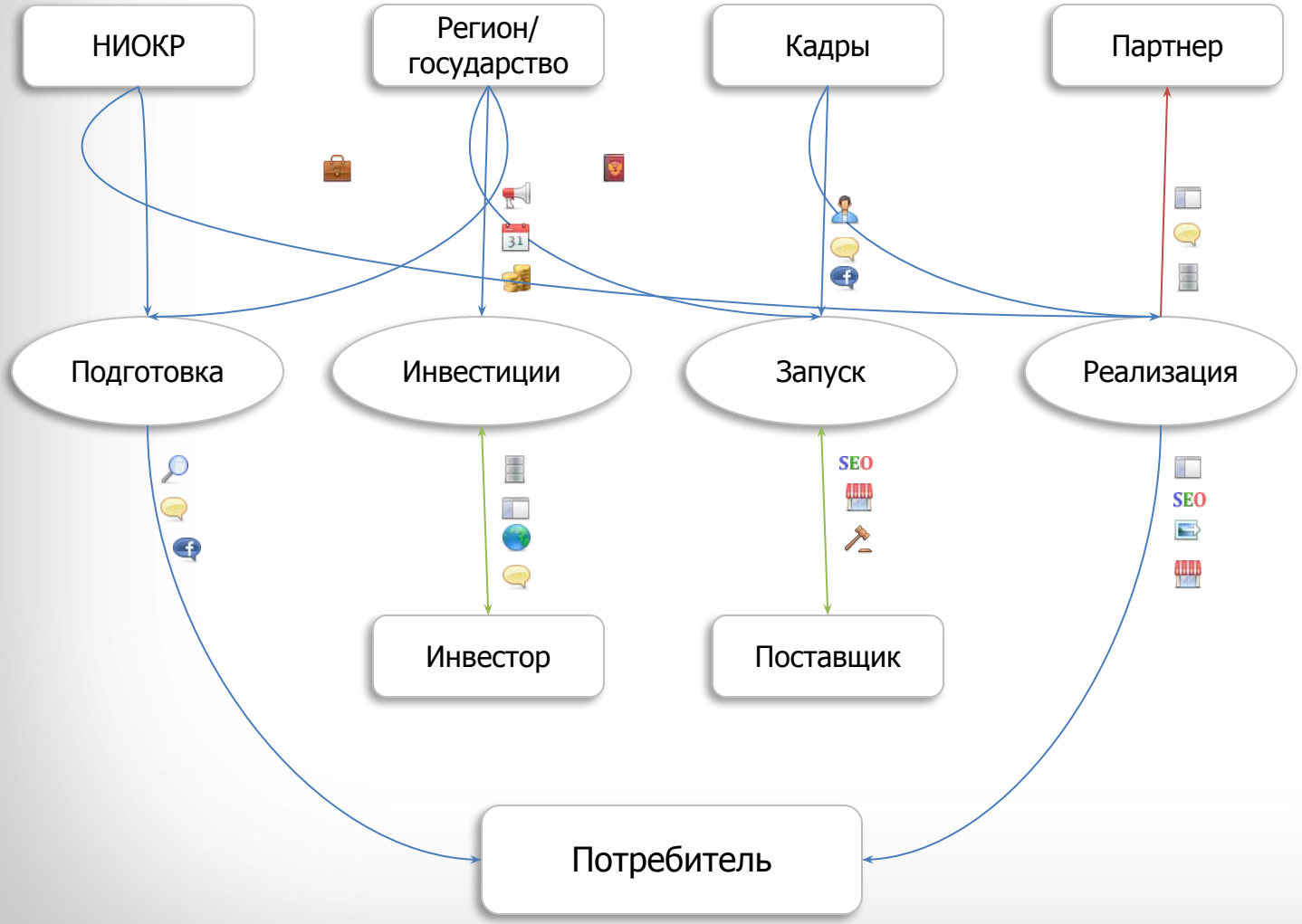
Создание инвестиционных кластеров в УР

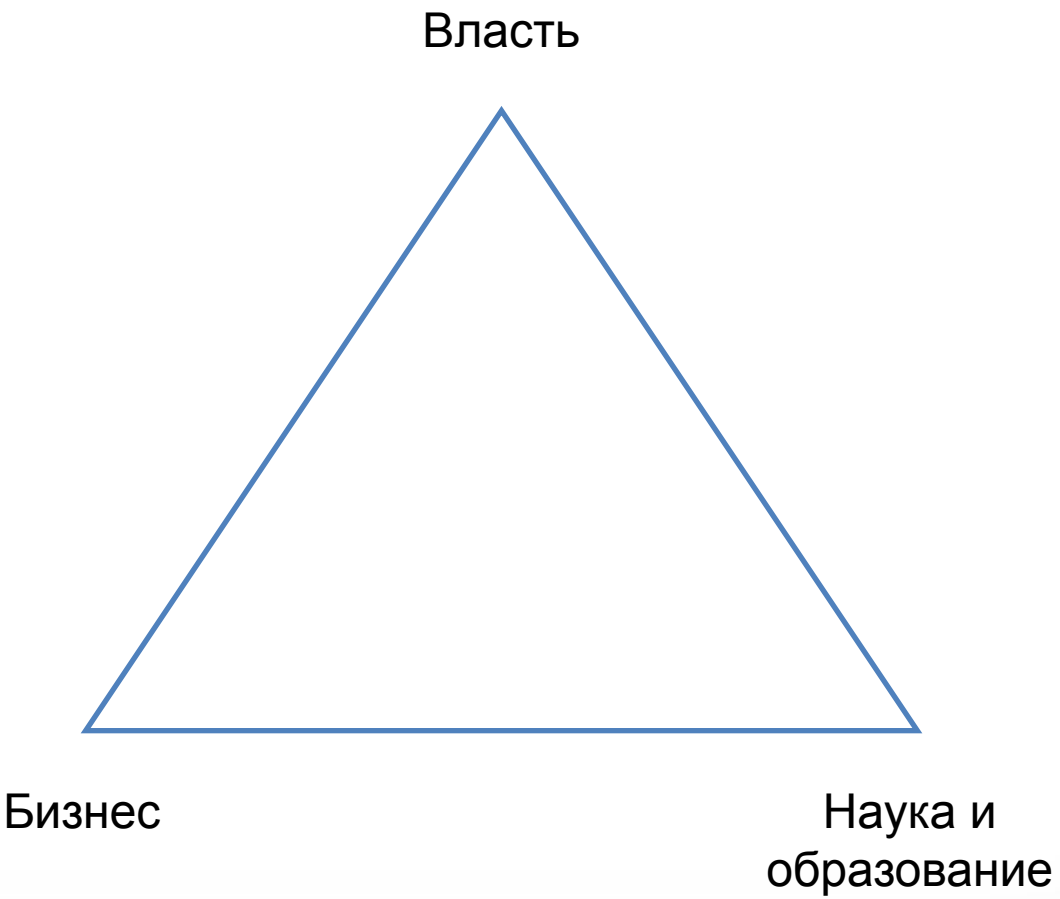
Григорий Коган,
директор ООО «Пиком»,
старший преподаватель ФИТиВТ УдГУ

ЖЦ инвестиционного проекта: коммуникации и инструменты



- База проектов
- PR-кампания
- Мероприятия
- Законодательная база
- Программы развития
- Гранты, субсидии
- Маркетинговый анализ
- Сайт инвестпроекта
- SEO
- Интернет-реклама
- Медийная реклама
- Интернет-продажи
- Сетевые сообщества
- Социальные сети
- Тендерные площадки
- Стажировки

Основные компоненты кластера



Задачи, решаемые бизнесом:

- привлечение требуемых инвестиций,
- обеспечение квалифицированными кадрами,
- использование всех механизмов государственной поддержки,
- организация сотрудничества предприятий,
- внедрение инноваций в производство,
- продвижение и сбыт,
- повышение квалификации управляющего состава
- и т.п.

Задачи, решаемые властью:

- развитие инновационных отраслей экономики,
- повышение занятости населения,
- рост налоговых поступлений,
- привлечение инвестиционных средств в регион,
- привлечение и удержание квалифицированных специалистов
- и т.п.

Задачи, решаемые ВУЗами:

- подготовка специалистов, готовых к практической деятельности и владеющих современными технологиями,
- наличие производственной базы и проектов для овладения выпускниками практическими навыками,
- проведение НИОКР, развитие инновационных технологий
- и т.п.

Решаем общие задачи

- Необходима единая среда, в рамках которой решается весь спектр вопросов, стоящих перед бизнесом, властью и наукой.

Кластер

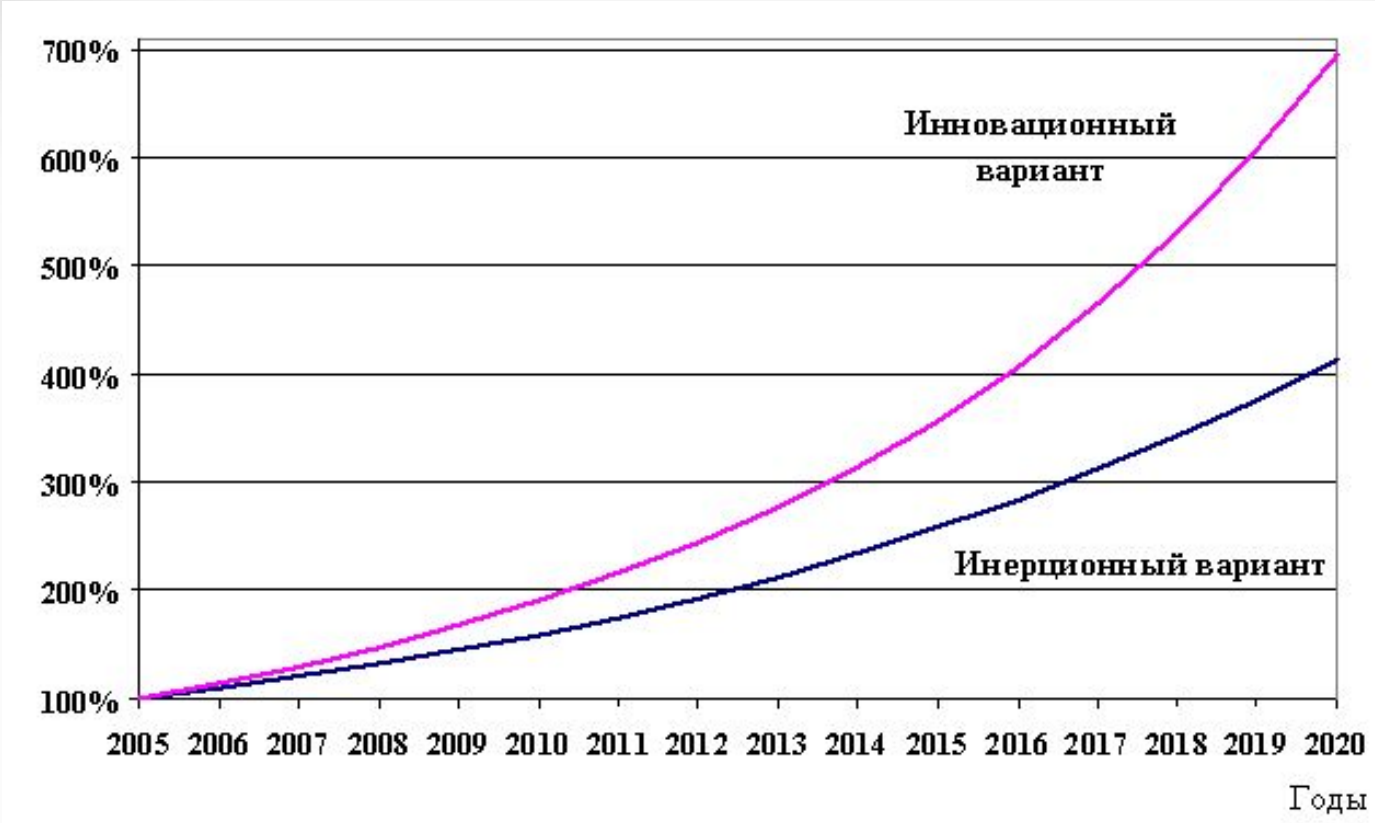
- Кластер – объединение хозяйствующих субъектов производственной сферы и сферы услуг, науки, образования, иных видов деятельности, имеющих между собой любые формы хозяйственных взаимосвязей с целью выпуска родственных продуктов или услуг – структура, основанная на взаимодействии бизнеса, науки и власти.

Кластерный подход

- Зарождение и возникновение кластеров в Европе – 1970-е годы.
- В Россию кластерный подход в экономике пришел в 2000-х.
- Президент Д. А. Медведев не раз отмечал, что именно кластеры «позволят перейти на инновационную модель развития».
- Им поддержано формирование кластеров в ряде регионов страны – в Татарии, Нижегородской области, Якутии, на Кавказе.

Инерция vs. Инновация

- Главное, на что нацелены кластеры – это возможность для бизнеса и для региона развиваться не по инерции.
- Инерционный вариант не предполагает реализации значительного числа новых масштабных стратегических проектов.
- Инновационный вариант базируется на интенсивных структурных сдвигах в пользу высокотехнологичного и инфраструктурного секторов экономики.



Стратегия социально-экономического развития Самарской области на период до 2020 г.

Динамика инвестиций в основной капитал по двум вариантам развития, в % к 2005 году.

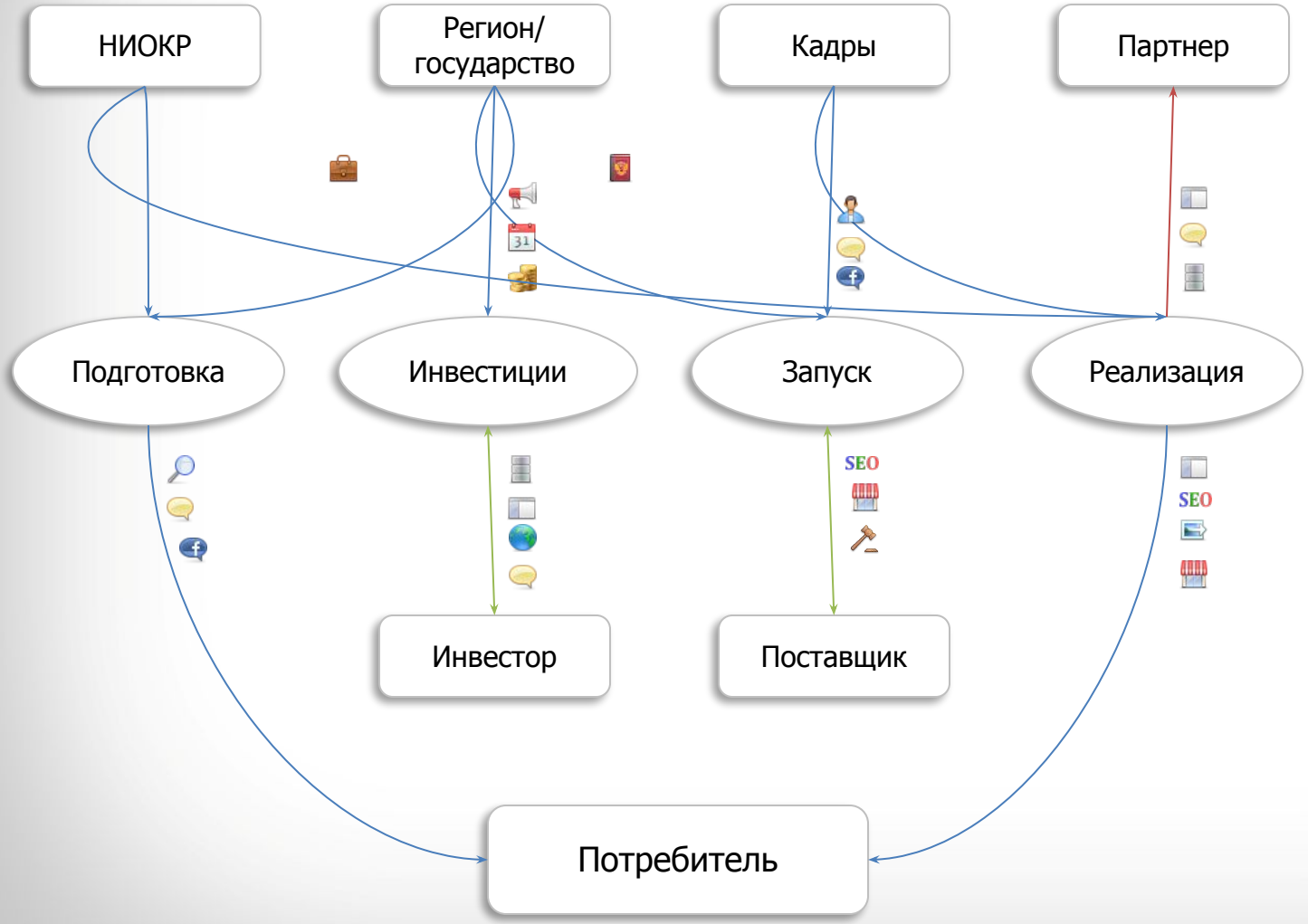
Основное назначение инвестКластеров

- Достижение конкурентных преимуществ в условиях глобализации экономики:
  - снижение расходов взаимодействующих компаний,
  - унификация требований в рамках кластера,
  - распространение инноваций от одной фирмы к другой,
  - практическое обучение персонала,
  - рост производительности в кластере в целом,
  - защита интересов участников и авторских прав.

Условия создания и успеха кластера

- Наличие организаций-лидеров.
- Цивилизованная конкуренция.
- Кадровый потенциал.
- Социально-экономическая инфраструктура.
- Поддержка со стороны властей.
- Сеть поставщиков и потребителей в регионе и за пределами.
- Общие информационные ресурсы и централизованные коммуникации.

Инвестиционный кластер: коммуникации и инструменты



- База проектов
- PR-кампания
- Мероприятия
- Законодательная база
- Программы развития
- Гранты, субсидии
- Маркетинговый анализ
- Сайт инвестпроекта
- SEO
- Интернет-реклама
- Медийная реклама
- Интернет-продажи
- Сетевые сообщества
- Социальные сети
- Тендерные площадки
- Стажировки

Инвестиционные кластеры в УР

- Предлагается разработать программу построения и развития инвестиционных кластеров в Удмуртской Республике, предусматривающую комплекс организационных и методических мероприятий, а также разовые и регулярные мероприятия по созданию и развитию среды взаимодействия.

Актуальные задачи

- оперативное и полное информирование о мерах поддержки бизнеса правительством, о мероприятиях, проводимых бизнес-сообществом и государством,
- доступ к документам и информации, связанной с деятельностью государства, коммерческих и некоммерческих организаций по поддержке и развитию бизнес-среды,
- популяризация поддержки и развития бизнеса и экономики республики и вовлечение в эту работу граждан и организаций,
- обеспечение эффективных коммуникаций между собой представителей бизнеса, инвесторов, центров подготовки кадров, государственных и некоммерческих организаций, соискателей работы.

Создание среды взаимодействия

- Создание среды взаимодействия должно опираться на скоординированную работу по созданию и развитию интернет-ресурсов и вовлечение в данную работу СМИ республики для обеспечения необходимого информационного сопровождения и популяризации данной работы среди граждан и предпринимателей.

Компания «Пиком»

Дата основания: 1 февраля 2000 года.

Сданных проектов: более 500.

Клиентов: более 300.

География клиентов: 15 регионов РФ, 6 стран.

Организатор Удмуртской интернет-конференции.

УДМУРТСКАЯ ИНТЕРНЕТ КОНФЕРЕНЦИЯ

ЗОЛОТОЙ СЕРТИФИЦИРОВАННЫЙ ПАРТНЕР 1С-БИТРИКС

- Создание сайтов
- Поисковое продвижение
- Интернет-реклама
- Медийная реклама
- Продвижение в социальных сетях
- PR-кампании в интернете
- Интернет-маркетинг
- Анализ и мониторинг интернет-проектов
- Разработка программного обеспечения
- Мультимедиа-продукты
- Мероприятия
- Обучение и консалтинг

kogan@picom.ru
(3412) 636-737
http://picom.ru