



Влияние Интернета на телесмотрение

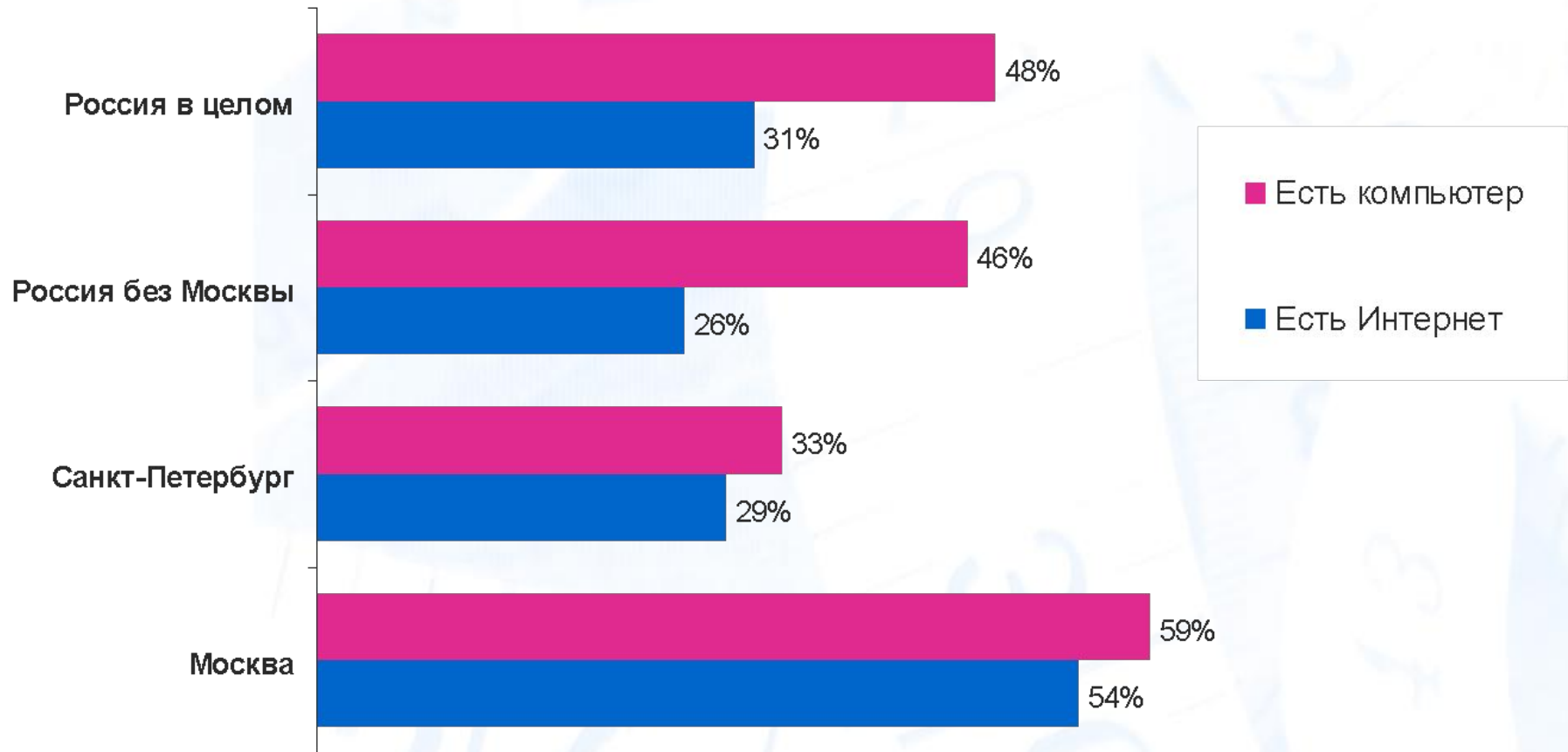


the sixth sense of business™

- Проверить на данных телевизионной панели влияние домашнего Интернета на телесмотрение, обнаруженное в Установочном Исследовании 2007 г.
- Оценить соответствие телепанели генеральной совокупности по уровню проникновения домашнего Интернета.

Наличие компьютера дома и уровень проникновения домашнего интернета

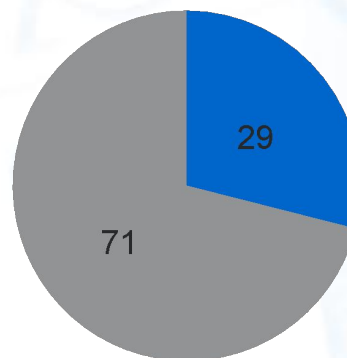
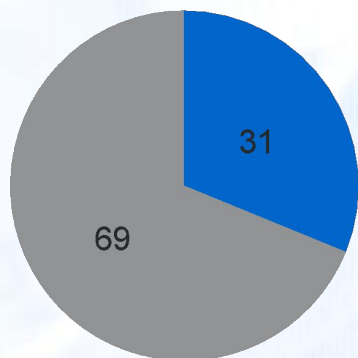
(апрель 2008 г., 5:00 – 29:00, аудитория от 4 лет и старше)



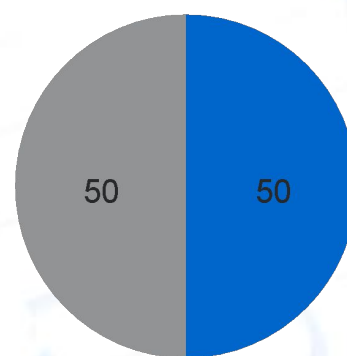
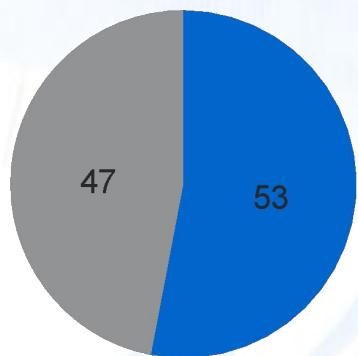
Панель TV INDEX
(население от 12 лет и старше)

УИ WEB INDEX
(население от 12 лет и старше)

Россия



Москва



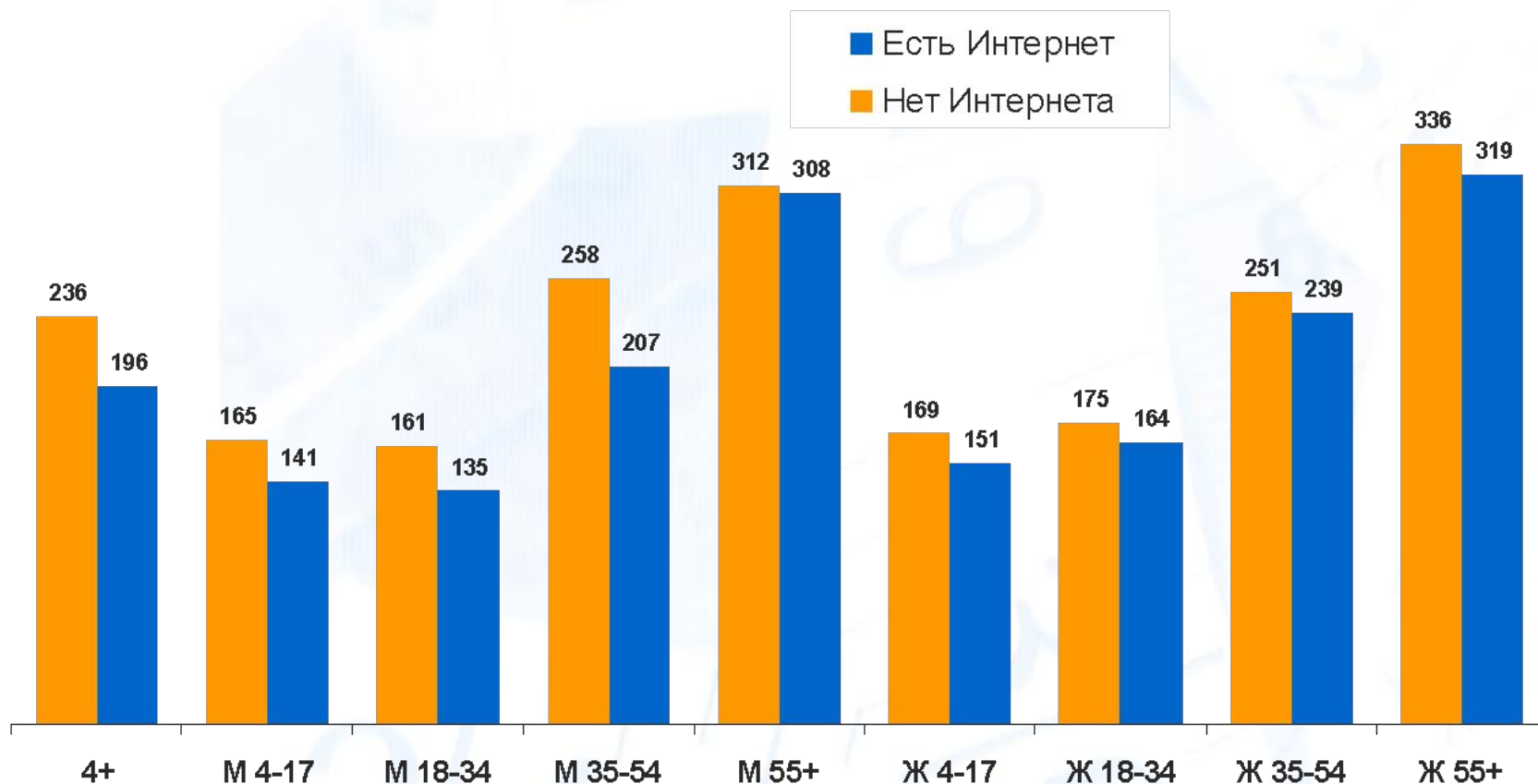
■ Есть Интернет
■ Нет Интернета

Средняя продолжительность просмотра ТВ

апрель 2008 г., 5:00 – 29:00, аудитория от 4 лет и старше

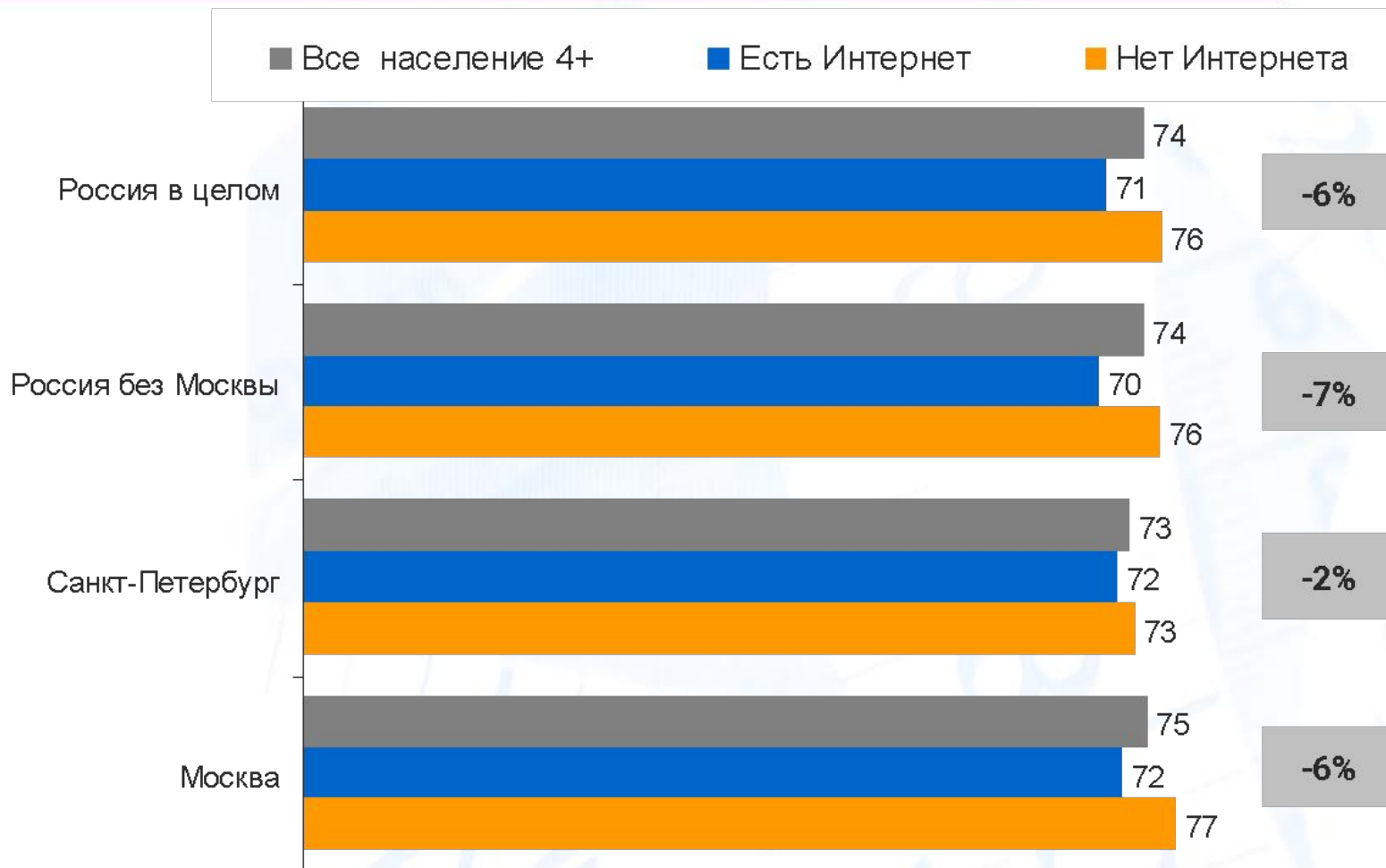


Средняя продолжительность просмотра (в минутах) Россия (города 100 00+), апрель 2008 г.



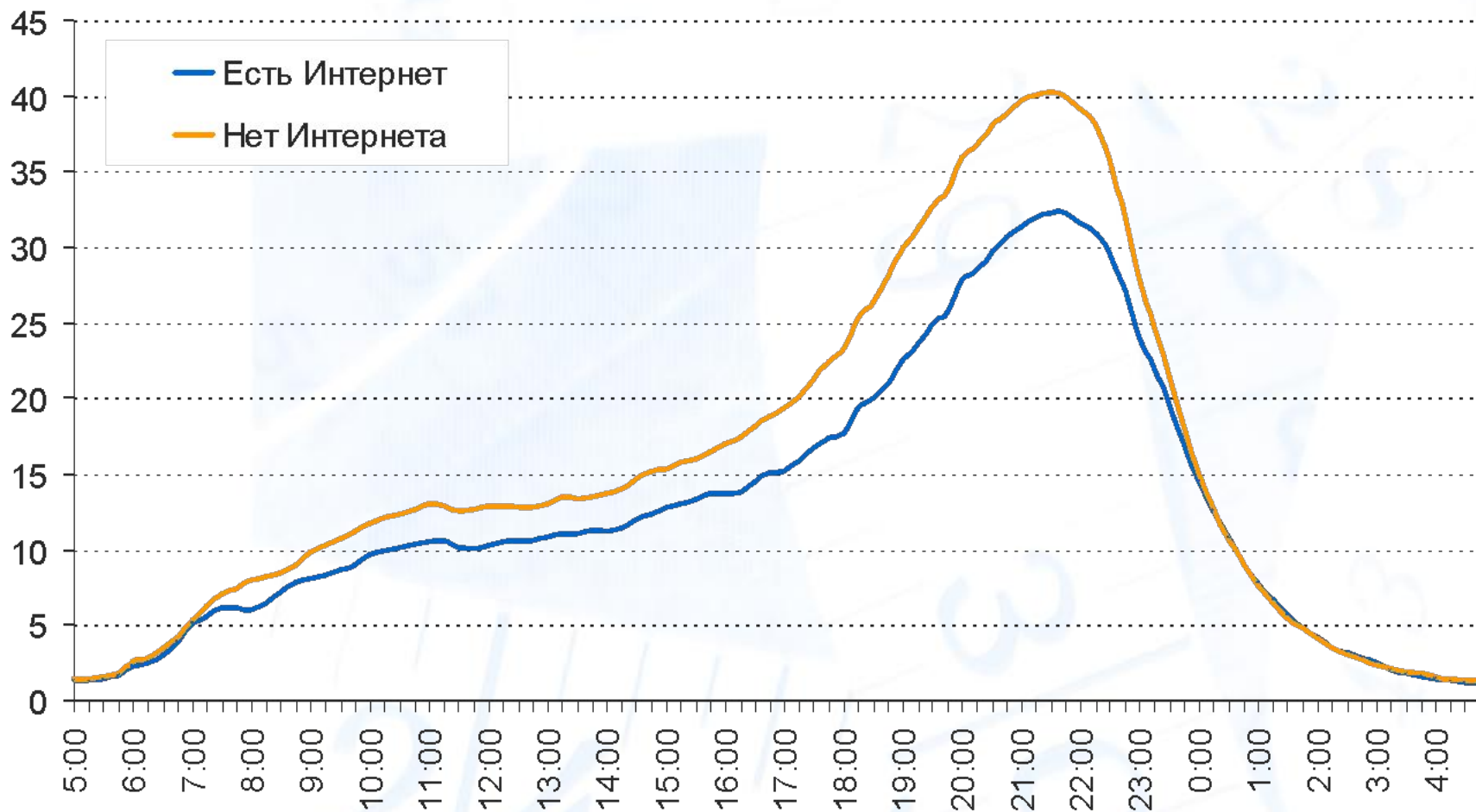
Среднесуточный охват ТТВ

апрель 2008 г., 5:00 – 29:00, аудитория от 4 лет и старше



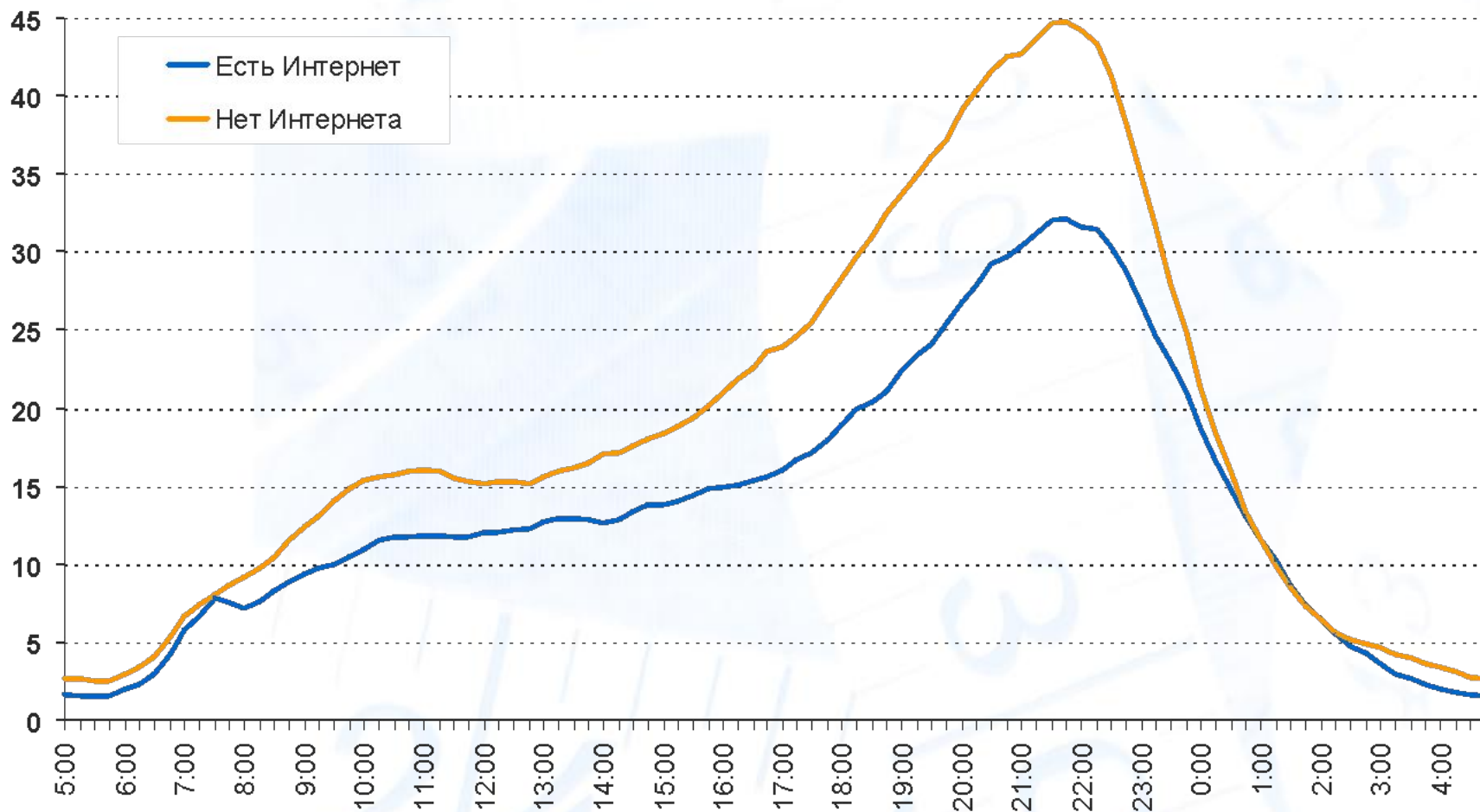
Динамика TTV TVR в течение дня

Россия (города 100 000+), 4+, апрель 2008



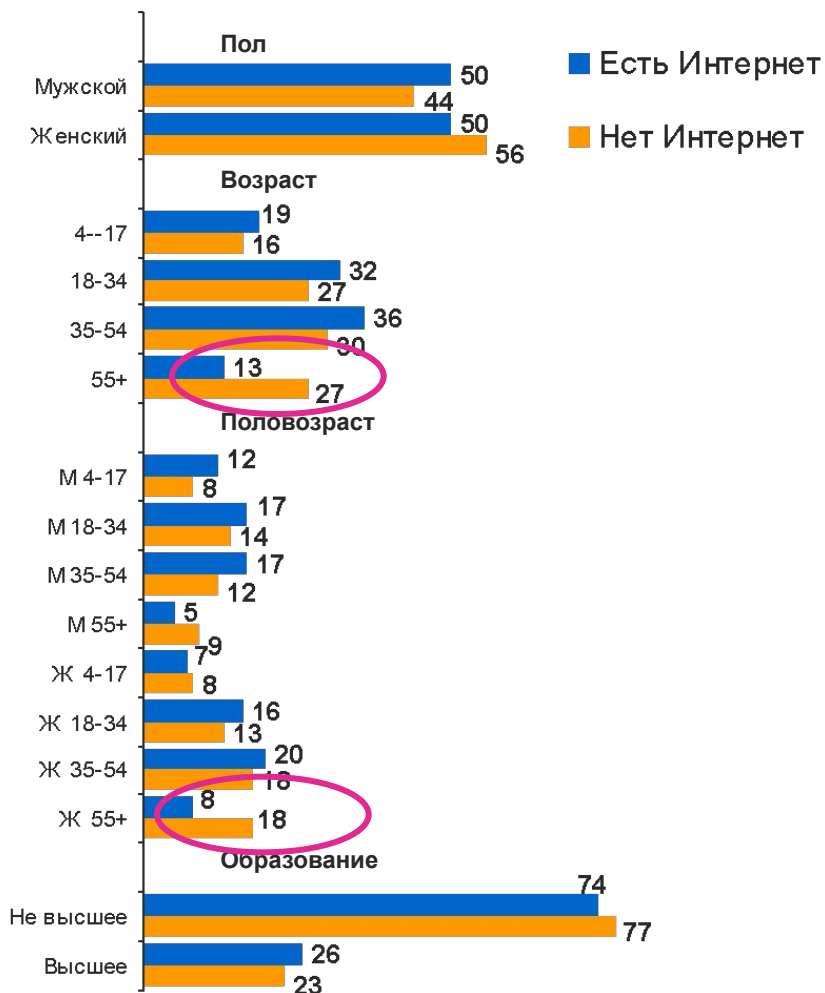
Динамика TTV TVR в течение дня

Москва, 4+, апрель 2008



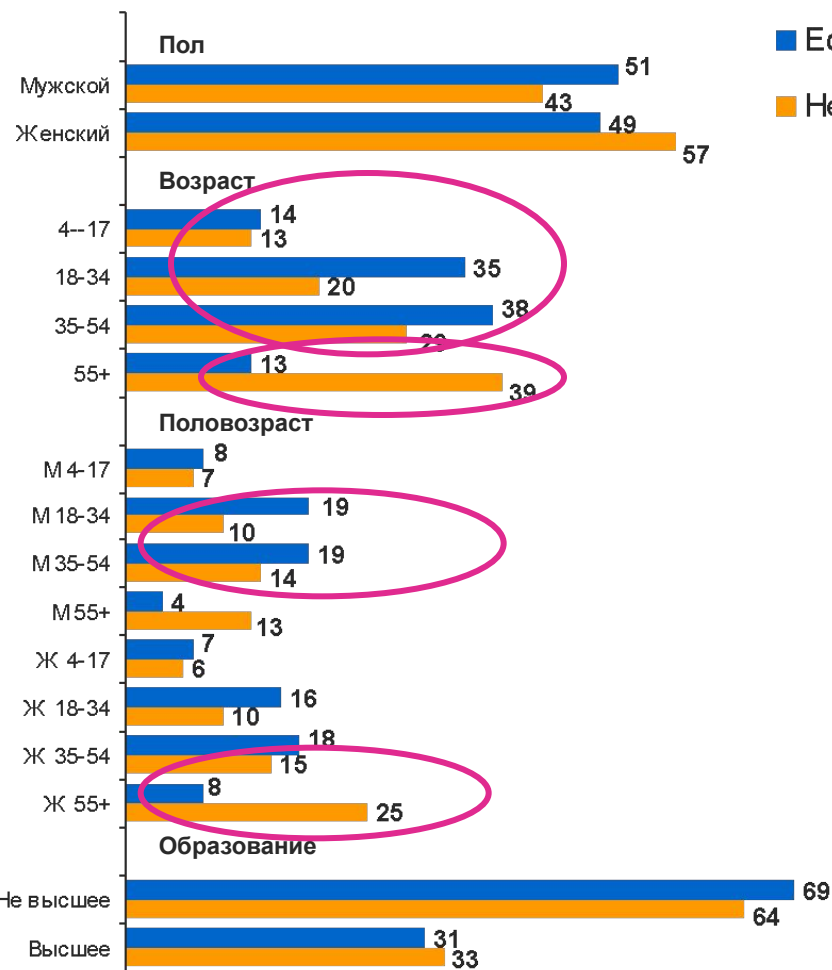
Демографический профиль телевизионной панели

Россия, апрель 2008 г.

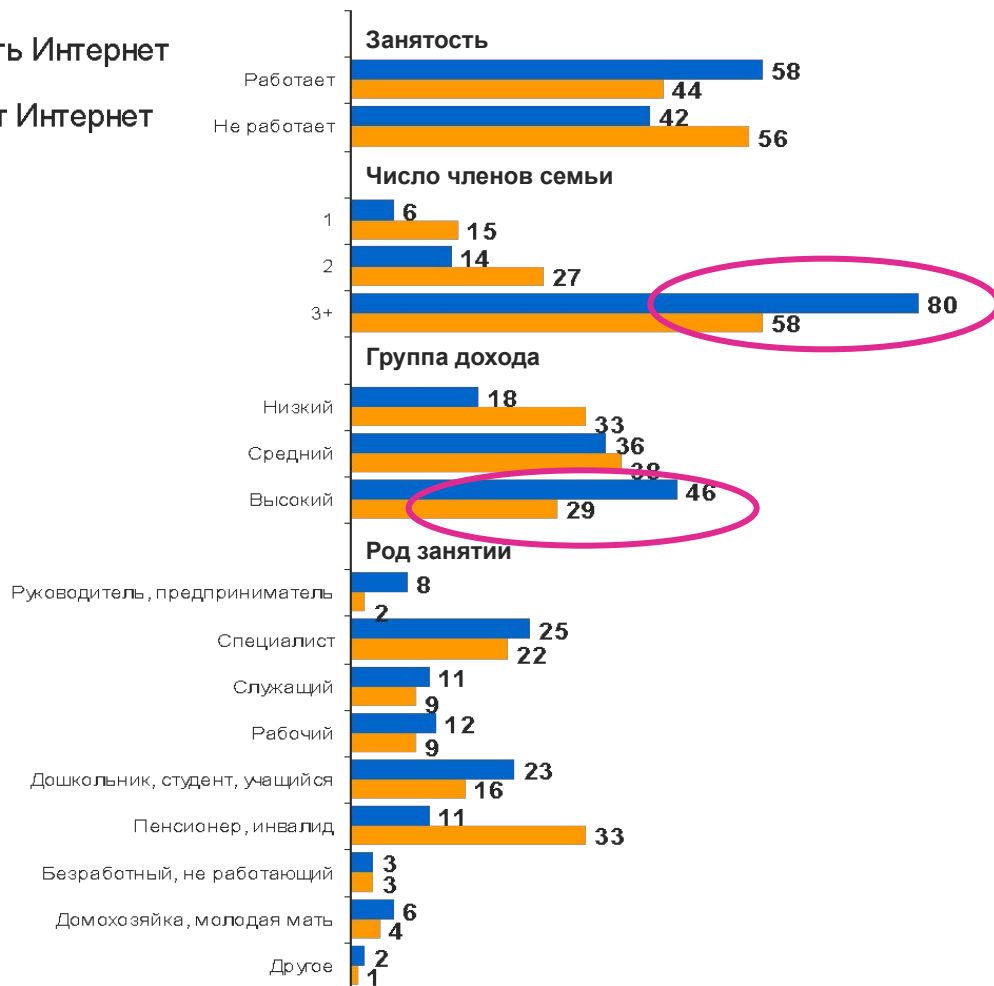


Демографический профиль телевизионной панели

Москва, апрель 2008 г.

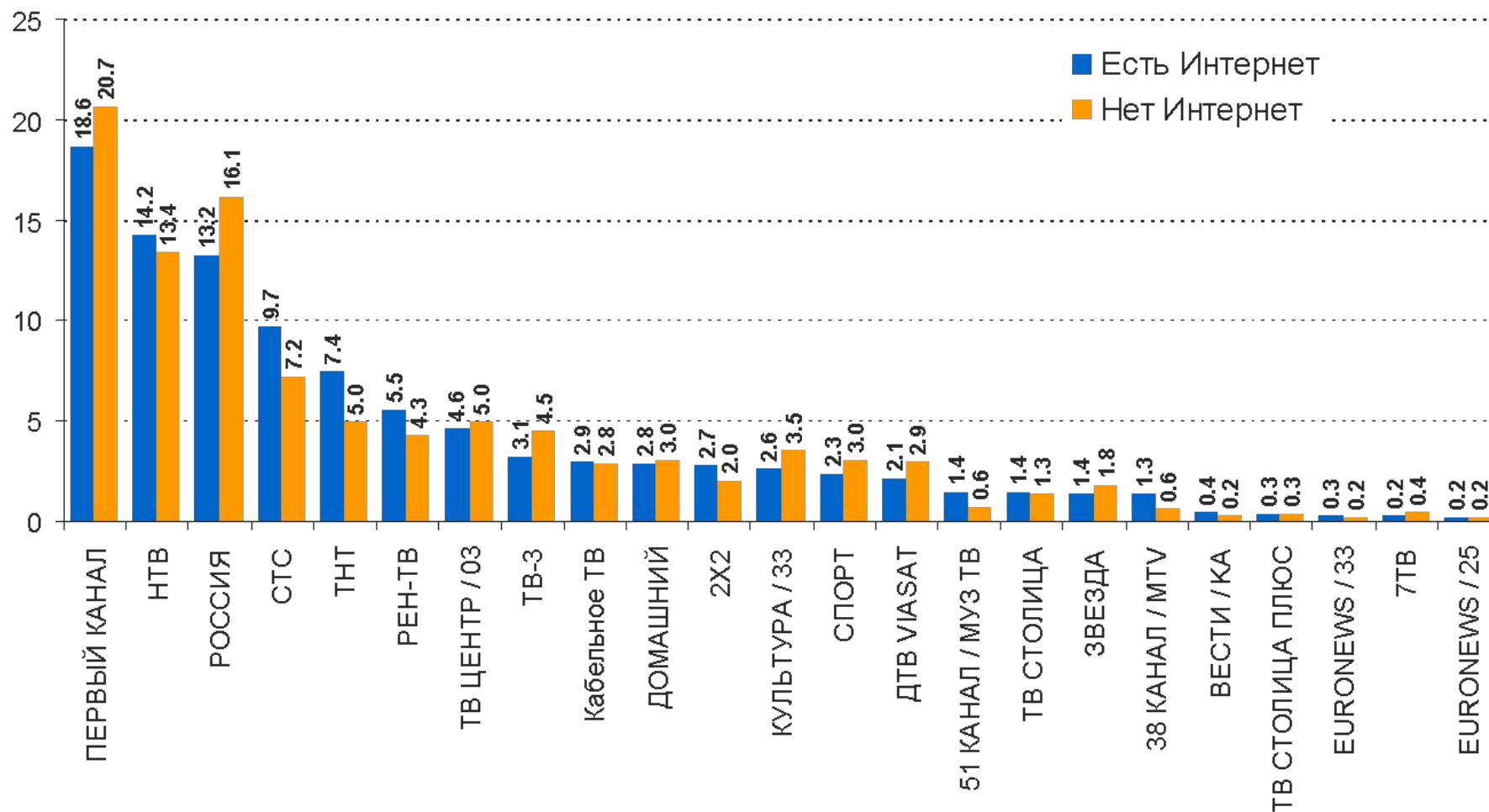


■ Есть Интернет
 ■ Нет Интернет



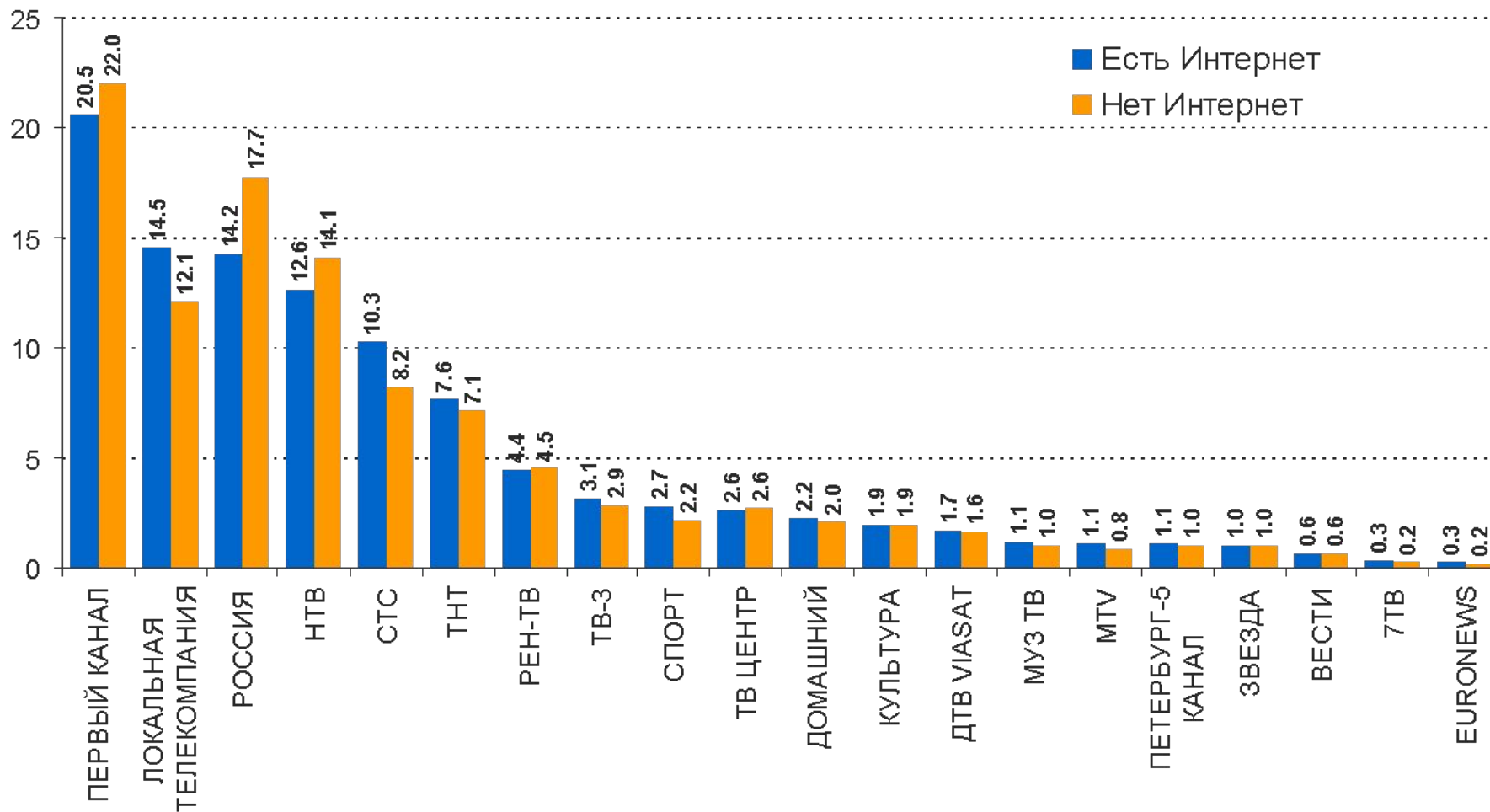
Доля аудитории телеканалов

Москва, аудитория от 4 лет и старше, апрель 2008 г., 5:00 – 29:00



Доля аудитории телеканалов

Россия (города 100 000+), аудитория от 4 лет и старше, апрель 2008 г.,
5:00 – 29:00



- Исследование подтвердило влияние домашнего Интернета на телесмотрение, обнаруженное в Установочном Исследовании 2007 г.
 - Наличие домашнего Интернета сокращает объем телепросмотра;
 - Степень сокращения различается как по социально-демографическим характеристикам, так и по географии панели;
 - Наличие Интернета влияет на распределение телепросмотра по каналам
- Уровень проникновения домашнего Интернета в телепанели соответствует генеральной совокупности.

- Унифицировать вопросы о наличии Интернета в UI телевизионного исследования со специализированным исследованием Web Index.
- Включить наличие домашнего Интернета в список контрольных параметров панели с 2009 г.
- Включить данную переменную в базы данных с 2009 г.

Относительная разница: Москва – Россия по TTV TVR

