



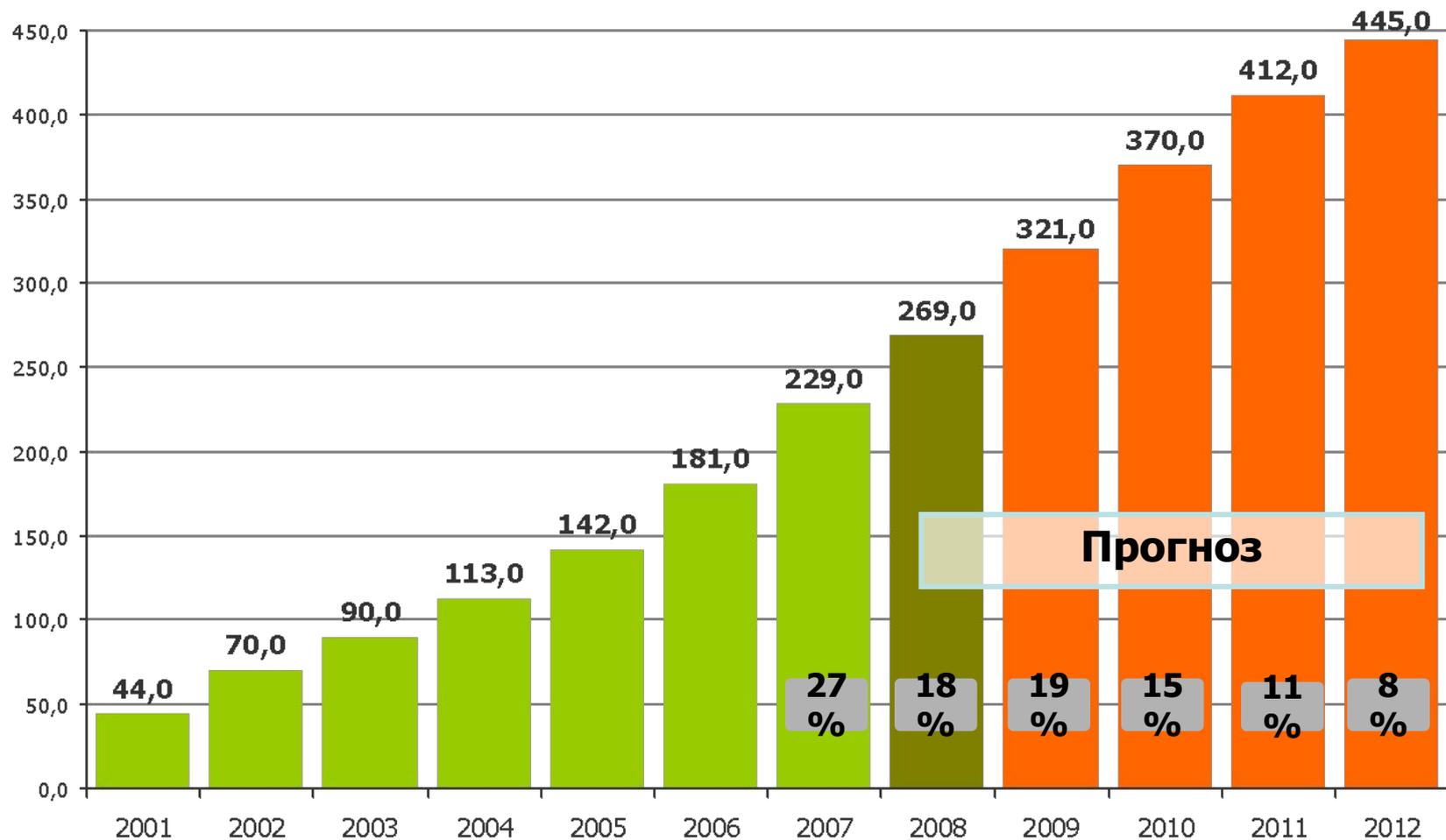
the sixth sense of business™

Измерение аудитории Интернета



Ученик 10 А класса школы №48
Егоров Иван

Объем рынка рекламы в России (млрд. руб.)

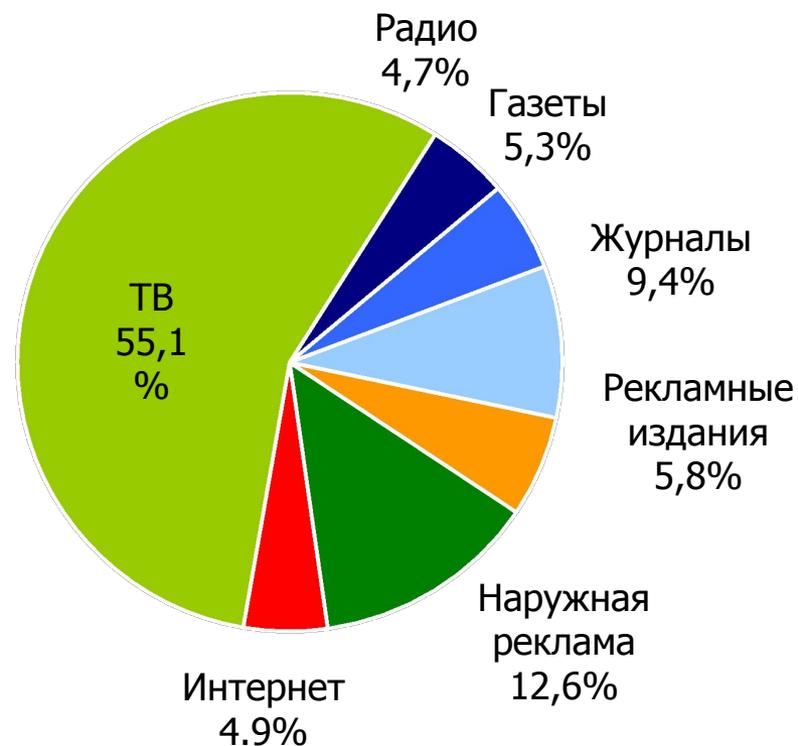
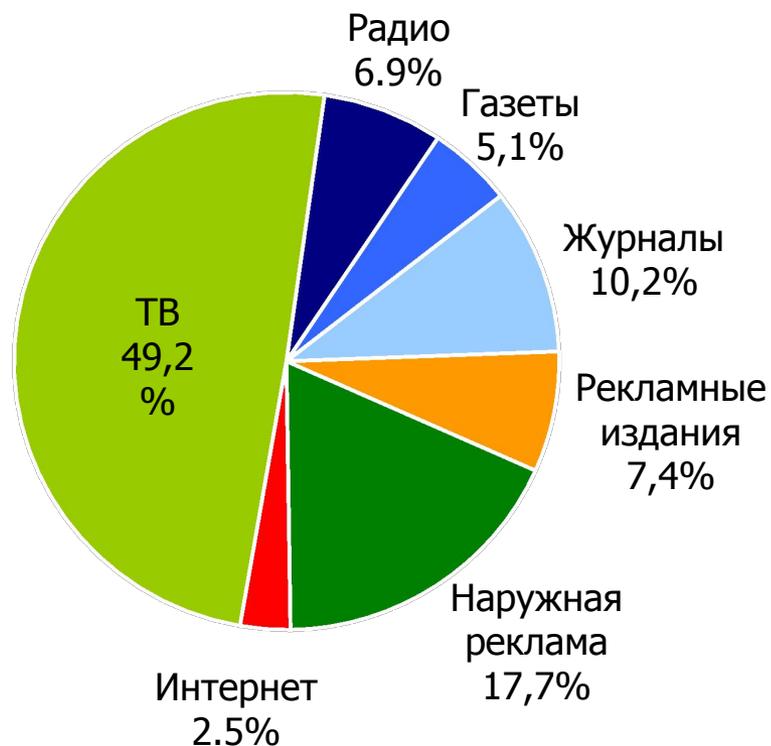


Структура российского рекламного рынка

2007

2012

Рост объема рекламы в Интернете в 2007 году составил **92%**



Источники: АКАР (Ассоциация Коммуникационных Агентств России)

Аналитическо-исследовательский центр VI

Технические параметры



↕
Сигнал
приема



↕
Тираж



↕
Трафик

Единый язык для рекламного рынка: телевидение, радио, пресса, интернет

- Объем аудитории
- Состав аудитории
- Сегментация
- Медиапланирование

TNS Gallup Media - проекты

Marketing Index

потребление

медиа

досуг

Kompass

Media исследования

National Readership Survey (NRS)

TV Index

Radio Index

Web Index

Структура проекта Web Index

- **Установочное исследование**

- Аудитория Интернета в целом
- Структура аудитории Интернета



- **Счетчик**

- Технический способ распознавать заходы панелистов на сайты



- **Online панель**

- Аудитории сайтов их разделов: объем и демографическая структура
- Пересечение аудиторий



Самое главное

- Рекрутмент
 - offline (телефонные интервью)
 - отбор респондентов с соблюдением принципов случайности
 - структура панели контролируется по данным установочного исследования

=> панельная выборка репрезентативна
- Техническая нагрузка на респондента
 - НЕ устанавливается дополнительный софт

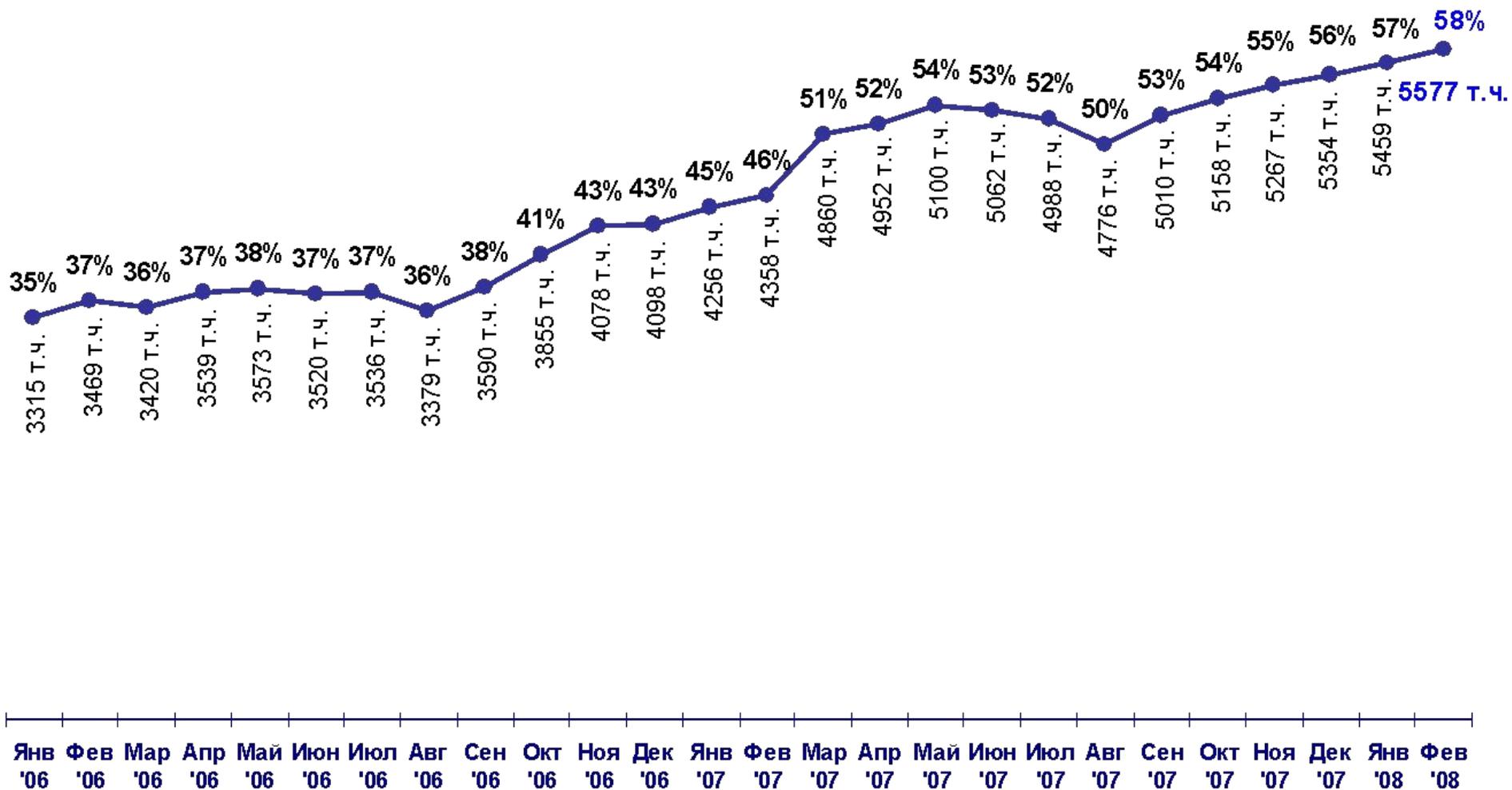
=> репрезентируется офисное использование Интернета

Сайты в измерении

- Порталы:
 - Mail.ru
 - Rambler
 - Яндекс
- СМИ:
 - Aif.ru
 - Dni.ru
 - DP.ru
 - Echomsk.ru
 - Expert.ru
 - Gazeta.ru
 - Gzt.ru
 - Inopressa.ru
 - Inosmi.ru
 - Izvestia.ru
 - KM.ru
 - Kommersant.ru
 - KP.ru
 - Lenta.ru
 - NG.ru
 - Newsru.com
 - Pravda.ru
 - Rian.ru
 - Smoney.ru
 - Tden.ru
 - Vedomosti.ru
 - Vesti.ru
 - Vzglyad.ru
- Блоги и соц.сети:
 - LiveInternet.ru
 - LiveJournal.com
 - Moikrug.ru
 - Odnoklassniki.ru
- Знакомства:
 - 24open.ru
 - Jdu.ru
- Сообщества:
 - E-xecutive.ru
 - Moskva.com
 - Rb.ru
 - Top4top.ru
- Развлечения / ТВ&Радио:
 - Afisha.ru
 - Corbina.tv
 - Dom2.ru
 - Fark.ru
 - Film.ru
 - Mtv.ru
 - Nightparty.ru
 - Promodj.ru
 - Rutube.ru
 - Timeout.ru
 - Yoki.ru
- IT:
 - 3Dnews.ru
 - Mobiguru.ru
- Женские / Мужские:
 - Cosmo.ru
 - Dailyshow.ru
 - Kleo.ru
 - Maximonline.ru
 - Mhealth.ru
 - SuperStyle.ru
 - Woman.ru
 - WomanJournal.ru
- Автомобильные:
 - Autonet.ru
 - Avto.ru
 - CarsGuru.ru
 - Drive.ru
- E-recruitment:
 - Joblist.ru
 - IRR.ru
- Спортивные:
 - Championat.ru
 - Sovsport.ru
 - Sports.ru
- Про игры:
 - Igromania.ru
 - Gameguru.ru
 - Gameland.ru
 - Xakep.ru
- Файл/Сайт хостинги:
 - Ifolder.ru
 - Narod.ru
- Другие:
 - Gurman.ru
 - Maillist
 - Medportal.ru
 - Sob.ru
 - Testbox.ru
 - Vsem.ru
 - Vokrugsveta.ru
- Рекламные сети:
 - RORER

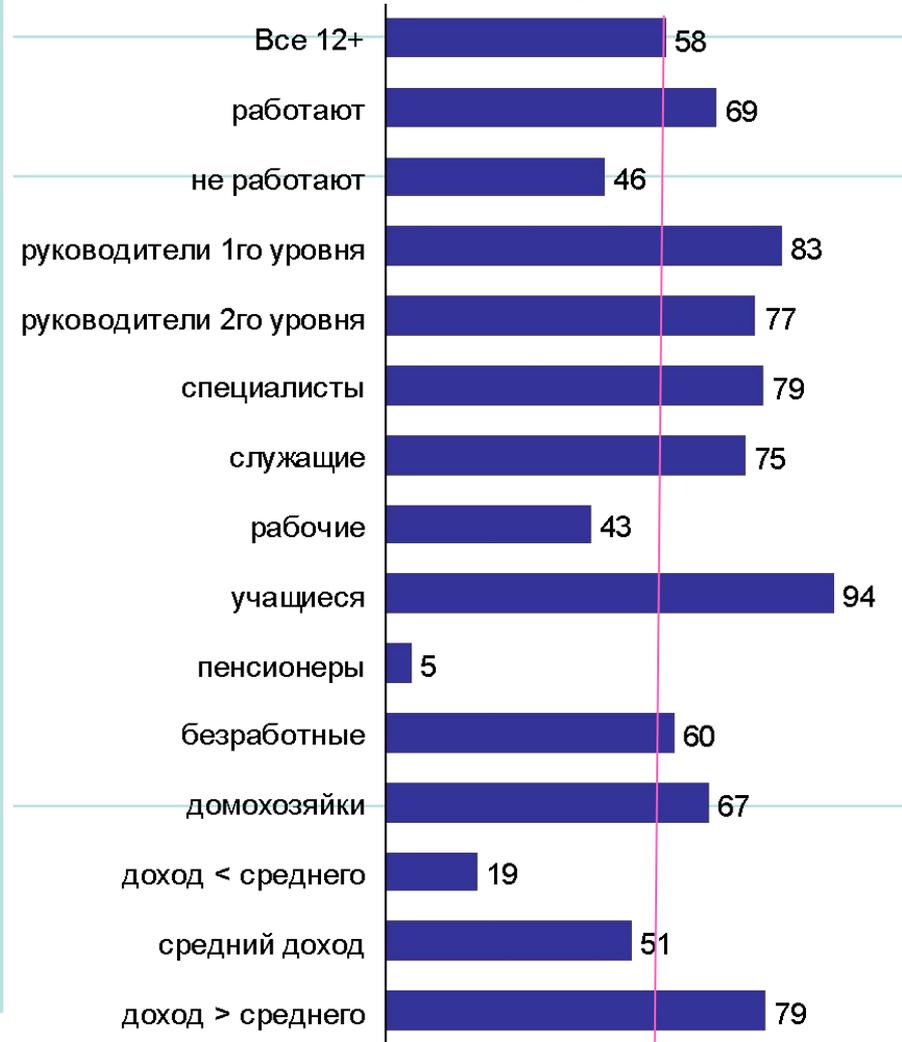
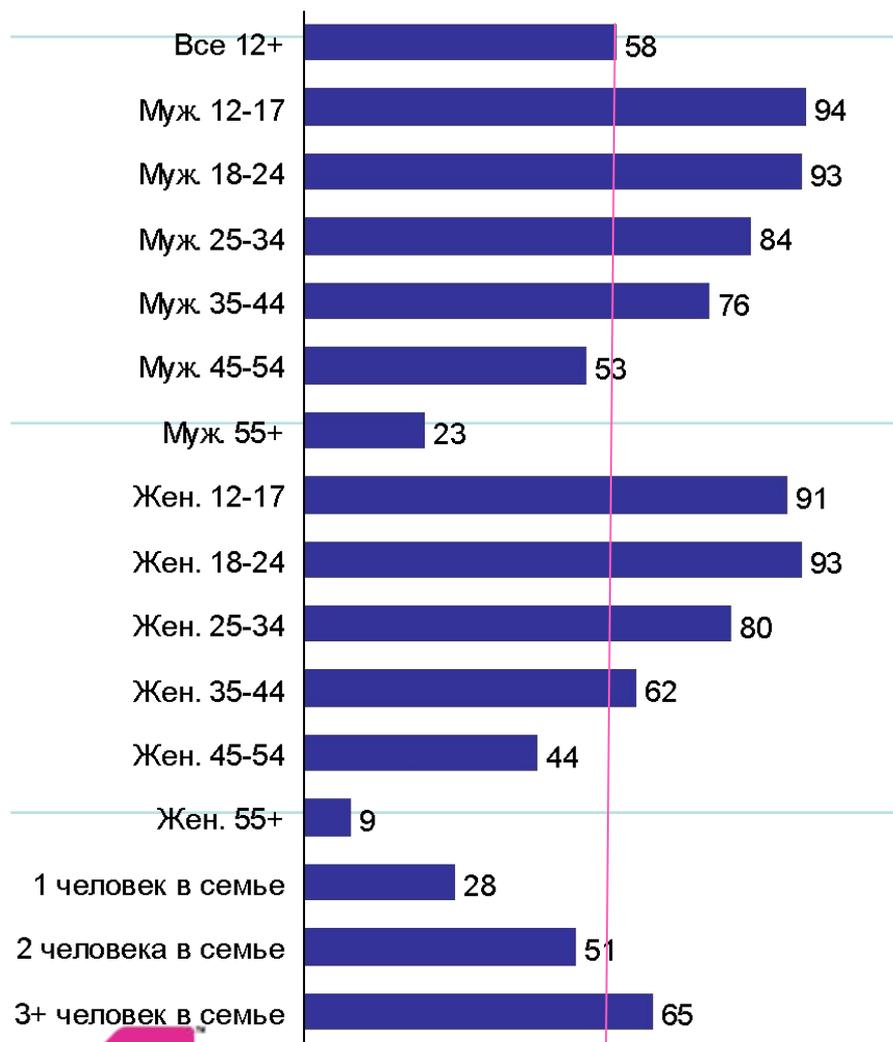
Ежемесячная аудитория Интернета в Москве

(Население 12+)



Состав аудитории Интернета, Москва

(Monthly Reach % в каждой из демографических групп; Февраль '08)

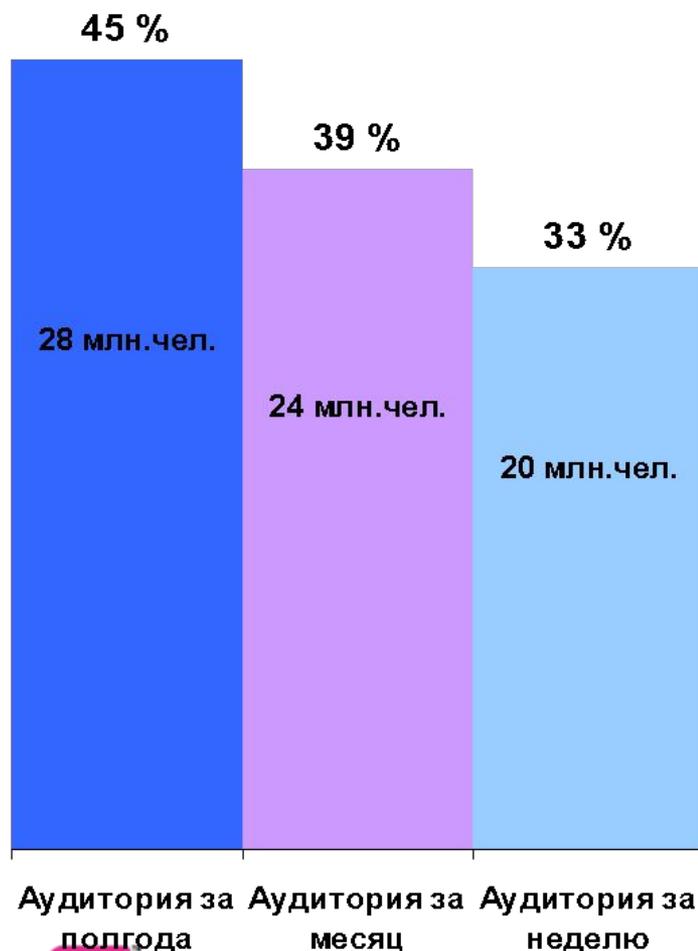


Под «доходом» в данном случае подразумевается самооценка материального положения семьи. Подробнее см. заметки к слайду.

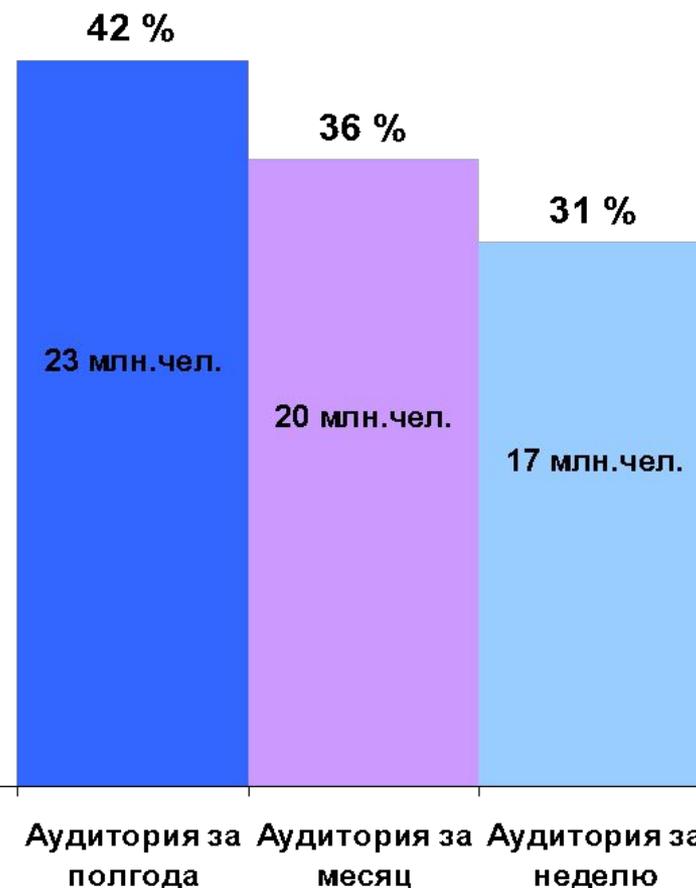
Аудитория Интернета в России, города 100,000+

(Февраль 2008 г.; % от населения в соотв. возрасте и млн.чел.)

Население 12+



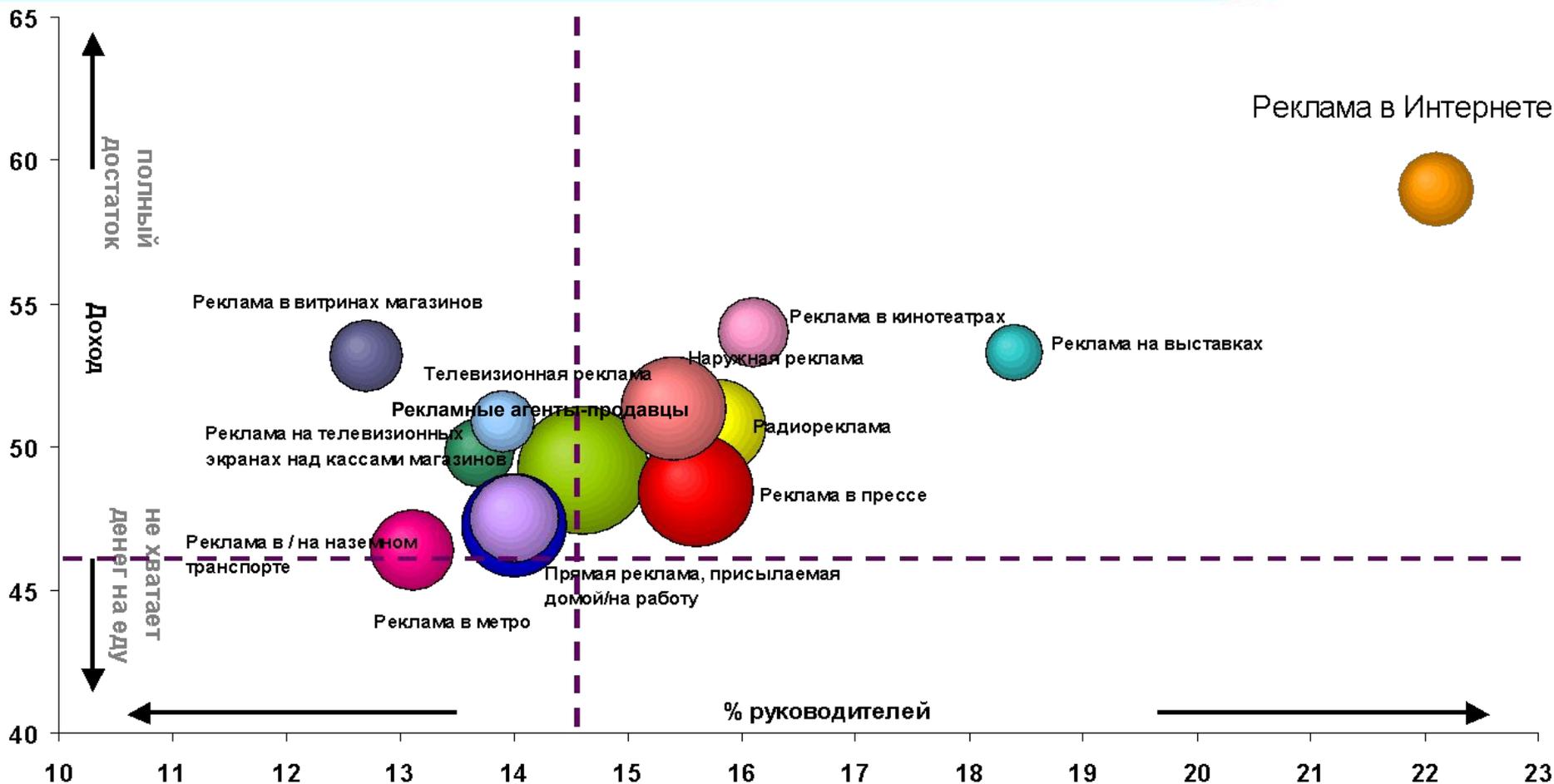
Население 18+



Активность телезрителей и пользователей интернет

Использ. Интернета \ Группы телесмотрения	Heavy	Medium	Light
Каждый день	77	95	142
Несколько раз в неделю и реже	85	103	113
2 – 3 раза в месяц и реже	112	102	80

Обращают внимание на виды рекламы

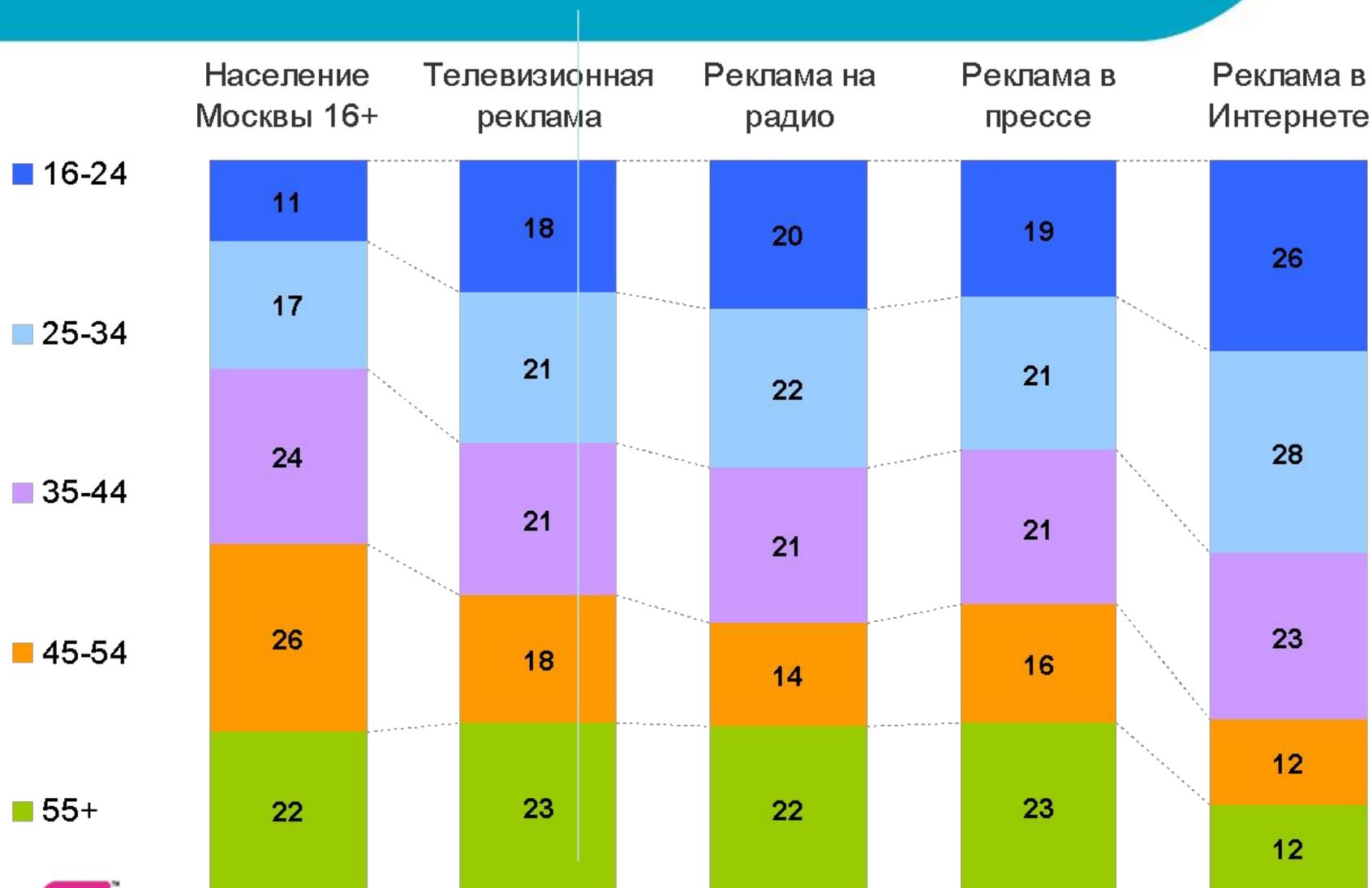


● Площадь кругов пропорциональна потребителям соответствующих типов рекламы

— Пунктирной линией показаны значения для населения в целом

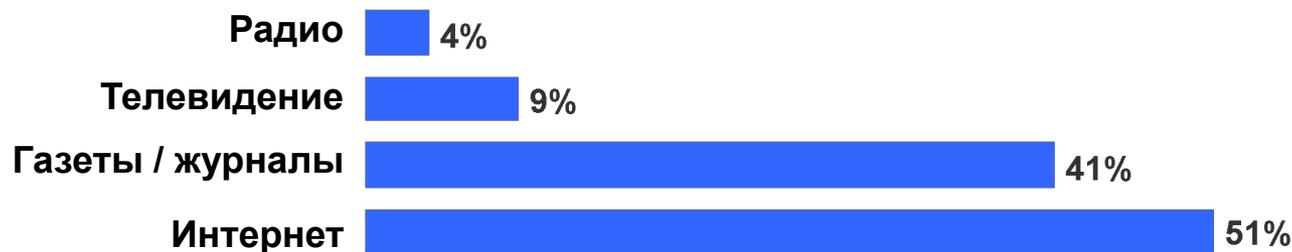


Обращают внимание на рекламу

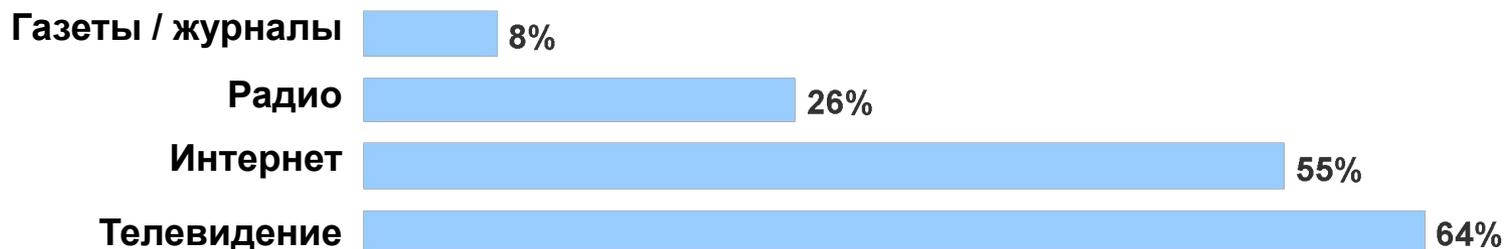


Источники информации

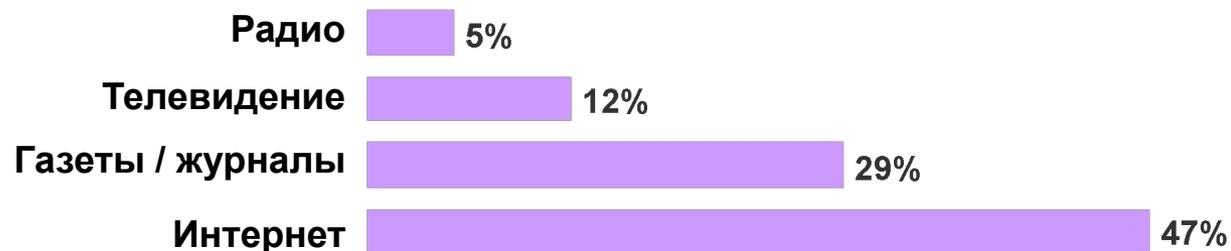
Объявления (покупка, продажа, услуги)



Погода



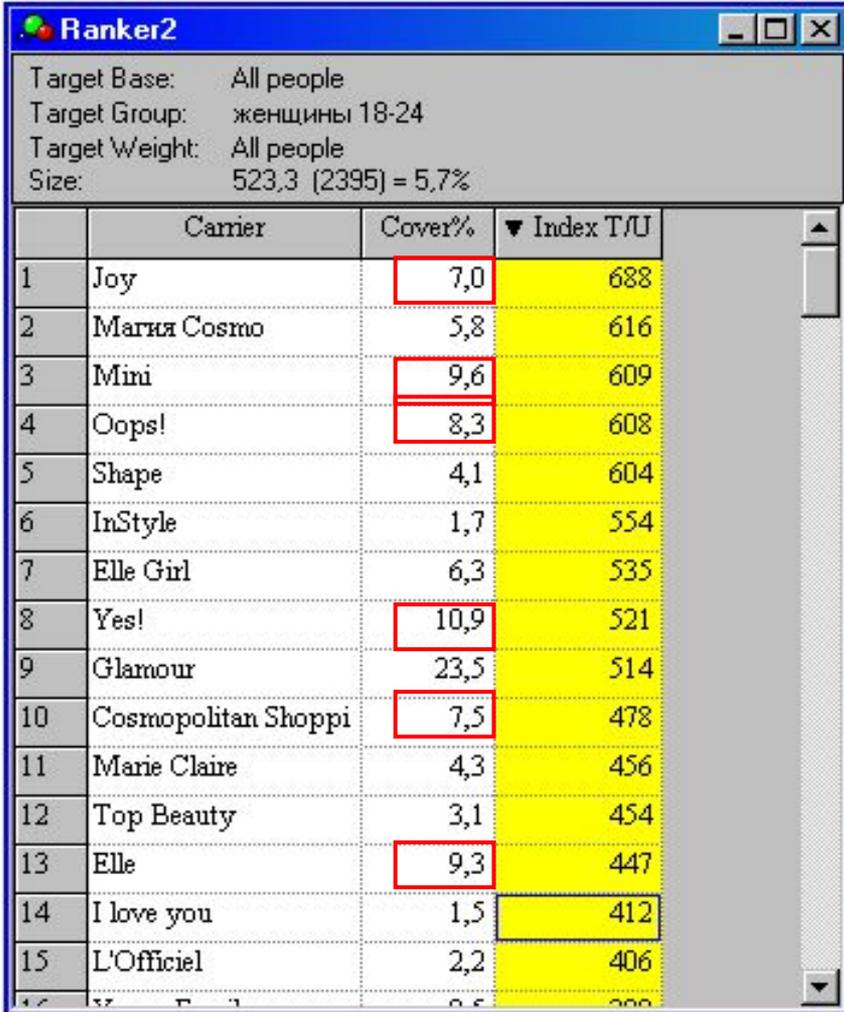
Расписание культурных событий (кино, театр, концерты)



Отбор изданий для размещения рекламы

ПРЕССА

Galileo



Ranker2

Target Base: All people
Target Group: женщины 18-24
Target Weight: All people
Size: 523,3 (2395) = 5,7%

	Carrier	Cover%	▼ Index T/U
1	Joy	7,0	688
2	Мания Cosmo	5,8	616
3	Mini	9,6	609
4	Oops!	8,3	608
5	Shape	4,1	604
6	InStyle	1,7	554
7	Elle Girl	6,3	535
8	Yes!	10,9	521
9	Glamour	23,5	514
10	Cosmopolitan Shoppi	7,5	478
11	Marie Claire	4,3	456
12	Top Beauty	3,1	454
13	Elle	9,3	447
14	I love you	1,5	412
15	L'Officiel	2,2	406



Отбор сайтов для размещения рекламы

ИНТЕРНЕТ

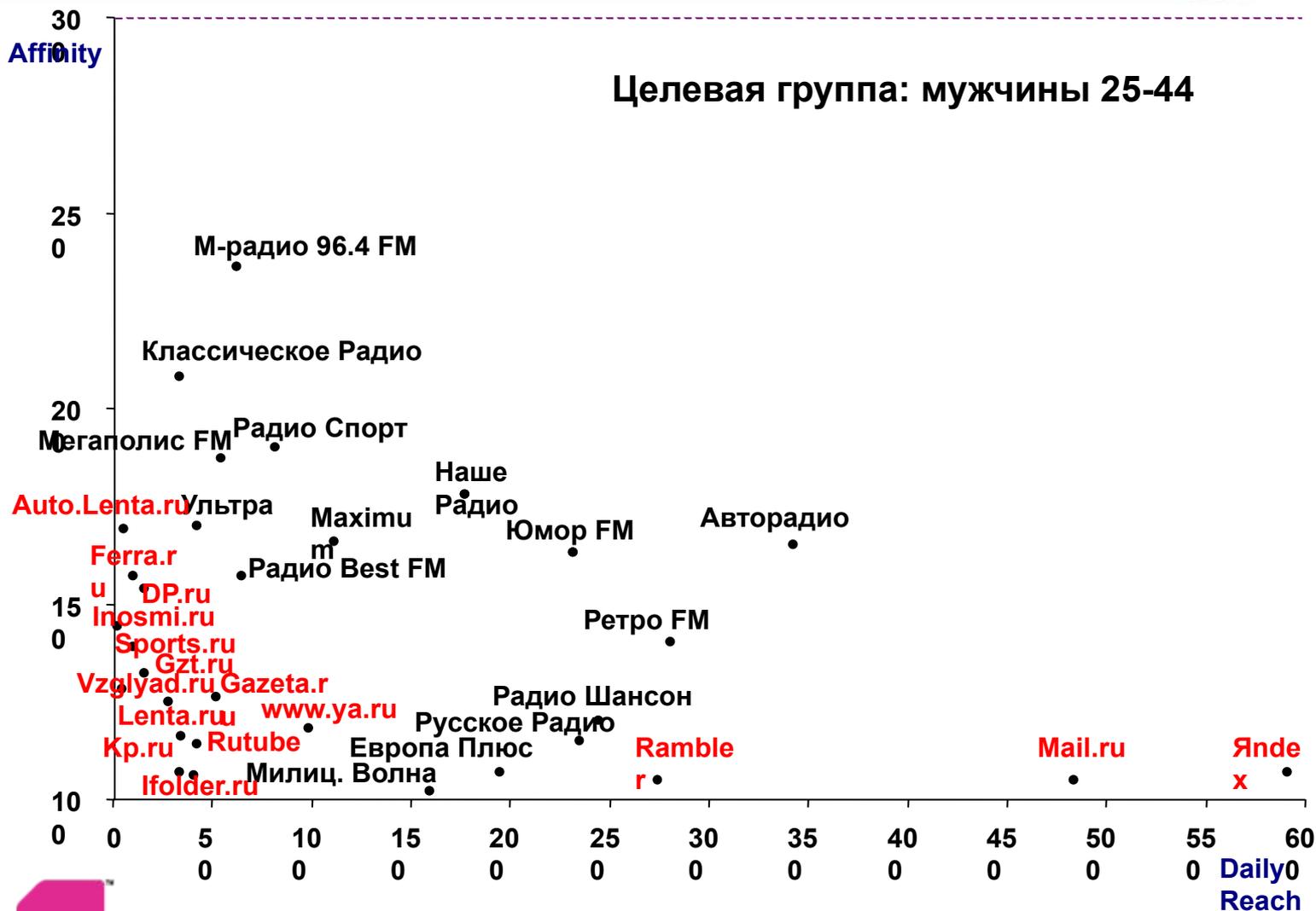
i-Star

отбор изданий

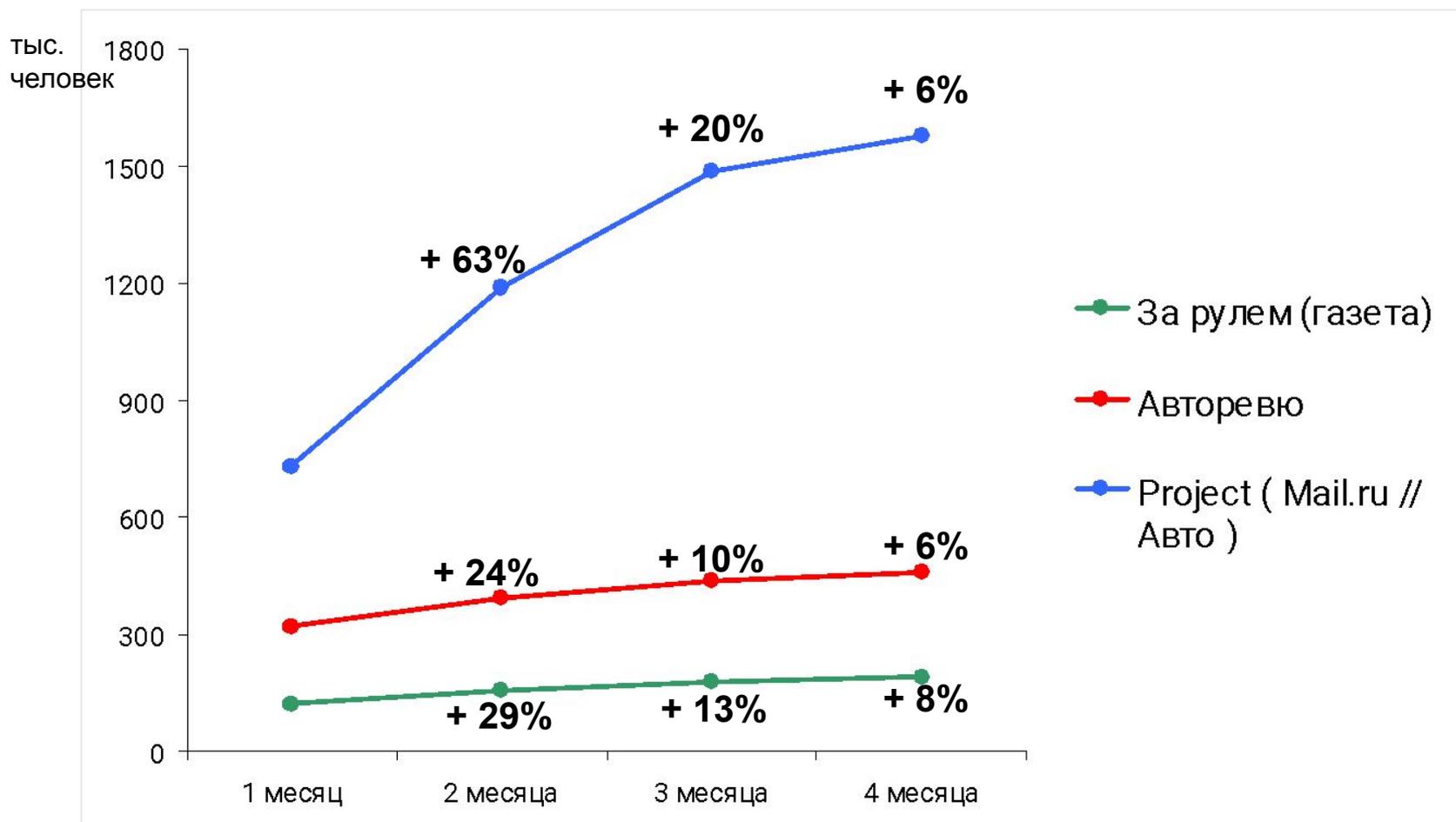
[Change ranking/suppressing options]

	Пол / Возраст (Женщины 18-24)	
	Reach%	Affinity
Nightparty.ru	6,5	332
Gurman.ru	7,2	308
Mail.ru // Словари	3,6	272
GoGo.ru	10,6	262
Woman.ru	6,6	233
Maillist	10,8	227
Yoki.ru	4,0	224
Dom2.ru	5,9	218
Mail.ru // Энциклопедии	1,2	212
Mail.ru // Каталог	15,0	212
Mail.ru // Погода	20,5	204
Promodj.ru	5,2	203
Cosmo.ru	10,5	197
Testbox.ru	8,4	195
Autonet.ru	11,9	193
LiveInternet.ru	43,7	185
WomanJournal.ru	8,3	183
Fark.ru	3,6	183
Afisha.ru	26,7	182
Rambler // Планета	7,4	181
Mail.ru // Гороскопы	13,8	181
Rambler // Знакомства	7,3	180
KM.ru	19,6	180

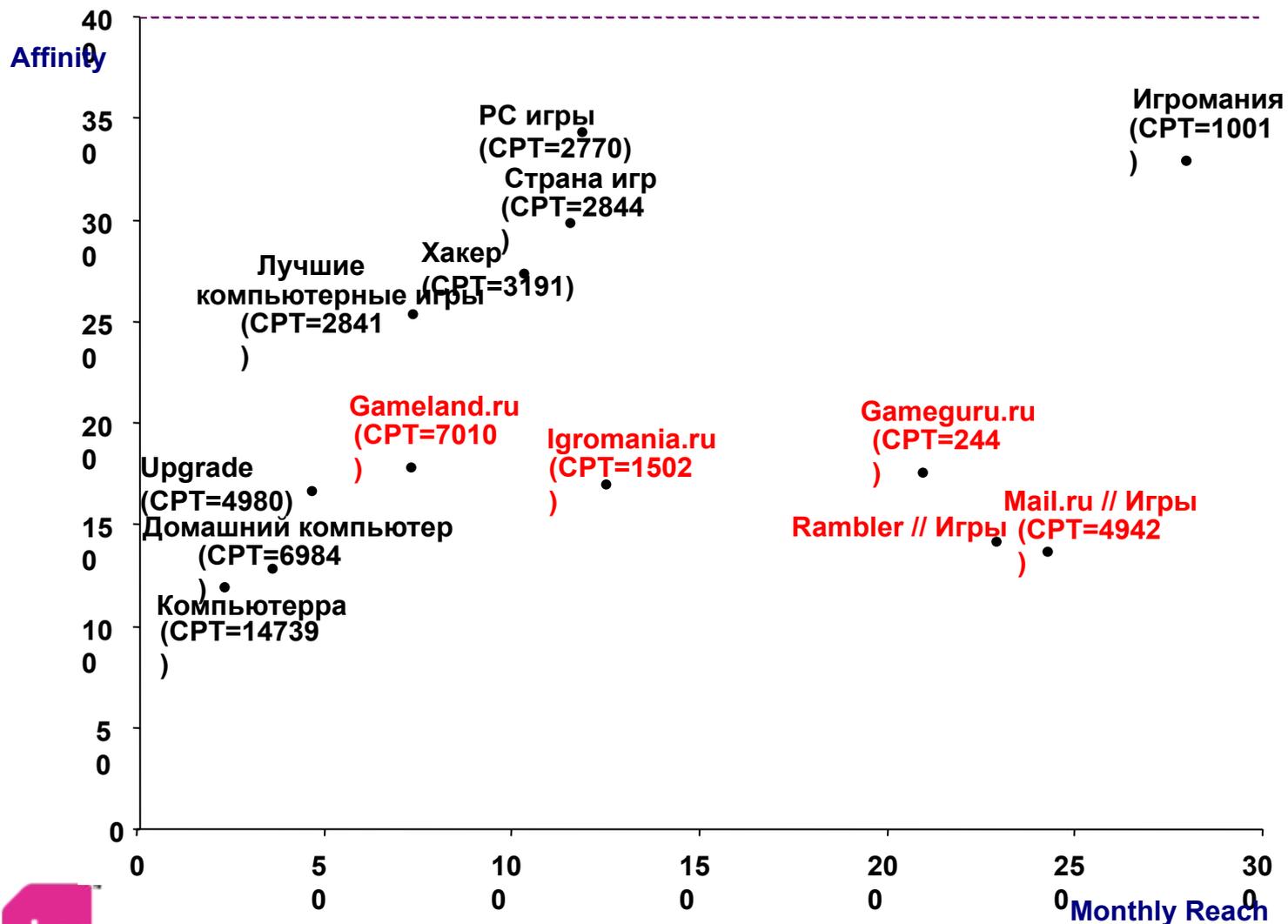
Отбор сайтов, радиостанций для размещения рекламы



Накопление аудитории



CPT в прессе и интернете



Развитие проекта

- Российская online панель (май 2008 г.)
 - репрезентация пользователей Интернета в городах 100 тыс. +
 - 5000 респондентов
 - 77 городов выборки
 - синхронизация с NRS / Radio Index / TV Index
 - единые принципы построения выборки
 - унификация блока демографии
- Установочное исследование по России
 - ежемесячное обновление данных по penetration Интернета
 - ежемесячно 8000 телефонных интервью по России, вкл. 3000 в Москве



the sixth sense of business™

Спасибо за внимание!

