

ОТЧЕТ О РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ КУЛЬТУРНО МАССОВОГО МЕРОПРИЯТИЯ «ФЕСТИВАЛЬ CAR'N'GIRL»

Подготовлено компанией «Агора Консалтинг и
Маркетинг»
Май 2011

НОКИАН
TYRES

АГОРА
КОНСАЛТИНГ И МАРКЕТИНГ



ФЕСТИВАЛЬ «CAR'N'GIRL»

2011

Дата проведения: 21 мая 2011 (12:00 – 24:00)

Место проведения: ТРЦ «Блокбастер»

Аудитория: 4500 гостей фестиваля

55 выставочных автомобилей

Спонсоры



БРОКБІЗНЕС
страхова компанія



NODAK

Медиапартнеры:



autovisio



evo

Партнеры:



POKER
TYRES

АГОРА
КОММЕРСІЙНИЙ ТА МАРКЕТИНГОВИЙ

ФЕСТИВАЛЬ «CAR'N'GIRL»

2011

Масштабный тематический автомобильный фестиваль, объединяющий выставку лучших автомобилей Украины, конкурсы с призами и жюри, фото-сессии с красивыми девушками, выставка-демонстрация продукции спонсоров.

Большое количество посетителей фестиваля благодаря выгодному и удобному местоположению – тыльной части парковки ТРЦ «Блокбастер»

Массивное освещение мероприятия в СМИ: пресса, радио, телевидение, интернет (включая использование технологии Stream-TV)



В программе фестиваля:

Выставка тюнингованных и раритетных автомобилей (muscle cars, dragsters, drift cars etc.)

Обширная шоу программа, состоящая из демонстрационных презентаций партнёров и огромного количества конкурсов (Burning Tires, Экзотическая мойка, Мокрая Майка, Drift-show от D1 UDF, Самый громкий выхлоп, Рodeo на механических быках и многие другие)

В завершение мероприятия - Open Air вечеринка



ПОКІСН
TYRES

АГОРА
КОМ'ЮНІКАЦІЇ ТА МАРКЕТИНГ

ПОДДЕРЖКА ФЕСТИВАЛЯ В СМИ



ТВ

1й автомобильный канал
период: 16.05-20.05.11
Кол-во спотов: 25

Рекламные баннера
период : 06.05-20.05.11

<http://avtobazar.ua>
<http://www.autocentre.ua>
<http://www.autoevo.ua>
<http://auto.meta.ua>

The advertisement banner features a woman in a bikini and high boots washing a black car with soap suds. The text 'CAR 'N' GIRL' is prominently displayed in a stylized font, with '21 ТРАВНЯ [БЛОКБАСТЕР]' below it. The banner is surrounded by various logos and text:

- Top row: AGORA, АВТОСАЛОН NEXT CAR, nokian TYRES, РАЗРЕШАТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС СПОНСАТЕР, NODAK MOTOR OIL, DRIFC, БРОКБІЗНЕС Страхова компанія, EMOZZI
- Bottom left: СТЕЛС СЛУЖБА ОХОРОНИ
- Bottom right: АНТИ СНІД
- Bottom row: авто мета, Red Bull, EGO plus, EVO, WANOR, auto visio, БОРИС, NEXT LOOK, <META> www.meta.ua

ПОДДЕРЖКА ФЕСТИВАЛЯ В СМИ

Интернет

- <http://victorymotors.com.ua>
- <http://www.blockbuster.net.ua>
- <http://forum.autoua.net>
- <http://blog.auto.meta.ua>
- <http://news.rambler.ru>
- <http://www.emozzi.com.ua>
- <http://ru.redtram.com>
- <http://detroit.in.ua>
- <http://www.stels1.com>
- <http://topgir.com.ua>
- <http://gontv.tv>
- <http://www.autosite.com.ua>
- <http://www.autocentre.ua>
- <http://www.motori.ua>
- <http://www.diary.ru>
- <http://www.chudovo.org>
- <http://www.youtube.com>
- <http://vkontakte.ru>
- <http://www.facebook.com>
- <http://avtobazar.ua>
- <http://www.autoevo.ua>
- <http://auto.meta.ua>



ПОДДЕРЖКА В РАМКАХ ФЕСТИВАЛЯ

Участие в подарочном пакете для участников фестиваля.

Подарочный пакет включал в себя:

1. Дорожная карта с брендингом ТМ Vianor
2. Рекламные буклеты NV Nokian
3. Дисконтная карта сети магазинов «Дельта спорт»
4. Дисконтная карта ресторана «Диканька»
5. Дисконтная карта ТРЦ «Блокбастер»
6. Дисконтная карта компании «Аверс Центр»
7. Рекламный буклет компании «Стелс»
8. Журнал «ЕГО»
9. Подарочный сертификат страховой компании «БрокБизнес»
10. Подарок от фонда Елены Пинчук «Антиспид»



КОМПАНИЯ
«АГОРА КОНСАЛТИНГ И МАРКЕТИНГ»
БЛАГОДАРИТ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В
ФЕСТИВАЛЕ



БУДЕМ РАДЫ ВИДЕТЬ ВАС НА
ФЕСТИВАЛЕ «CAR'N'CIPI» 2012