Не продукт. И даже не бренд…

Ольга Мазина, Mattel Russia

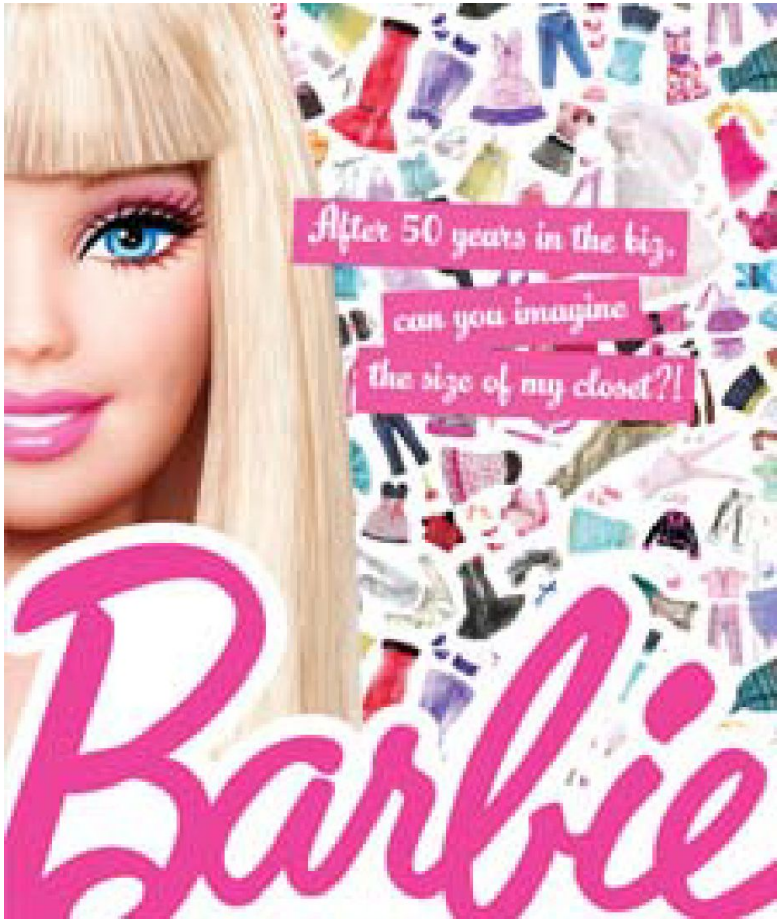
Marketing One
BEST MARKETING EVENTS

Mattel Confidential and/or Trade Secret Information

№1 ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ИГРУШЕК В МИРЕ

MONSTER HIGH™

MATTEL®



Mattel Confidential and/or Trade Secret Information

С ЧЕМ СТАЛКИВАЮТСЯ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ИГРУШЕК?

MONSTER HIGH™

- Произвести игрушку – просто.
- А если это сделать в Китае, то это еще и дешево!
- Игрушки становятся все больше друг на друга похожи.

Mattel Confidential and/or Trade Secret Information

С ЧЕМ СТАЛКИВАЮТСЯ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ИГРУШЕК?

MONSTER HIGH™

- Игрушки становятся все больше друг на друга похожи.

ХОРОШИЕ ДЕВОЧКИ И ДЕВОЧКИ- «ТИНЫ»

ФЕИ, РУСАЛКИ, ПРИНЦЕССЫ И ИЗВЕСТНЫЕ СКАЗОЧНЫЕ ПЕРСОНАЖИ

Mattel Confidential and/or Trade Secret Information

ВЫИГРЫВАЕТ ЛИ ПОТРЕБИТЕЛЬ?

КАКОЙ ВЫХОД НАШЕЛ MATTEL?

- Создать не игрушку…
- И даже не бренд.

- Создать узнаваемых, уникальных персонажей и целый мир вокруг них

Mattel Confidential and/or Trade Secret Information

КАКОЙ ВЫХОД НАШЕЛ MATTEL?

MONSTER HIGH™

РОЛИК

Mattel Confidential and/or Trade Secret Information

Что такое школа Monster High?

- Monster High – это школа монстров, придуманная американской писательницей Лизи Харриссон

- Книга Monster High стала бестселлером. Герои школы монстров любимы девочками от 7 до 12 лет по всему миру

- Из-за беспрецедентной популярности истории Monster High Лизи Харрисон написала уже 3 продолжения своей книги

- В Россию история школы монстров Monster High приходит в этом году. Это – ПРЕМЬЕРА!

Mattel Confidential and/or Trade Secret Information

КНИГА MONSTER HIGH

- Первая книга вышла в России в конце 2011 г. тиражом 10 тыс. экз.
- В 2012 выйдут еще три книги общим тиражом около 18 тыс. экз.

с 2010 года

Автор книги Лизи Харрисон

Mattel Confidential and/or Trade Secret Information

ЖУРНАЛ MONSTER HIGH

Книга вдохновила издательства на создание Журнала!

С сентября 2012 г. в России

- **Ожидаемый тираж - 35 тыс. копий, аудитория – девочки 9+**
- **Дистрибуция журнала – национальная**

Mattel Confidential and/or Trade Secret Information

МУЛЬТСЕРИАЛ MONSTER HIGH – В РОССИИ ПОКА НЕ БЫЛО!

3 сезона и 2 Specials

- Производство США: 2010-2011 год

- Структура мультсериала Monster High:

  - 1 СЕЗОН: 15 эпизодов по 90 секунд, каждый эпизод – отдельная история
  - 2 СЕЗОН Special: 22-минутный мультфильм
  - 3 СЕЗОН: 12 эпизодов по 90 секунд
  - 4 СЕЗОН: 36 эпизодов по 3 минуты
  - 5 СЕЗОН Special: 44-минутный мультфильм

Последующие сезоны в производстве:
ПРОДОЛЖЕНИЕ СЛЕДУЕТ!

Mattel Confidential and/or Trade Secret Information

+ Классические каналы коммуникации 360

- ТВ
- PR
- Интернет
- Поддержка в точках продаж

Mattel Confidential and/or Trade Secret Information

РОЛИК

Mattel Confidential and/or Trade Secret Information

ЛОКАЛЬНАЯ CELEBRITY КАК «ПОСОЛ» БРЕНДА

Mattel Confidential and/or Trade Secret Information

ПиАр

- 2 целевых аудитории: женщины и тинэджеры и дети (девочки)
- ПиАР в традиционной прессе, в Интернет, на ТВ
- Количество публикаций в прессе и Интернете в странах Восточной Европы исчислялось десятками

MONSTER HIGH

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 24 sierpnia 2011 r.

EWA FARNA FANKĄ MONSTER HIGH™!

EWA FARNA ZAPRASZA DO ŚWIATA MONSTER HIGH™, NOWEJ MARKI FIRMY MATTEL®. WOKALISTKA ZOSTAŁA AMBASADORKĄ LINII LALEK I PRODUKTÓW LICENCYJNYCH, DOŁĄCZAJĄC DO GRONA MILIONÓW FANÓW MONSTER HIGH™ NA CAŁYM ŚWIECIE. ULUBIENICĘ POLSKICH I CZESKICH NASTOLATEK BĘDZIEMY MOGLI ZOBACZYĆ M.IN. W TELEDYSKU Z PIOSENKĄ PRZEWODNIĄ MONSTER HIGH™ ORAZ W REKLAMACH TELEWIZYJNYCH. PIOSENKARKA WZIĘŁA UDZIAŁ TAKŻE W SPECJALNEJ SESJI ZDJĘCIOWEJ INSPIROWANEJ STYLEM BOHATERÓW ŚWIATA MONSTER HIGH™. KAMPANIA Z UDZIAŁEM GWIAZDY REALIZOWANA BĘDZIE RÓWNOLEGLE NA TRZECH RYNKACH: POLSKIM, CZESKIM I SŁOWACKIM.

„Podobnie jak bohaterowie Monster High™, ja też zawsze jestem sobą: czy to na scenie, czy poza nią. Niezależnie od tego, jakie oczekiwania mają od nas inni, co powinniśmy robić, jak wyglądać, co wypada, a czego nie – warto mieć własne zdanie. To właśnie nasze niedoskonałości mogą być największym atutem, bo kształtują osobowość i podkreślają indywidualność. Świat Monster High™ jest pełen takich niedoskonałości, które wyróżniają bohaterów, ale sprawiają, że są absolutnie wyjątkowi. Udział w teledysku i sesji zdjęciowej, promującej markę Monster High™, pozwolił mi poeksperymentować i pokazać totalnie odmienione oblicze" – powiedziała Ewa Farna.

Mattel Poland
ul. Chłodna 51, 00-867 Warszawa

Mattel Confidential and/or Trade Secret Information

Вэб-сайт

Все Вэбизоды с их участием

Биографии персонажей

Matte idential and/or Trade Secret Information

Интернет-Поддержка

- Баннеры

- Вэбизоды на YouTube,
  Клип на YouTube
  - Миллионные просмотры в странах Европы

Mattel Confidential and/or Trade Secret Information

Поддержка в точках продаж

Mattel Confidential and/or Trade Secret Information

Поддержка в точках продаж – лицензионная продукция

Mattel Confidential and/or Trade Secret Information

360 ГРАДУСОВ+?

Книга МН

Журнал МН

Мультсериал на ТВ

ТВ Реклама

MONSTER HIGH

ПиАр

Соц сети

ИНТЕРНЕТ

ПОДДЕРЖКА В ТТ

Mattel Confidential Information – You Must Comply with All Restrictions on Dissemination and Use, Including Obtaining Prior Law Department Authorization Where Required.