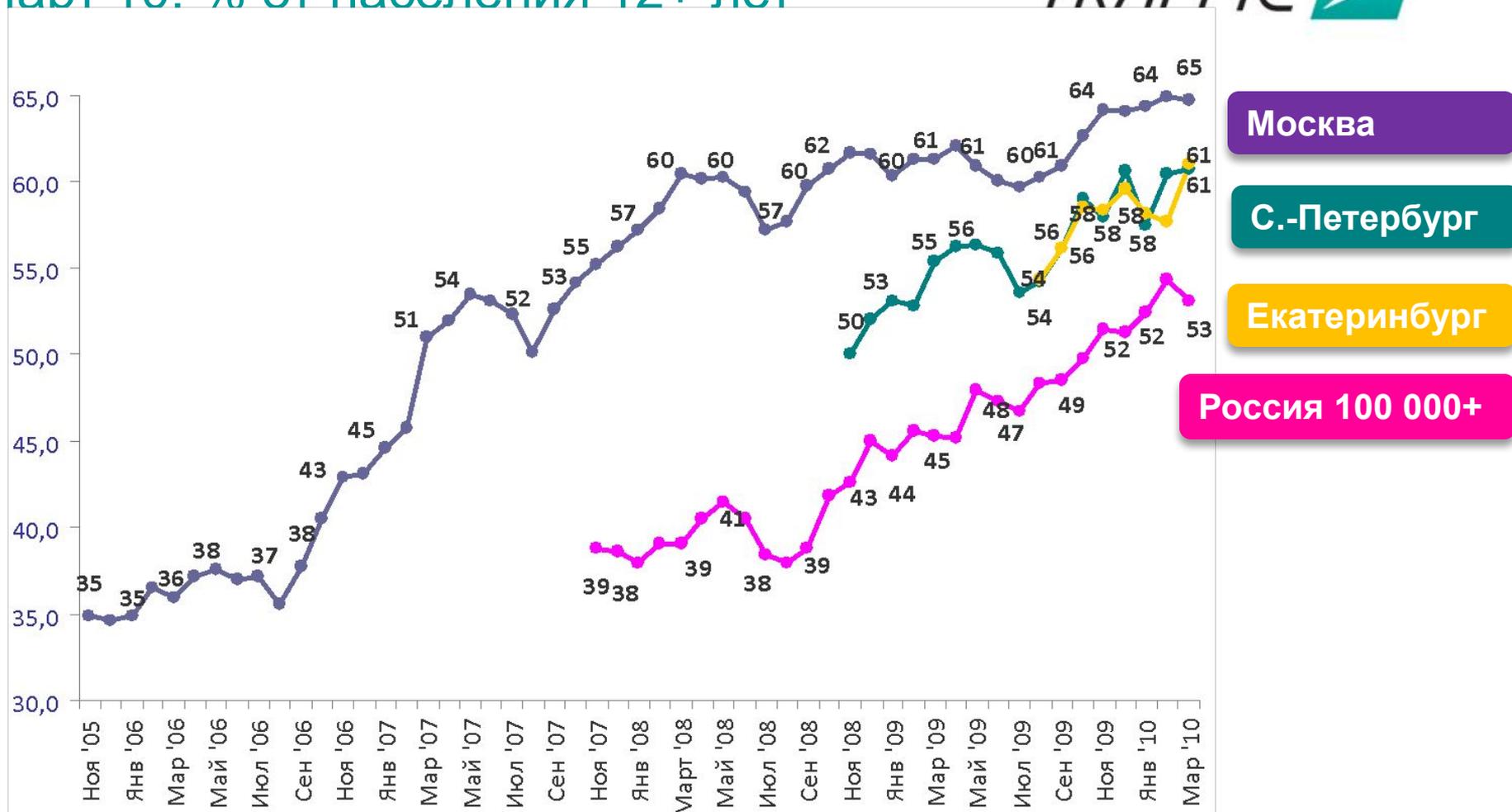




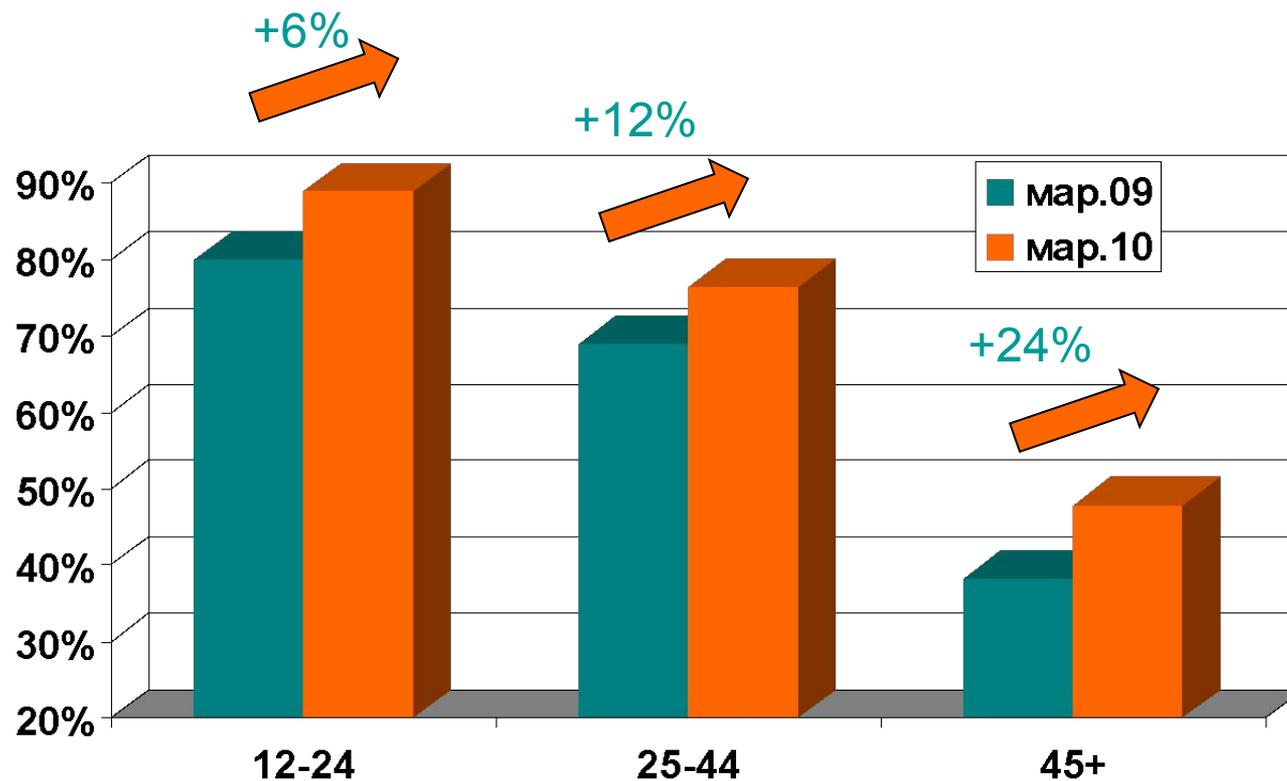
Санкт-Петербург, 2009

# Динамика аудитории Интернета Март '10. % от населения 12+ лет



Источник: TNS Web Index, Ноябрь 2005 – Март 2010, УИ, пользование сетью Интернет за последний месяц, 12+

# Динамика роста в возрастных группах. Санкт-Петербург



Источник: TNS УИ Web Index 2009-2010 Санкт-Петербург

# Портрет пользователей Интернета



49% мужчин

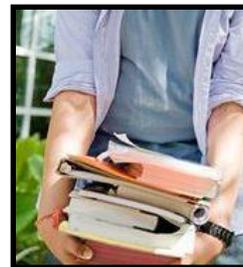
14% руководители



28% специалисты  
и служащие



20% учащиеся



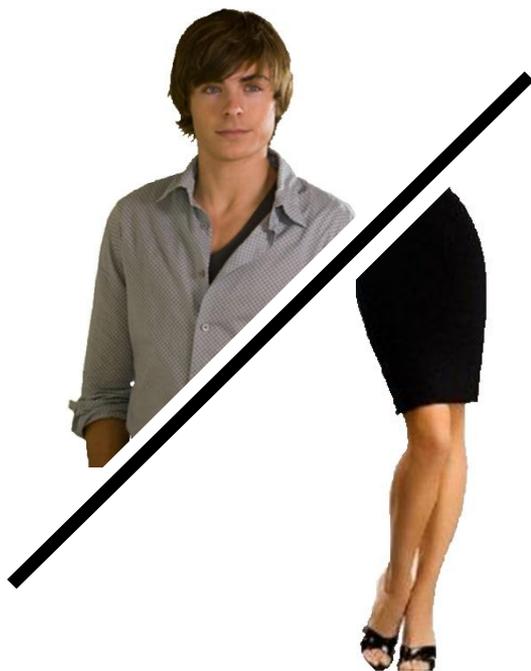
17% рабочие



8% домохозяйки



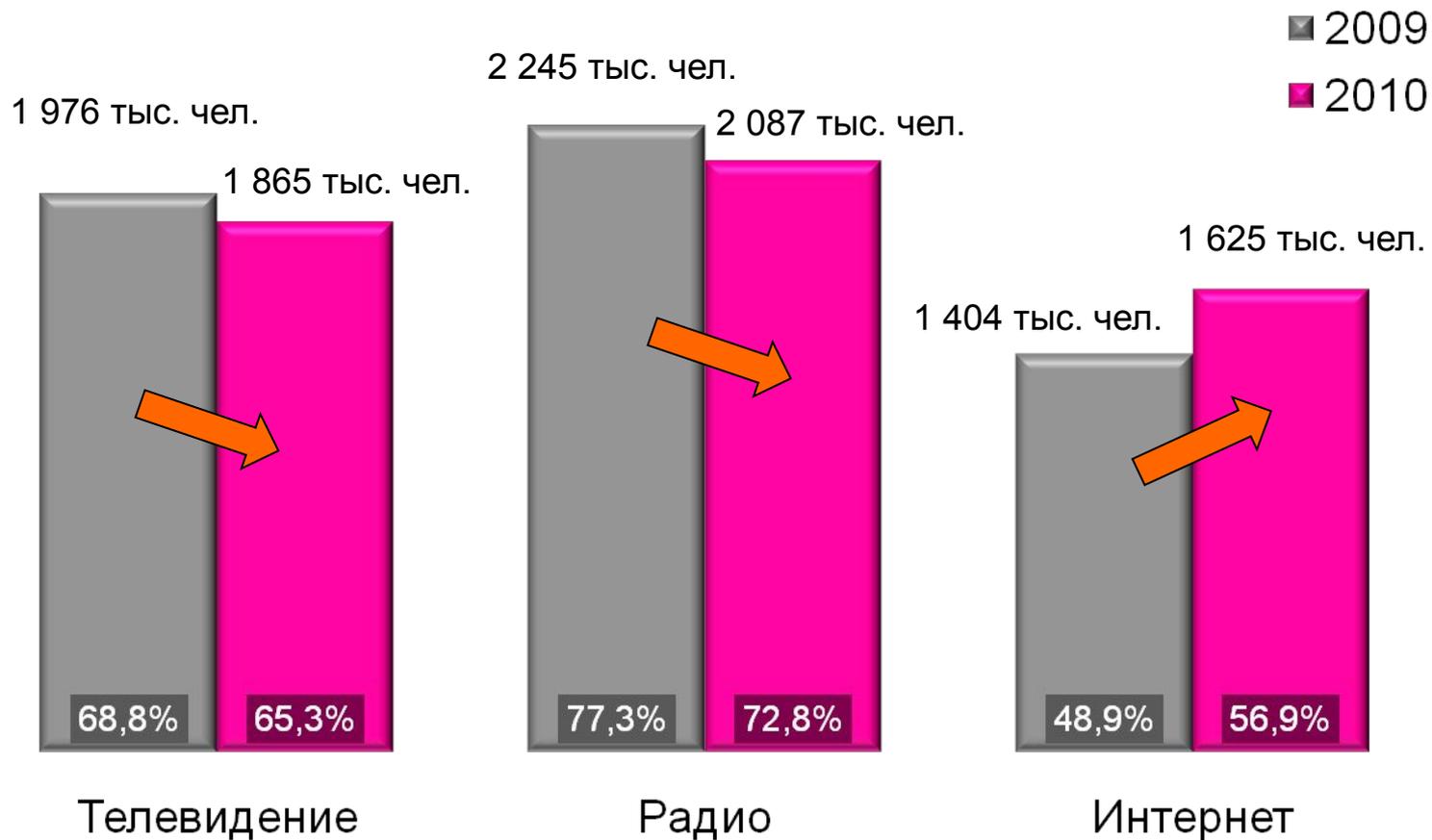
10% другие



51% женщин

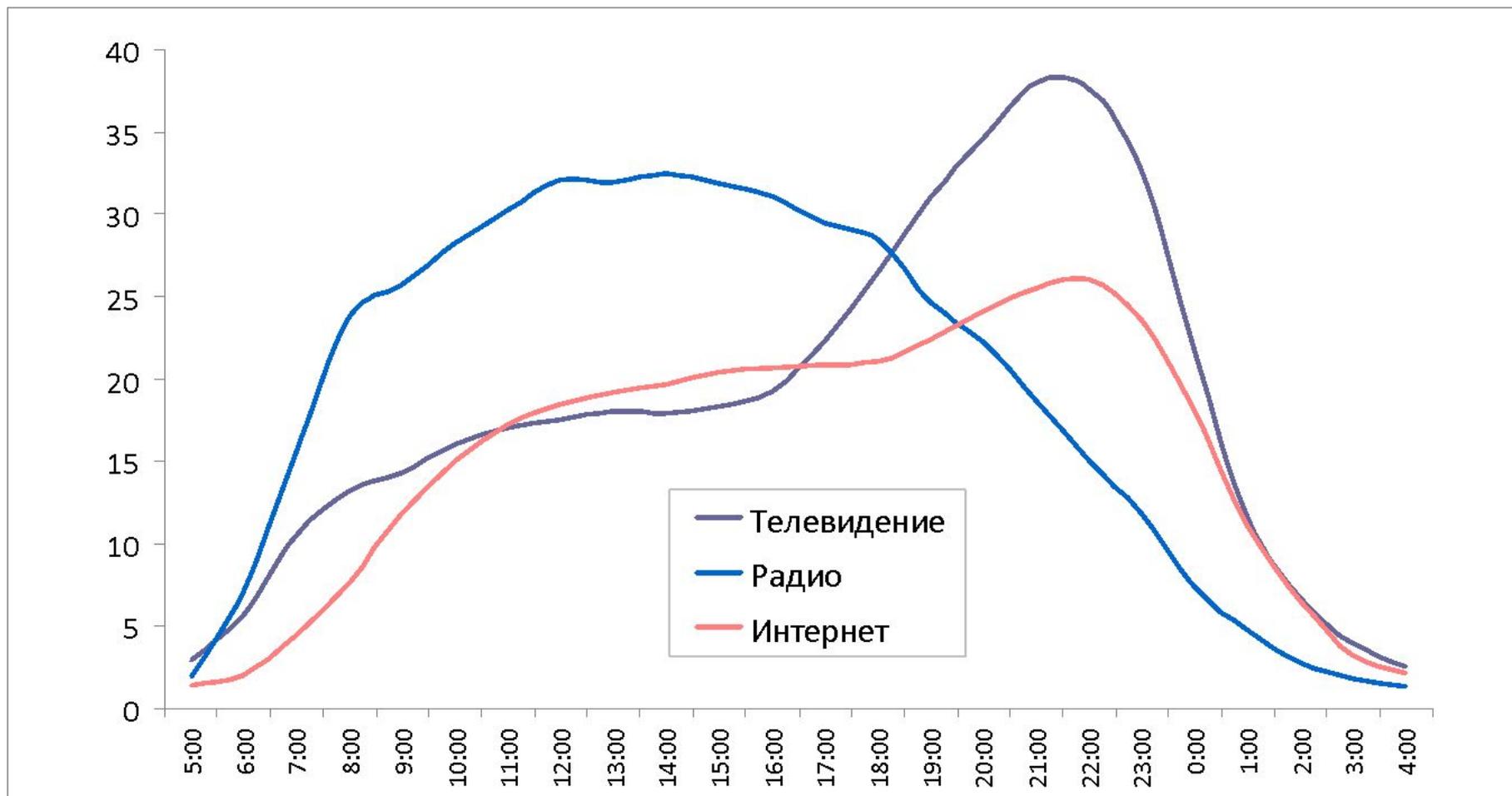
Источник: TNS Web Index, УИ Март 2010, Санкт-Петербург, Интернет Monthly Reach в % от пользователей интернета 12+

# Среднесуточный охват в населении Петербурга Возраст 12-54



Источник: TNS Web Index, Март 2010, Radio Index Январь - Март 2010, TV Index, Март 2010, С.-Петербург, Daily Reach (% , `000)

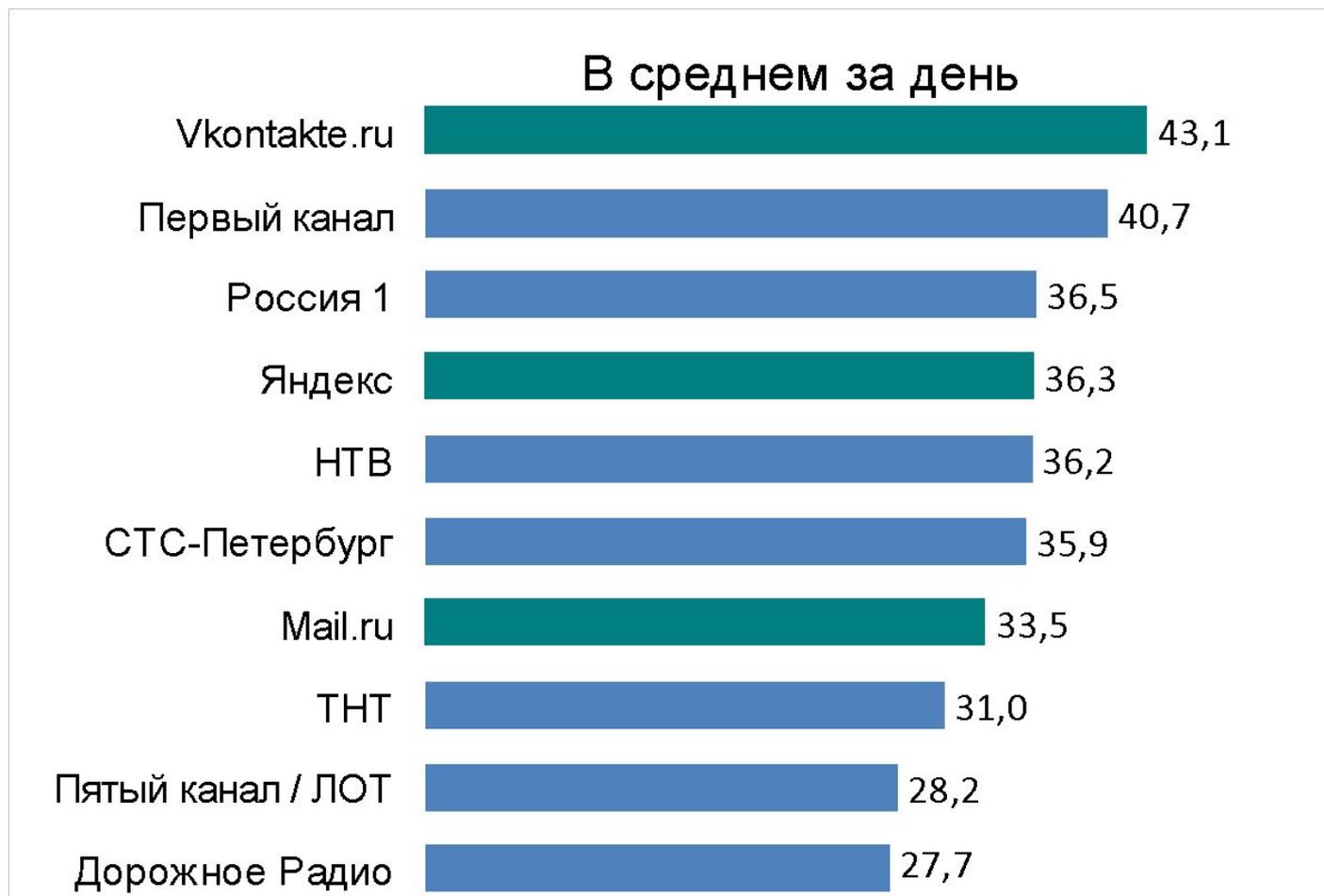
# Среднесуточная динамика аудитории (в % от населения С.-Петербурга в возрасте 12-54 лет)



Источник: TNS Web Index, Март 2010, Radio Index Январь - Март 2010, TV Index, Март 2010, С.-Петербург, Daily Reach (%)

# TOP 10 проектов: ТВ, Радио, Интернет

(С.-Петербург, 12-54 лет, в % от населения)



Источник: TNS Web Index, Март 2010, Radio Index Январь - Март 2010, TV Index, Март 2010, С.-Петербург, Daily, Weekly Reach (%).  
Учитывались 33 проекта Яндекс, 30 проектов Mail.ru

**Почему так  
происходит?**

**Куда нас это  
приведет?**