

Аудитория Уанета январь 2010 г.

gemiusAudience

Январь 2010

ок. 8 231 000 чел. (real users, 16+)

ок. 8 439 000 чел. (real users, 14+)

Декабрь 2009

ок. 7 904 000 чел. (real users, 16+)

Январь 2009

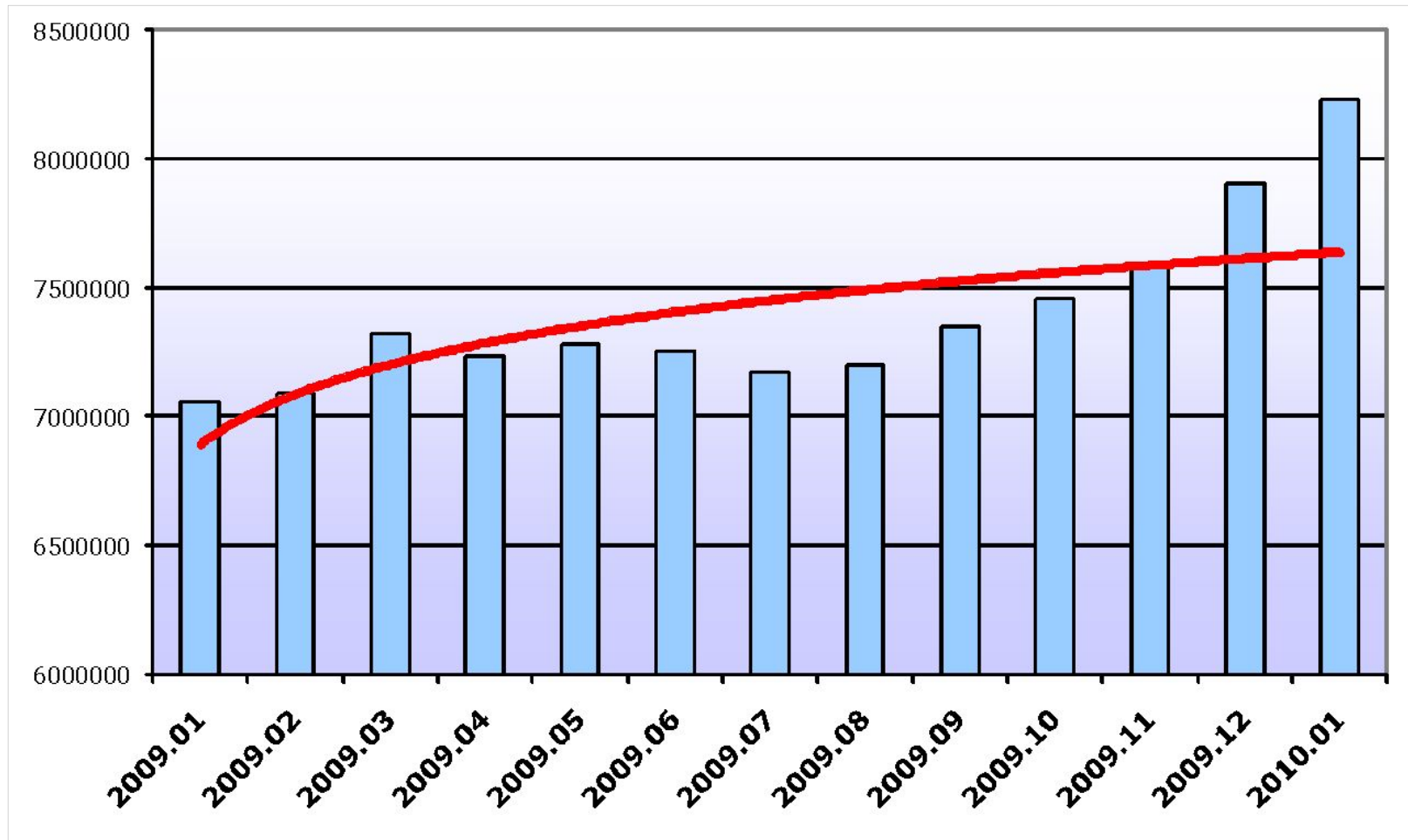
ок. 7 056 000 чел. (real users, 16+)

- ***gemiusAudience***, январь 2010 г.
- *Охват исследования: ок. 90% украинских пользователей интернета.*
- *В отчете представлены 264 сайта.*
- *Соц-дем отчет составлен на основании 46 461 анкеты*

**source: gemiusAudience, 01.2002,
12.2009, 01.2010**

Онлайн аудитория Украины за год: нестабильный рост

Рост по сравнению с январем 2009 – более 1,2 млн. или 16,6% (ауд. 16+).

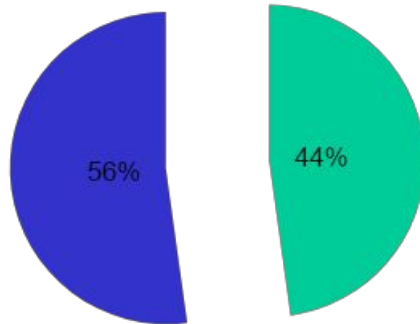


source: gemiusAudience,
01.2009-01.2010

Онлайн аудитория Украины

Состав аудитории по полу

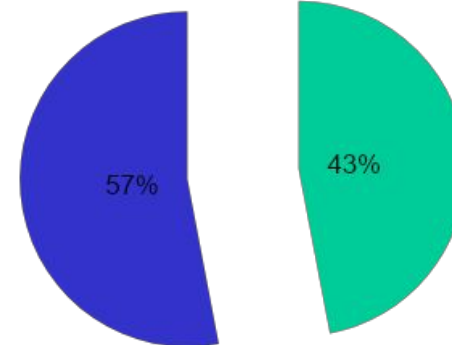
мужчин



женщин

Состав просмотров страниц по полу

мужчин

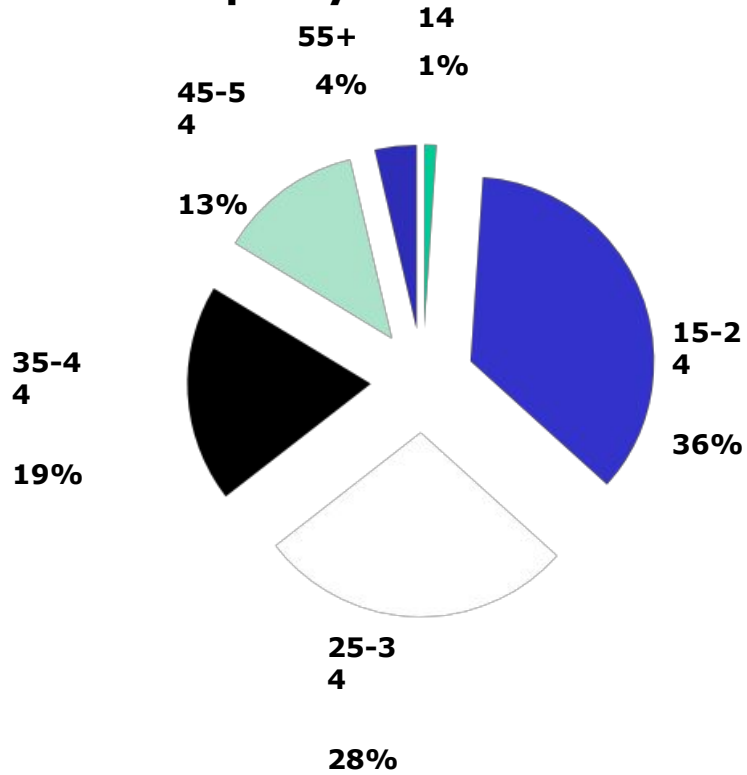


женщин

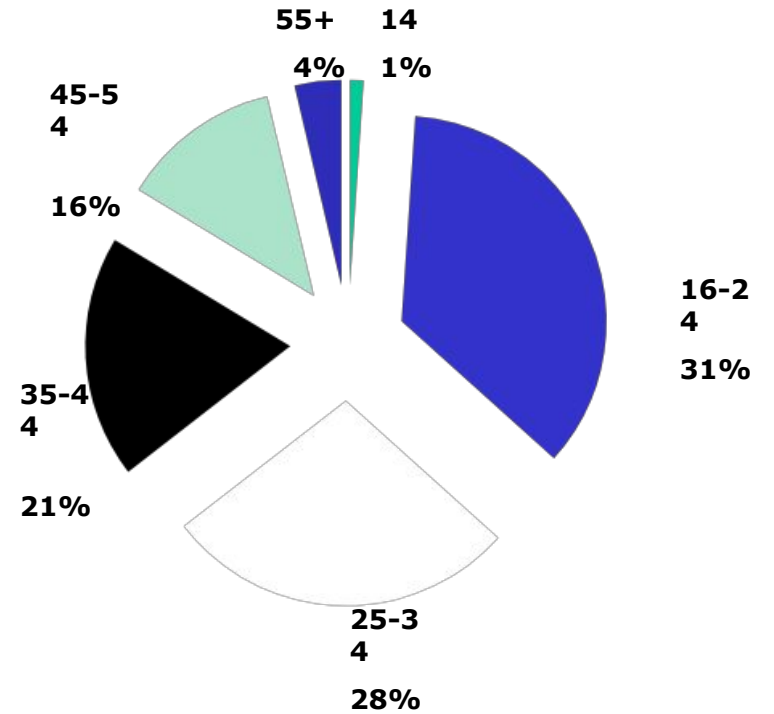
source: gemiusAudience, 01.2010

Онлайн аудитория Украины

Состав аудитории по возрасту



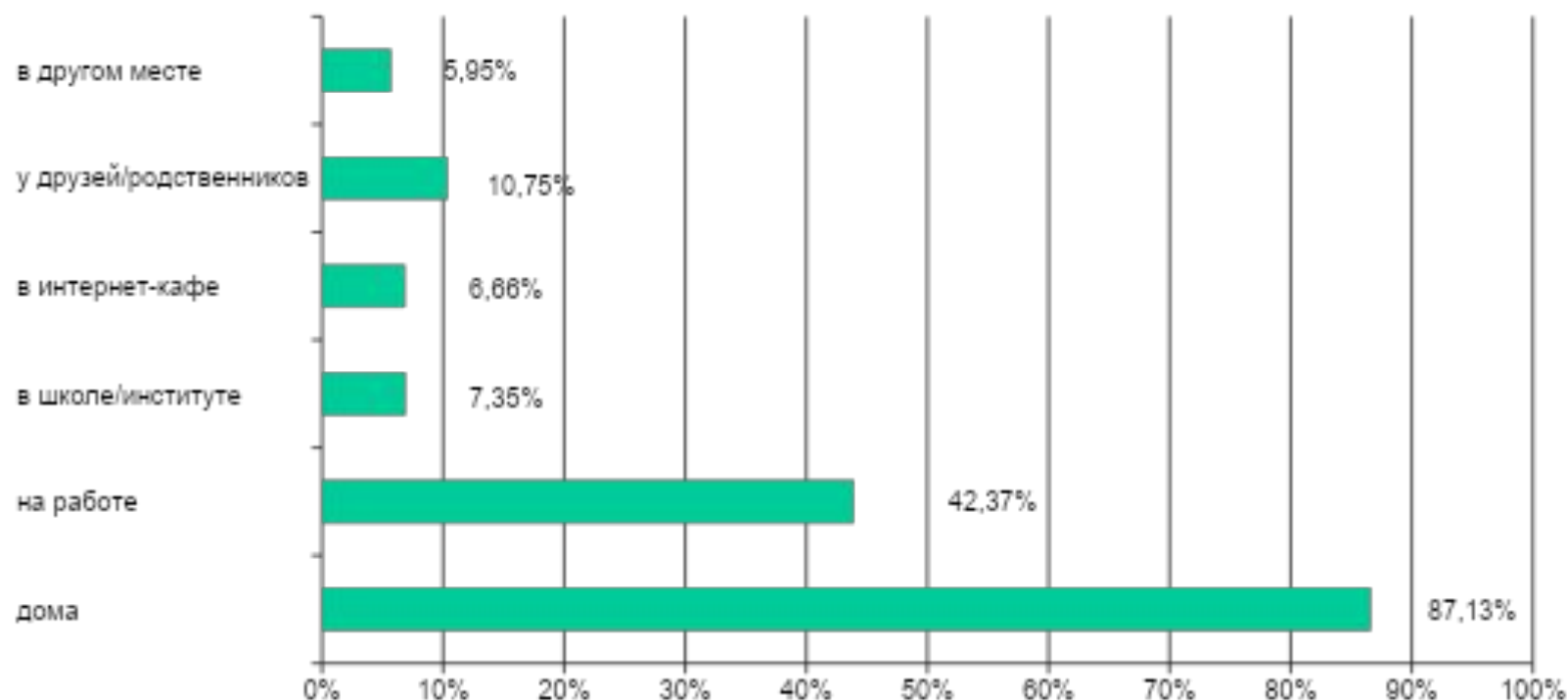
Состав просмотров страниц по возрасту



source: gemiusAudience, 01.2010

Онлайн аудитория Украины

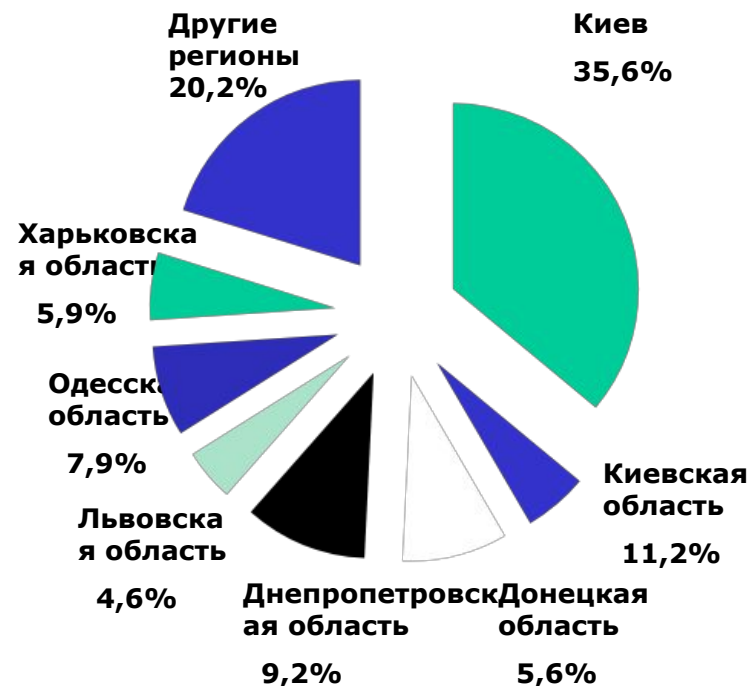
Где у пользователей есть возможность выхода в интернет в течение месяца



source: gemiusAudience, 01.2010

Онлайн аудитория Украины

Состав аудитории по регионам



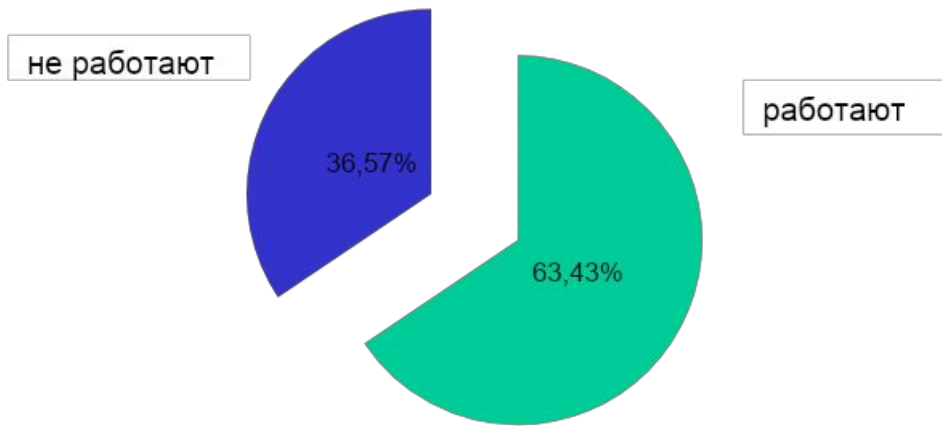
Топ-5 регионов по активности среднего пользователя

Область	Ср. число просмотров на посетителя	Ср. время на посетителя [ч:мин:сек]
Полтавская	455,21	8:35:47
Хмельницкая	446,66	9:23:29
Черновицкая	417,58	10:29:36
Крым	404,14	11:05:23
Запорожская	399,14	8:55:10

source: gemiusAudience, 01.2010

Онлайн аудитория Украины

Состав аудитории по наличию работы



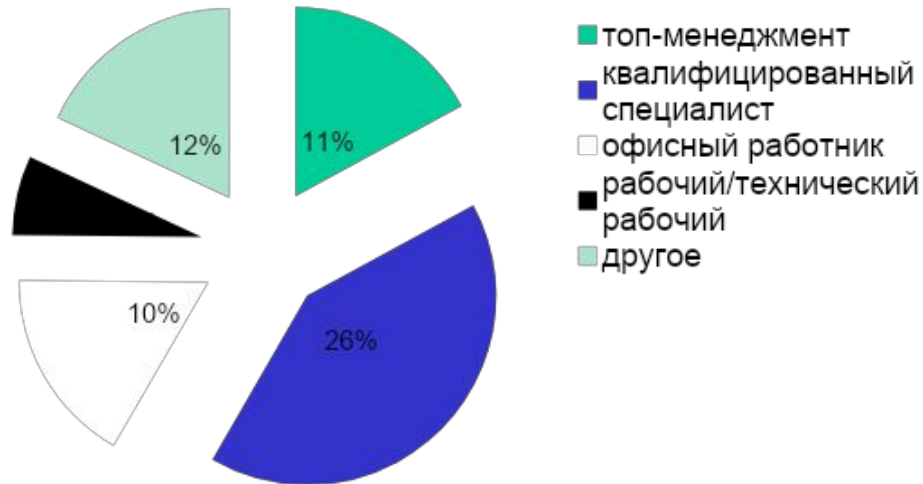
Состав просмотров страниц по наличию работы



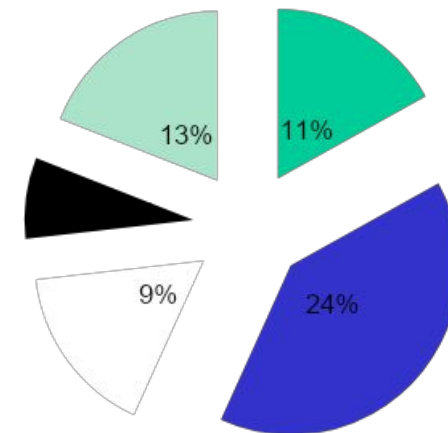
source: gemiusAudience, 01.2010

Онлайн аудитория Украины, род занятий

Состав аудитории по роду занятий



Состав просмотров страниц по роду занятий

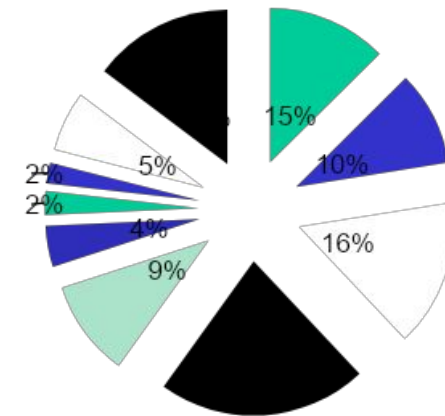
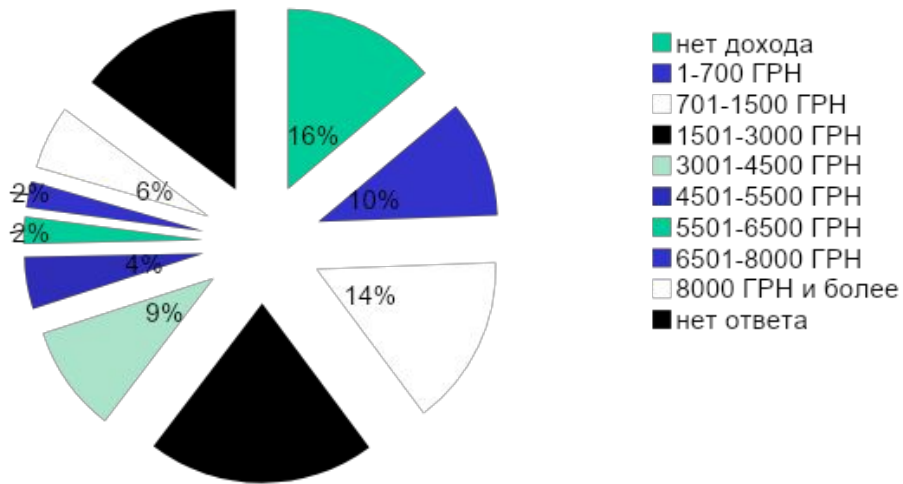


source: gemiusAudience, 01.2010

Онлайн аудитория Украины, доходы

Состав аудитории по уровню дохода (месяц)

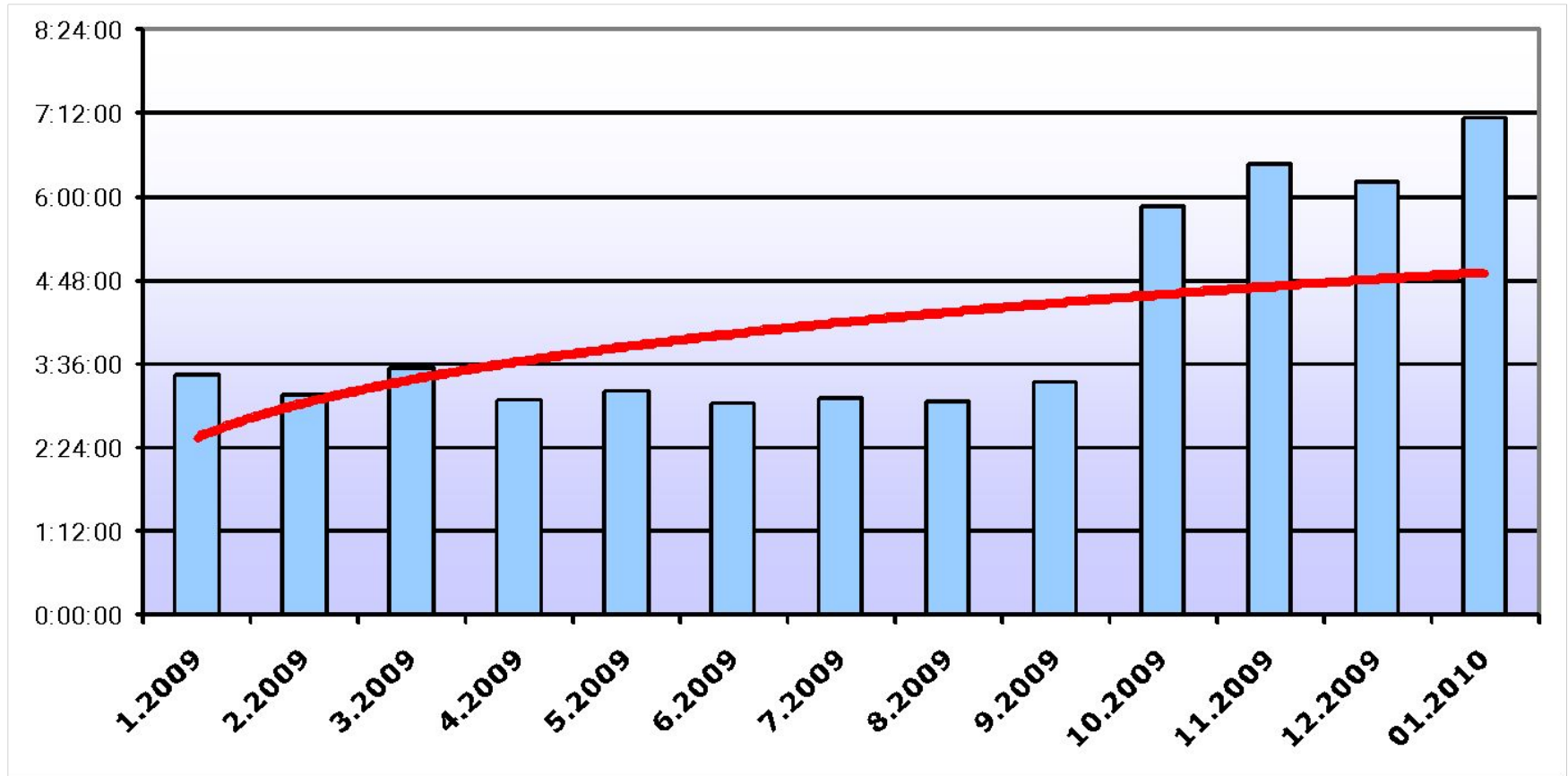
Состав просмотров страниц по уровню дохода



source: gemiusAudience, 01.2010

Активность среднего пользователя (время)

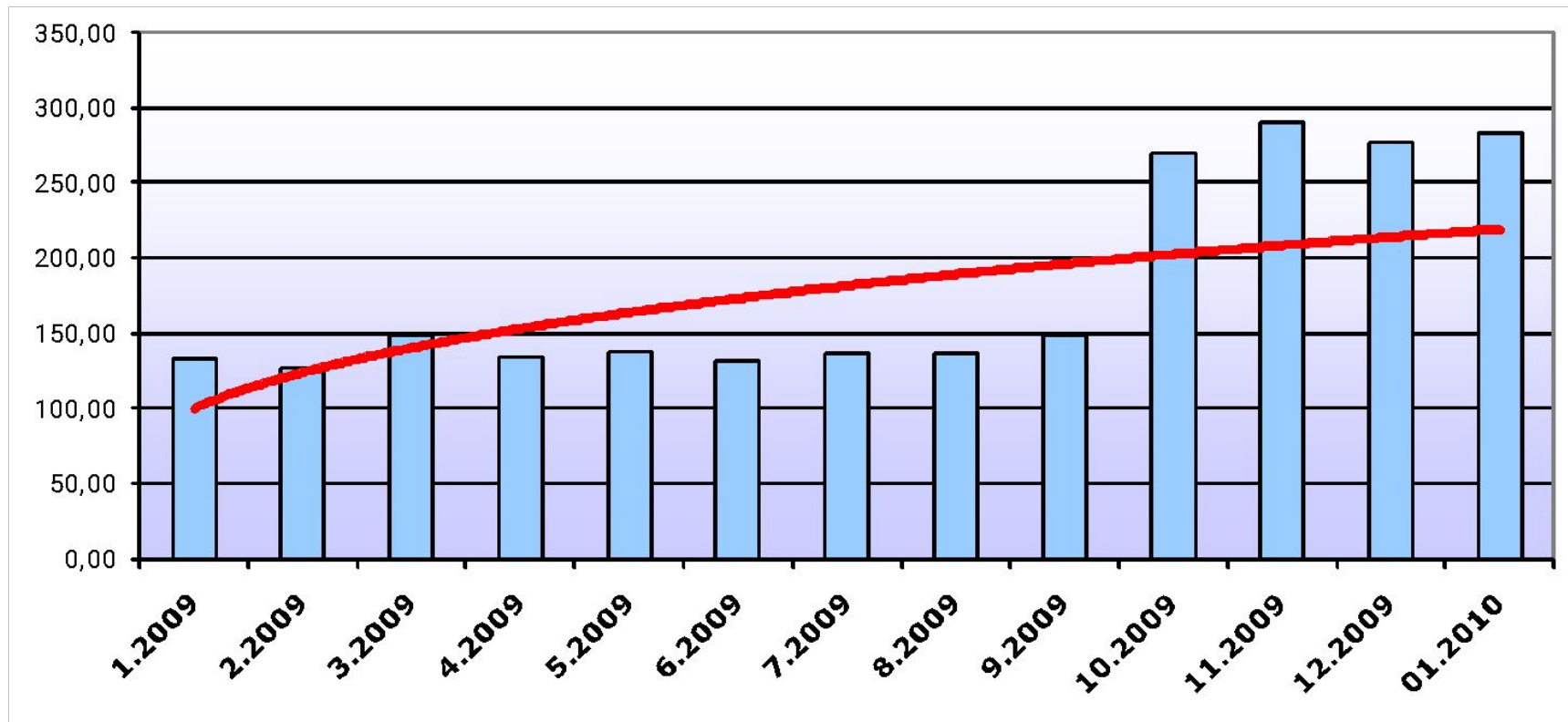
Время, проведенное в интернете средним пользователем в течение месяца
(янв. 2009 – 3 ч. 26 мин., янв. 2010 – 7 ч. 08 мин.)



source: gemiusAudience,
01.2009-01.2010

Активность среднего пользователя (просмотры страниц)

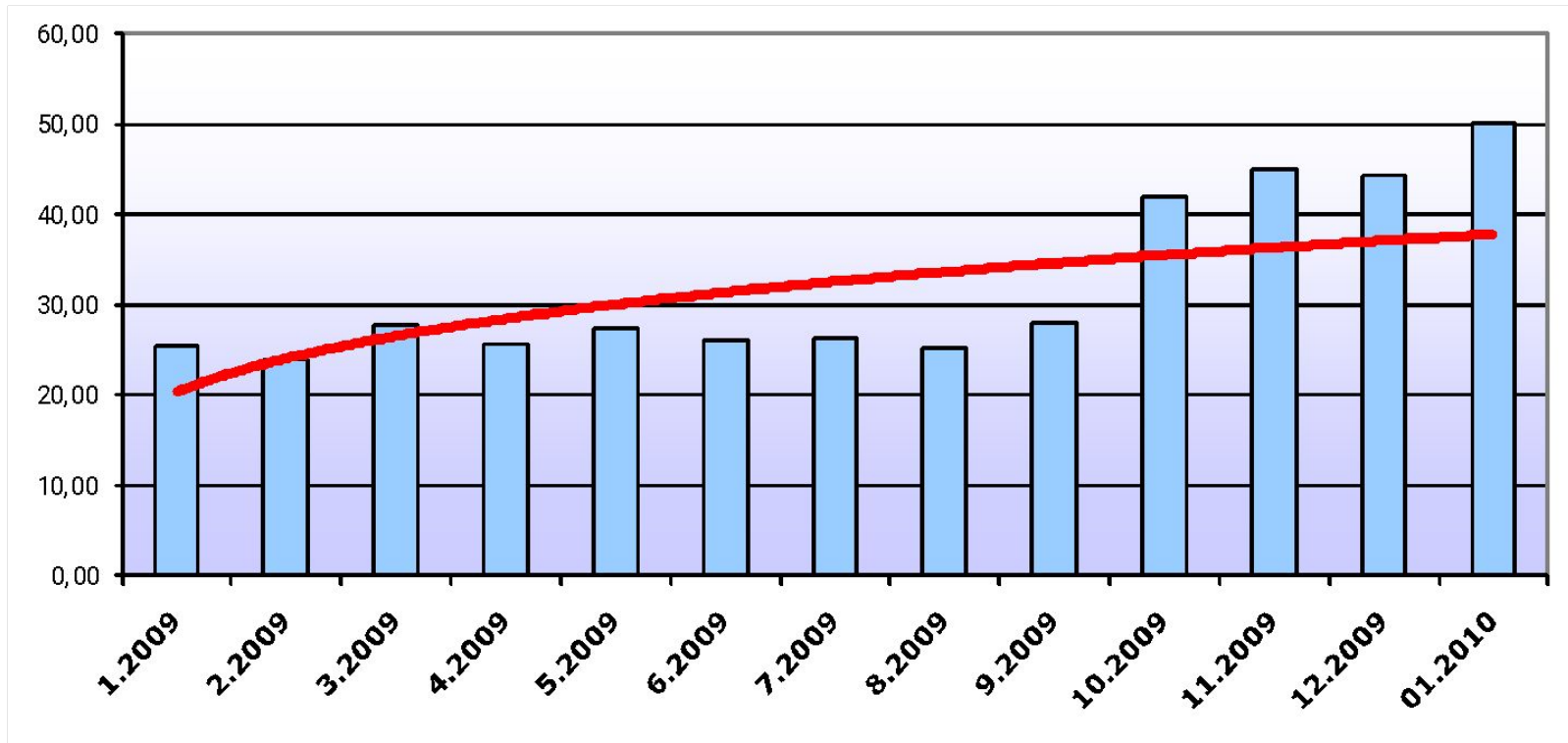
Число просмотров страниц, совершенное средним пользователем в течение месяца янв. 2009 – 132,31; янв. 2010 – 282,75.



source: gemiusAudience,
01.2009-01.2010

Активность среднего пользователя (сессии)

Среднее количество заходов в интернет одного пользователя в месяц возросло в течение года с 25,39 в янв. 2009 до 50,17 в янв. 2010.



source: gemiusAudience,
01.2009-01.2010

gemius.com.ua
contact@gemius.com.ua

Февраль 2010 г.