



New School Adv

Реклама в мобильных приложениях.

Коммерческое
предложение для
рекламодателей.





New School Adv

New-School Adv* является дочерней компанией ведущего разработчика под iPhone IPS Pirates.

Объединив разработанные технологии в области создания программного обеспечения, стремление к развитию инноваций и ясное видение будущего мобильного интернета и рекламы, NS Adv разработала свою бизнес-модель и стратегию развития.

** Новая школа рекламы*

Направление мобильной рекламы мы открыли в начале 2009 года и за короткий промежуток времени стали успешным игроком на стартующем в России рынке мобильной рекламы.

Прекрасно понимая существующие тренды развития мобильного интернета, мы разработали и внедрили эффективную модель монетизации мобильных приложений

Ведущие издательские дома в России и популярнейшие интернет-порталы уже объединены в наш рекламно-информационный пул мобильных приложений.

Коммерсант®

axel springer 



WomanJournal.ru

Коммерсантъ
Weekend

Forbes®

 LIVEJOURNAL

Коммерсантъ
Власть

Newsweek

Чемпионат.ru

Коммерсантъ
ДЕНЬГИ

OK!

АРГУМЕНТЫ
И ФАКТЫ

Коммерсантъ
Секрет фирмы

РУССКОЕ
ИЗДАНИЕ
Computer
Bild

газета.ru

ОГОНЁК

GEO
LIFE SCIENCE / HISTORY / TRAVEL / GEOLOGY



Население Земли — более 6,5 млрд. человек. Пользователей персональных компьютеров — 2,5 млрд., пользователей мобильных устройств — 4 млрд.

Цифры говорят за себя. С ростом популярности мобильного интернета во всем мире, и теперь в России, становится актуальным вопрос его монетизации. По сравнению с мировым объемом рынка мобильного интернета, российский рынок пока небольшой, в том числе из-за следующих сдерживающих факторов: только сейчас начинают появляться выгодные интернет-тарифы сотовых операторов, и совсем недавно появилась физическая

iPhone — первое массовое мобильное устройство, в котором максимально удобно реализована возможность чтения новостных материалов.

Реклама в iPhone — это баннерная реклама нового поколения, которая отображается в мобильном приложении в различных интерактивных вариантах.

Кроме того, iPhone в России стал действительно имиджевым продуктом, поэтому реклама на этом устройстве — стильный и высокоэффективный инструмент. Наша компания уже сейчас собирает рекламно-

информационный пул из ведущих игроков масс-медиа рынка, который обеспечит аудиторию, интересную рекламодателям.

Наши партнеры предоставляют всю необходимую информацию о качестве своей аудитории.

Как правило, более трети пользователей занимают руководящие посты, более половины считают себя «обеспеченными» и «высокообеспеченными», средний возраст —

Преимущества мобильной рекламы:

- Мобильный телефон в любое время и любом месте при пользователе.
- Мобильная реклама имеет «вирусные» свойства и высокий уровень проникновения.
- Всевозможный таргетинг целевой аудитории (географический, временной, категорийный и др.)
- Возможность мгновенной реакции абонента и оперативного изменения рекламной кампании
- Уровень отклика в мобильной рекламе достигает 20%, для традиционных интернет-кампаний не более 2-4% (по данным Third Screen Media)
- Возможность получения данных о потребителях, включая их структуру и поведение в мобильной сети.
- Имиджевая составляющая и др.

Статистика использования мобильных приложений в России на сегодня.

Опять обратимся к цифрам. Жонглируя статистикой по приложению «Коммерсантъ», можно представить общую картину перспектив мобильной рекламы в России.

Свыше 80 000 скачиваний программы

13 000 просмотров в день

более 14 минут среднего время пользования программой

5 материалов, просматриваемых за сеанс

Банер 480x60 (вертикальный,
горизонтальный)

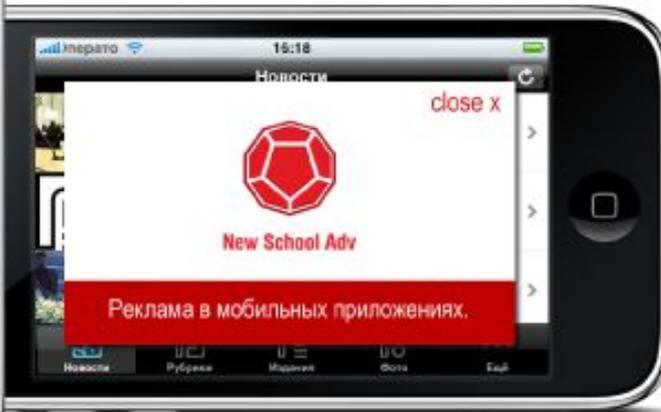
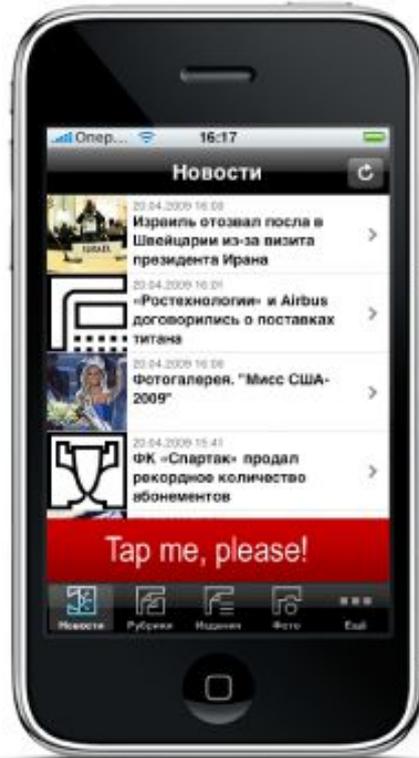
Продается в статике по понедельно,
стоимость в неделю (7 дней):

70 000 руб. ~80 000 показов

В конце статей

Продается в статике по понедельно,
стоимость в неделю (7 дней):

50 000 руб. ~80 000 показов



Есть доступ к он-лайн-статистике на базе «Коммерсантъ-онлайн»

Fullscreen

Продается по показам,
стоимость (срп): 900 руб.



New School Adv

www.nsadv.ru

Адрес: ул. 2-ая Владимирская, дом 11 Д, строение 2

Тел: +7 (495) 305 79 80; +7 (495) 304 57 81

E-mail: nsadv.ru@gmail.com

Евгения Тушина

Руководитель проектов
IPS Pirates

Тел: +7 (495) 304-57-79

E-mail: tushina@ipspirates.com

Максим Монахов

Менеджер по рекламе
New-School Adv

Тел: +7 (495) 305-79-80

Моб: +7 (926) 147-76-28

E-mail: monakhov@ipspirates.com