

2010

InMind:
ИССЛЕДОВАНИЕ
ИНТЕРНЕТ РЕСУРСОВ
Opinion Software Media©

Иван Дубинский



Социологическое исследование построено на работе постоянной репрезентативной Панели пользователей Интернет



Установочные оффлайн исследования: **вся Украина, 15 лет+**

- Ежеквартально: **личные интервью по месту проживания респондентов**



Определение структуры и численности интернет пользователей



РЕПРЕЗЕНТАТИВНАЯ ПАНЕЛЬ, N=1200

- Оффлайн рекрутинг участников
- ПО YourOpinion© установлено на компьютерах Панелистов



Рейтинги и профиль интернет ресурсов

Opinion Software Media© - анализ максимального объема информации



Посещение Интернет	Данные ПК пользователей	Демографический профиль пользователей
<ul style="list-style-type: none">• полный адрес сайта• время отправки (фактически, время запроса)• браузер, каким был сделан запрос• страница, с которой был сделан запрос (если не был введен адрес)• ip-адрес, с которого был сделан запрос (текущий ip пользователя)	<ul style="list-style-type: none">• разрешение экрана• глубина цвета• версия операционной системы• компьютер (домашний, рабочий т.п.)• время запуска и время остановки перехватчика.	<ul style="list-style-type: none">• пол• возраст• социальный статус• доход• занятость• семейный статус• область• тип населенного пункта

Преимущества Opinion Software Media©

▪ Надежность данных:

постоянно действующая панель **репрезентирует всю украинскую аудиторию интернет** и гарантирует **точную фиксацию профиля ресурсов**

▪ Объективный анализ:

нет необходимости установки счетчиков на интернет ресурсы, нет искажения за счет удаления кук, изменения участником исследования сведений о себе – **информация путем установки ПО на всех компьютерах панелистов**



Возможности анализа



Для одного сайта

- Охват %, #
- Просмотры страниц
- Суммарный охват%
- Доля аудитории
- Доля просмотров страниц %
- Среднее количество просмотров на посетителя

Для группы сайтов

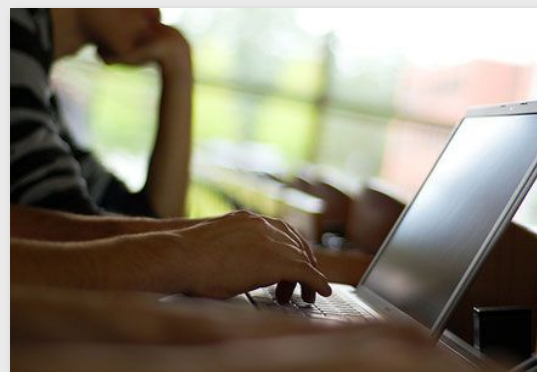
- Охват %, #
- Суммарный охват%, #
- Пересечение аудитории%, #

Показатели ЦА

- Аффинити индекс
- Аффинити индекс посещения
- Аффинити индекс просмотров
- Размер ЦА
- Пенетрация %
- ИнетПользование ЦА%, #



Аудитория интернет пользователей Украины



Результаты общенационального
репрезентативного опроса
жителей Украины

InMind
2010

Методология исследования



- Общенациональный репрезентативный опрос

- Метод сбора данных: интервью лицом-к-лицу по месту проживания респондента

- Выборка: репрезентативная населению Украины в возрасте 15 лет и старше; 4-ступенчатая, стохастическая на каждом этапе, N=1500



- Период проведения: март/апрель 2010 г.

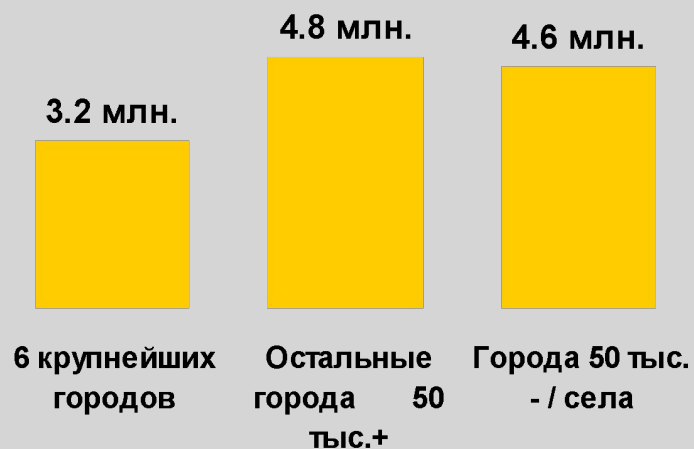
12,6 млн украинцев в возрасте 15+ лет
пользуются интернет не реже раза в месяц



Доля и численность пользователей



Распределение по типам населенных пунктов



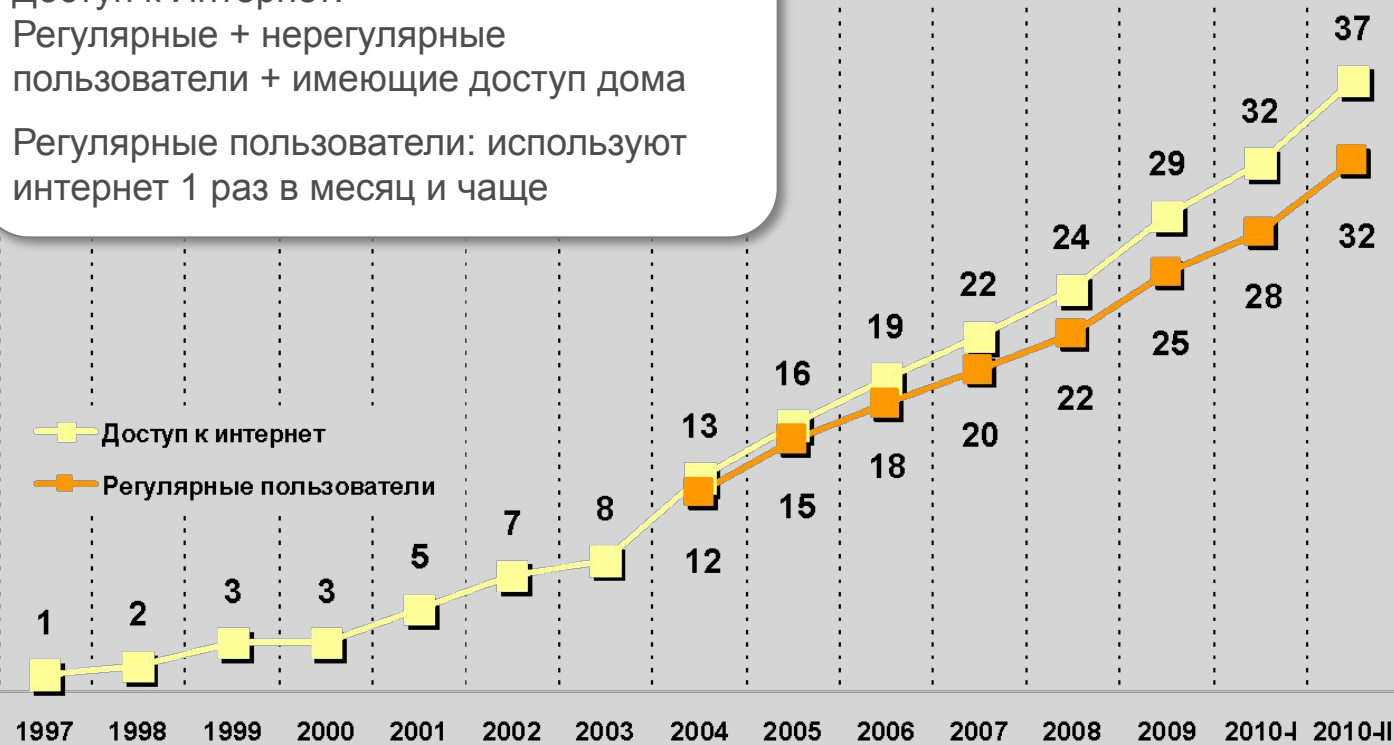
12.600.00 млн,
включая 4.6 млн
пользователей
в населенных пунктах 50.000-

С конца 2009 г. количество регулярных пользователей увеличилось на 4%



Доступ к Интернет:
Регулярные + нерегулярные
пользователи + имеющие доступ дома

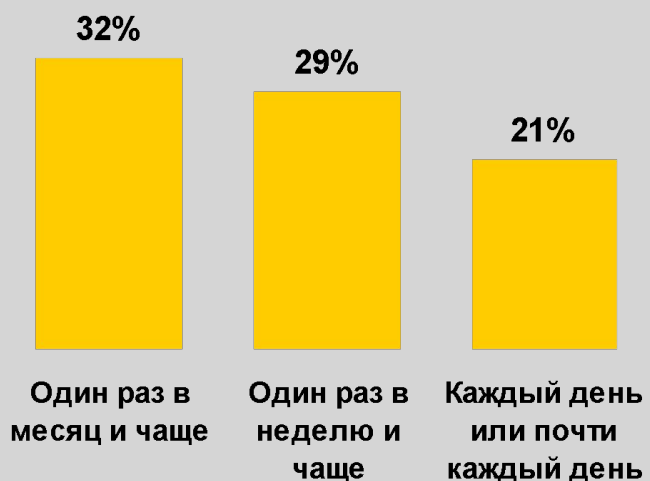
Регулярные пользователи: используют
интернет 1 раз в месяц и чаще



Свыше 8 млн украинцев используют интернет практически ежедневно



Частота пользования,
% от 15+



*Накопительный процент: Доля пользующихся раз в месяц включает в себя пользующихся ежедневно и еженедельно

Частота пользования,
млн



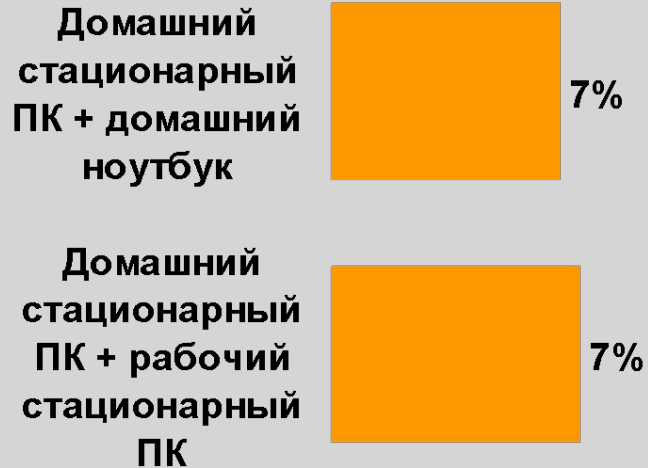
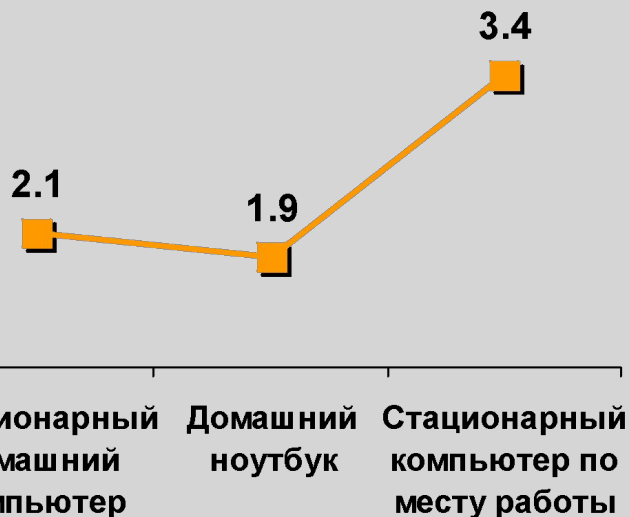
*Накопительное значение: Число пользующихся раз в месяц включает в себя число пользующихся ежедневно и еженедельно

Мультипользование



В среднем на 1 компьютер приходится 2.6 пользователя

На 1 пользователя приходится в среднем 1,4 типов устройств для выхода в интернет



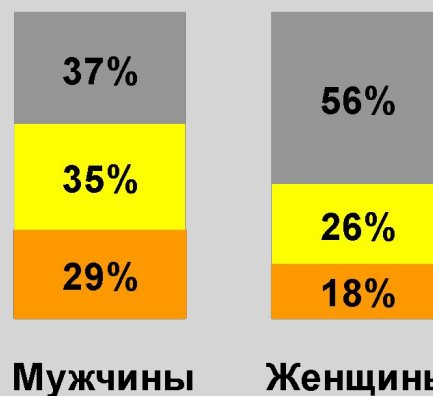
23% пользователей самостоятельно удаляют cookies



Среди тех, кто использует домашний / рабочий компьютер, куки...



Мужчины удаляют куки чаще

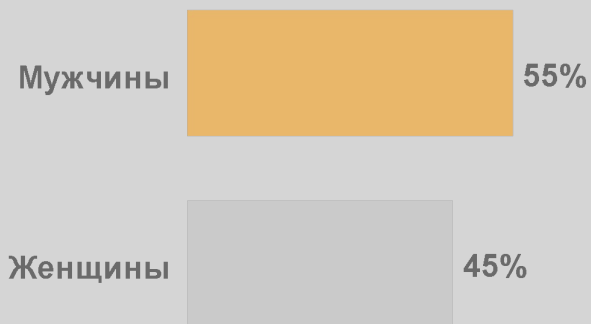


- Не знают, что это такое
- Не удаляют
- Удаляют (раз в неделю и чаще)

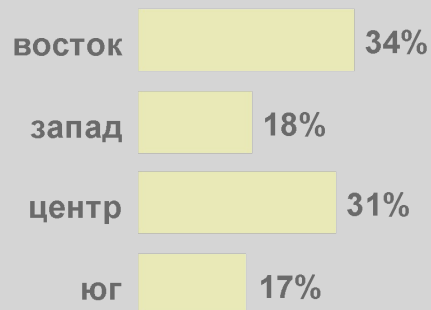
Социально-демографическая структура интернет пользователей Украины



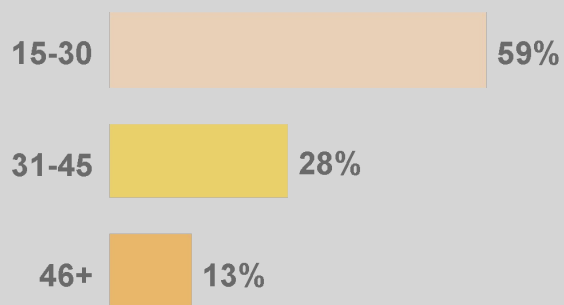
Пол



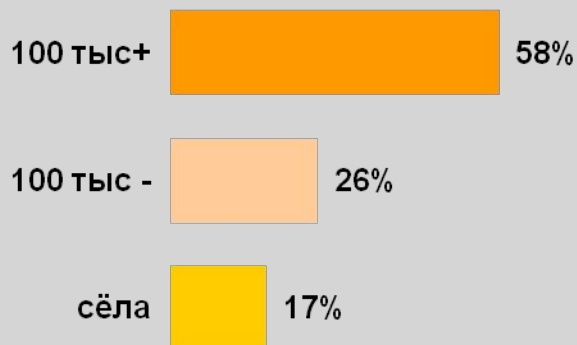
Регион



Возраст



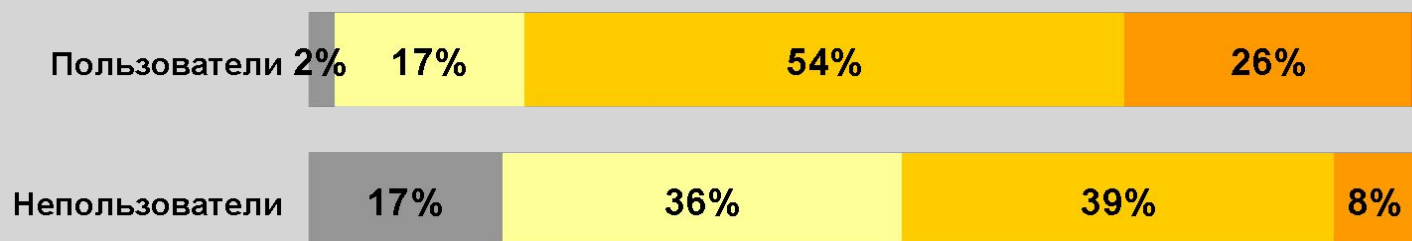
Тип населенного пункта



Каждый четвертый пользователь имеет уровень дохода выше среднего или высокий



Оценка уровня благосостояния

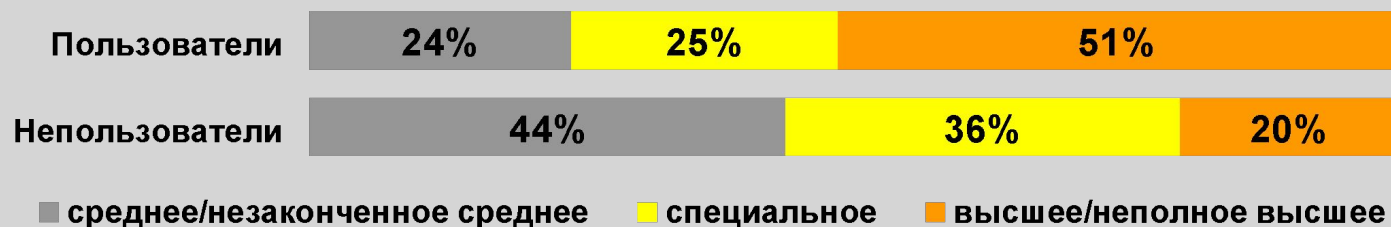


- Мы не имеем достаточно денег для приобретения продуктов
- У нас достаточно денег для приобретения продуктов
- У нас достаточно денег для приобретения продуктов и одежды
- У нас достаточно денег для товаров длительного пользования
- Мы можем позволить себе покупать действительно дорогие вещи

82% пользователей работает или учится



Образование



Занятость



Экономически активное население и студенты составляют подавляющее большинство интернет-аудитории Украины



Занятость регулярных пользователей интернет



InMind входит в группу ведущих исследовательских агентств полного цикла



- **InMind** – исследовательское агентство полного цикла, предоставляющее весь спектр оффлайн и онлайн исследований

- Входит в группу **ведущих исследовательских агентств полного цикла** в Украине (по данным УАМ)

- Официальный представитель в Украине международной исследовательской сети **Factum-Group**.
- **InMind** – член ассоциаций ESOMAR, УАМ, ЕВА
- **Ресурсы InMind**: собственная сеть интервьюеров, CATI центр, ФГД студия, Интернет-Панель Opinion©



InMind – часть международной исследовательской сети Factum Group



С января 2006 г. **InMind** является официальным представителем международной исследовательской сети **Factum-Group**, работающей в странах Центрально-Восточной Европы

Германия, Украина, Эстония, Латвия, Литва, Чехия, Венгрия, Словакия, Польша, Беларусь

InMind



Адрес:

InMind, ул. Щорса 32-Г
01133, г. Киев, Украина

Тел.

+38 044 569 72 04/05/06/07

E-mail:

Office@InMind.com.ua

www.inmind.com.ua

