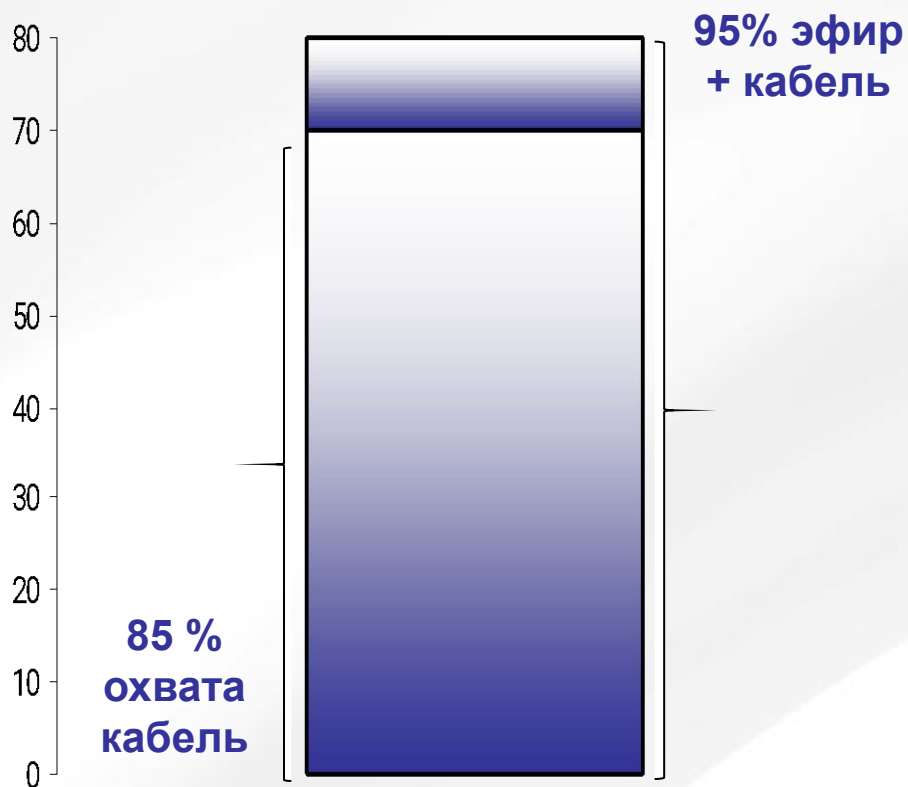




Содержание

- **Покрытие ТНТ по Москве**
- **ТНТ – самая интересная аудитория**
- **Рекламные возможности на ТНТ - Москва**

Общее покрытие по Москве 95 %



Аудитория ТНТ

- Вещание ТНТ ведется более чем в 788 городах России
- Общая потенциальная аудитория ТНТ-Москва свыше 13 млн. чел. (Москва и область)
- Аудитория ТНТ значительно моложе, чем аудитории национальных каналов, а именно в основном 18-45 лет
- Высок % работающих, т.е. платежеспособных
- Аудитория ТНТ – это молодые люди с активной жизненной позицией, которые не боятся попробовать что-то новое

3 СОСТАВНЫЕ ЧАСТИ СТРАТЕГИИ ТНТ



Построение сетки ТНТ

- «Каркас» из самых сильных программ
 - Стабильная аудитория

- Ежедневные линейки лучших программ
 - Высокая частота контакта

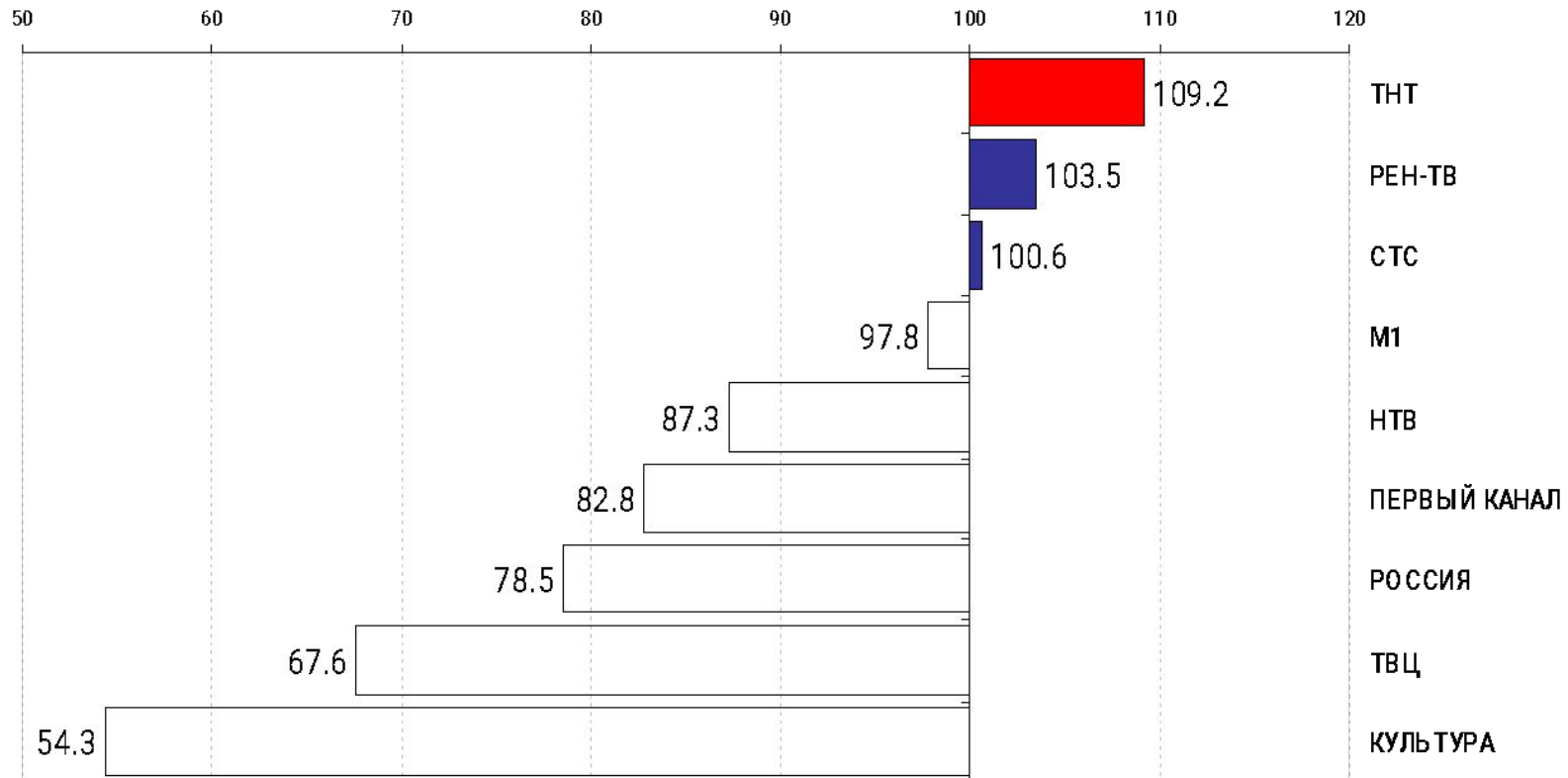
- «Долгоиграющие» реалити-шоу вместо сериалов
 - Новые, популярные программы на Российском ТВ о реальной жизни

- Кинокомедия вместо разно-жанрового кино
 - Охват различных возрастов



САМЫЙ ВЫСОКИЙ AFFINITY ПО 18-45

Affinity-index, Москва, 2005 г., аудитория 18-45/4+



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ТНТ-МОСКВА

- Прямое размещение рекламы
- Спонсорство программ
- Размещение программ в коммерческой линейке
- Спец. проекты
- Размещение сюжетов в программе «Москва Инструкция По Применению»



**– ПОЛЕЗНО
ДЛЯ
ЖИЗНИ**