



**New School Adv**

Реклама в мобильных приложениях.

Коммерческое  
предложение для  
рекламодателей.





## New School Adv

New-School Adv\* является дочерней компанией ведущего разработчика под iPhone IPS Pirates.

Объединив разработанные технологии в области создания программного обеспечения, стремление к развитию инноваций и ясное видение будущего мобильного интернета и рекламы, NS Adv разработала свою бизнес-модель и стратегию развития.

*\* Новая школа рекламы*

Направление мобильной рекламы мы открыли в начале 2009 года и за короткий промежуток времени стали успешным игроком на стартующем в России рынке мобильной рекламы.

Прекрасно понимая существующие тренды развития мобильного интернета, мы разработали и внедрили эффективную модель монетизации мобильных приложений

Ведущие издательские дома в России и популярнейшие интернет-порталы уже объединены в наш рекламно-информационный пул мобильных приложений.

Коммерсант®

axel springer 



WomanJournal.ru

Коммерсантъ  
Weekend

Forbes®

 LIVEJOURNAL

Коммерсантъ  
Власть

Newsweek

Чемпионат.ru

Коммерсантъ  
ДЕНЬГИ

OK!

АРГУМЕНТЫ  
И ФАКТЫ

Коммерсантъ  
Секрет фирмы

РУССКОЕ  
ИЗДАНИЕ  
Computer  
Bild

газета.ru

ОГОНЁК

GEO  
LIFE SCIENCE / NATURE / HISTORY



Население Земли — более 6,5 млрд. человек. Пользователей персональных компьютеров — 2,5 млрд., пользователей мобильных устройств — 4 млрд.

Цифры говорят за себя. С ростом популярности мобильного интернета во всем мире, и теперь в России, становится актуальным вопрос его монетизации. По сравнению с мировым объемом рынка мобильного интернета, российский рынок пока небольшой, в том числе из-за следующих сдерживающих факторов: только сейчас начинают появляться выгодные интернет-тарифы сотовых операторов, и совсем недавно появилась физическая

iPhone — первое массовое мобильное устройство, в котором максимально удобно реализована возможность чтения новостных материалов.

Реклама в iPhone — это баннерная реклама нового поколения, которая отображается в мобильном приложении в различных интерактивных вариантах.

Кроме того, iPhone в России стал действительно имиджевым продуктом, поэтому реклама на этом устройстве — стильный и высокоэффективный инструмент. Наша компания уже сейчас собирает рекламно-

информационный пул из ведущих игроков масс-медиа рынка, который обеспечит аудиторию, интересную рекламодателям.

Наши партнеры предоставляют всю необходимую информацию о качестве своей аудитории.

Как правило, более трети пользователей занимают руководящие посты, более половины считают себя «обеспеченными» и «высокообеспеченными», средний возраст —

### Преимущества мобильной рекламы:

- Мобильный телефон в любое время и любом месте при пользователе.
- Мобильная реклама имеет «вирусные» свойства и высокий уровень проникновения.
- Всевозможный таргетинг целевой аудитории (географический, временной, категорийный и др.)
- Возможность мгновенной реакции абонента и оперативного изменения рекламной кампании
- Уровень отклика в мобильной рекламе достигает 20%, для традиционных интернет-кампаний не более 2-4% (по данным Third Screen Media)
- Возможность получения данных о потребителях, включая их структуру и поведение в мобильной сети.
- Имиджевая составляющая и др.

### Статистика использования мобильных приложений в России на сегодня.

Опять обратимся к цифрам. Жонглируя статистикой по приложению «Коммерсантъ», можно представить общую картину перспектив мобильной рекламы в России.

**Свыше 80 000** скачиваний программы

**13 000** просмотров в день

**более 14 минут** среднего время пользования программой

**5 материалов**, просматриваемых за сеанс

Банер 480x60 (вертикальный,  
горизонтальный)

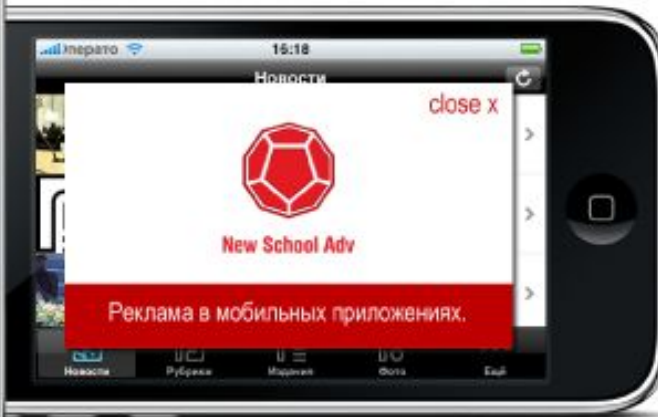
Продается в статике по понедельно,  
стоимость в неделю (7 дней):

**70 000 руб.** ~80 000 показов

В конце статей

Продается в статике по понедельно,  
стоимость в неделю (7 дней):

**50 000 руб.** ~80 000 показов



*Есть доступ к он-лайн-статистике на базе «Коммерсантъ-онлайн»*

## Fullscreen

Продается по показам,  
стоимость (срп): 900 руб.



**New School Adv**

[www.nsadv.ru](http://www.nsadv.ru)

Адрес: ул. 2-ая Владимирская, дом 11 Д, строение 2

Тел: +7 (495) 305 79 80; +7 (495) 304 57 81

E-mail: [nsadv.ru@gmail.com](mailto:nsadv.ru@gmail.com)

**Евгения Тушина**

Руководитель проектов  
IPS Pirates

Тел: +7 (495) 304-57-79

E-mail: [tushina@ipspirates.com](mailto:tushina@ipspirates.com)

**Максим Монахов**

Менеджер по рекламе  
New-School Adv

Тел: +7 (495) 305-79-80

Моб: +7 (926) 147-76-28

E-mail: [monakhov@ipspirates.com](mailto:monakhov@ipspirates.com)