

Наш клиент www.technosad.ru.



Занимается садовой и уборочной техникой. Силовой и строительной техникой.

Инструментами. С мая 2011 года оказываем услуги по Call Tracking.

Три причины для выбора Call Tracking: Результаты работы с Call Tracking:

1

Отслеживать конверсии в интернет-заказы

Комментарий: посетители интернет-магазина садовой техники www.technosad.ru Комментарий: посетители интернет-магазина садовой техники www.technosad.ru Комментарий: посетители интернет-магазина садовой техники www.technosad.ru Комментарий:

Поняли, сколько стоит 1 звонок с каждого рекламного источника

2

посетители интернет-магазина садовой техники www.technosad.ru Комментарий: посетители интернет-магазина садовой техники www.technosad.ru **Проверить обоснованность рекламных расходов** заказ через телефон, консультируясь со специалистом. Нужно выяснить, сколько звонков приносят наиболее дорогие фразы в SEO и контексте («минитракторы», «мотоблоки», «культиваторы» и т.д.).

Смогли перераспределить бюджет в пользу наиболее эффективной рекламы

3

Увеличить эффективность рекламного бюджета

Требуется: четкое понимание какие направления рекламы менее эффективны, чтобы распределить бюджет в пользу более эффективных

Увеличили количество звонков и продаж на 12% (без увеличения рекламного бюджета)