



# Влияние Интернета на телесмотрение

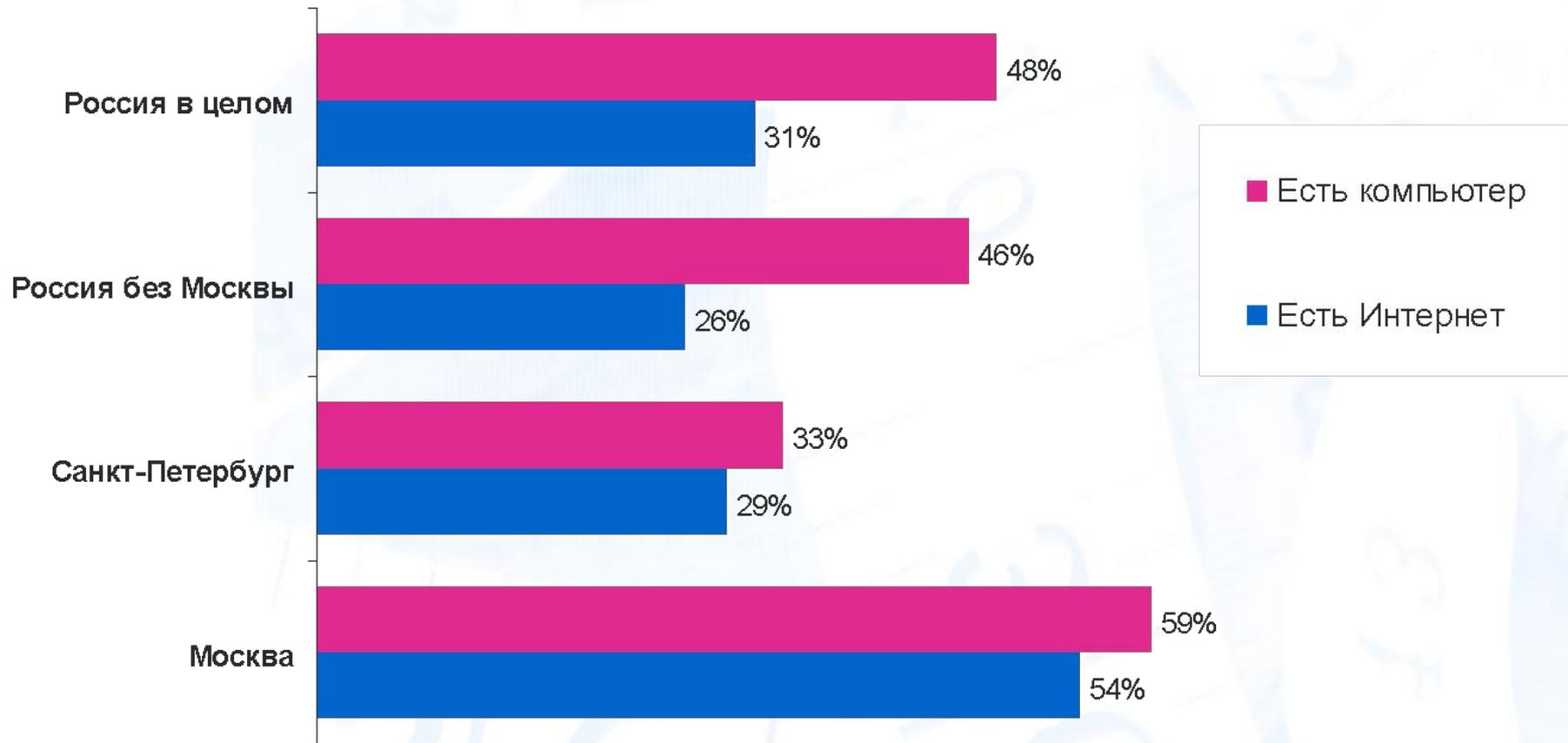


the sixth sense of business™

- Проверить на данных телевизионной панели влияние домашнего Интернета на телесмотрение, обнаруженное в Установочном Исследовании 2007 г.
- Оценить соответствие телепанели генеральной совокупности по уровню проникновения домашнего Интернета.

# Наличие компьютера дома и уровень проникновения домашнего интернета

(апрель 2008 г., 5:00 – 29:00, аудитория от 4 лет и старше)



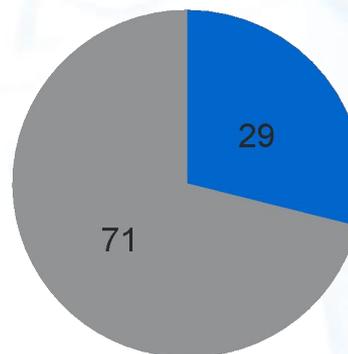
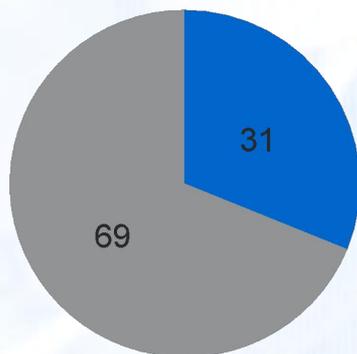
# Проникновение Интернета



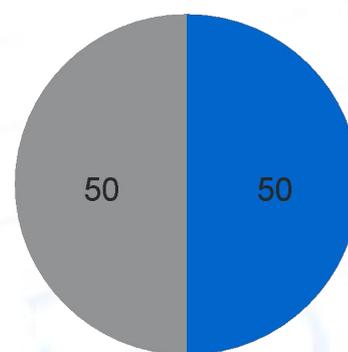
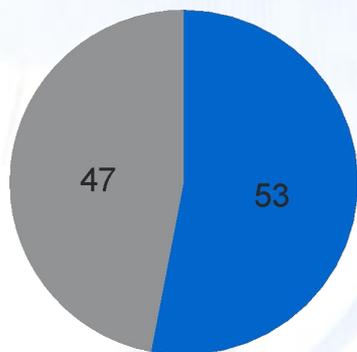
Панель TV INDEX  
(население от 12 лет и старше)

УИ WEB INDEX  
(население от 12 лет и старше)

Россия



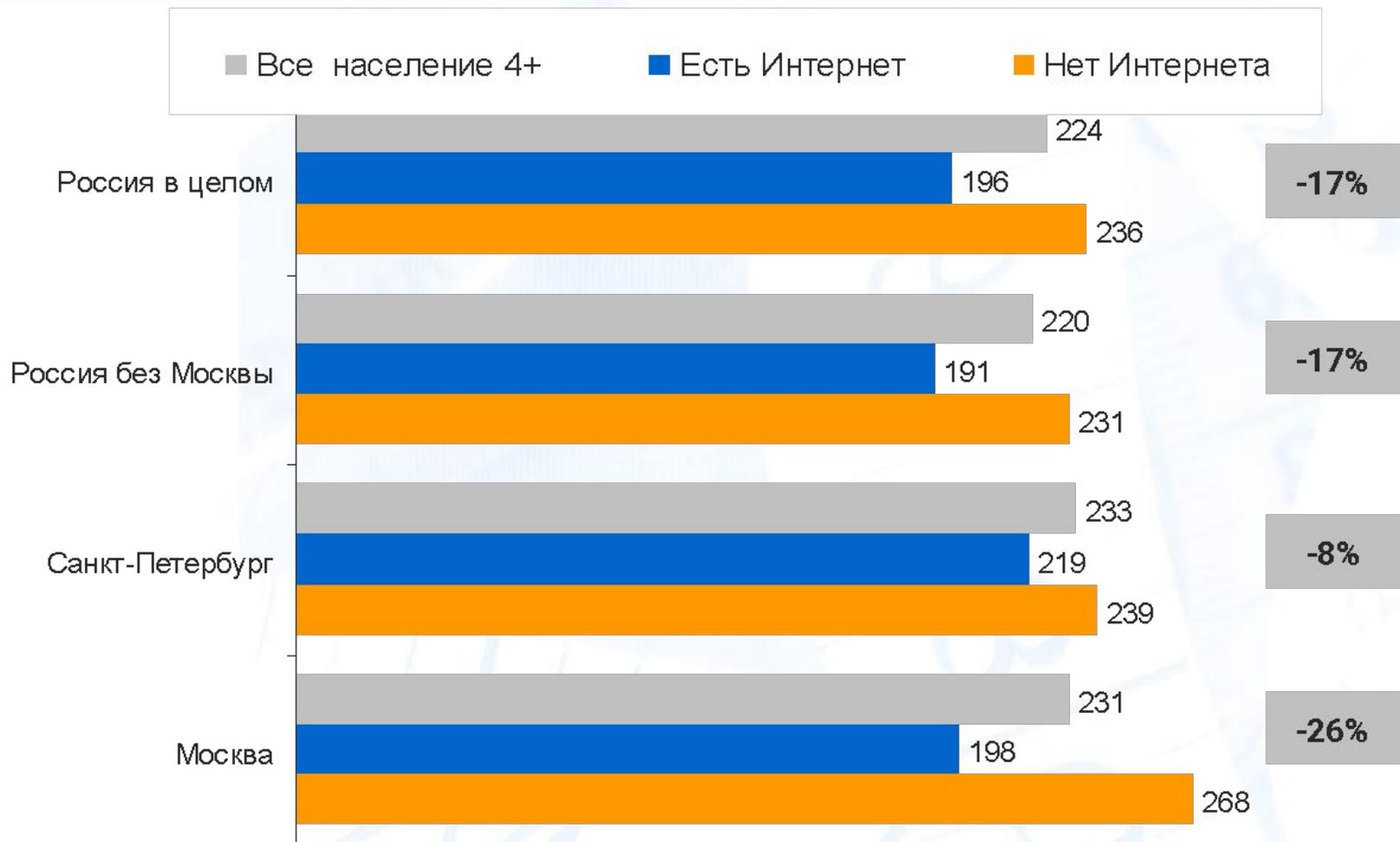
Москва



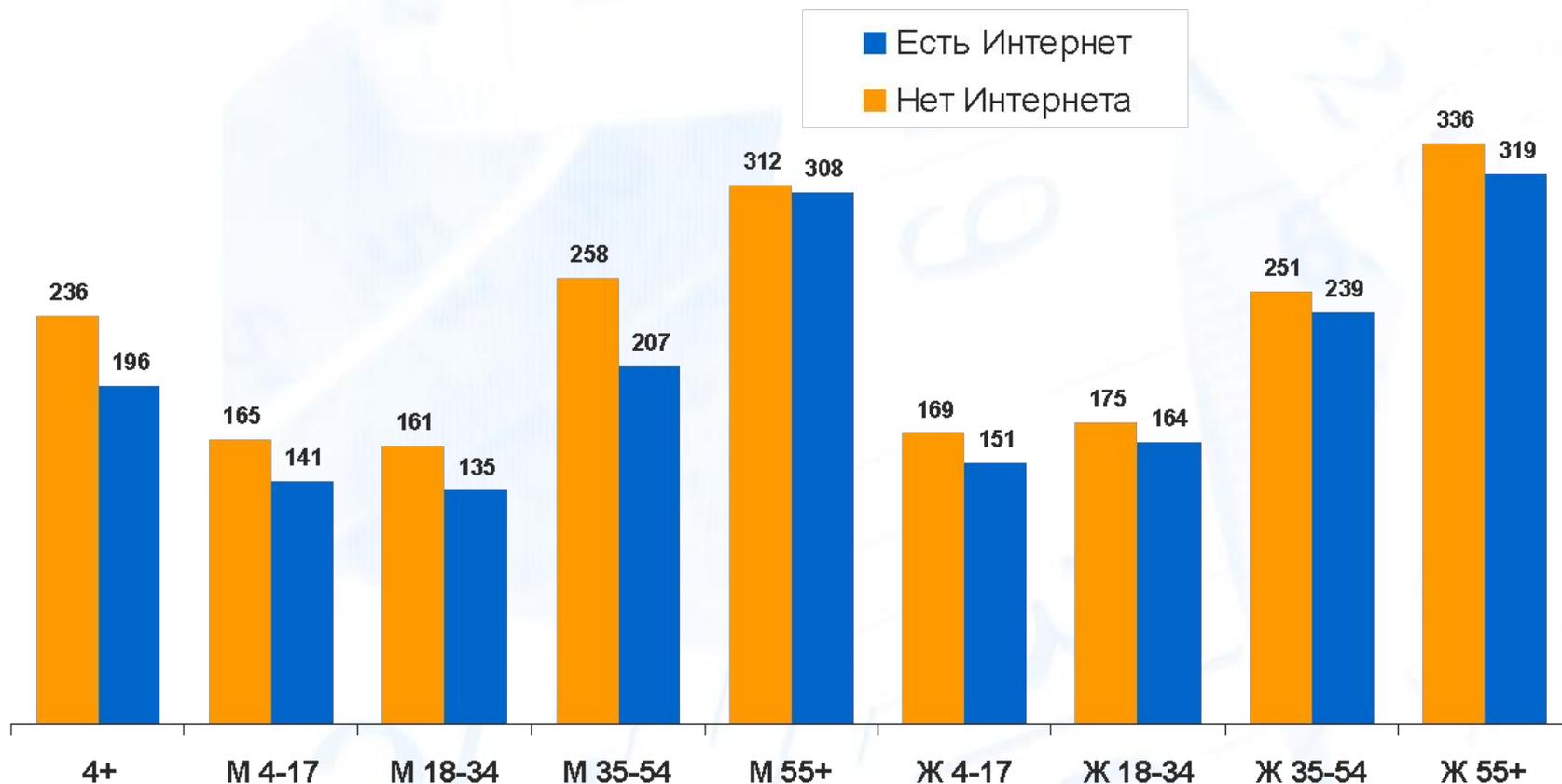
■ Есть Интернет  
■ Нет Интернета

# Средняя продолжительность просмотра ТВ

апрель 2008 г., 5:00 – 29:00, аудитория от 4 лет и старше

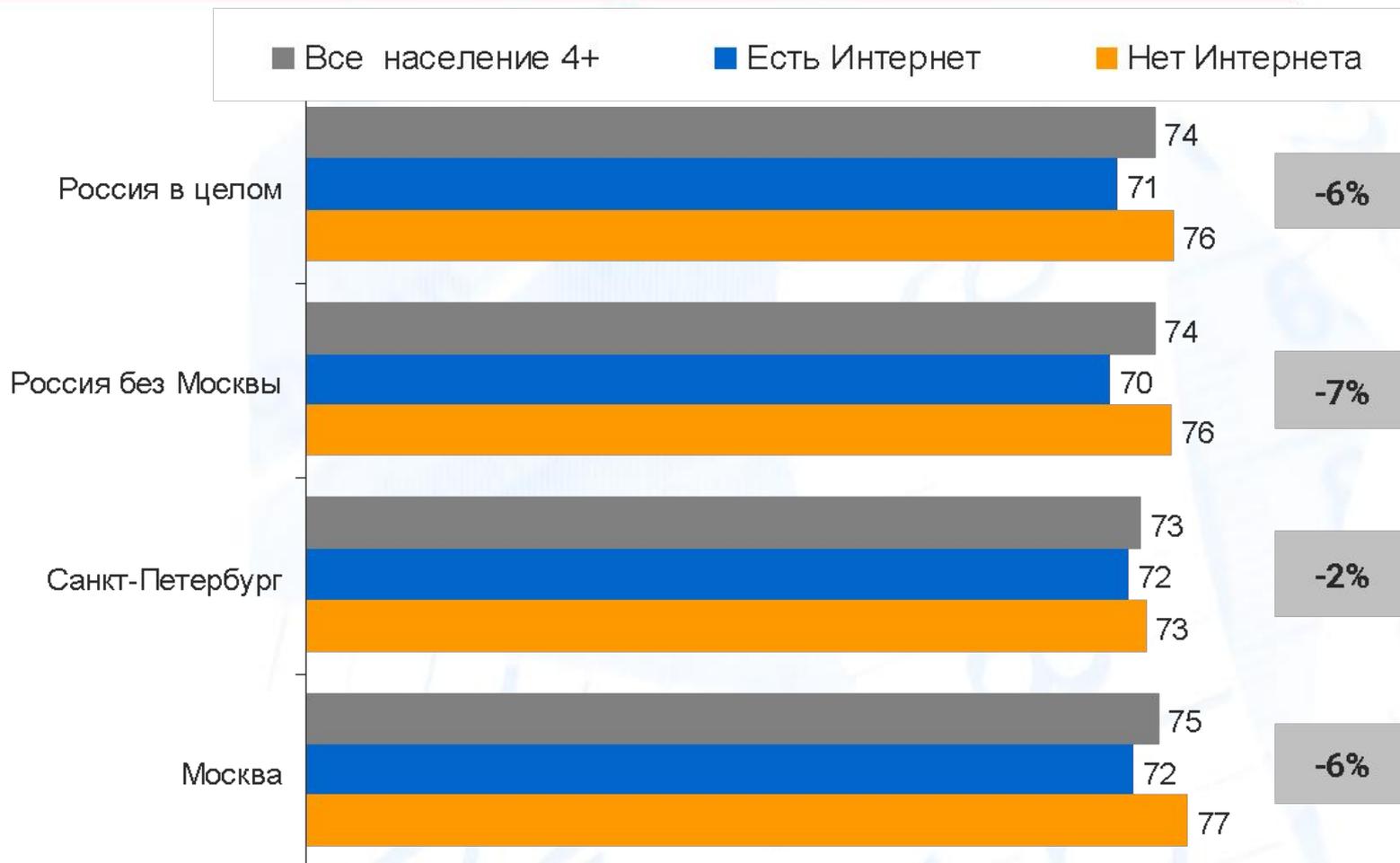


# Средняя продолжительность просмотра (в минутах) Россия (города 100 00+), апрель 2008 г.



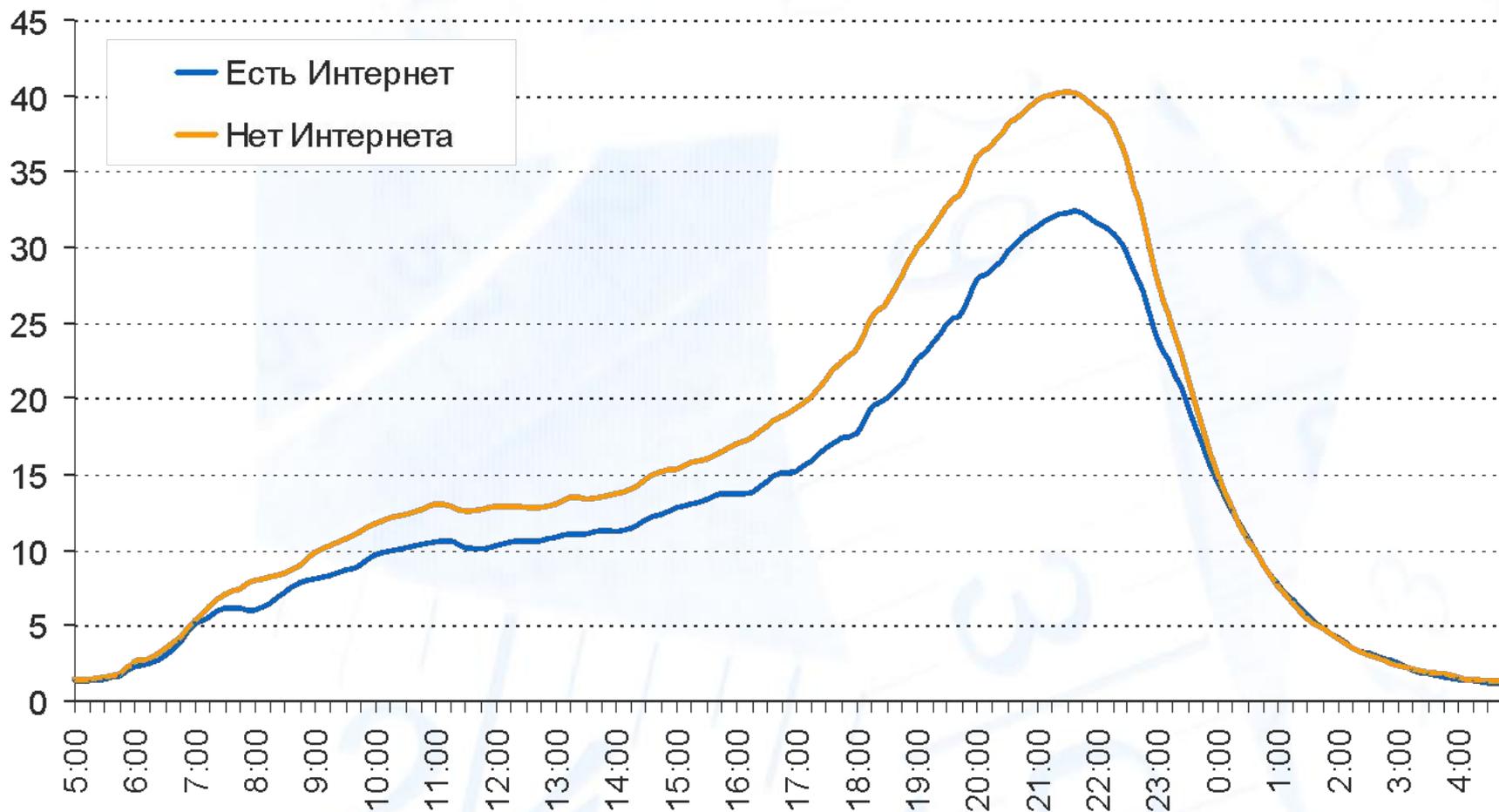
# Среднесуточный охват ТТВ

апрель 2008 г., 5:00 – 29:00, аудитория от 4 лет и старше



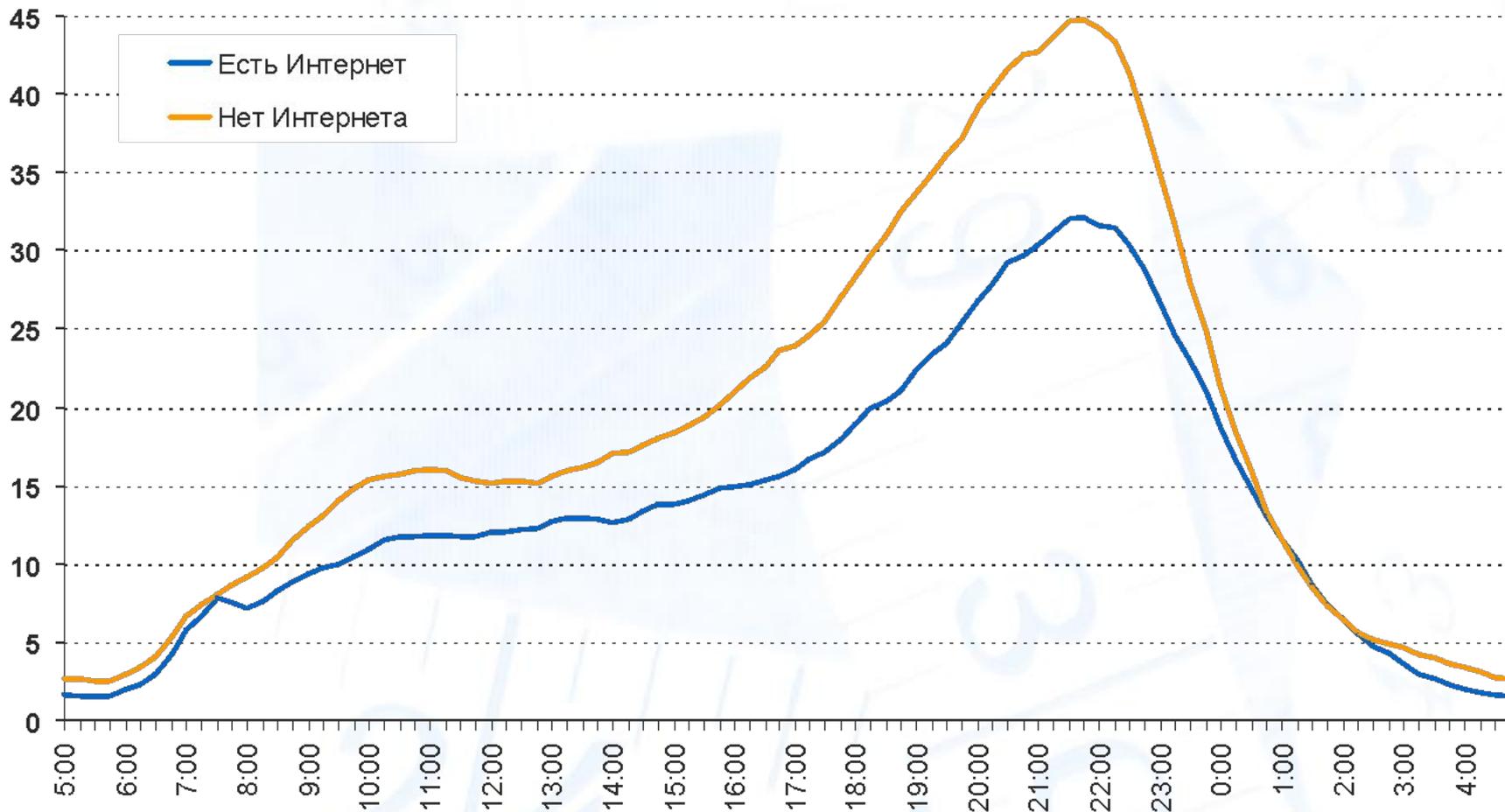
# Динамика TTV TVR в течение дня

Россия (города 100 000+), 4+, апрель 2008



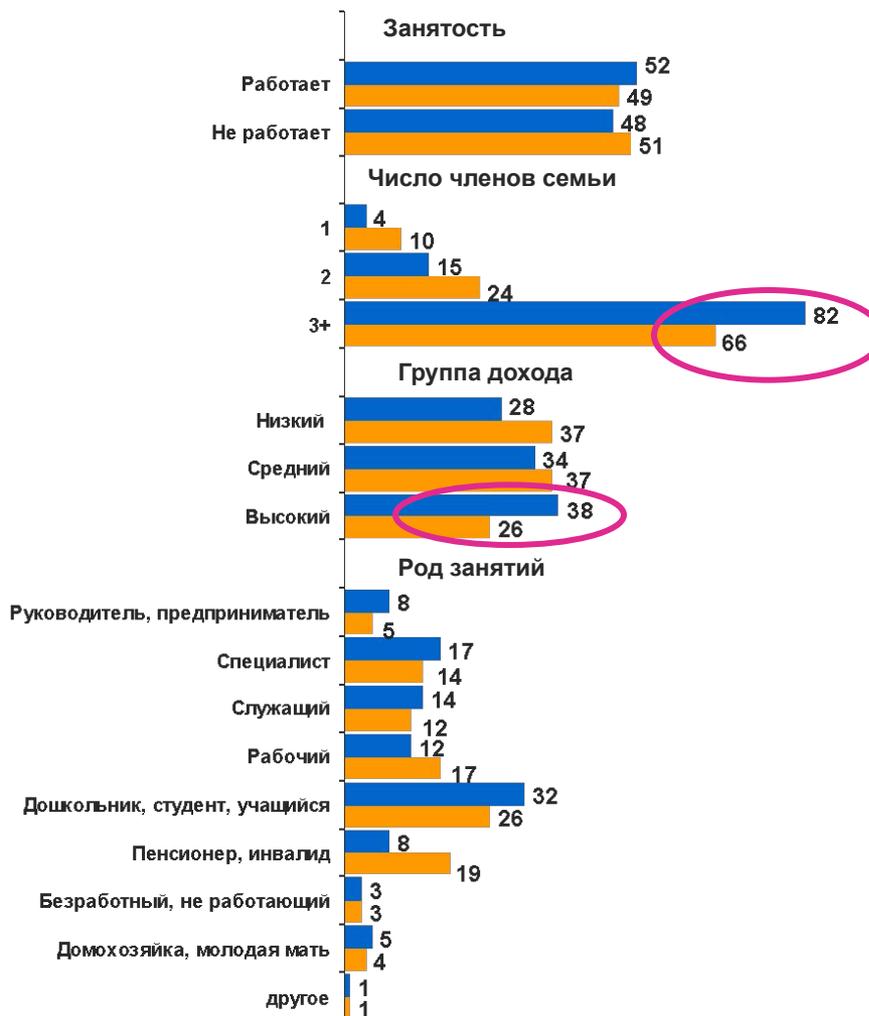
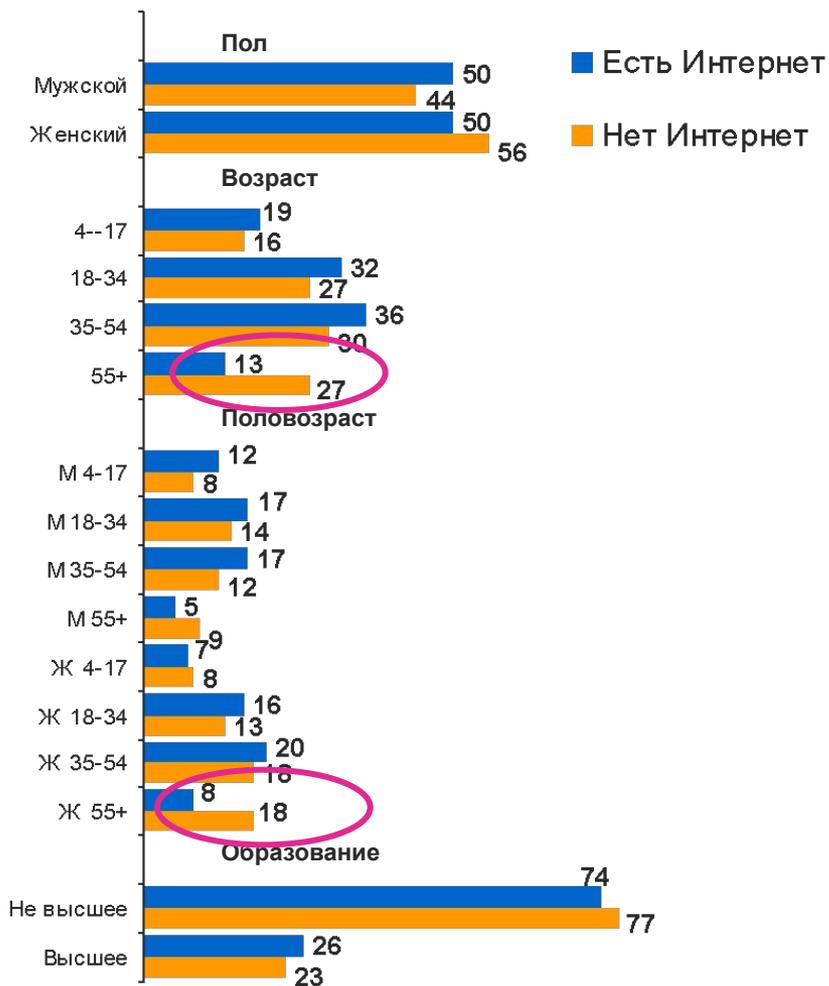
# Динамика TTV TVR в течение дня

Москва, 4+, апрель 2008



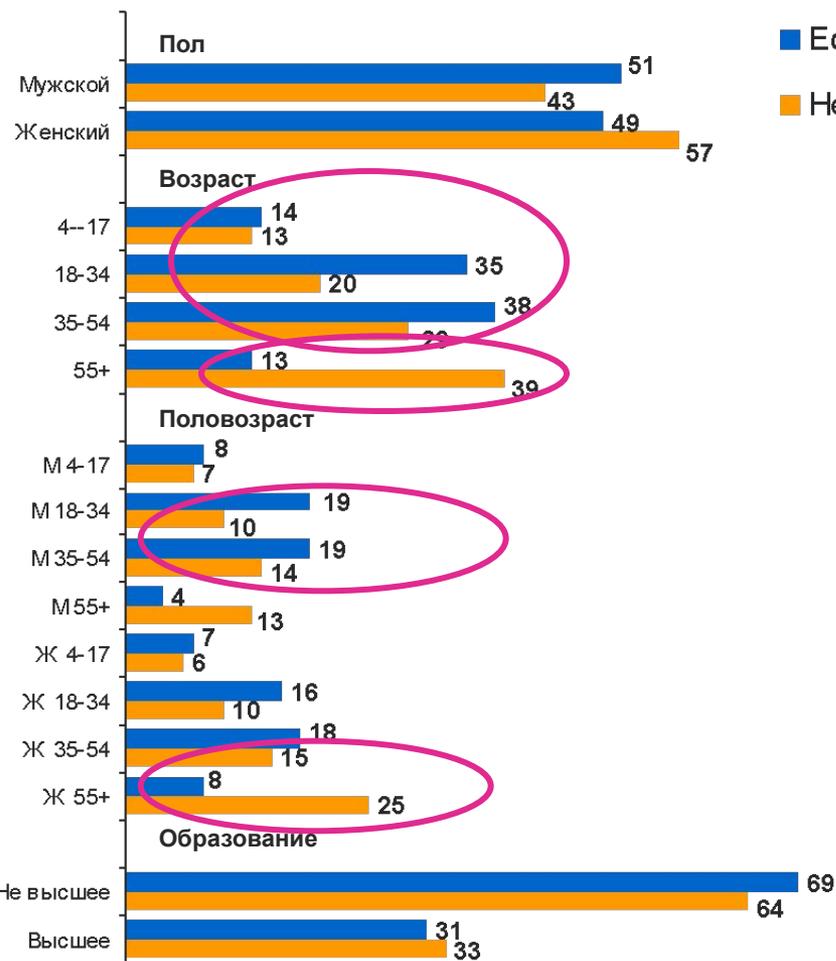
# Демографический профиль телевизионной панели

Россия, апрель 2008 г.

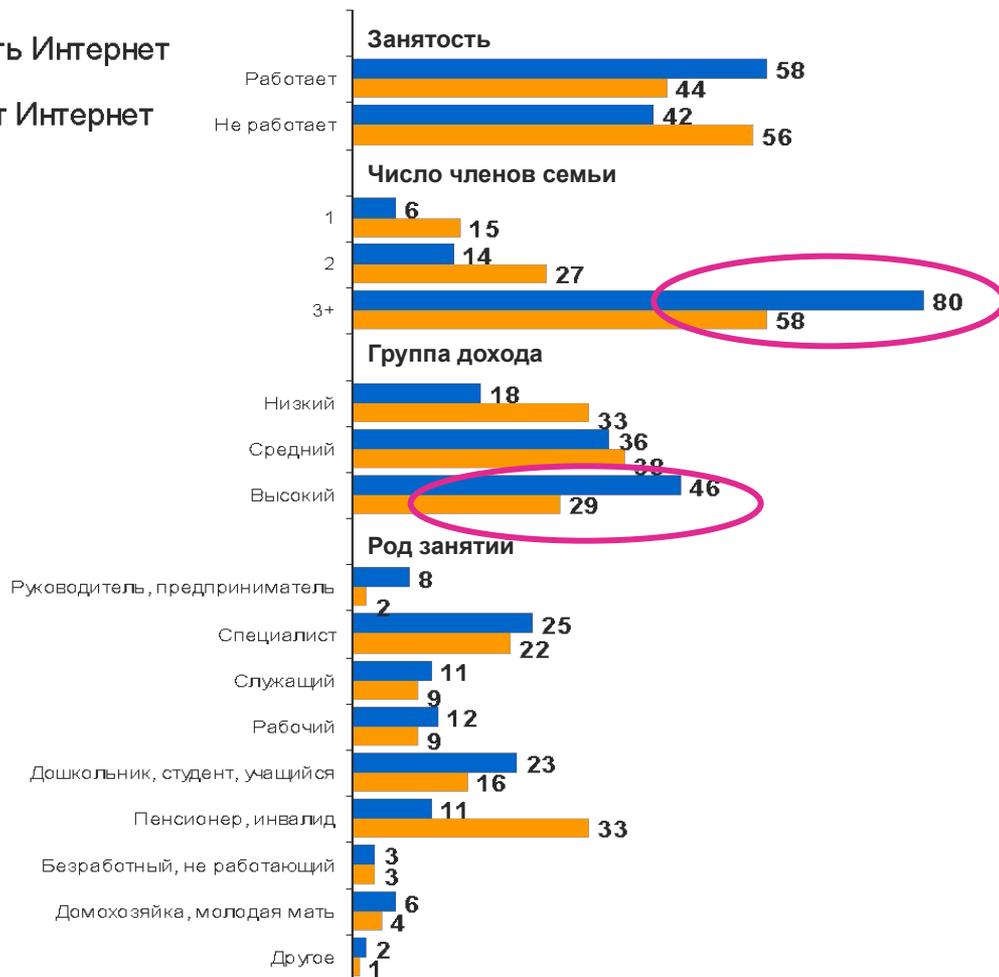


# Демографический профиль телевизионной панели

Москва, апрель 2008 г.

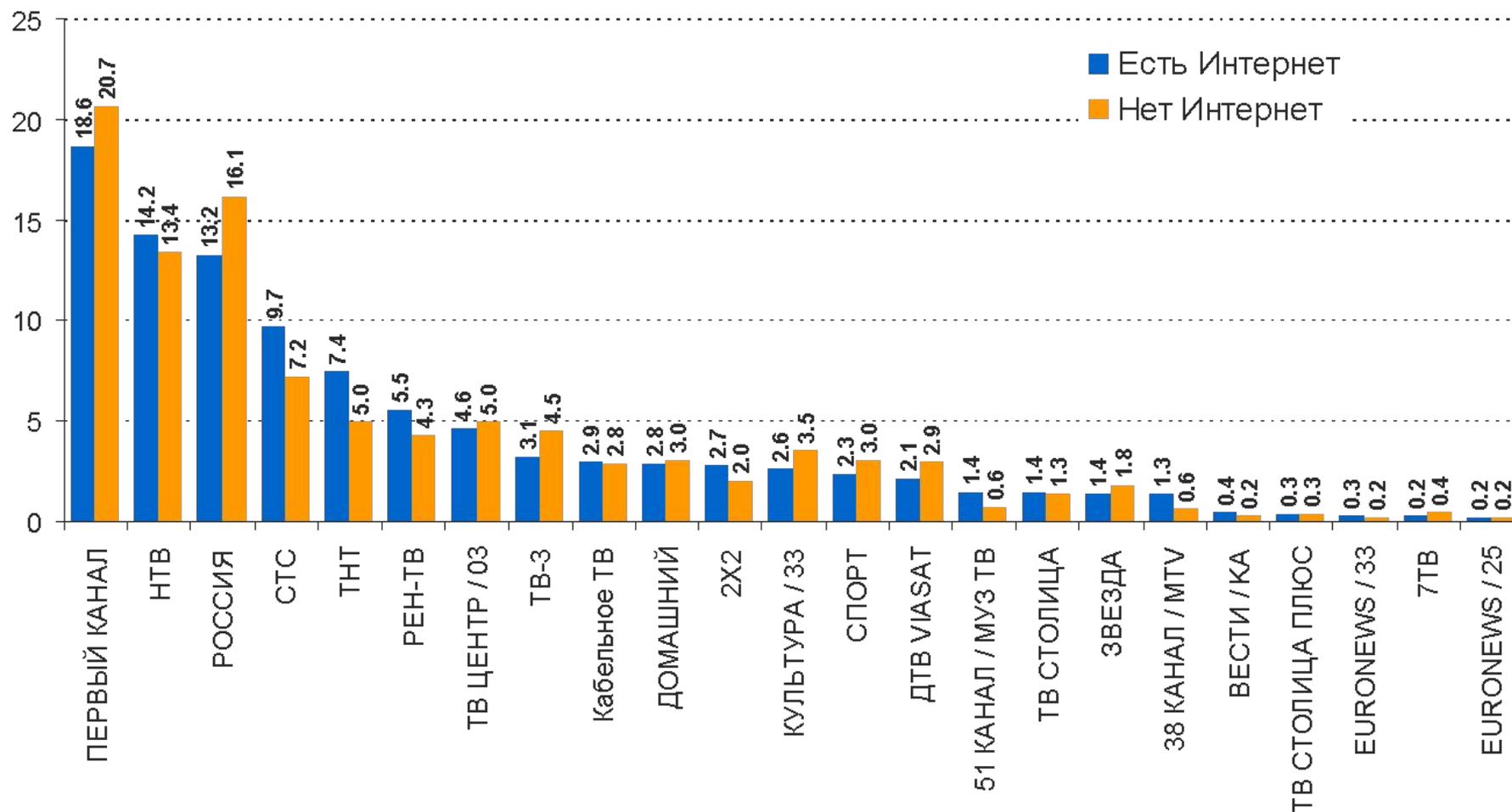


■ Есть Интернет  
 ■ Нет Интернет



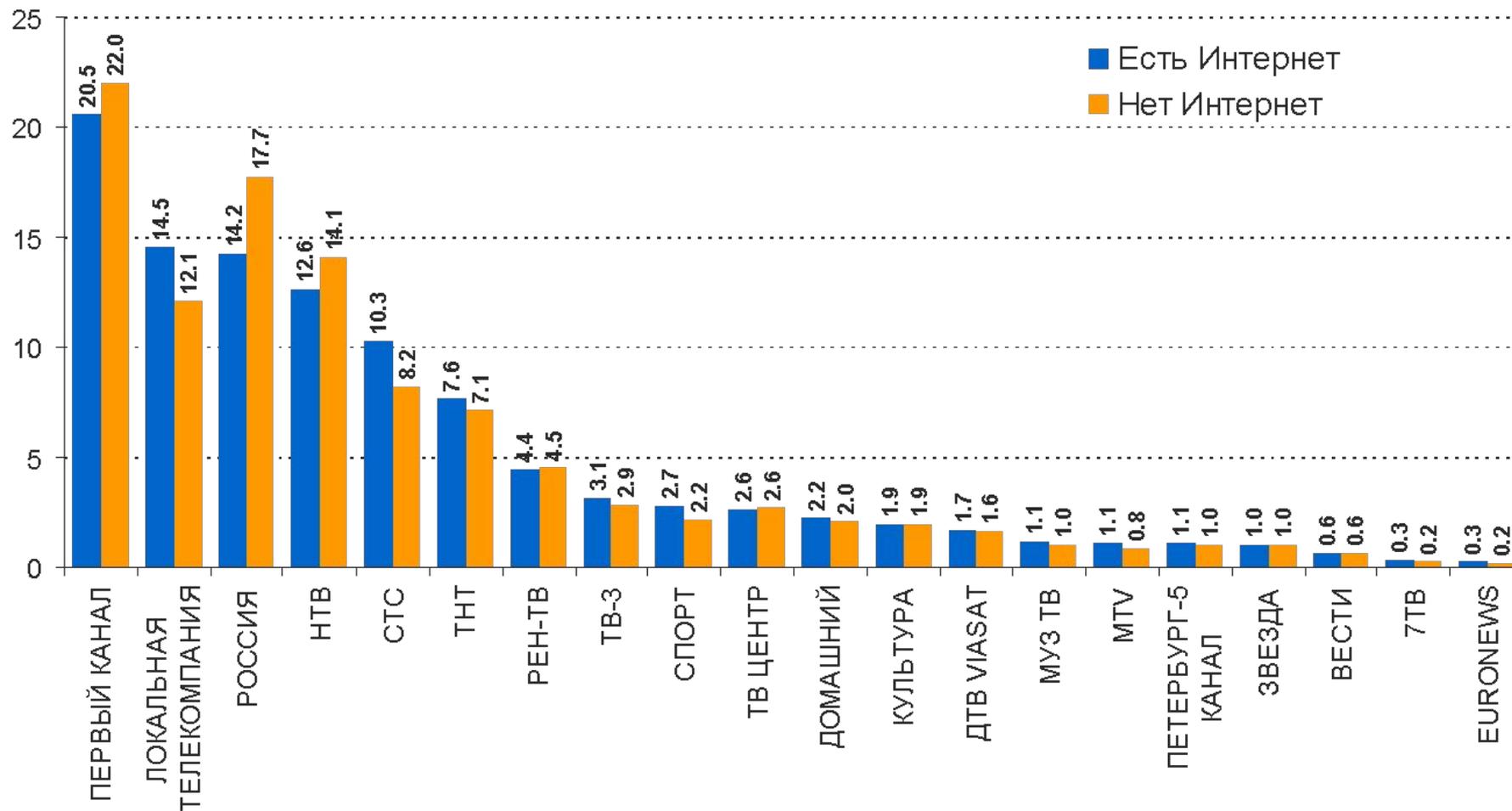
# Доля аудитории телеканалов

Москва, аудитория от 4 лет и старше, апрель 2008 г., 5:00 – 29:00



# Доля аудитории телеканалов

Россия (города 100 000+), аудитория от 4 лет и старше, апрель 2008 г.,  
5:00 – 29:00



- Исследование подтвердило влияние домашнего Интернета на телесмотрение, обнаруженное в Установочном Исследовании 2007 г.
  - Наличие домашнего Интернета сокращает объем телепросмотра;
  - Степень сокращения различается как по социально-демографическим характеристикам, так и по географии панели;
  - Наличие Интернета влияет на распределение телепросмотра по каналам
- Уровень проникновения домашнего Интернета в телепанели соответствует генеральной совокупности.

- Унифицировать вопросы о наличии Интернета в UI телевизионного исследования со специализированным исследованием Web Index.
- Включить наличие домашнего Интернета в список контрольных параметров панели с 2009 г.
- Включить данную переменную в базы данных с 2009 г.

# Относительная разница: Москва – Россия по TTV TVR

