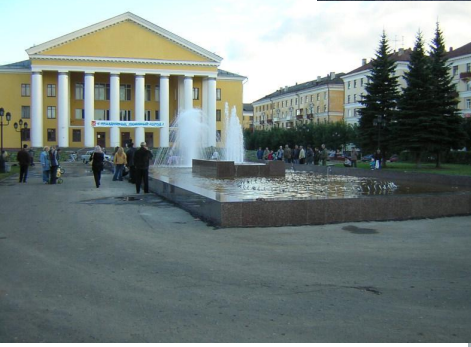
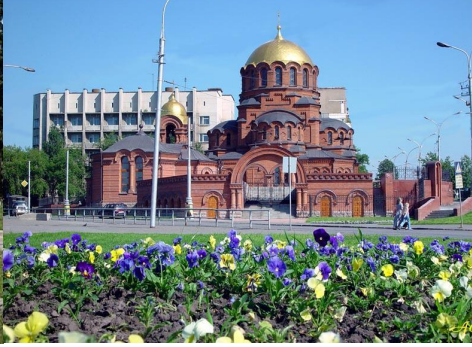
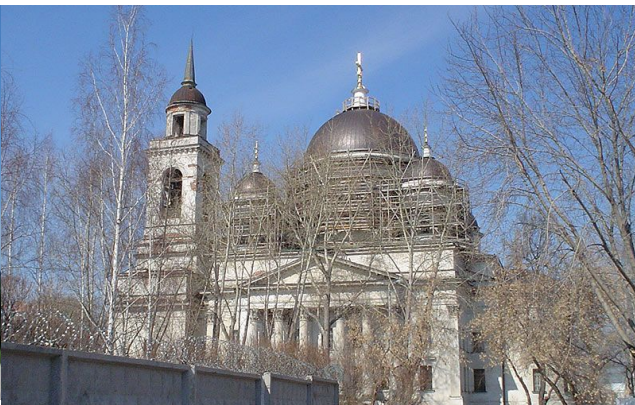
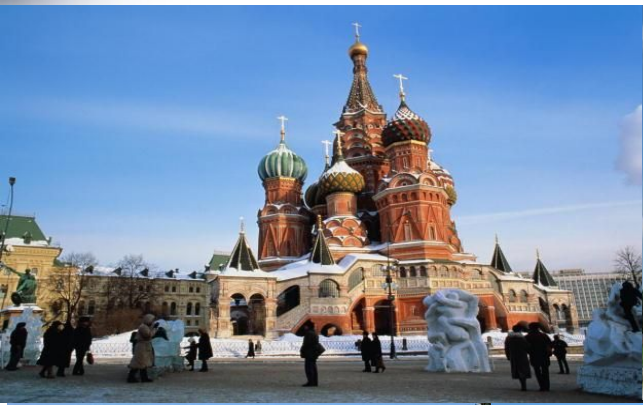


Group of companies  
NATIONAL  
CABLE  
NETWORKS



## Introduction to NCN group

- NCN group consist of seven cable operators in six cities of Russia
- The Group provides cable TV and Internet access services
- As of November 2004, the Group covered 1,600,000 households
- NCN group built up over 800,000 CATV subscribers in St. Petersburg
- In 2004 NCN started construction of HFC network in 5 out of six cities of its presence
- By the end of 2006, the Group plans to build up HFC network in all its subsidiaries

## NCN coverage

- The NCN group consists of cable operators in six Russian cities:

City	Total households	Coverage	Subs	
			free-to-air	cable
St.Petersburg (TKT)	1 550 000	1 170 000	207 000	805 000
St.Petersburg (TelePLUS)	1 550 000	36 000	0	8 100
Novosibirsk	400 000	105 000	90 700	12 200
Moscow region	100 000	53 000	37 000	16 000
Moscow	3 200 000	34 000	0	28 500
Kurgan	115 000	90 000	73 000	0
Ekaterinburg	500 000	103 000	20 000	63 000
	<b>7 415 000</b>	<b>1 591 000</b>	<b>427 700</b>	<b>932 800</b>

- The Group is the majority shareholder in all its subsidiaries. Minority shareholders are the management or the regional administration

## Market dynamics in Russia

### **CATV services:**

- The total number of potential cable TV subscribers in Russia in 2004 is close to 30mln composed by households in urban areas
- Current penetration rate of CATV services is around 10-12%
- By 2008 the experts predict 25% penetration of CATV services in Russia
- The total market for CATV services by 2008 will grow up to \$500mln

### **Dedicated Internet access:**

- The coverage area for dedicated Internet access is 8mln customers
- The current growth rate for dedicated Internet access is 30-40% per year
- Current penetration of dedicated Internet access is around 1% among residential customers
- By 2008 the market residential customers dedicated Internet access will reach **over \$1bn**

## Products and services

- Cable TV (up to 25 channels)
- Broadband access:
  - Internet
  - Media
  - On-line games
  - Video-on-demand
  - Monitoring of city utilities (Electricity, Water supply)
  - Security alarm monitoring
- Advertising

# Group of companies

NATIONAL  
CABLE  
NETWORKS

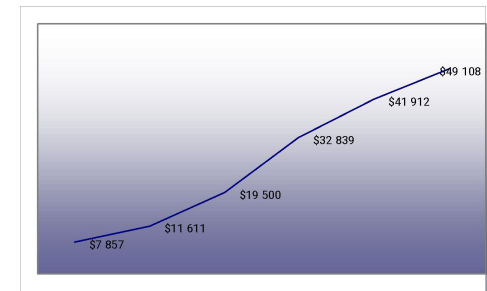
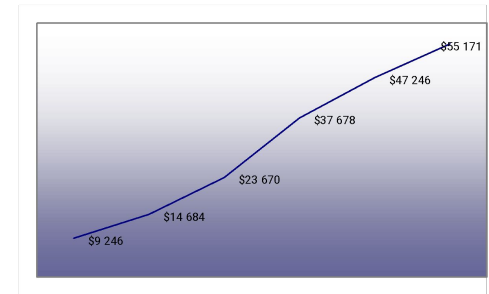
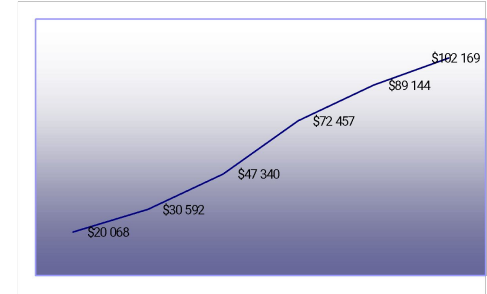


# NCN Summary Financial & Operating Forecast 2005-2009

(Dollars in Thousands)

June 1, 2005

	<b>2004</b>	<b>2005E</b>	<b>2006E</b>	<b>2007E</b>	<b>2008E</b>	<b>2009E</b>
<b>Total Revenues</b>	<b>\$20 068</b>	<b>\$30 592</b>	<b>\$47 340</b>	<b>\$72 457</b>	<b>\$89 144</b>	<b>\$102 169</b>
growth, %		52%	55%	53%	23%	15%
<b>EBITDA</b>	<b>\$9 246</b>	<b>\$14 684</b>	<b>\$23 670</b>	<b>\$37 678</b>	<b>\$47 246</b>	<b>\$55 171</b>
EBITDA margin, %	46%	48%	50%	52%	53%	54%
<b>Net Income</b>	<b>\$7 857</b>	<b>\$11 611</b>	<b>\$19 500</b>	<b>\$32 839</b>	<b>\$41 912</b>	<b>\$49 108</b>
Net margin, %	39%	38%	41%	45%	47%	48%



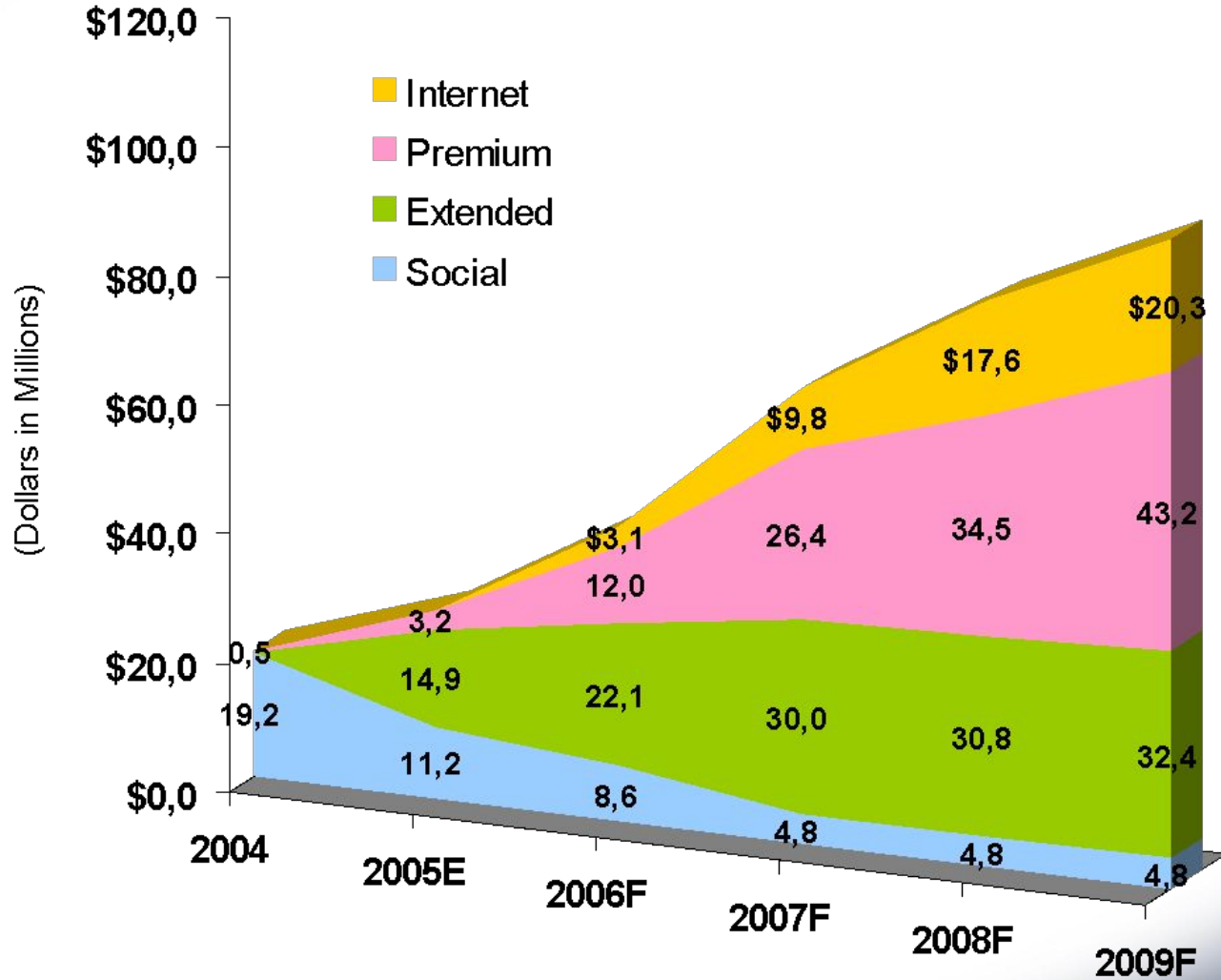
# TVOE TV – Internet Homepage

The screenshot shows the TVOE TV website in a Microsoft Internet Explorer browser window. The browser's address bar displays <http://www.tvoe.tv/>. The website features a navigation menu on the left with the following items: О КОМПАНИИ, УСЛУГИ И ТАРИФЫ, АБОНЕНТАМ, СТАТЬ АБОНЕНТОМ, ОПЛАТИТЬ, ПОДДЕРЖКА, КАНАЛЫ ТВ, ПРОГРАММА ТВ, TVOE TV, ТКТ-TV, and ФОРУМ. The main content area includes a banner for a 290 RUB offer, a section titled "выбор каналов НЕОГРАНИЧЕННЫЙ" (unlimited channel selection) with an image of a person on a red exercise ball, and a "новости" (news) section with a sub-section "Способы оплаты" (payment methods). The "сейчас на экране" (now on screen) section highlights the program "Discovery Travel and Living" with a price of 14.10. The footer contains the company name "ДВНГАТЕЛТОРГОВАЯ" and legal information.

Твое ТВ - Microsoft Internet Explorer  
Файл Правка Вид Избранное Сервис Справка  
Назад Поиск Избранное  
Адрес: <http://www.tvoe.tv/>  
Google Поиск в Веб PageRank 37 заблокировано Настройки  
О КОМПАНИИ АБОНЕНТАМ СТАТЬ АБОНЕНТОМ  
О КОМПАНИИ  
УСЛУГИ И ТАРИФЫ  
АБОНЕНТАМ  
СТАТЬ АБОНЕНТОМ  
ОПЛАТИТЬ  
ПОДДЕРЖКА  
КАНАЛЫ ТВ  
ПРОГРАММА ТВ  
TVOE TV  
ТКТ-TV  
ФОРУМ  
290 РУБЛЕЙ  
выбор каналов НЕОГРАНИЧЕННЫЙ  
новости  
Способы оплаты  
Карта вещания  
сейчас на экране  
14.10  
Discovery Travel and Living  
Джастин Холл: бегущий человек: Дикая природа и торговля животными  
ДВНГАТЕЛТОРГОВАЯ  
"Твое ТВ" является зарегистрированной торговой маркой ОАО «ТКТ».  
(с) ОАО «ТКТ» 2004 г. Все права защищены.  
Нелицензированное использование материалов данного сайта запрещено.  
Лицензии Министерства РФ по связи и информатизации и Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций  
ИДЕН 20436, 20462, 20759, 20860, 5931  
адрес сайта | задать вопрос | контакты  
Интернет



# NCN Pro Forma Revenues Forecast 2004-2009F





## Краткосрочный план работы

### Строительство сетей

Проводимые ОАО «ТКТ» работы выполняются в рамках концепции Развития сетей кабельного телевидения, одобренной решением экспертного совета Санкт Петербурга в области связи и телекоммуникаций.

- Первый этап работы: реконструкция существующих сетей для обеспечения качественного приема эфирных каналов. (1кв.2005).
  - За 10 месяцев 2004 года было реконструировано более 200 000 квартир.
  - Компания приступила к строительству оптоволоконной сети в двух районах города (Московский и Адмиралтейский).
  - План на ноябрь - декабрь 2004 и 1 кв. 2005г. строительство 180 000 отводов для обеспечения 100% абонентов возможностью принимать от 12 до 17 ТВ каналов.

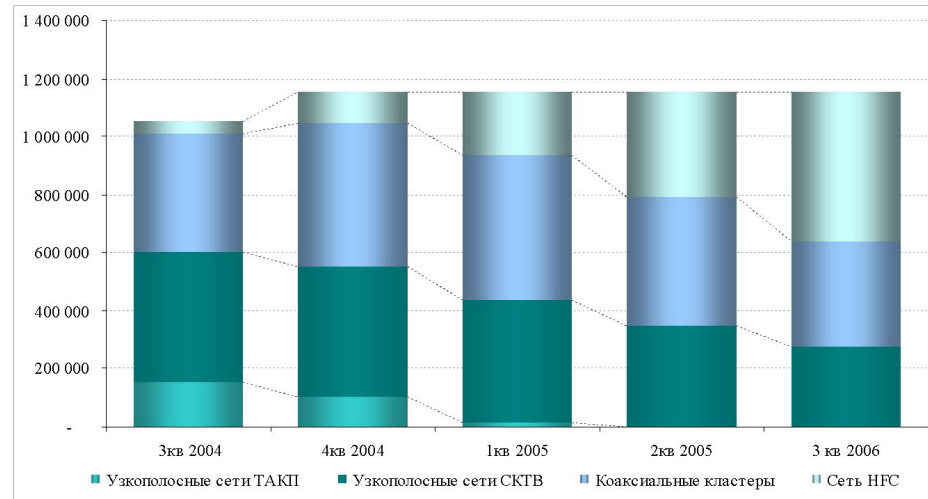


## Краткосрочный план работы

### Строительство сетей

- Второй этап: объединение разрозненных фрагментов сетей опτικο-волоконными линиями. (2005-2006гг).
  - План на 2005-2007 гг. строительство оптоволоконной сети КТВ.
  - План 2005-2007гг. – объединение всех разрозненных сетей кабельного телевидения в Единую общегородскую сеть.

Темпы строительства  
Сетей на 2004 - 2005 гг





## Краткосрочный план работы

### Повышение качества услуг

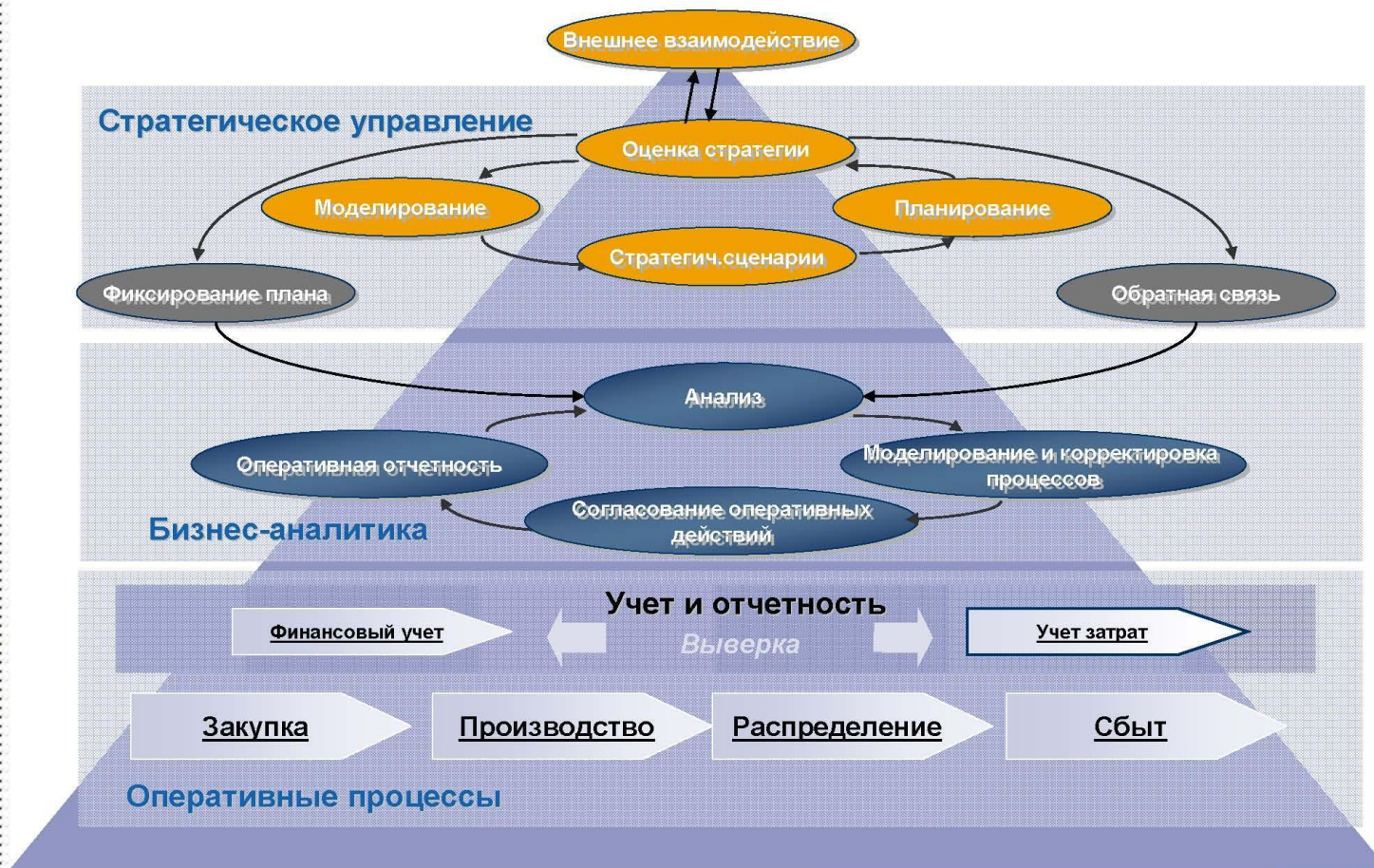
- Дальнейшие работы по повышению качества предоставляемых работ:
  - переход на 7-и дневную рабочую неделю обслуживающего персонала. (С 1-10-2004),
  - создание аварийных бригад для работы после 18-00. (с 1-10-2004)
  - Наличие единого городского телефона операторской службы 103-77-10 (работа с 9-00 до 21-00),
  - реструктуризация работы дирекции по эксплуатации с целью повышения качества обслуживания,
  - значительные инвестиции в измерительное оборудования и техническое оснащение центров технического обслуживания.

## Что предлагает решение от SAP

Вспомогательные книги



## Обзор функциональности



## Обзор функциональности

- ✓ **Финансы и Контроллинг (FI-CO)**
- ✓ **Продажи и дистрибуция (SD)**
- ✓ **Управление материалами (MM)**
- ✓ **Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM)**
- ✓ **Планирование производством (PP)**
- ✓ **Управление качеством (QM)**
- ✓ **Обслуживание и ремонт (PM)**
- ✓ **Человеческие ресурсы (HR)**
- ✓ **Отраслевые решения (IS)**
- ✓ **Карты решений SAP**

