

Рекламные возможности



Содержание

- ✓ Концепция ресурса
- ✓ Читательская аудитория
- ✓ Требования к рекламным материалам
- ✓ Контактная информация

Концепция ресурса

Блогоиздание о промышленном B2B-маркетинге. Другими словами — интернет-издание в формате блога.

Представляет исключительную информацию о маркетинге в бизнес-среде, включая сервисы для работы PR-специалистам, специалистам в области маркетинга, руководителям предприятий, консультантам по бизнесу, преподавателям и студентам учебных заведений.

Концепция ресурса — Цели

- ✔ Пропагандировать знания в области B2B-маркетинга
- ✔ Формировать единую коммуникационную среду между специалистами
- ✔ Доставлять результаты рыночных исследований бизнес-сообществу
- ✔ Создавать атмосферу для развития рынка маркетинговых услуг

Читательская аудитория

- ✓ Читательская аудитория B2Blogger.com — 55.000 человек в месяц
это 2.800 человек в будний день
- ✓ Пользователи сайта высокообразованны: 87% — имеют высшее образование
- ✓ Доход большей части аудитории средний и выше среднего: 74 % — работающие
студенты, специалисты, консультанты и руководители — активная платежеспособная аудитория
- ✓ Характер посещения — «офисный»
для 62% посетителей Интернет является единственным медиа

Читательская аудитория

Характер посещения — «офисный»
для 62% посетителей Интернет является основным источником информации (новости, справочная информация, результаты исследований, отчеты)



Читательская аудитория

География помещений

64% - резиденты РФ, причем 40% - Москвичи, и 14% - жители Санкт-Петербурга



Рекламные возможности

- ✓ Более 120.000 показов страниц в месяц
это 4.500 показов страниц в будний день
- ✓ Количество подписчиков на Email-рассылку — 2.500 человек
- ✓ Более 5000 подписчиков на каналы RSS
800 подписчиков в блоге, 350 подписчиков в статьях, 3.800 подписчиков на ленты пресс-релизов

Рекламные возможности

Трансляция на сайтах агрегации новостей

B2Blogger.com — единственный в Рунете сервис, доставляющий новостные публикации в Новости Google, Яндекс.Новости, Новотеку, RedTram, Канбан, Subscribe.Ru, Бизнес-порталы УкрФирм, Newsisfree, Курьер Пресс-Сервис, PRboom! и Украину-Сегодня.



Требования к рекламным материалам

- ✓ Форматы баннеров: .gif, .jpg, .swf
для баннеров в swf-формате необходимо приложить его html код
 - ✓ Размеры графических баннеров: 440x100, 190x200 и 190x100 пикселей
 - ✓ Размеры файлов не должны превышать 20 Кб
- 💡 Рекламные материалы должны соответствовать
Закону Украины «О рекламе»

Контактная информация

Предприятие

Частное предприятие «Б2БЛОГГЕР»

Украина, 54029, г. Николаев, ул. 8 Марта 39/60

www.b2blogger.com

Контактное лицо

Александр Сторожук

a.storozhuk@b2blogger.com

ICQ: 304506944