

Интернет представительство как основа стратегии в Сети

Москва, 2003

Цели и задачи интернет представительства компании:

- ✓ Увеличение числа клиентов и партнеров компании – благодаря позиционированию сайта в качестве открытого информационного ресурса, привлекательного для различных групп целевой аудитории
- ✓ Предоставление целевой аудитории необходимой информации благодаря возможностям постоянного администрирования и обновления контента сайта
- ✓ Создание и поддержание положительного имиджа компании в профессиональной среде (потребители / клиенты, партнеры, инвесторы) и в интернет-сообществе
- ✓ Упрощение и ускорение процесса взаимодействия с клиентами/партнерами – через web-систему; поддержание обратной связи при помощи сетевых средств
- ✓ Поддержка офлайновой активности компании на новой площадке
- ✓ Возможность проведения специальных программ и акций
- ✓ Повышение капитализации компании

7 (взаимосвязанных) принципов «правильного» интернет представительства:

- ① Продолжение стратегии компании – бизнес и маркетинговой
- ② Функциональность и интерактивность – уровень, удобство, соответствие
- ③ Информативность – *направленная* информация
- ④ Постоянное обновление – информации, функциональности
- ⑤ Функция не только департамента ИТ
- ⑥ Правильное построение – дизайн, интерфейс, технологии
- ⑦ Правильная «раскрутка»

- ✓ **Стратегия**
 - Кто является целевой аудиторией системы – сегменты, языки и т.д.
 - Какие функции должна выполнять система – промо-сайт, корпоративный сайт, B2B площадка (buy-side, sell-side, marketplace) и т.д.
 - Кто будет поддерживать систему и как она будет развиваться

- ✓ **Подготовка**
 - Требования
 - Организационные вопросы

- ✓ **Выбор разработчика**

- ✓ **Строительство**
 - Структура и функционал
 - Дизайн
 - Программирование / интеграция
 - Контент
 - Запуск
 - Поддержка и развитие (хостинг, техническая, контентная и т.д.)

- ✓ **Маркетинг – интернет и офлайн**

Дата основания:

ноябрь 1997 года

Мир проектов Actis Systems:**Россия**

Австрия
Аргентина
Бельгия
Бразилия
Великобритания
Венгрия
Германия

Испания
Италия
Казахстан
Латвия
Литва
Мексика
Польша

Португалия
Румыния
Словакия
США
Украина
Франция
Чехия

Предоставляемые услуги:

разработка креативного дизайна и интерактивный маркетинг;
построение, разработка и интеграция веб-систем;
круглосуточная поддержка веб-систем;
разработка стратегии и оптимизация бизнес-процессов.

Сдано коммерческих проектов:

Интернет-представительства, электронные магазины, биржи, порталы, интранет-системы, корпоративные и продуктовые презентации, промо-сайты, стратегии электронного бизнеса, разработки корпоративного стиля и т.д.

350+**Партнеры:**

AdWatch[®]
Online Marketing Solutions



					
					
					
					
					



Все логотипы – защищенные торговые марки представленных компаний.

FINANCIAL TIMES



Best Business Website in the World

Фестиваль «Аниграф»

Первое место в номинации и два диплома жюри



Международный Фестиваль Рекламы

Три высших награды



Фестиваль «Интернить»

Десять премий



Cyber Lions International Competition

Финалист в номинации «Промосайт»



KITEL

Три высших награды



Golden Website Contest (Dator Agency)

Первое место в номинации «Российский корпоративный бизнес сайт»



Золотой Волк

Четыре высших награды



Анна Свердлова

Anya.Sverdlov@actis.ru

тел. +7 (095) 234-0009

info@actis.ru

www.actis.ru