



Не продукт. И даже  
не бренд...

Ольга Мазина, Mattel Russia



# №1 ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ИГРУШЕК В МИРЕ

MONSTER HIGH™



# С ЧЕМ СТАЛКИВАЮТСЯ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ИГРУШЕК?



- Произвести игрушку – просто.
- А если это сделать в Китае, то это еще и дешево!
- Игрушки становятся все больше друг на друга похожи.



# С ЧЕМ СТАЛКИВАЮТСЯ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ИГРУШЕК?



- Игрушки становятся все больше друг на друга похожи.

ХОРОШИЕ ДЕВОЧКИ И  
ДЕВОЧКИ- «ТИНЫ»



ФЕИ, РУСАЛКИ, ПРИНЦЕССЫ  
И ИЗВЕСТНЫЕ  
СКАЗОЧНЫЕ ПЕРСОНАЖИ



# ВЫИГРЫВАЕТ ЛИ ПОТРЕБИТЕЛЬ?

MONSTER HIGH™



# КАКОЙ ВЫХОД НАШЕЛ MATTEL?



- Создать не игрушку...
- И даже не бренд.



- Создать узнаваемых, уникальных персонажей и целый мир вокруг них

# КАКОЙ ВЫХОД НАШЕЛ MATTEL?



# РОЛИК

# Что такое школа Monster High?



- Monster High – это школа монстров, придуманная американской писательницей Лизи Харриссон
- Книга Monster High стала бестселлером. Герои школы монстров любимы девочками от 7 до 12 лет по всему миру
- Из-за беспрецедентной популярности истории Monster High Лизи Харриссон написала уже 3 продолжения своей книги
- В Россию история школы монстров Monster High приходит в этом году. **Это – ПРЕМЬЕРА!**





# КНИГА MONSTER HIGH

MONSTER HIGH™

- Первая книга вышла в России в конце 2011 г. тиражом 10 тыс. экз.
- В 2012 выйдут еще три книги общим тиражом около 18 тыс. экз.

с 2010 года



Автор книги  
Лизи Харрисон



# ЖУРНАЛ MONSTER HIGH



Книга вдохновила  
издательства на создание  
Журнала!

С сентября  
2012 г. в России

- Ожидаемый тираж - 35 тыс. копий, аудитория – девочки 9+
- Дистрибуция журнала – национальная



# МУЛЬТСЕРИАЛ MONSTER HIGH HIGH – В РОССИИ ПОКА НЕ БЫЛО!

MONSTER HIGH™

- Производство США: 2010-2011 год
- Структура мультсериала Monster High:
  - 1 СЕЗОН: 15 эпизодов по 90 секунд, каждый эпизод – отдельная история
  - 2 СЕЗОН Special: 22-минутный мультфильм
  - 3 СЕЗОН: 12 эпизодов по 90 секунд
  - 4 СЕЗОН: 36 эпизодов по 3 минуты
  - 5 СЕЗОН Special: 44-минутный мультфильм

Последующие сезоны в производстве:  
**ПРОДОЛЖЕНИЕ СЛЕДУЕТ!**

3 сезона и 2 Specials



# + Классические каналы коммуникации 360



- ТВ
- PR
- Интернет
- Поддержка в точках продаж

ТВ



# РОЛИК

# ЛОКАЛЬНАЯ CELEBRITY КАК «ПОСОЛ» БРЕНДА

MONSTER HIGH™



# ПиАр

- 2 целевых аудитории: женщины и тинэйджеры и дети (девочки)
- ПиАр в традиционной прессе, в Интернет, на ТВ
- Количество публикаций в прессе и Интернете в странах Восточной Европы исчислялось десятками

MONSTER HIGH™



**MONSTER HIGH**

**INFORMACJA PRASOWA**  
Warszawa, 24 sierpnia 2011 r.

**EWA FARNA FANKĄ MONSTER HIGH™!**

EWA FARNA ZAPRASZA DO ŚWIATA MONSTER HIGH™, NOWEJ MARKI FIRMY MATTEL™. WOKALISTKA ZOSTAŁA AMBASADORKĄ LINII LALEK I PRODUKTÓW LICENCYJNYCH, DOŁĄCZAJĄC DO GRONA MILIONÓW FANÓW MONSTER HIGH™ NA CAŁYM ŚWIECIE. ULUBIENICĘ POLSKICH I CZESKICH MASTOLATEK BĘDZIEMY MOGLI ZOBACZYĆ M.IN. W TELEDYSKU Z PIOSENKĄ PRZEWODNIĄ MONSTER HIGH™ ORAZ W REKLAMACH TELEWIZYJNYCH. PIOSENKARKA WZIĘŁA UDZIAŁ TAKŻE W SPECJALNEJ SESJI ZDJĘCIOWEJ INSPIROWANEJ STYLEM BOHATERÓW ŚWIATA MONSTER HIGH™. KAMPANIA Z UDZIAŁEM ŚWIAZDY REALIZOWANA BĘDZIE RÓWNOLEGŁE NA TRZECH RYNKACH: POLSKIM, CZESKIM I SŁOWACKIM.

„Podobnie jak bohaterowie Monster High™, ja też zawsze jestem sobą: czy to na scenie, czy poza nią. Niezależnie od tego, jakie oczekiwania mają od nas inni, co powinniśmy robić, jak wyglądać, co wypada, a czego nie – warto mieć własne zdanie. To właśnie nasze niedoskonałości mogą być największym atutem, bo kształtują osobowość i podkreślają indywidualność. Świat Monster High™ jest pełen takich niedoskonałości, które wyróżniają bohaterów, ale sprawiają, że są absolutnie wyjątkowi. Udział w teledysku i sesji zdjęciowej, promującej markę Monster High™, pozwolił mi poodperymentować i pokazać totalnie odmiennie oblicze” – powiedziała Ewa Farna.



Mattel Poland  
ul. Chłodna 51, 00-869 Warszawa

# Вэб-сайт



Все Вэбизоды с их участием

Биографии персонажей



# Интернет-Поддержка



## •Баннеры



## •Вэбизоды на YouTube, Клип на YouTube

- Миллионные просмотры в странах Европы

# Поддержка в точках продаж




# Поддержка в точках продаж – лицензионная продукция



# 360 ГРАДУСОВ+?





СПАСИБО!  
ВОПРОСЫ?

