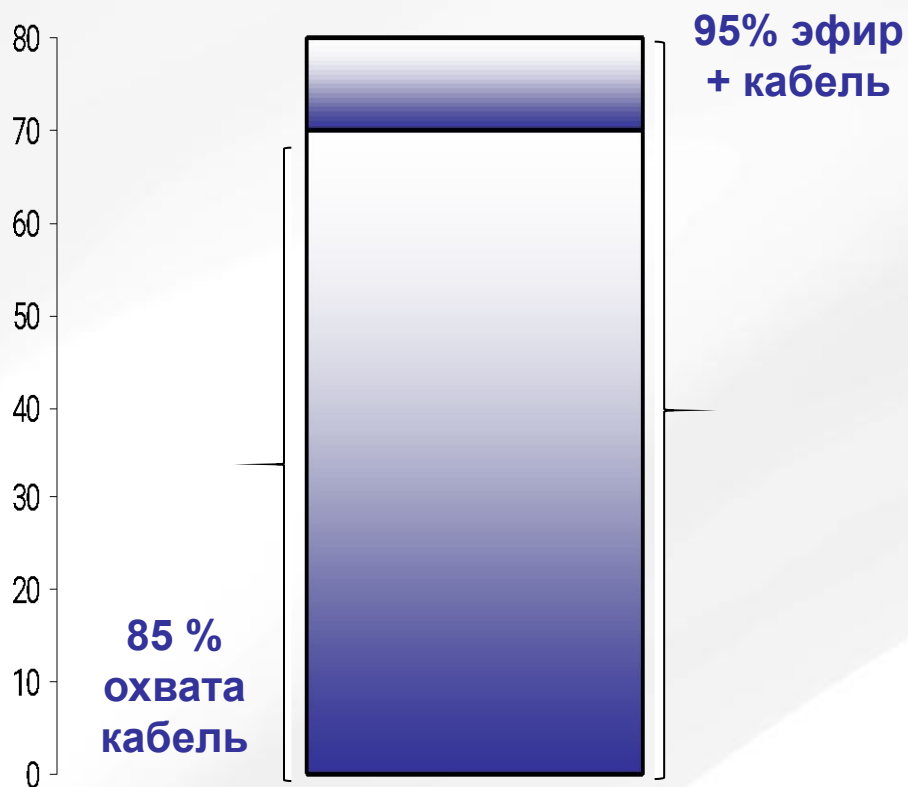




# Содержание

- **Покрытие ТНТ по Москве**
- **ТНТ – самая интересная аудитория**
- **Рекламные возможности на ТНТ - Москва**

# Общее покрытие по Москве 95 %



# Аудитория ТНТ

- Вещание ТНТ ведется более чем в 788 городах России
- Общая потенциальная аудитория ТНТ-Москва свыше 13 млн. чел. (Москва и область)
- Аудитория ТНТ значительно моложе, чем аудитории национальных каналов, а именно в основном 18-45 лет
- Высок % работающих, т.е. платежеспособных
- Аудитория ТНТ – это молодые люди с активной жизненной позицией, которые не боятся попробовать что-то новое

# 3 СОСТАВНЫЕ ЧАСТИ СТРАТЕГИИ ТНТ



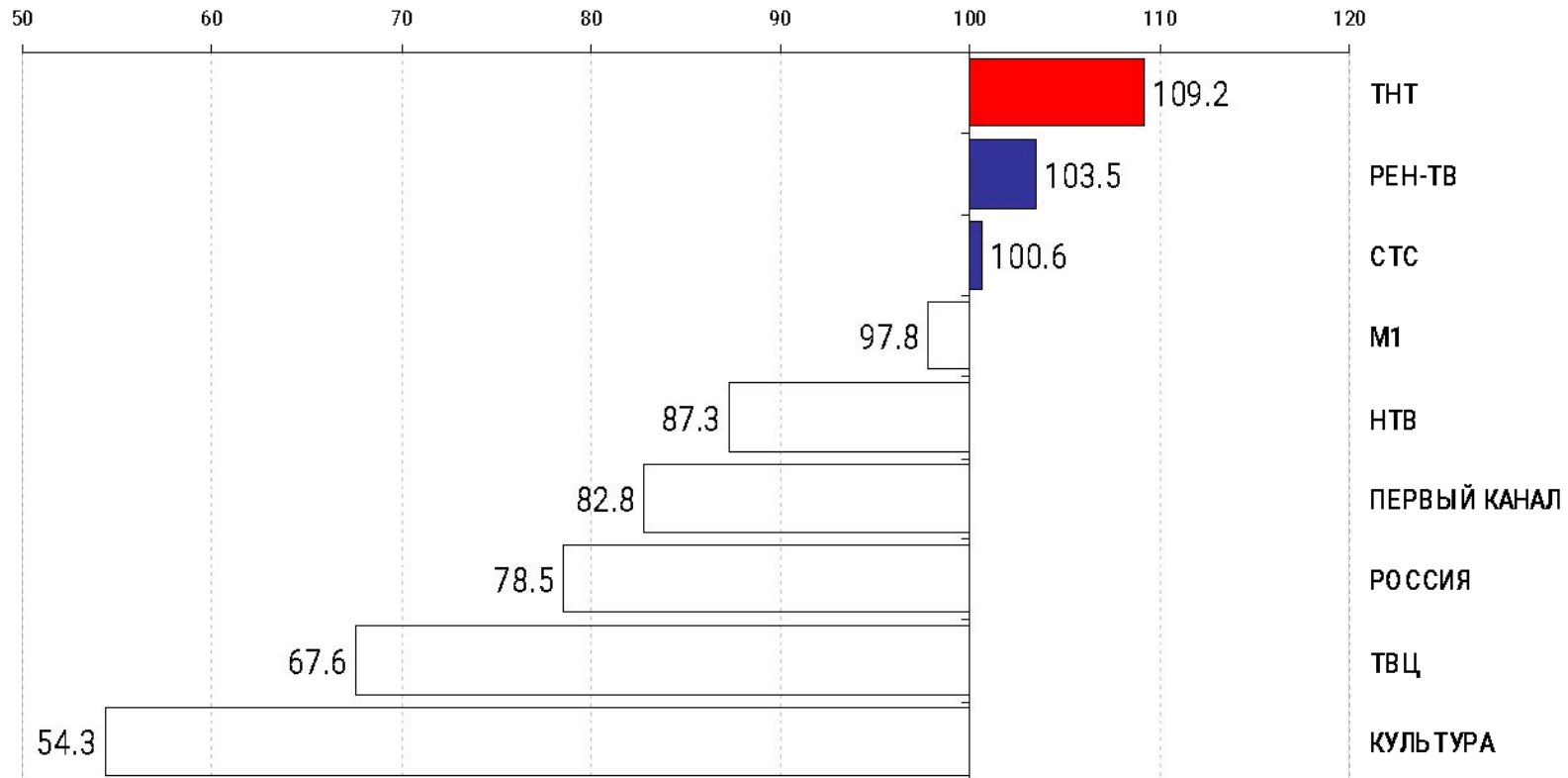
# Построение сетки TNT

- «Каркас» из самых сильных программ
  - Стабильная аудитория
  
- Ежедневные линейки лучших программ
  - Высокая частота контакта
  
- «Долгоиграющие» реалити-шоу вместо сериалов
  - Новые, популярные программы на Российском ТВ о реальной жизни
  
- Кинокомедия вместо разно-жанрового кино
  - Охват различных возрастов



# САМЫЙ ВЫСОКИЙ AFFINITY ПО 18-45

Affinity-index, Москва, 2005 г., аудитория 18-45/4+



# РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ТНТ-МОСКВА

- Прямое размещение рекламы
- Спонсорство программ
- Размещение программ в коммерческой линейке
- Спец. проекты
- Размещение сюжетов в программе «Москва Инструкция По Применению»





**– ПОЛЕЗНО  
ДЛЯ  
ЖИЗНИ**