

# Виртуальное Креативное Агентство Лаборатория Идей

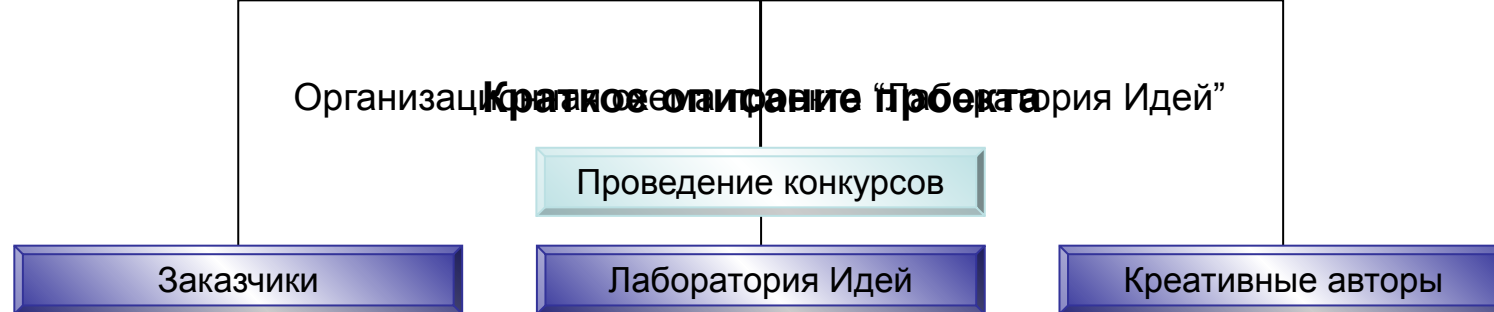


Современные информационные технологии как средство коммуникации между творческими людьми всего Интернета и заказчиками рекламных и маркетинговых идей

Описание проекта и его возможностей

[www.idealab.ru](http://www.idealab.ru)

Москва. 2005 год



Суть проекта.

"Лаборатория Идей" - это уникальное креативное агентство, внутри которого проводятся конкурсы на разработку рекламных и маркетинговых идей. Идеи придумываются огромным количеством творческих людей (в среднем, в одном конкурсе принимают участие от 100 до 500 креаторов). Креативные авторы работают как в сфере рекламы (копирайтеры московских и региональных рекламных агентств, менеджеры, дизайнеры, маркетологи и т.д.), так и в областях, не связанных с маркетингом и рекламой. Количество предложенных идей по одному конкурсу, в среднем, от 50 до 700 вариантов.

Основные направления креативных разработок:

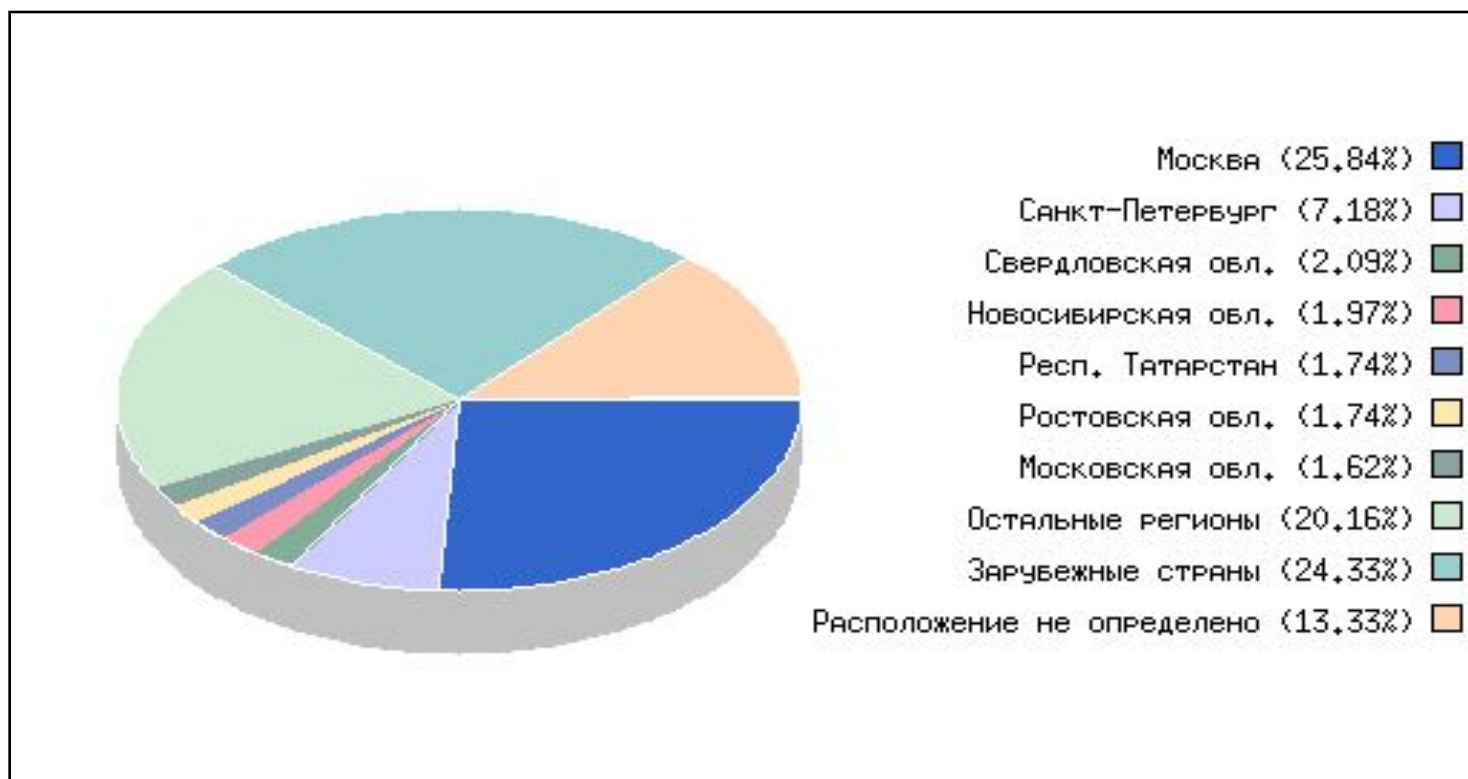
- Названия компаний/товаров/услуг (нейминг)
  - Рекламные слоганы
  - Сценарии рекламных телевизионных (видео) роликов
  - Сценарии рекламных радиороликов
  - Сценарии телевизионных программ
  - Идеи нестандартного продвижения товара/услуги
- Российским Авторским Обществом в ноябре 1999 года было выдано свидетельство о депонировании и регистрации произведения интеллектуальной собственности на интернет-проект "Биржа Идей", на основе которого и осуществляет свою деятельность Виртуальное Креативное Агентство "Лаборатория Идей".
- Создателями и разработчиками проекта "Лаборатория Идей" являются:
- Информационное Агентство "Финмаркет"  
[www.finmarket.ru](http://www.finmarket.ru)
  - Интернет-магазин Co@libri  
[www.colibri.ru](http://www.colibri.ru)



## Географическая принадлежность участвующих в конкурсах креативных авторов

(данные предоставлены интернет-ресурсом Rambler's Top100)

На сегодняшний день более 3500 авторов со всей России (и даже из-за рубежа) участвуют в проводимых на страницах проекта IdeaLab.Ru конкурсах.



# Главная страница проекта [www.idealab.ru](http://www.idealab.ru)

## Описание основных разделов

Раздел "Наши работы"

Раздел "Актуальные заказы"

Новости проекта

Вход для зарегистрированных пользователей (Заказчиков)

актуальные заказы

Разработка идей по продвижению интернет-проекта  
[\[подробнее\]](#)  
[\[все актуальные заказы\]](#)

новости

25.02.05  
Краткость – сестра таланта  
[\[подробнее\]](#)

18.02.05  
Необычный конкурс по продвижению необычного проекта  
[\[подробнее\]](#)

16.02.05  
Идеи нестандартного продвижения журнала "Любимая дача"  
[\[подробнее\]](#)

Спонсор конкурса  
**Золотой слоган**  
goldslogan

статьи и обзоры

Первый – прошел!  
[\[подробнее\]](#)

Шесть мифов о креативности

авторам

Считаете себя творческим человеком? Имеете неожиданный взгляд на вещи? Вы - наш Автор! Реализуйте себя в Виртуальном Креативном Агентстве IdeaLab.ru...  
[стать автором](#)

заказчикам

Хотите выделиться среди других? Продавать больше товаров? Привлекать новых клиентов? Всего одна оригинальная маркетинговая идея способна сделать всё это...  
[заказать идею](#)

вход для зарегистрированных пользователей

логин:

пароль:

[забыли пароль?](#) [вход](#)

заказчикам

Чтобы стать нашим Автором, Вам необходимо зарегистрироваться...  
[\[подробнее\]](#)

Заказчикам после регистрации предоставляется возможность оформить задание (бриф) на разработку идеи. После этого Вы сами отберёте лучшие варианты решений, предложенные нашими Авторами...  
[\[подробнее\]](#)

статистика

авторов: 3753	идей в Базе: 25917
заказов: 219	принятых идей: 316

ИДЕИ НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Idea Lab  
Лаборатория идей

Раздел "Заказчикам"  
(общие правила и регистрация)

Раздел "Прайс-лист"

# Описание внутренней директории Заказчика. Часть 1

Закладка "Идеи по заказу"

Поступающие активные идеи (подраздел "Новые")

Текущие актуальные заказы

Подраздел "Отобранные идеи" (отбираются заказчиком из подраздела "Новые")

Содержание поступившей идеи

Идея-победитель и идеи-призеры (отбираются заказчиком из подраздела "Отобранные")



Идея-победитель и идеи-призеры (отбираются заказчиком из подраздела "Отобранные")

Личные данные автора

## Описание внутренней директории Заказчика. Часть 2

Закладка "Описание заказа" (бриф)

Название заказа

Текущий актуальный заказ

Разделы брифа (внутри раздела – описание текущей ситуации, в которой находится товар/услуга)

Закладка "Обсуждение заказа" (форум, на котором общаются авторы и заказчик конкурса)



## Краткий прайс-лист

Полная стоимость конкурса складывается из трех составляющих: Гонорар Победителя (получает победитель конкурса), Призовой фонд (распределяется между авторами-призерами) и оплата за организацию конкурса (сумму получает "Лаборатория Идей").

Сумма вознаграждения авторов может увеличиваться в зависимости от пожеланий Заказчика. Все цены включают НДС 18%. 1 у.е.=1\$ по курсу ЦБ РФ на день выставления счета или он-лайн оплаты.

Название заказа	Полная стоимость, у.е.	Гонорар победителя, у.е.	Призовой фонд, у.е.	Организация конкурса, у.е.
1. Разработка названия (товарного знака) компании/товара/услуги	400	100	100	200
2. Создание идеи сценария рекламного телевизионного ролика, мультфильма и т.д.	500	130	120	250
3. Создание идеи сценария аудиоролика	400	100	100	200
4. Разработка слогана	400	100	100	200
5. Разработка идей по нестандартному продвижению товара/услуги	400	100	100	200
6. Закрытый конкурс на разработку названия, слогана или сценария (*)	700	150	200	350

(\*) – условия проведения закрытого конкурса обсуждаются отдельно с администрацией "Лаборатории Идей"  
С полным прайс-листом Вы можете ознакомиться на нашем сайте на странице [www.idealab.ru/prclistind.asp](http://www.idealab.ru/prclistind.asp)

# Награды Виртуального Креативного Агентства "Лаборатория Идей"

"Лаборатория Идей" принимала участие в Первом Всероссийском конкурсе "Золотой слоган" [www.goldslogan.ru](http://www.goldslogan.ru). В номинации "Самый лаконичный слоган" экспертным советом конкурса победителем была признана Управляющая Компания "Пифагор" (направление деятельности: доверительное управление, паевые фонды, пенсионные накопления). Слоган: "Компания "Пифагор". Математика успеха!".

Разработчиком и создателем рекламного слогана является Виртуальное Креативное Агентство "Лаборатория Идей". Копирайтер – Кибалко Евгения Александровна (НИК JN), г. Краснодар





## Контактные данные проекта "Лаборатория Идей"

Москва, Новый Арбат, д. 21, офис 1835.

Телефон: (095) 202-92-35

E-mail: [info@idealab.ru](mailto:info@idealab.ru)

WEB: [www.idealab.ru](http://www.idealab.ru)

Василий Трубников, руководитель проекта

### Схема проезда

