

Интернет-магазин косметики
при салоне красоты:
шанс для развития или черная дыра?

Тихонов Роман

Интернет агентство **Ферт**

«Непреодолимые преграды» для открытия интернет-магазина при салоне красоты.

- дополнительные расходы;
- организация бизнес процессов (управление и кадры);
- дополнительная работа с сайтом;
- форс мажоры и риски;
- % наценки в интернет-магазине ниже, чем в салоне.

Это «ДРУГОЙ» бизнес.

Потенциальные возможности.

- дополнительные доходы;
- увеличение оборота от продажи сопутствующих товаров;
- повышение лояльности клиентов салона;
- дополнительный источник коммуникации с клиентом;
- увеличение капитализации бизнеса.

Плюсы есть, но что делать?

Особенности интернет-магазина при салоне красоты.

- Ассортимент в соответствии с услугами салона;
- Формирование заказа (списка необходимого для покупки) во время или сразу после услуги;
- оформление покупки в комфортных условиях, плюс доставка (сравнение цен);
- Необходимо стимулировать совершение покупки дополнительными бонусами.

Конкуренты не дремлют.

Спасибо за внимание!

Ваши вопросы?

Тихонов Роман

tihonov@fert.ru

ФЕРТ.

Ассоциация интернет-разработчиков