

Спортивный маркетинг для розничной индустрии России

*подготовлено ООО «БИЗНЕССИСТЕМА»
для саммита Retail Business Russia 2010*



Business System

АГЕНТСТВО СПОРТМАРКЕТИНГА

Содержание



Спортивный маркетинг



Спортивный маркетинг для розницы



Эффективность



Спортивный маркетинг



Эффективное решение маркетинговых и бизнес задач при помощи интегрированных спортивных проектов



Нестандартные каналы, эмоциональность и лояльность аудитории, уникальные возможности интерактива



Возможность использования в качестве основы коммуникационной стратегии

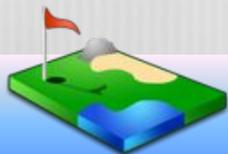
Спортивный маркетинг



Спортивный маркетинг и спонсорство - реальные инвестиции в бизнес компании



Использование этой платформы предполагает анализ, стратегический подход, прогноз и оценку эффективности



Дополнительная активация прав позволяет достичь максимальной эффективности спонсорских программ



Спортивный маркетинг для розницы

Группы целевой аудитории



потребители

- увеличение продаж
- развитие имиджа



партнеры

- выход на новые рынки
- соц. ответственность



сотрудники

- лояльность



sales

- мотивация

Спортивный маркетинг для розницы

Этапы проекта

АУДИТ

СТРАТЕГИЯ

АКТИВАЦИ
Я

РЕАЛИЗАЦ
ИЯ

ОТЧЕТ



Пример проекта: Аршавин и КВЕ

АУДИТ

СТРАТЕГИЯ

АКТИВАЦИЯ

РЕАЛИЗАЦИЯ

ОТЧЕТ



- ДИСТРИБЬЮТИОНЕТ
- ЦИФРОВАЯ АУДИТОРИЯ, HOSPITALITY
- УРОВЕНЬ ПРОДАЖ
- ТРЕЙД-МАРКЕТИНГ

- зал «Советов по эффективности»
- стенд №9

