

# I ВСЕМИРНЫЙ РЕКЛАМНЫЙ ФОРУМ



СЕРГЕЙ ВАСИЛЬЕВ  
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ГРУППЫ КОМПАНИЙ ВИДЕО ИНТЕРНЕТНЛ

## ДИНАМИКА РОССИЙСКОГО МЕДИАРЕКЛАМНОГО РЫНКА, 1996-2006 ГГ., \$ МЛН.



## МЕДИАРЕКЛАМНЫЙ РЫНОК В 2006 Г.

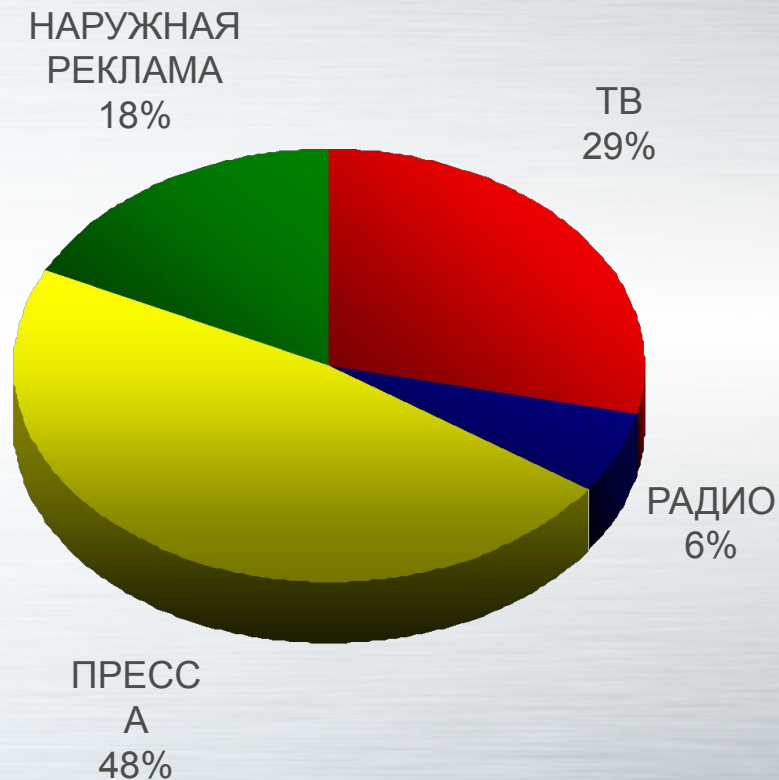
МЕДИАСЕГМЕНТЫ	МЕДИАРЕКЛАМНЫЕ БЮДЖЕТЫ, \$ МЛН.	ТЕМПЫ РОСТА РЕКЛАМНЫХ БЮДЖЕТОВ, %	ДОЛЯ В РЕКЛАМНЫХ БЮДЖЕТАХ, %
ТЕЛЕВИДЕНИЕ	3 160	36	49
РАДИО	350	17	6
ПРЕССА	1 640	18	25
НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА	1 180	30	17
ИНТЕРНЕТ	100	67	2
ДРУГИЕ	60	50	1
<b>ИТОГО</b>	<b>6 490</b>	<b>28</b>	<b>100</b>

## РОССИЯ В МИРОВОЙ РЕКЛАМНОЙ РЫБКЕ

МЕСТО	СТРАНА	РЕКЛАМНЫЕ ЗАТРАТЫ, \$ МЛРД
1	США	174,8
2	Япония	41,7
3	Великобритания	22,1
4	Германия	20,7
5	Франция	13,1
6	Китай	11,4
7	Италия	11,0
8	Испания	8,7
9	Канада	8,3
10	Южная Корея	8,1
11	<b>РОССИЯ*</b>	5,5
	Австралия	8,1
12	Бразилия	7,4
13	<b>РОССИЯ*</b>	5,5 БЕЗ НДС
14	Нидерланды	4,6
15	Индия	4,2



## РАСПРЕДЕЛЕНИЕ МЕДИАРЕКЛАМНЫХ БЮДЖЕТОВ ПО СЕГМЕНТАМ, 2000-2006 ГГ., %

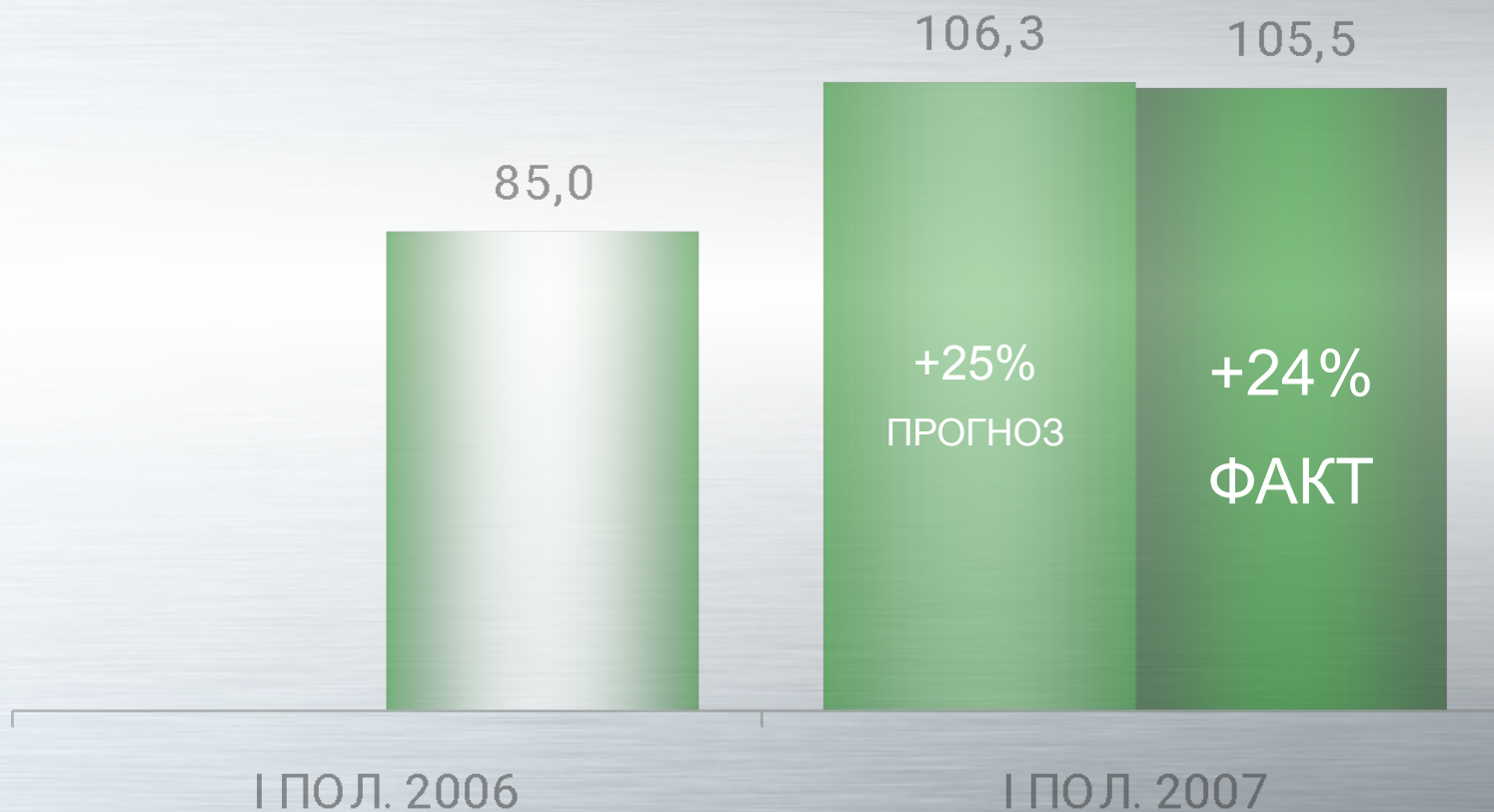


2000

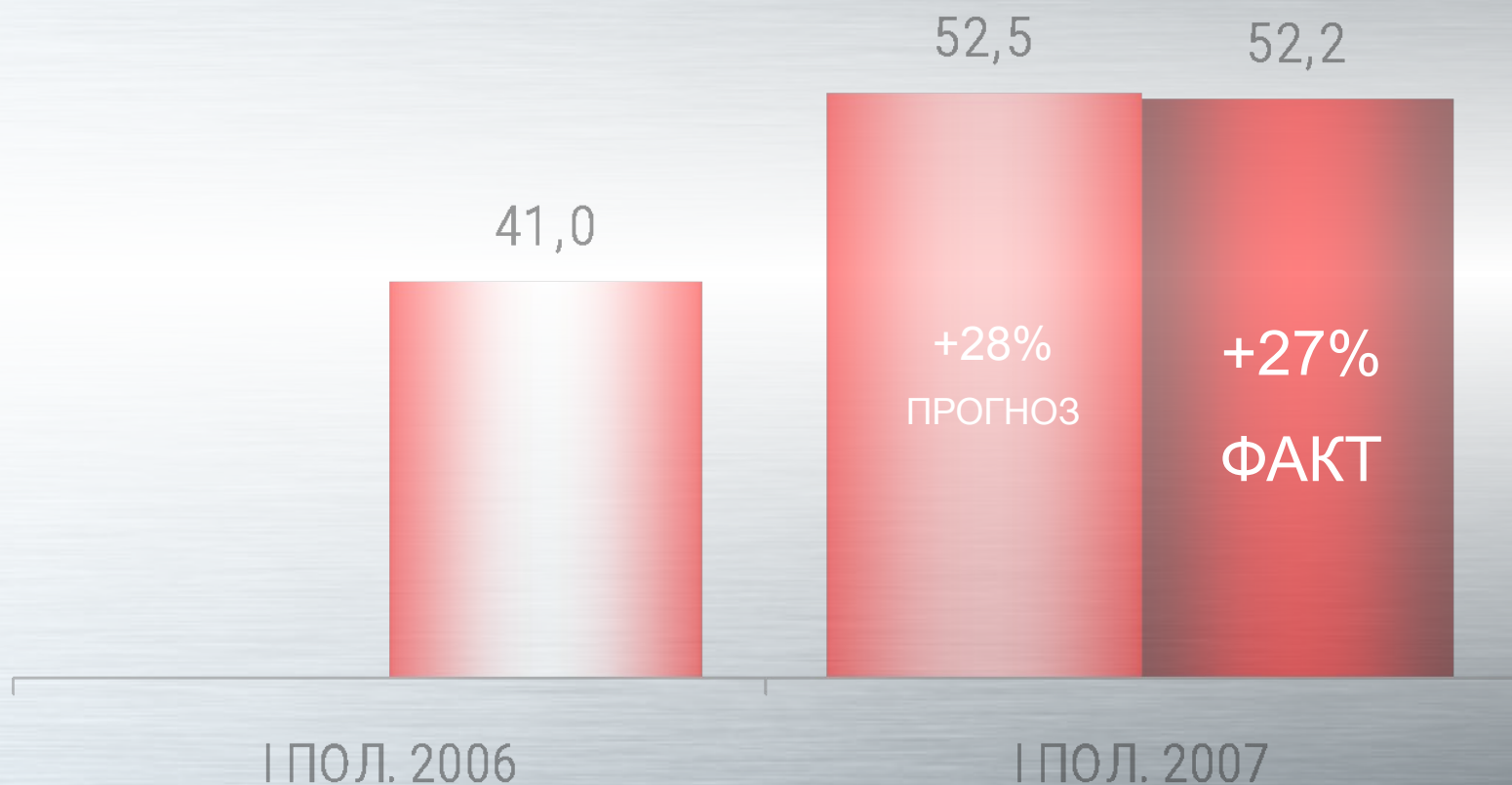


2006

## ПРИРОСТ МЕДИАРЕКЛАМНЫХ БЮДЖЕТОВ В I ПОЛУГОДИИ 2007 Г., МЛРД. РУБ.



## ПРИРОСТ ТЕЛЕРЕКЛАМНЫХ БЮДЖЕТОВ В I ПОЛУГОДИИ 2007 Г., МЛРД. РУБ.



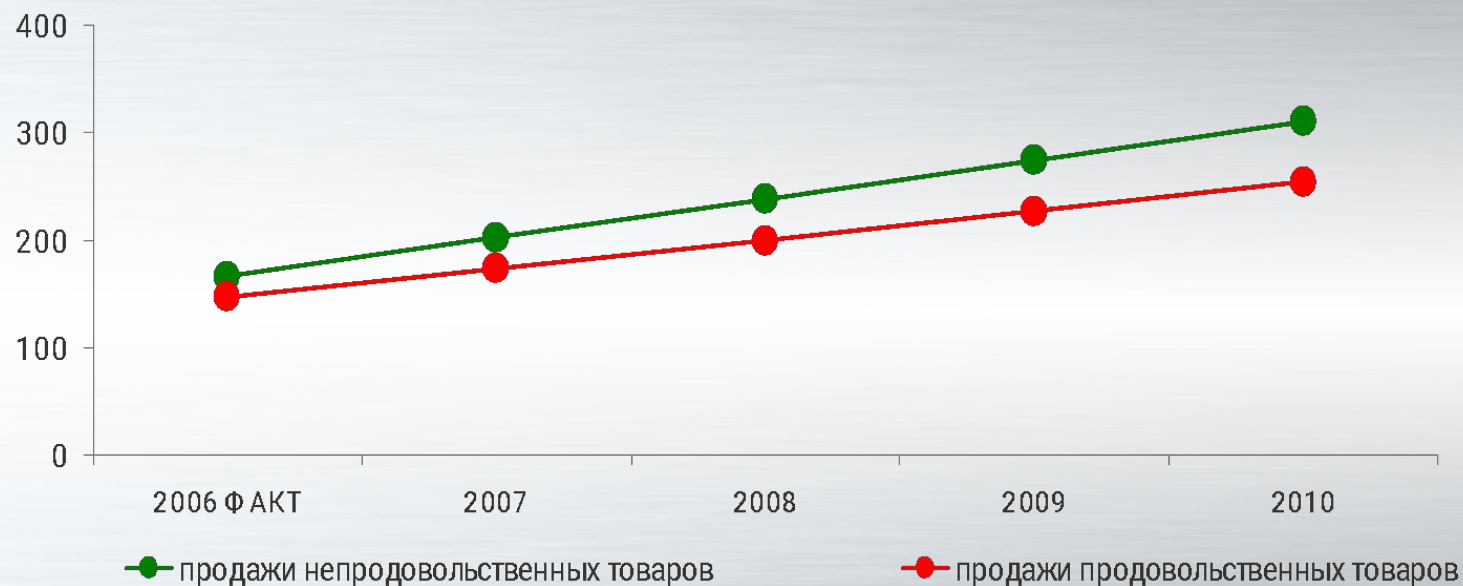


## ПРОГНОЗ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОГО СПРОСА НА МЕДИАРЕКЛАМНОМ РЫНКЕ ДО 2012 Г., МЛРД. РУБ.





## ПРОГНОЗ РОСТА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИИ В 2006-2010 ГГ., \$ МЛРД.



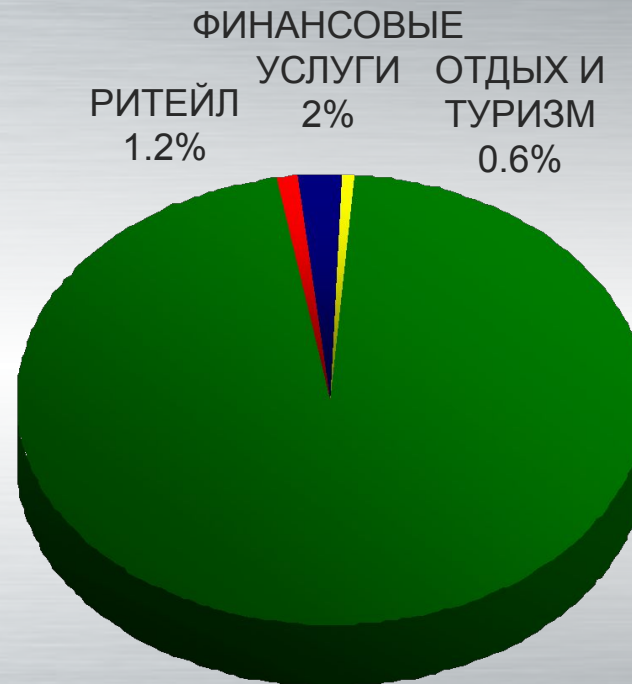
ПО ПРОГНОЗУ ИК «РЕНЕССАНС КАПИТАЛ» :

- К 2010 ГОДУ ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ВЫРАСТЕТ НА 126%
- К 2010 ГОДУ ОБЪЕМ ПРОДАЖ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ УДВОИТСЯ

## КАТЕГОРИИ УСЛУГ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РОСТ СПРОСА НА ТЕЛЕРЕКЛАМУ

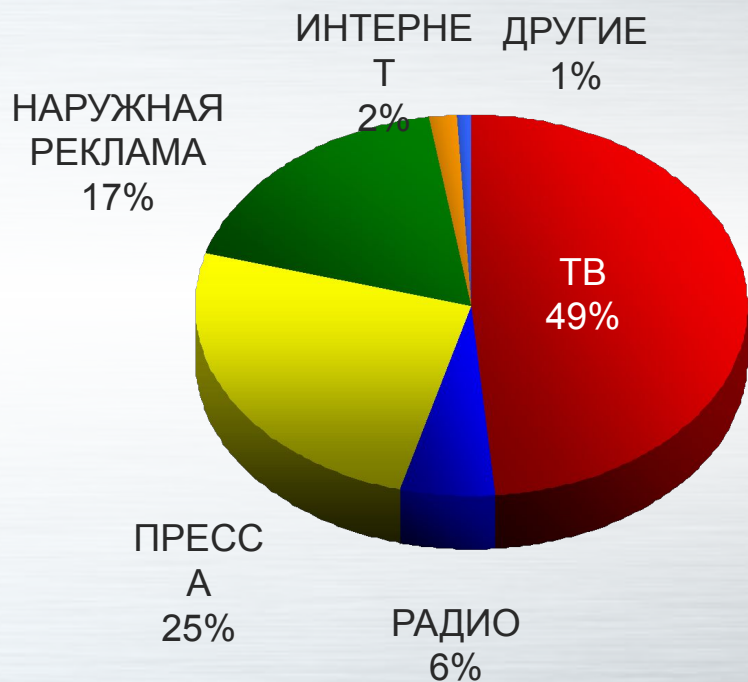


БРАЗИЛИЯ



РОССИЯ

## РАСПРЕДЕЛЕНИЕ МЕДИАРЕКЛАМНЫХ БЮДЖЕТОВ ПО СЕГМЕНТАМ, 2006-2012 ГГ., %



2006 ФАКТ



2012 ПРОГНОЗ

## ПРОГНОЗ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОГО СПРОСА НА ТЕЛЕРЕКЛАМУ ДО 2012 Г., МЛРД. РУБ., %





## ОБЪЕМ GRP НА КРУПНЕЙШИХ ТЕЛЕКАНАЛАХ

- С 2008 Г. – ВТОРОЙ ЭТАП ДЕЙСТВИЯ НОВОГО ЗАКОНА «О РЕКЛАМЕ»
- СОКРАЩЕНИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА ТЕЛЕРЕКЛАМНОМ РЫНКЕ ЕЩЕ НА **15%** ПО СРАВНЕНИЮ С 2007 Г.

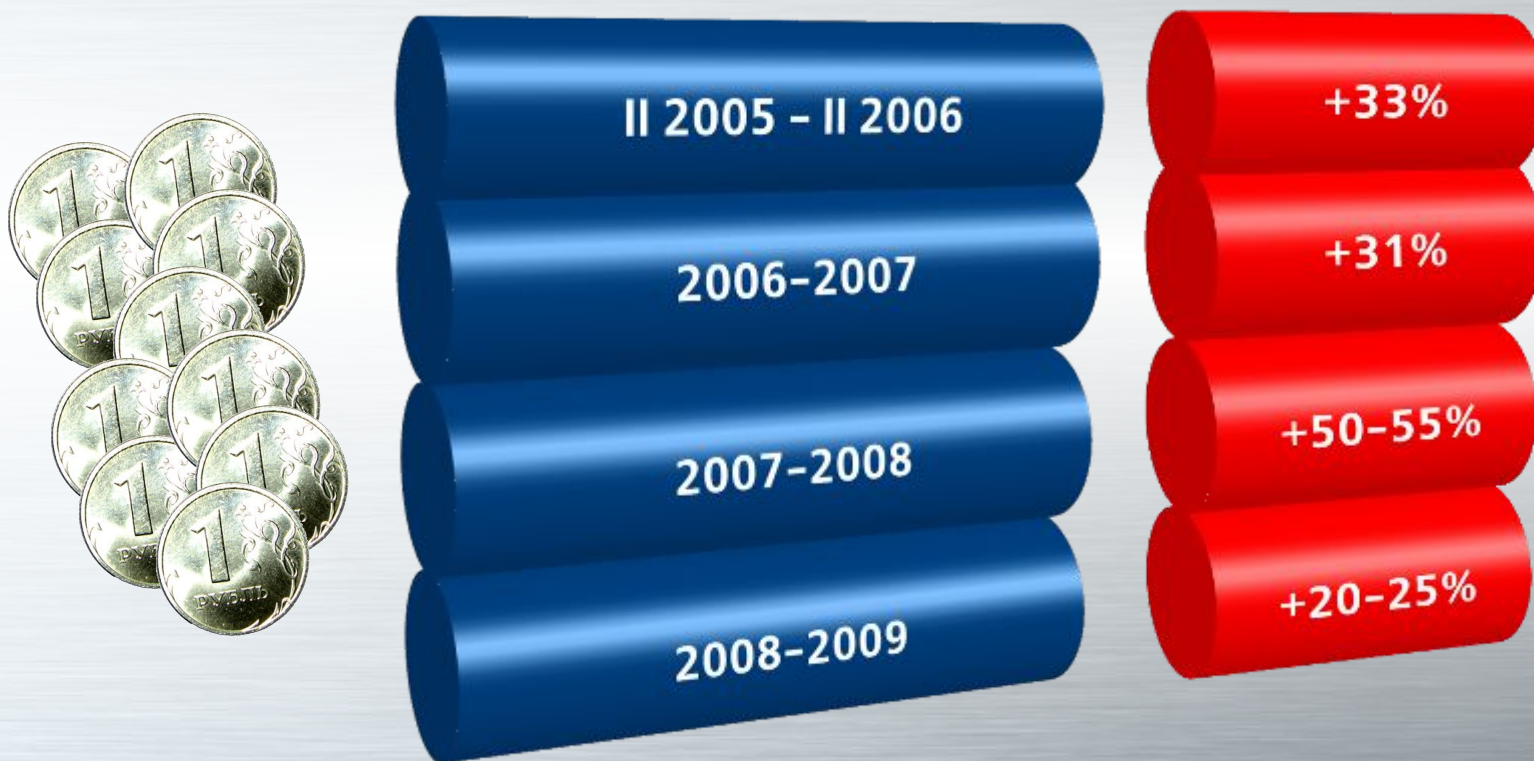
ОБЪЕМ GRP НА ОСНОВНЫХ ТЕЛЕКАНАЛАХ \*



В 2008 Г. 80% СОКРАЩЕНИЯ  
ОБЪЕМОВ GRP ПРИДЕТСЯ  
НА PRIME TIME

\* 2001-2006 ГГ. – ПРОДАННЫЕ ОБЪЕМЫ GRP, 2007-2008 ГГ. – ОТКРЫТЫЕ ДЛЯ ПРОДАЖИ В СООТВЕТСТВИИ С ЗАКОНОМ «О РЕКЛАМЕ»

## ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕН НА ТЕЛЕРЕКЛАМУ НА ЦЕНТРАЛЬНЫХ КАНАЛАХ, РУБ.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!