

Президент А.Ю. Провоторов

«Ростелеком» как инфраструктурная база развития российского интернета

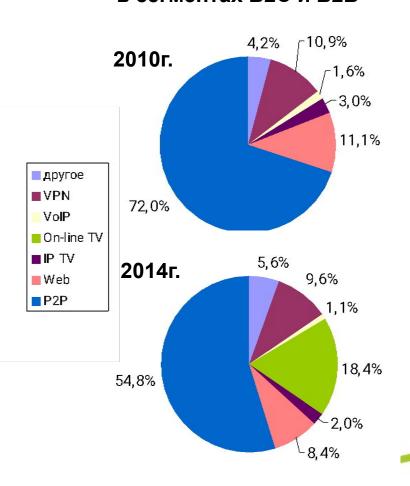
Апрель 2011 год



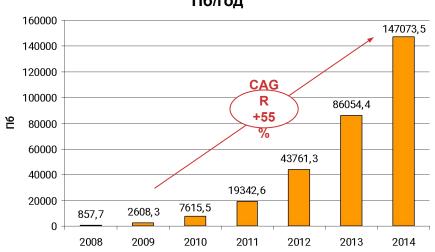


Тенденции российского рынка Интернет: взрывной рост трафика и снижение ARPU

Структура Интернет-трафика РФ в сегментах В2С и В2В



Динамика трафика передачи данных в РФ, Пб/год





Источник: Коминфо Конс. Групп, ИКС Консалтинг



Интересы пользователей определяют направление развития телекома

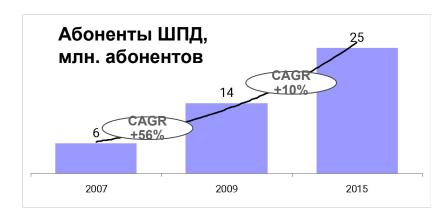
Технологические инновации, рост конкуренции, социальные изменения, а также процессы глобализации изменили структуру спроса клиентов.



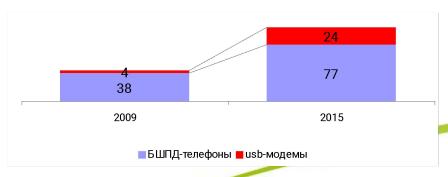


Ростелеком – крупнейший интернетпровайдер на территории РФ

В 2010г. доля объединенного Ростелеком на рынке проводного ШПД в регионах РФ составила 47%, в Москве – 9%; компания планирует экспансию на рынок беспроводного ШПД



Абоненты БШПД, млн. абонентов





Источник: McKinsey & Co, данные РТК



Проблемы инфраструктурного оператора

- Рост доходов существенно отстает от роста объемов трафика
- В структуре Интернет-трафика доминирует Р2Р и видео трафик
- Провайдеры вынуждены оптимизировать САРЕХ и ОРЕХ несмотря на резкий рост трафика
- Требуются постоянные расходы на расширение полосы
- Провайдер должен найти возможности для повышения ARPU



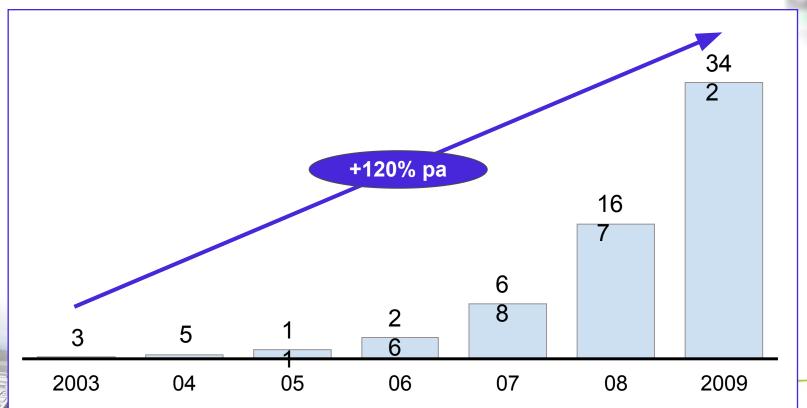
Интернет-провайдер должен снизить расходы на пропуск трафика, не снизив при этом качество услуги

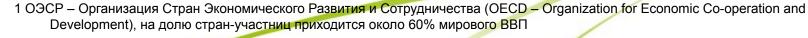


Мировой опыт: аналогичные проблемы

Рост интернет трафика в странах ОЭСР¹ (пример мобильных устройств)

Петабайт







Мировой опыт: рост трафика является следствием изменения потребностей абонентов

ИЛЛЮСТРАТИВНО Трафик Типичные потребности пользователя ПК в день Приложение Мб в месяц Текстовые сообщения • 40 сообщений в день ■ Размер 1 сообщения -1 Кб E-mail • 5 сообщений в день Размер 1 сообщения – 10 Кб E-mail + приложение • 2 сообщения в день 30 Размер одного сообщения – 0,5 Мб Музыка 20 MP3-файлов в месяц по 3 Мб каждый 60 ■ Один веб-сайт в минуту Интернет-браузинг 90 300 Кб трафика на один сайт ■ 10 минут в день Потоковое видео • 30 Кб в секунду 540 (YouTube) • 10 минут видео в день 2,10 Скачивание видео 3 фильма в месяц по 750 Мб каждый

Источник: McKinsey

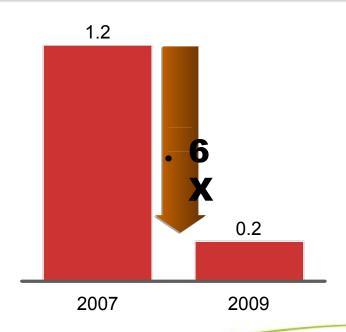


Мировой опыт: рост трафика сочетается с существенным падением доходности

Мобильный интернет-трафик, Северная Америка

Мб на абонента в месяц

7 2007 2009 **Доходность – Северная Америка** Долл. США за Мб

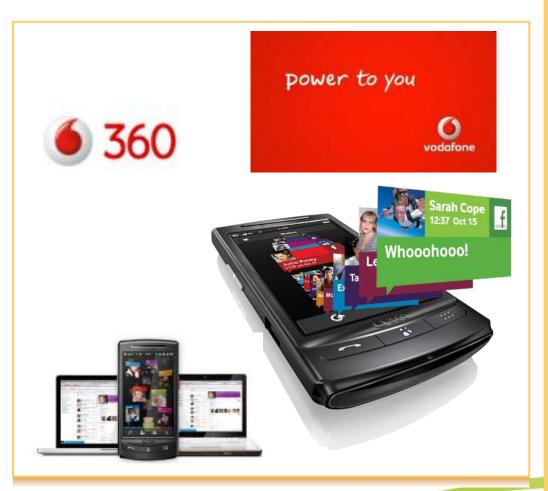


Трафик вырос на 76% ...

... при одновременном падении доходности на 85%



Мировой опыт: пример стратегического партнерства



- Запуск в конце 2009 года после приобретения оператором Vodafone компании ZYB
- Разработана платформа интегрирующая широкий набор услуг, связанных с социальными сетями, как для ПК так и для мобильных устройств (включая Facebook, Twitter, Windows Live Messenger, Google Talk)
- Продажа брендированных телефонов Samsumg 360 с установленным ПО, а также скачиваемого ПО для пользователей ПК и других мобильных устройств
- Автоматическая синхронизация контента на ПК и мобильных устройствах

Источник: McKinsey



Направления развития ОАО «Ростелеком»

Монетизация

- Дифференцированная оплата по типам приложений, времени суток, и пр.
- •Тарификация по типу устройства •Сокращение полосы и/или оплаты по достижении лимита
- •Возможность соединения только при мин. балансе
- Почасовой/по-дневный доетуп в Интеренет

Сервис

- Извещение пользователя о скором превышении лимита
 SMS & http переадресация
 Полная прозрачность объемов потребления
- •Улучшенные роуминговые тарифы
 •Всегда на связи: бесплатное посещение определенных вэб- страниц
- Управление загрузкой согласно установленной политике
- •Использование DPI и видео оптимизации поочередно только определенным пользователям
 - •Идентификация спаммеров
 - •Минимизация негативного эффекта на большинство

попьзователей

Управление трафиком



Производители контента











Модель Ростелеком 2.0

Использование сервисной платформы РТК является гарантией качества доставки контента

Сервисная платформа РТК

Вопрос контентной нейтральности операторов активно обсуждается

Интернет

Отсутствие гарантий качества доставки контента

Клиенты











Спасибо за внимание

Президент А.Ю. Провоторов

1ая Тверская-Ямская ул., 14, Москва, 125047, Россия www.rt.ru

