таких направлениях как управление ИТ-проектом, оценка стоимости ИТ-решений и их эффективности, многокритериальная бизнес-аналитика, выбор адекватной потребностям организации информационной технологии. Идеальный корпоративный архитектор информационной архитектуры должен иметь глубокие знания и информационных технологиях и вопросах бизнеса. Именно такой по содержанию и структуре, выдержанной в рамках компетенстно-ориентированного подхода, представляется ООП в Государственном университете управления...» - д.э.н., профессор, заслуженный деятель науки РФ Похвоцев В.А. («МИРБИС»)

«Экспертная оценка ООП по профилю «Информационный менеджмент» направления подготовки бакалавров «Менеджмент» в ГУУ показала сбалансированную систему учебных дисциплин, формирующих у студента основы управленческого и ИТ-образования. Набор формируемых компетенций выпускника полностью соответствует требованиям современного работодателя» – руководитель университетских программ компании IBM в России А.Сорокин



Специалист по информационным системам  
(2-ой квалификационный уровень)

Менеджер информационных технологий

Менеджер по продажам ИТ-решений  
(2-ой, 3-ий квалификационный уровни)

Сбор детальной информации для формализации предметной области проекта и требований заказчика  
Участие в создании документации по ИС  
консультирование пользователей в процессе эксплуатации ИС  
Настройка параметров ИС

Взаимодействие с поставщиками/ заказчиками продуктов и услуг  
Согласование работы системных аналитиков, программистов и других специалистов

Ведение базы данных клиентов  
Получение и обновление релевантных знаний в области информационных технологий  
Осуществление информирования клиентов о новых продуктах и технологиях  
Информирование клиентов об условиях поставки  
Анализ проблем и принятие адекватных управленческих решений  
Расчет стоимости внедрения ИТ продукции на рынок

