

# *Спортивный маркетинг для розничной индустрии России*

*подготовлено ООО «БИЗНЕССИСТЕМА»  
для саммита Retail Business Russia 2010*



*Business System*

АГЕНТСТВО СПОРТМАРКЕТИНГА

# Содержание



*Спортивный маркетинг*



*Спортивный маркетинг для розницы*



*Эффективность*



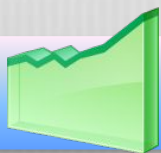
# Спортивный маркетинг



*Эффективное решение маркетинговых и бизнес задач при помощи интегрированных спортивных проектов*



*Нестандартные каналы, эмоциональность и лояльность аудитории, уникальные возможности интерактива*



*Возможность использования в качестве основы коммуникационной стратегии*



# Спортивный маркетинг



*Спортивный маркетинг и спонсорство - реальные инвестиции в бизнес компании*



*Использование этой платформы предполагает анализ, стратегический подход, прогноз и оценку эффективности*



*Дополнительная активация прав позволяет достичь максимальной эффективности спонсорских программ*



# Спортивный маркетинг для розницы

## Группы целевой аудитории



### потребители

- увеличение продаж
- развитие имиджа



### партнеры

- выход на новые рынки
- соц. ответственность



### сотрудники

- лояльность



### sales

- мотивация



# Спортивный маркетинг для розницы

## Этапы проекта

АУДИТ

СТРАТЕГИЯ

АКТИВАЦИ  
Я

РЕАЛИЗАЦ  
ИЯ

ОТЧЕТ





# Пример проекта: Аршавин и КВЕ

АУДИТ

СТРАТЕГИЯ

АКТИВАЦИЯ

РЕАЛИЗАЦИЯ

ОТЧЕТ



- ДИСТРИБЬЮТИНГ
- ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ
- ИМПОРТЕРСТВО, HOSPITALITY
- ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКТА
- ТРЕЙД-МАРКЕТИНГ



- зал «Советов по эффективности»
- стенд №9

