



 *Integrated solutions for market research.*

 **Net-MR™ Software**

 **Global Panels**

 **Service Bureau**



# ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНГРЕСС «МАРКЕТИНГ И ИССЛЕДОВАНИЯ - 2008: ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЙ ДЛЯ БИЗНЕС-РЕШЕНИЙ»

Сообщение:

**«ОНЛАЙН ИССЛЕДОВАНИЯ:  
МИРОВАЯ ПРАКТИКА И  
ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В  
РОССИИ»**



 *Integrated solutions for market research.*

 **Net-MR™ Software**

 **Global Panels**

 **Service Bureau**

# ВВЕДЕНИЕ

- Маркетинговые исследования в сети Интернет стремительно набирают популярность во всем мире
- В 2005 году доля онлайн исследований составила около 30% (по данным Inside Research и Cambiar)
- Объем рынка Интернет исследований в 2005 году составил более \$4 млрд



# ПОЧЕМУ ОНЛАЙН?

**Глобальная смена подхода к исследованиям рынка:**

ОТ ИССЛЕДОВАНИЙ,  
РЕПРЕЗЕНТИРУЮЩИХ ТЕРРИТОРИИ,  
К ИССЛЕДОВАНИЯМ,  
РЕПРЕЗЕНТИРУЮЩИМ  
**ГРУППЫ ЛЮДЕЙ С ОПРЕДЕЛЕННЫМ  
СТИЛЕМ ЖИЗНИ И ОСОБЕННОСТЯМИ  
ПОТРЕБЛЕНИЯ**



# Преимущества онлайн исследований

- **Выборки целевой аудитории** - массовые онлайн панели позволяют строить сложные квотные выборки, а также изучать потребителей определенных продуктов и услуг, в том числе редких и эксклюзивных
- **Изучение платежеспособной аудитории** – Интернет пользователи являются социально и экономически активными людьми со средними и высокими доходами
- **Экономия времени** – сотни и тысячи интервью в режиме онлайн могут быть проведены в течение всего нескольких дней
- **Быстрые результаты** – клиент следит за результатами исследования в режиме реального времени
- **Контроль качества заполнения анкет** - программный контроль ограждает респондента от ошибок и не позволяет пропускать вопросы
- **Удобство для респондентов** – приятный интерфейс позволяет быстро и с интересом заполнять анкеты
- **Расширенные медиа-возможности** – в анкету можно включать имиджи, фотографии, аудио фрагменты, видео клипы и т.п.
- **Широкая география исследований** – онлайн панель охватывает население более 500 населенных пунктов России.
- **Экономия средств** – онлайн исследования позволяют экономить до 50% исследовательского бюджета
- **Мониторинговые и трекинговые исследования** – возможность «держать руку на пульсе» потребителя, проводя регулярные замеры



# РЕСПОНДЕНТЫ

- Посетители веб-сайтов компаний
- Клиенты/сотрудники компаний (при наличии баз данных с e-mail адресами)
- Участники потребительских и специализированных онлайн панелей (B2C и B2B)



# ПРОБЛЕМЫ КАЧЕСТВА ПАНЕЛЕЙ

- Репрезентативность онлайн панелей
- Один человек участвует сразу в нескольких панелях
- Один человек участвует в одной и той же панели несколько раз под видом разных людей, указывая разные электронные и почтовые адреса
- Человек указывает ложные данные о себе
- Респондент указывает ложную информацию в анкетах
- Респондент отвечает на анкету, не читая (бездумно кликает)



# ОНЛАЙН ПАНЕЛИ: ОТРАСЛЕВЫЕ СТАНДАРТЫ ESOMAR

- Рекрутирование участников
- Верификация
- Проверка достоверности информации
- Стимулирование респондентов
- Обеспечение функционирования панелей
- Аудит панелей



**КЛИКНИТЕ ЗДЕСЬ,  
ЧТОБЫ ВОЙТИ В КОМАНДУ**

- > Что говорят наши члены
- > Последние новости
- > Пользовательское соглашение
- > Политика конфиденциальности

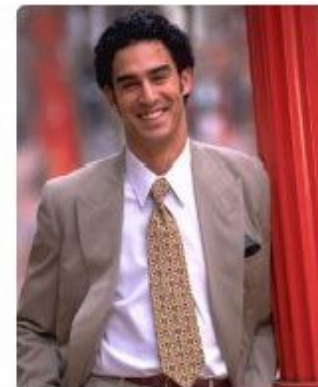
GMI обслуживает свыше 300 клиентов занятых маркетинговыми исследованиями. Вам предоставляется возможность участвовать в опросах, полученных от любого числа этих исследователей "ГЛОБАЛ ТЕСТ МАРКЕТ".

Вы можете получить исследования от ...



## О "Глобал Тест Маркет"

- "ГЛОБАЛ ТЕСТ МАРКЕТ" – это уникальное сетевое сообщество, в котором потребители со всего мира имеют возможность участвовать в разработке новых продуктов и услуг.
- Члены открывают для себя и испытывают новые продукты и услуги, зарабатывая тем самым очки MarketPoints, сетевую валюту, обратимую в наличные.
- Членство бесплатно
- "ГЛОБАЛ ТЕСТ МАРКЕТ" было задумана для Вас. Благодаря Вашему участию, Вашим идеям и Вашим мнениям, "ГЛОБАЛ ТЕСТ МАРКЕТ" превратилось в ценный источник изучения мнения потребителей.



## Как это делается?

Вас пригласят принять участие в ряде опросов, благодаря которым Вы получите возможность оказывать влияние на разработку новых продуктов и услуг.

## Готовы присоединиться?

**Войдите в команду** сегодня и начните оказывать влияние на процесс разработки новых продуктов и услуг.



# НАЗНАЧЕНИЕ ОНЛАЙН ИССЛЕДОВАНИЙ

- Оценка удовлетворенности клиентов (продуктами, услугами или Веб-сайтом компании)
- Тестирование концепций / идей
- Тестирование рекламы, в т.ч. в сети Интернет
- Оценка эффективности рекламных кампаний
- Узнаваемость рекламы в СМИ и мониторинг слоганов
- Оценка упаковки и товарного знака
- Изучение имиджа и позиционирования бренда
- Изучение узнаваемости бренда
- Оценка позиции бренда на рынке
- Исследование покупательских привычек и отношения к продукту (U&A)
- Исследование покупательских намерений
- Тестирование ценовой политики / эластичности цены



# ОСОБЕННОСТИ В СТРАНАХ С НИЗКИМ ИНТЕРНЕТ ПРОНИКНОВЕНИЕМ

- Невозможность проведения национальных репрезентативных исследований
- Опросы целевой аудитории с уровнем проникновения Интернета > 50% (города 1 млн.+ , товары и услуги для среднего класса)
- Репрезентативные опросы Интернет пользователей
- Экспериментальные исследования / concept-тесты
- Опросы посетителей сайтов/клиентов/сотрудников
- Качественные онлайн исследования (фокус-группы, форумы)
- Смешанные оффлайн/онлайн исследования





# ПРИМЕРЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

- Интерактивные опросы
- Технологии для тестирования веб-сайтов и креатива
- Тестирование логотипов, названий и рекламы (видео, принты, outdoor)
- Клик-тесты
- 3D моделирование товаров
- Виртуальный шоппинг

# ИНТЕРАКТИВНЫЕ ОПРОСЫ



Survey - Microsoft Internet Explorer

Which brands do you think sponsors these 3 football clubs?

Arsenal Chelsea Liverpool

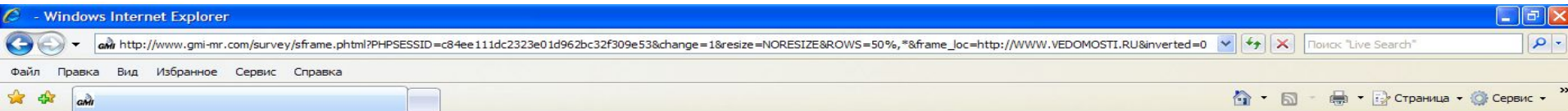
Fly Emirates SAMSUNG mobile AIG Carlsberg Thomas Cook

i-panel

Back Next



# ТЕХНОЛОГИЯ SPLIT-SCREEN ДЛЯ ТЕСТИРОВАНИЯ ВЕБ-САЙТОВ И ЭЛЕМЕНТОВ ДИЗАЙНА



Оцените, пожалуйста, по 5 балльной шкале, насколько Вам нравится ...?

	Полностью <i>не</i> понравилось 1	Скорее <i>не</i> понравилось 2	Ни понравилось, ни не понравилось 3	Скорее понравилось 4	Полностью понравилось 5
Размер шрифтов	●	●	●	●	●
Стиль шрифтов	●	●	●	●	●
Цвет фона сайта	●	●	●	●	●
Цветовое оформление сайта в целом	●	●	●	●	●
Общее оформление информации	●	●	●	●	●
Иллюстрации	●	●	●	●	●
Тематика статей	●	●	●	●	●
Рекламные баннеры на сайте	●	●	●	●	●
Сайт в целом	●	●	●	●	●

Следующая страница

WWW.VEDOMOSTI.RU

ВЕДОМОСТИ  
КОНФЕРЕНЦИИ

ЕЖЕГОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ  
**ИПОТЕКА В РОССИИ**

PDA, RSS, TEMA  
SmartEdition

**УРАЛСИБ** | лизинг

**ДОЛГОСРОЧНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА**

**8 800 200 55 20**  
Звонки по России бесплатно

Клуб читателей  
E-mail (регистрация)

**РЕКЛАМА:**  
Выставка "Персонал Москва 2007", 11-12.04.2007 г., "Экспоцентр"

**РЕКЛАМА: ВЫИГРАЙ АВТО**  
Сделай доброе дело и выиграй автомобиль или ноутбук.

**РЕКЛАМА: REIDERAM.NET**  
Как защитить бизнес от недружественных поглощений

**РЕКЛАМА: VOLVO**  
Весеннее предложение - 70% опций в подарок! "Независимость"

## ВЕДОМОСТИ

ИЗДАЮТСЯ СОВМЕСТНО С

### THE WALL STREET JOURNAL & FINANCIAL TIMES

Свежий №: 60 (1834)  
Четверг, 05.04.2007

**Дж.Буш: Американцы устали от войны 2**

Президент США Джордж Буш впервые признал, что американцы устали от пятилетней войны в Ираке и задают вопрос, смогут ли США в ней победить. Но в случае преждевременного ухода США "эта молодая демократия погрузится в хаос", предупреждает президент, и "наш враг придет за нами сюда."

Доллар, ЦБ РФ	▲ 28.0094	0.0255	05/04
Долларов за евро*	▲ 1.3390	0.0005	09:40
Индекс РТС	▲ 1929.94	0.48%	04/04
Индекс Dow Jones*	▲ 12529.30	0.15%	09:40
Нефть Brent*	▲ 68.58	0.23%	09:40
Жилье в Москве	▼ 4201	-0.2%	02/04
ПИФ недели new	▲ 83.98	%/год	23/03

Котировки

08.57 Замсекретаря Совбеза Киргизии перешел в оппозицию  
 08.53 МВФ прогнозирует замедление роста ВВП России в 2008 г.  
 08.41 Британские моряки возвращаются на родину  
 04 апреля



# ТЕСТИРОВАНИЕ РЕКЛАМЫ

## Примеры



TV



Print



Directories



Out of home



Out of home



Out of home

# ИНТЕРАКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОНЛАЙН ТЕСТИРОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ

Пожалуйста, посмотрите внимательно на рекламу на этой страничке.

негазета.ru | 1 ЯНВАРЯ 14:20

ПОДПИСКА | ЭКСПОРТ | АРХИВ | РЕДАКЦИЯ

## Автомобили

ПЕРВАЯ | НОВОСТИ | ПОЛИТИКА | БИЗНЕС | ФИНАНСЫ | ОБЩЕСТВО | КОММЕНТАРИИ | КУЛЬТУРА | АФИ  
ПОПОНИЙ | ЭКСТРИМ | ТЕХЗОНА | ЖИЛПЛОЩАДЬ | ОТДЫХ | ДЕНЬГИ | ОБРАЗОВАНИЕ | СТИЛЬ | CLASSII

### Рекламные

Текст: Антон Иванов, С

2006 год  
кампани  
управля  
соедени

Насколько заметна, обращает на себя внимание такая реклама?

не очень заметна

очень заметна



Далее >>



производ  
кузова,  
ликапы —  
что конку  
других ме  
выглядел  
Наприме  
видим пр  
баварску  
вроде б  
фирменн  
последне

наперед и кажется, что «кошка» в ужасе убегает от «бимера».

Множество компьютеров обошла интернет-переписка между BMW, Audi и Nissan. Впервые была опубликована в своей рекламе «милло» поздравила Audi с победой в конкурсе «Машина года в Южной Африке», подписавшись «Победитель конкурса «Лучший автомобиль мира». Ответ не заставил себя долго ждать, и вскоре появился постер с текстом: «Поздравляем BMW с победой в конкурсе «Лучший автомобиль мира» от шестикратного победителя гонок «24 часа Ле-Мана» Audi». Неизвестно, сколько бы продолжались эти взаимные уколы, если бы в диалог не вмешалась Subaru:

- площадь и верхний засады
- Дед Мороз поставил пробку
- Рекламные ролики зашли за шарик

ТЕСТ-ДРАЙВ

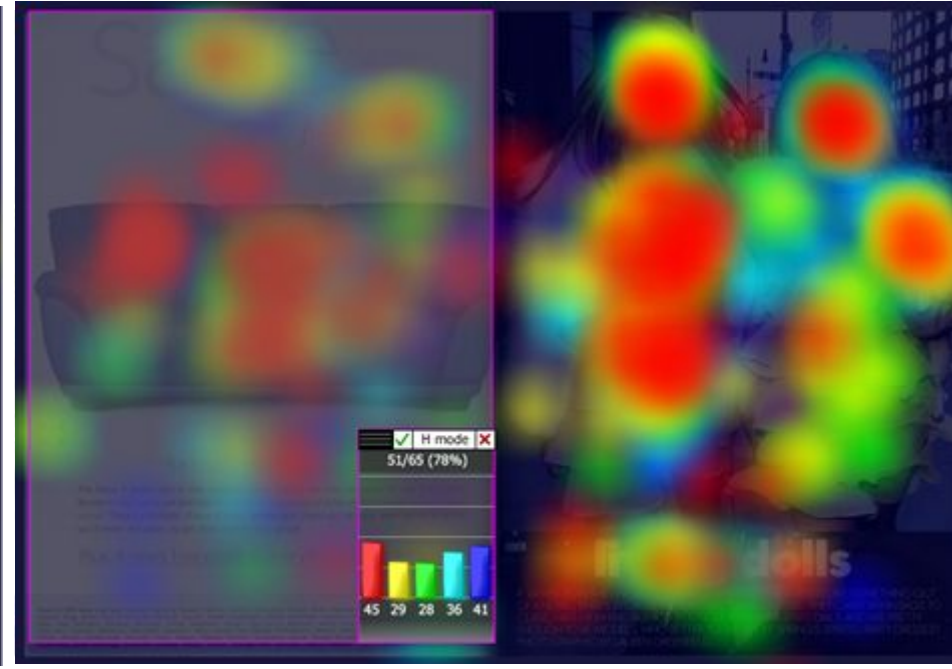
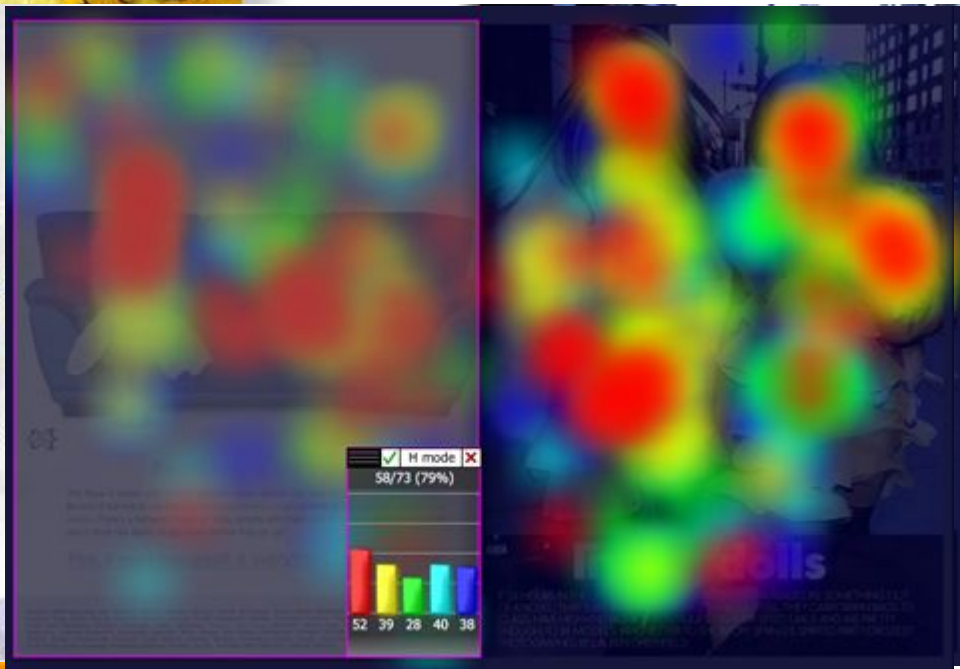


ЗАКРЫТЬ ✕





# КЛИК-ТЕСТЫ: ОЦЕНКА ВНИМАНИЯ К ВИЗУАЛЬНЫМ СТИМУЛАМ



Ad 1

Ad 2

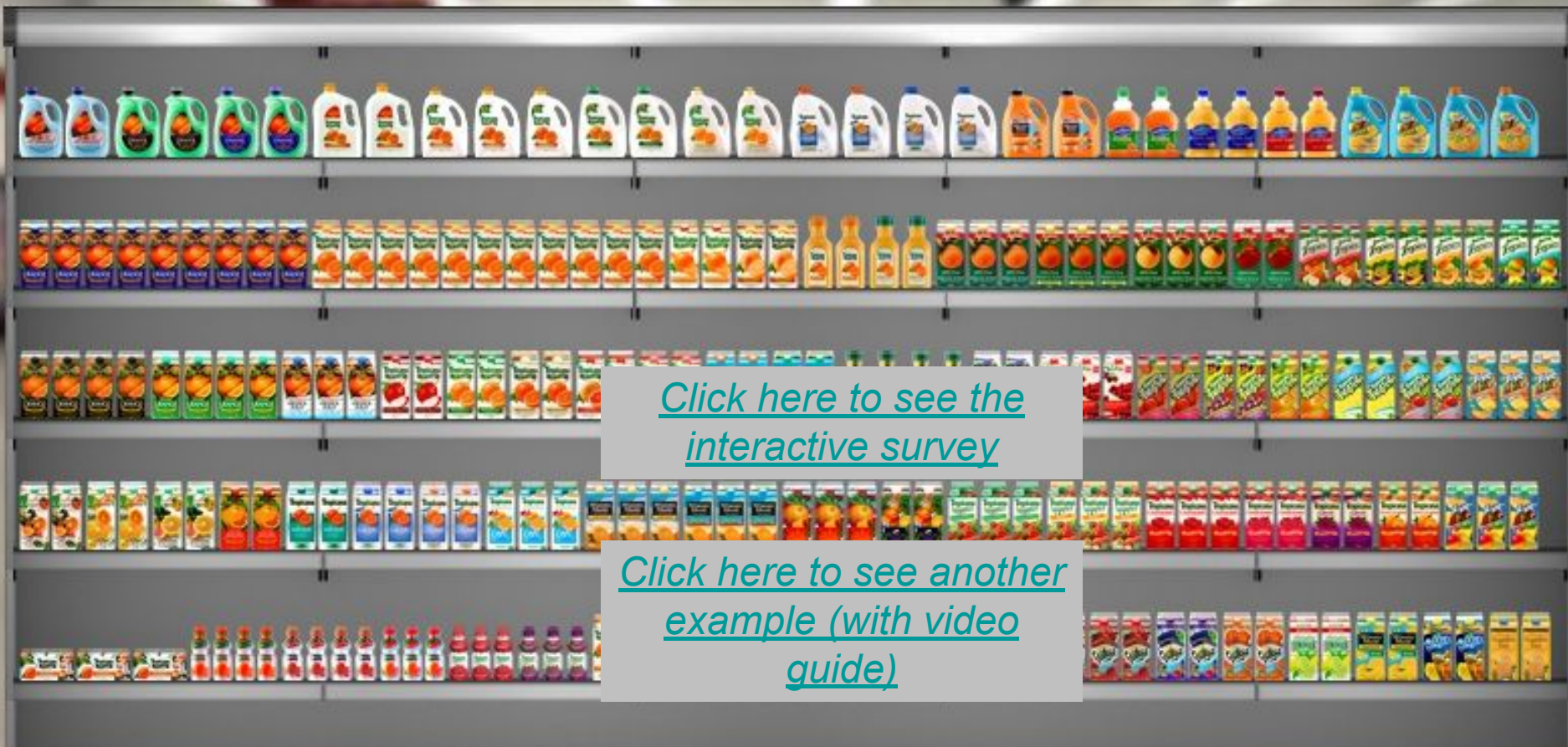
Добавление человека = на 15% больше первых  
КЛИКОВ

■ Net-MR™ Software

● Global Panels

▼ Service Bureau

# ВИРТУАЛЬНЫЙ ШОППИНГ



[Click here to see the interactive survey](#)

[Click here to see another example \(with video guide\)](#)

+ ZOOM IN      - ZOOM OUT



SHOPPING CART      CHECK OUT

HELP ?





# КОНТАКТЫ

Шашкин Александр (GMI Russia)

[ashashkin@gmi-mr.com](mailto:ashashkin@gmi-mr.com)

[www.gmirussia.ru](http://www.gmirussia.ru)

[www.gmi-mr.com](http://www.gmi-mr.com)