

Виртуальное Креативное Агентство Лаборатория Идей

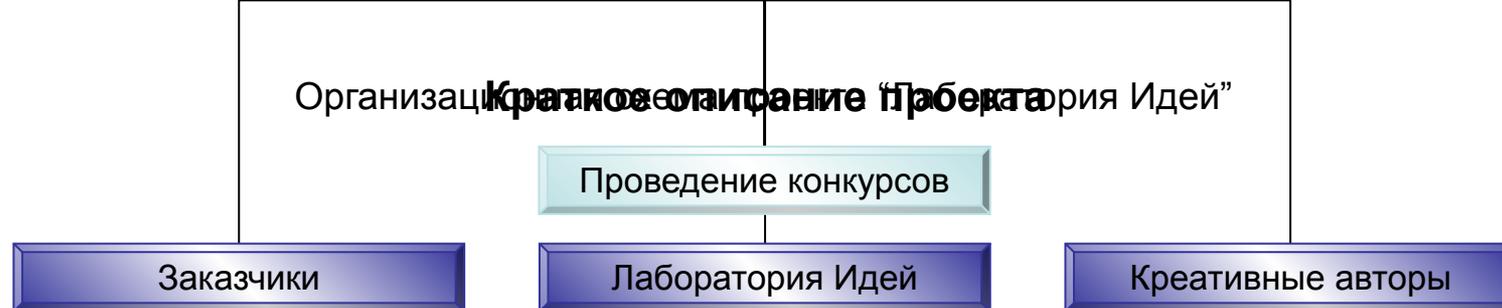


Современные информационные технологии как средство коммуникации между творческими людьми всего Интернета и заказчиками рекламных и маркетинговых идей

Описание проекта и его возможностей

www.idealab.ru

Москва. 2005 год



Суть проекта.

"Лаборатория Идей" - это уникальное креативное агентство, внутри которого проводятся конкурсы на разработку рекламных и маркетинговых идей. Идеи придумываются огромным количеством творческих людей (в среднем, в одном конкурсе принимают участие от 100 до 500 креаторов). Креативные авторы работают как в сфере рекламы (копирайтеры московских и региональных рекламных агентств, менеджеры, дизайнеры, маркетологи и т.д.), так и в областях, не связанных с маркетингом и рекламой. Количество предложенных идей по одному конкурсу, в среднем, от 50 до 700 вариантов.

Основные направления креативных разработок:

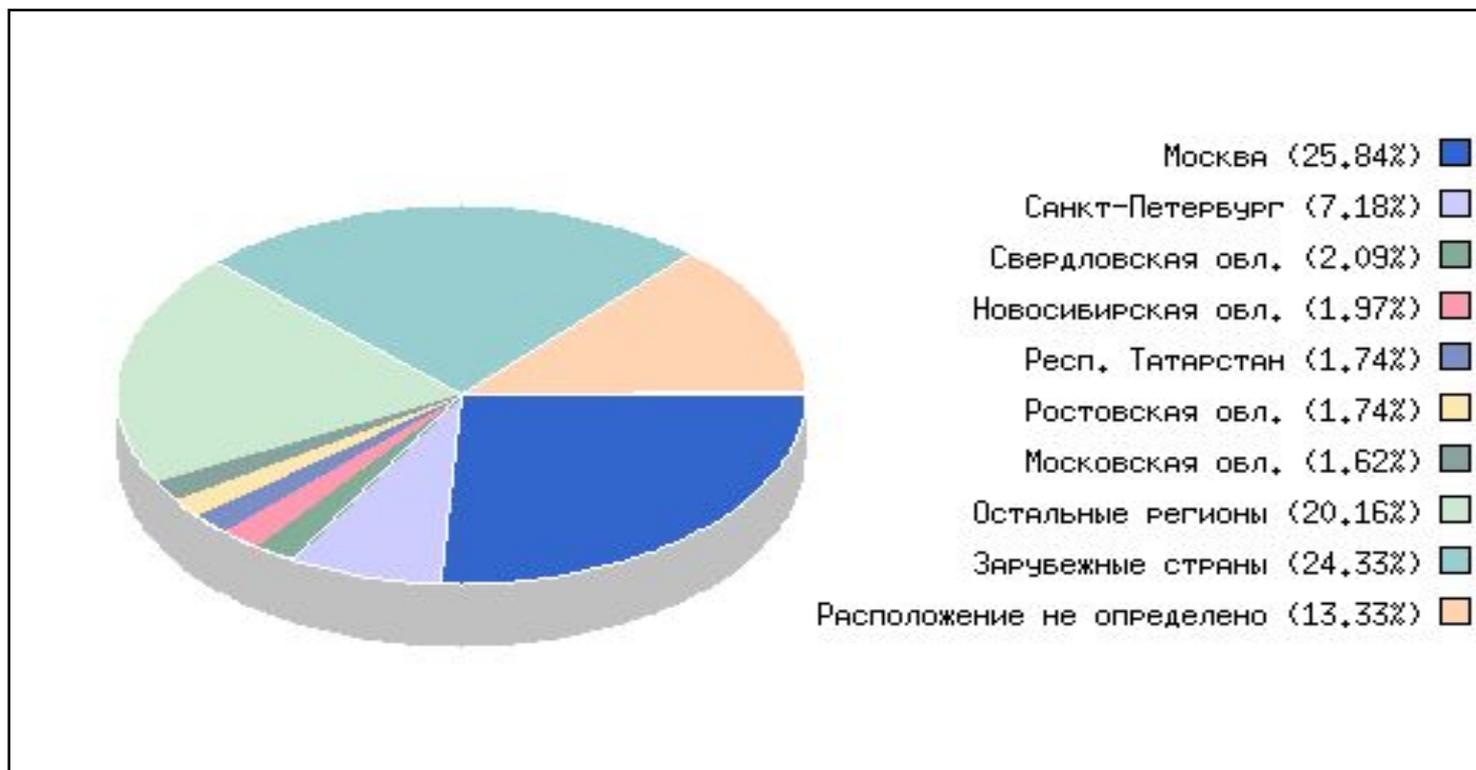
- Названия компаний/товаров/услуг (нейминг)
 - Рекламные слоганы
 - Сценарии рекламных телевизионных (видео) роликов
 - Сценарии рекламных радиороликов
 - Сценарии телевизионных программ
 - Идеи нестандартного продвижения товара/услуги
- Российским Авторским Обществом в ноябре 1999 года было выдано свидетельство о депонировании и регистрации произведения интеллектуальной собственности на интернет-проект "Биржа Идей", на основе которого и осуществляет свою деятельность Виртуальное Креативное Агентство "Лаборатория Идей".
 - Создателями и разработчиками проекта "Лаборатория Идей" являются:
 - [Информационное Агентство "Финмаркет"](http://www.finmarket.ru)
 - [Интернет-магазин Co@libri](http://www.colibri.ru)



Географическая принадлежность участвующих в конкурсах креативных авторов

(данные предоставлены интернет-ресурсом Rambler's Top100)

На сегодняшний день более 3500 авторов со всей России (и даже из-за рубежа) участвуют в проводимых на страницах проекта IdeaLab.Ru конкурсах.



Главная страница проекта www.idealab.ru

Описание основных разделов

Раздел "Наши работы"

Раздел "Актуальные заказы"

Новости проекта

Вход для зарегистрированных пользователей (Заказчиков)

актуальные заказы

Разработка идей по продвижению интернет-проекта
[\[подробнее\]](#)
[\[все актуальные заказы\]](#)

новости

25.02.05
Краткость – сестра таланта
[\[подробнее\]](#)

18.02.05
Необычный конкурс по продвижению необычного проекта
[\[подробнее\]](#)

16.02.05
Идеи нестандартного продвижения журнала "Любимая дача"
[\[подробнее\]](#)

Спонсор конкурса
Золотой слоган
goldslogan

статьи и обзоры

Первый – прошел!
[\[подробнее\]](#)

Шесть мифов о креативности

авторам

Считаете себя творческим человеком? Имеете неожиданный взгляд на вещи? Вы - наш Автор! Реализуйте себя в Виртуальном Креативном Агентстве IdeaLab.ru...
[стать автором](#)

заказчикам

Хотите выделиться среди других? Продавать больше товаров? Привлекать новых клиентов? Всего одна оригинальная маркетинговая идея способна сделать всё это...
[заказать идею](#)

вход для зарегистрированных пользователей

логин:

пароль:

[забыли пароль?](#)

заказчикам

Чтобы стать нашим Автором, Вам необходимо зарегистрироваться...
[\[подробнее\]](#)

Заказчикам после регистрации предоставляется возможность оформить задание (бриф) на разработку идеи. После этого Вы сами отберёте лучшие варианты решений, предложенные нашими Авторами...
[\[подробнее\]](#)

статистика

авторов: 3753	идей в Базе: 25917
заказов: 219	принятых идей: 316

ИДЕИ НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Idea Lab
Лаборатория идей

Раздел "Заказчикам"
(общие правила и регистрация)

Раздел "Прайс-лист"

Описание внутренней директории Заказчика. Часть 1

Закладка "Идеи по заказу"

Поступающие активные идеи (подраздел "Новые")

Текущие актуальные заказы

Подраздел "Отобранные идеи" (отбираются заказчиком из подраздела "Новые")

Содержание поступившей идеи

Идея-победитель и идеи-призеры (отбираются заказчиком из подраздела "Отобранные")



Идея-победитель и идеи-призеры (отбираются заказчиком из подраздела "Отобранные")

Личные данные автора

Описание внутренней директории Заказчика. Часть 2

Закладка "Описание заказа" (бриф)

Название заказа

Текущий актуальный заказ

Разделы брифа (внутри раздела – описание текущей ситуации, в которой находится товар/услуга)

Идея Лаб
Лаборатория идей

Телефон: (095) 202-92-35
E-mail: info@idealab.ru
выход

Книга заданий
Личный кабинет
Обсуждения
Новости

заказы папки

- как работать с заказами
- создать новый заказ
- актуальные
- завершенные
- неактивированные
- неоплаченные
- удалённые
- прочие

заказы: актуальные

0137: Разработка идей по продвижению услуг паевых инвестиционных фондов

активен, оплачен, актуален
29.04.2004 / 24.05.2004

идеи по заказу описание заказа новости заказа обсуждение заказа

заказ 0137: «разработка идей по продвижению услуг паевых инвестиционных...»

статус: изменение заказа

тип заказа: Разработка общих маркетинговых коммуникаций

режим отображения: авторы видят только свои идеи

базовая стоимость заказа: 300 usd (победителю: 70 usd, участникам: 80 usd)

название заказа *
Разработка идей по продвижению услуг паевых инвестиционных фондов

начало: 29 апреля 2004 г.

окончание: 24 май 2004

Объект продвижения *
Паевые инвестиционные фонды (ПИФ).

Базовая информация об объекте продвижения *
Что такое ПИФ? Это управляющая компания – профессиональный участник рынка ценных бумаг, которая принимает денежные средства от клиента-инвестора для последующего увеличения вкладываемой суммы денег путем размещения средств пайщиков в различных финансовых инструментах: акциях, валюте, облигациях, векселях и др. Инвестор

Основные задачи и цели планируемой коммуникации *
Основная задача.
Привлечь максимальное количество людей, обладающих свободными денежными средствами, к сотрудничеству с ПИФами.

Описание целевой аудитории (ЦА) *

Готово Интернет



Закладка "Обсуждение заказа" (форум, на котором общаются авторы и заказчик конкурса)

Краткий прайс-лист

Полная стоимость конкурса складывается из трех составляющих: Гонорар Победителя (получает победитель конкурса), Призовой фонд (распределяется между авторами-призерами) и оплата за организацию конкурса (сумму получает "Лаборатория Идей").

Сумма вознаграждения авторов может увеличиваться в зависимости от пожеланий Заказчика. Все цены включают НДС 18%. 1 у.е.=1\$ по курсу ЦБ РФ на день выставления счета или он-лайн оплаты.

Название заказа	Полная стоимость, у.е.	Гонорар победителя, у.е.	Призовой фонд, у.е.	Организация конкурса, у.е.
1. Разработка названия (товарного знака) компании/товара/услуги	400	100	100	200
2. Создание идеи сценария рекламного телевизионного ролика, мультфильма и т.д.	500	130	120	250
3. Создание идеи сценария аудиоролика	400	100	100	200
4. Разработка слогана	400	100	100	200
5. Разработка идей по нестандартному продвижению товара/услуги	400	100	100	200
6. Закрытый конкурс на разработку названия, слогана или сценария (*)	700	150	200	350

(*) – условия проведения закрытого конкурса обсуждаются отдельно с администрацией "Лаборатории Идей"
С полным прайс-листом Вы можете ознакомиться на нашем сайте на странице www.idealab.ru/prclistind.asp

Награды Виртуального Креативного Агентства "Лаборатория Идей"

"Лаборатория Идей" принимала участие в Первом Всероссийском конкурсе "Золотой слоган" www.goldslogan.ru. В номинации "Самый лаконичный слоган" экспертным советом конкурса победителем была признана Управляющая Компания "Пифагор" (направление деятельности: доверительное управление, паевые фонды, пенсионные накопления). Слоган: **"Компания "Пифагор". Математика успеха!"**.

Разработчиком и создателем рекламного слогана является Виртуальное Креативное Агентство "Лаборатория Идей". Копирайтер – Кибалко Евгения Александровна (НИК JN), г. Краснодар



Контактные данные проекта "Лаборатория Идей"

Москва, Новый Арбат, д. 21, офис 1835.

Телефон: (095) 202-92-35

E-mail: info@idealab.ru

WEB: www.idealab.ru

Василий Трубников, руководитель проекта

Схема проезда

