2010

InMind:

ИССЛЕДОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ РЕСУРСОВ Opinion Software Media©

Иван Дубинский

FACTUM GROUP

Социологическое исследование построено на работе постоянной репрезентативной Панели пользователей Интернет

Установочные оффлайн исследования: вся Украина, 15 лет+

- Ежеквартально: личные интервью по месту проживания респондентов

Определение структуры и численности интернет пользователей

РЕПРЕЗЕНТАТИВНАЯ ПАНЕЛЬ, N=1200

- **Оффлайн рекрутинг** участников
- ПО **YourOpinion©** установлено на компьютерах Панелистов

Рейтинги и профиль интернет ресурсов

InMind

FACTUM GROUP

Opinion Software Media© - анализ максимального объема информации

Посещение Интернет	Данные ПК пользователей	Демографический профиль пользователей
• полный адрес сайта • время отправки (фактически, время запроса) • браузер, каким был сделан запрос • страница, с которой был сделан запрос (если не был введен адрес) • ip-адрес, с которого был сделан запрос (текущий ip пользователя)	• разрешение экрана • глубина цвета • версия операционной системы • компьютер (домашний, рабочий т.п.) • время запуска и время остановки перехватчика.	• пол • возраст • социальный статус • доход • занятость • семейный статус • область • тип населенного пункта

Преимущества Opinion Software Media©

- **Надежность данных:**

  постоянно действующая панель **репрезентирует всю украинскую аудиторию интернет** и гарантирует **точную фиксацию профиля** ресурсов

- **Объективный анализ:**

  нет необходимости установки счетчиков на интернет ресурсы, нет искажения за счет удаления кук, изменения участником исследования сведений о себе – **информация путем установки ПО на всех компьютерах панелистов**

Возможности анализа

Для одного сайта	Для группы сайтов	Показатели ЦА
•Охват %, # •Просмотры страниц •Суммарный охват% •Доля аудитории •Доля просмотров страниц % •Среднее количество просмотров на посетителя	•Охват %, # •Суммарный охват%, # •Пересечение аудитории%, #	•Аффинити индекс •Аффинити индекс посещения •Аффинити индекс просмотров •Размер ЦА •Пенетрация % •ИнетПользование ЦА%, #

Аудитория интернет пользователей Украины

Результаты общенационального репрезентативного опроса жителей Украины

InMind
2010

Методология исследования

- Общенациональный репрезентативный опрос

- Метод сбора данных: интервью лицом-к-лицу по месту проживания респондента

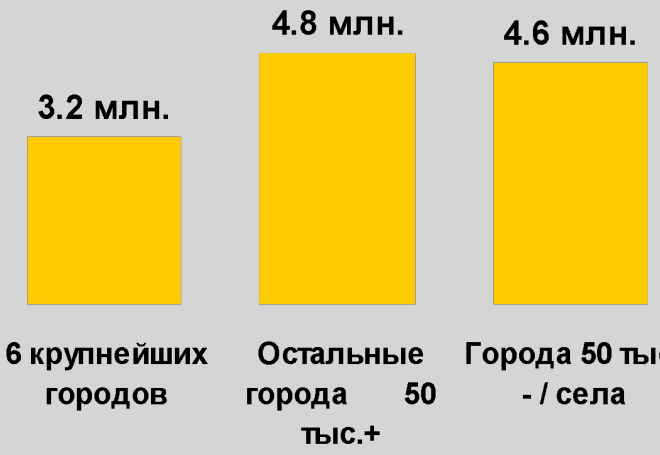
- Выборка: репрезентативная населению Украины в возрасте 15 лет и старше; 4-ступенчатая, стохастическая на каждом этапе, N=1500

- Период проведения: март/апрель 2010 г.

12,6 млн украинцев в возрасте 15+ лет пользуются интернет не реже раза в месяц

Доля и численность пользователей

Распределение по типам населенных пунктов

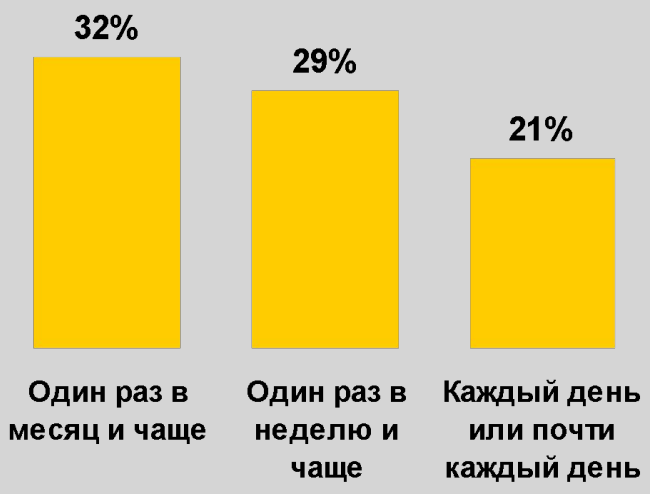


12.600.00 млн, включая 4.6 млн пользователей в населенных пунктах 50.000-

С конца 2009 г. количество регулярных пользователей увеличилось на 4%

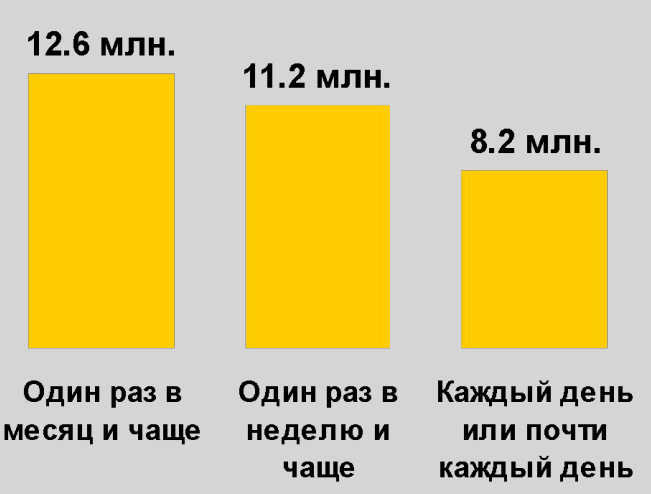
Свыше 8 млн украинцев используют интернет практически ежедневно

Частота пользования, % от 15+



*Накопительный процент: Доля пользующихся раз в месяц включает в себя пользующихся ежедневно и еженедельно

Частота пользования, млн



*Накопительное значение: Число пользующихся раз в месяц включает в себя число пользующихся ежедневно и еженедельно

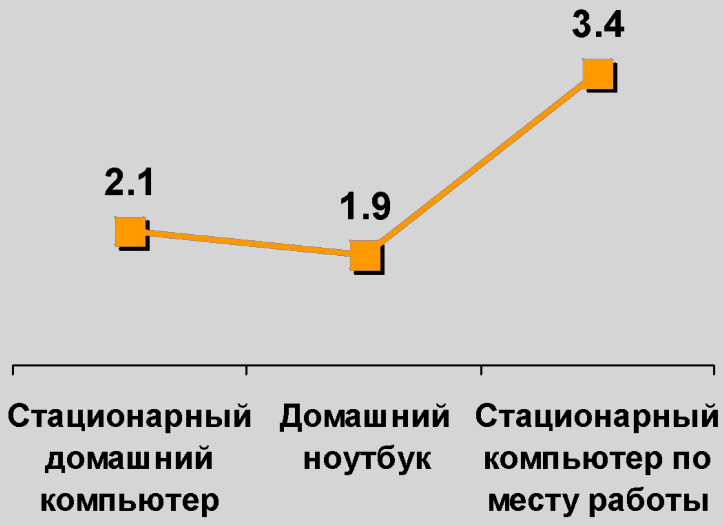
InMind

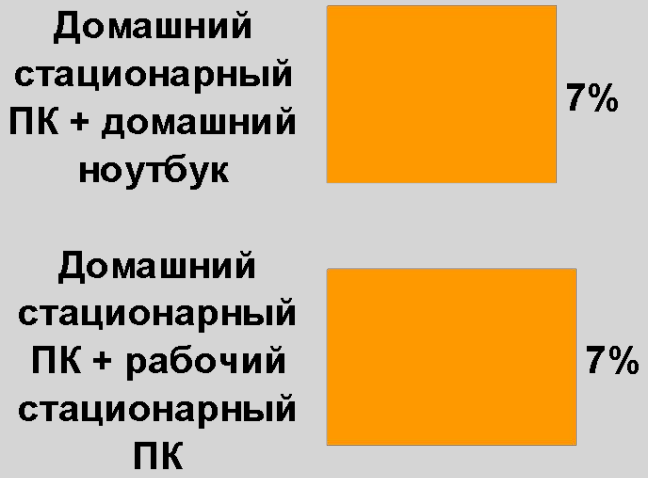
FACTUM GROUP

Мультипользование

В среднем на 1 компьютер приходится
2.6 пользователя

На 1 пользователя приходится в среднем 1,4 типов устройств для выхода в интернет



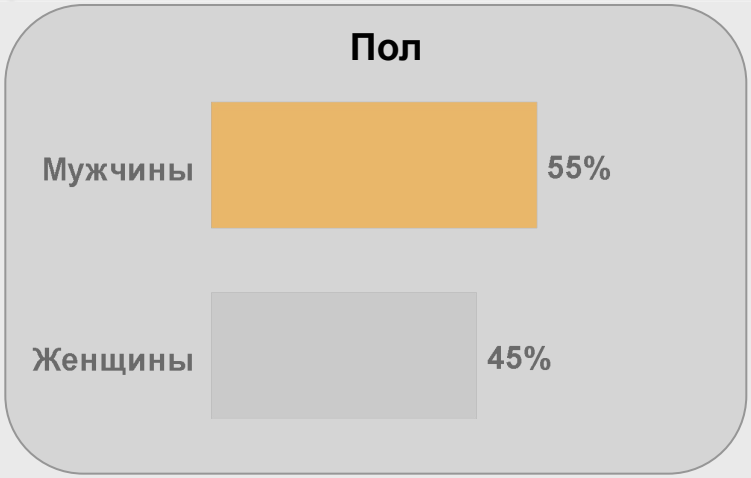


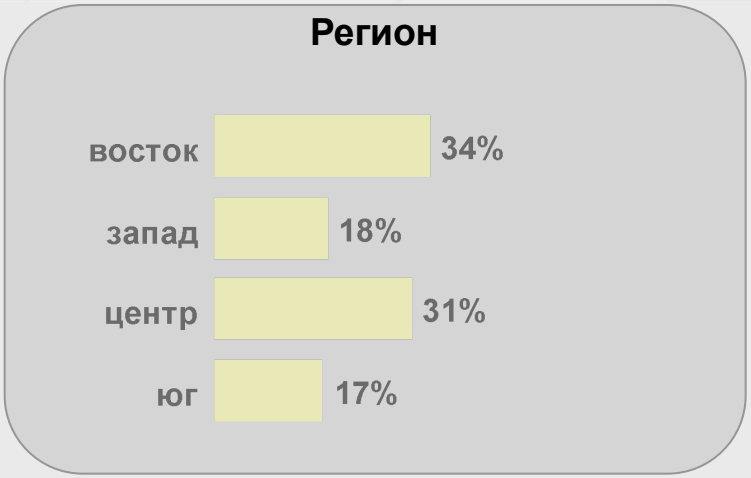
23% пользователей самостоятельно удаляют cookies

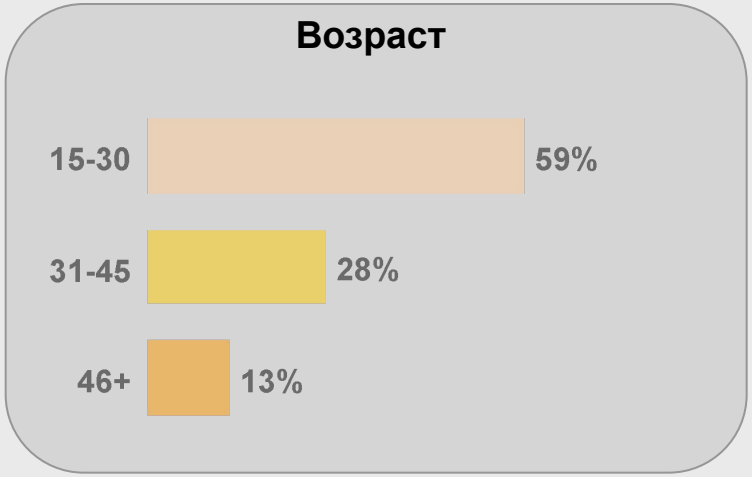
Среди тех, кто использует домашний / рабочий компьютер, куки…

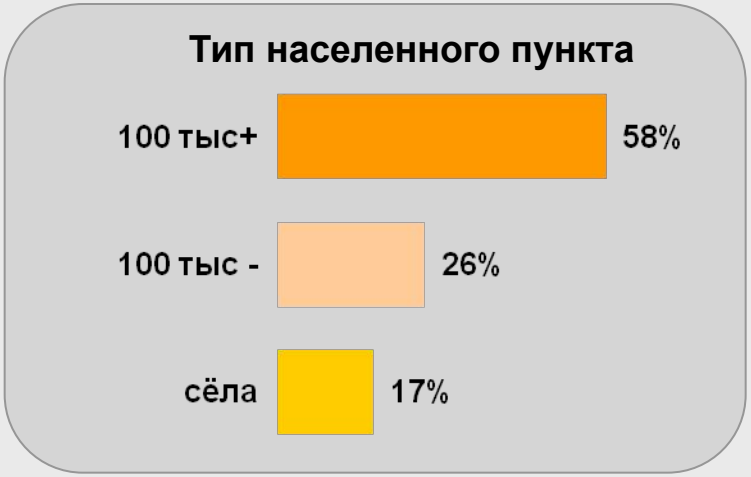
Мужчины удаляют куки чаще

Социально-демографическая структура интернет пользователей Украины

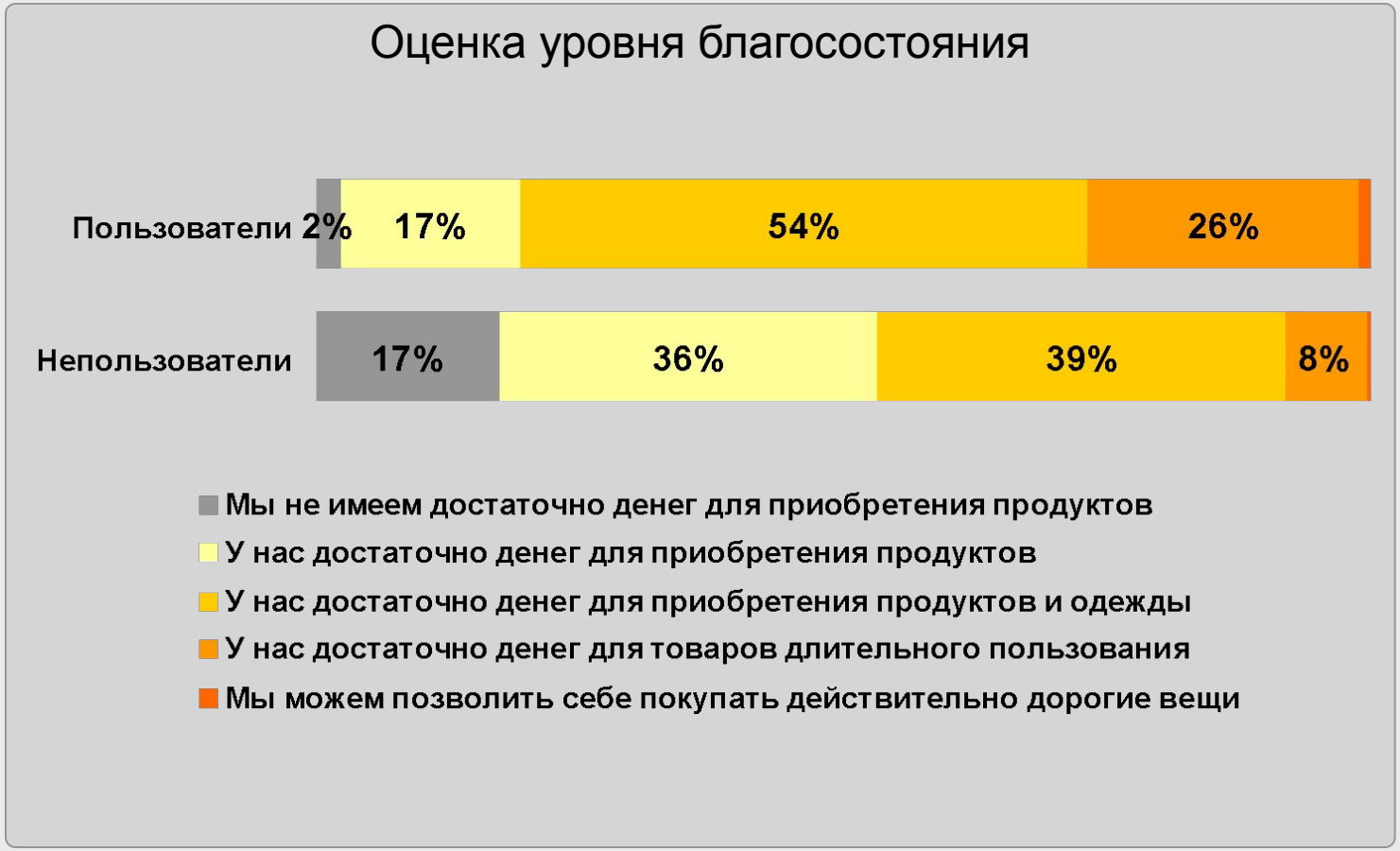








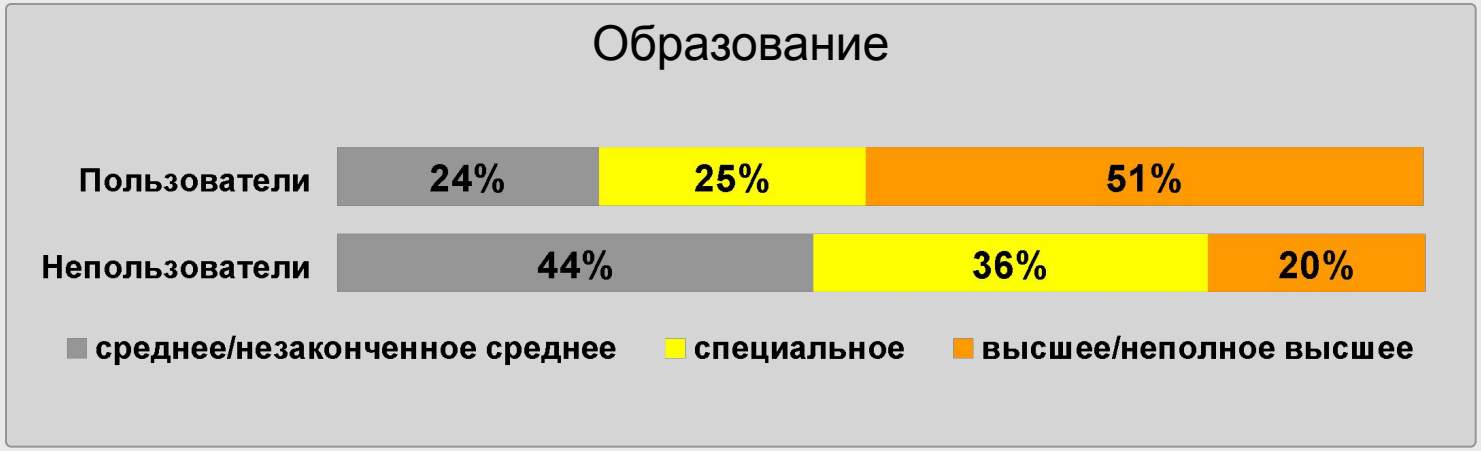
Каждый четвертый пользователь имеет уровень дохода выше среднего или высокий

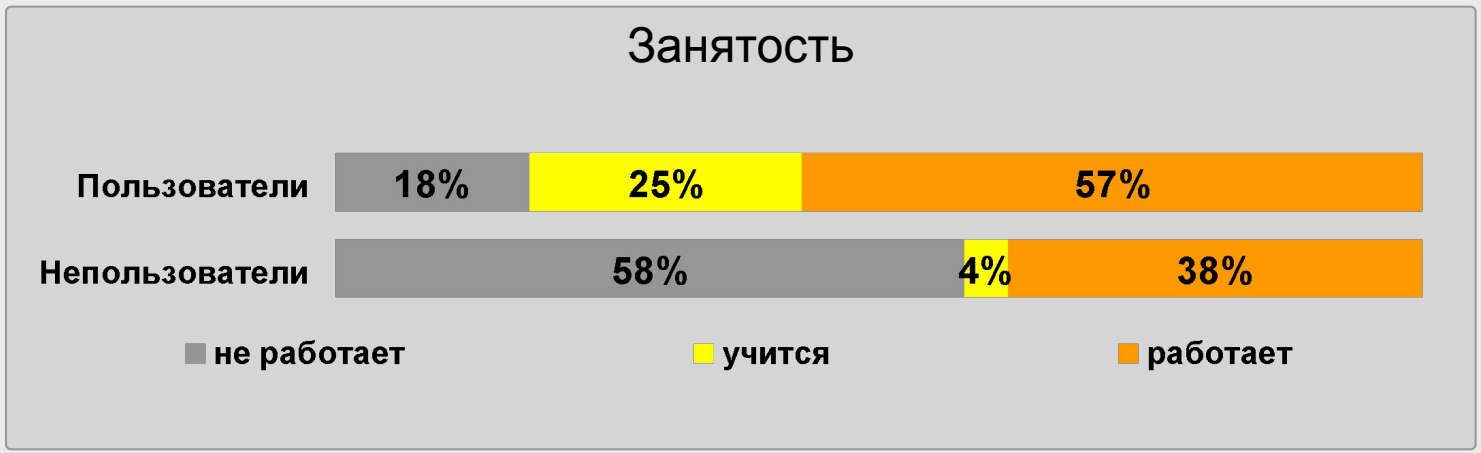


InMind

FACTUM GROUP

82% пользователей работает или учится





Экономически активное население и студенты составляют подавляющее большинство интернет-аудитории Украины

InMind входит в группу ведущих исследовательских агентств полного цикла

- **InMind** – исследовательское агентство полного цикла, предоставляющее весь спектр оффлайн и онлайн исследований

- Входит в группу **ведущих исследовательских агентств полного цикла** в Украине (по данным УАМ)

- Официальный представитель в Украине международной исследовательской сети **Factum-Group.**

- **InMind** – член ассоциаций ESOMAR, УАМ, EBA

- **Ресурсы InMind**: собственная сеть интервьюеров, CATI центр, ФГД студия, Интернет-Панель Opinion©

InMind – часть международной исследовательской сети Factum Group

С января 2006 г. **InMind** является официальным представителем международной исследовательской сети **Factum-Group**, работающей в странах Центрально-Восточной Европы

Германия, Украина, Эстония, Латвия, Литва, Чехия, Венгрия, Словакия, Польша, Беларусь

InMind

Адрес:

InMind, ул. Щорса 32-Г
01133, г. Киев, Украина

Тел. +38 044 569 72 04/05/06/07

E-mail: Office@InMind.com.ua

www.inmind.com.ua