



**Образ российского ученого:
от жалости к восхищению.**

Май 2007, Москва

Зачем популяризировать науку?

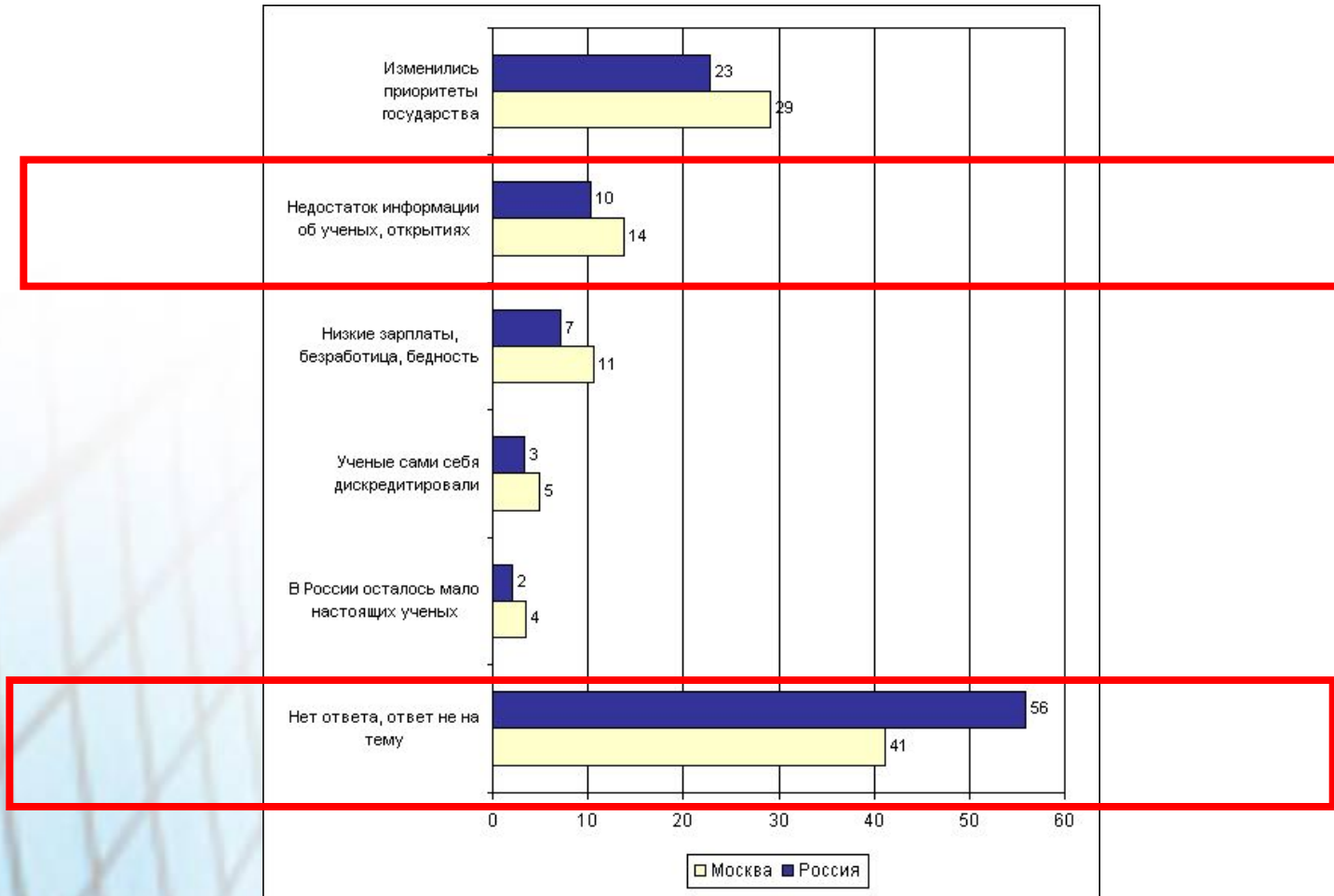


- **«Интеллектуализация» общества**
- **Ликвидация узкой специализации**
- **Отчет перед налогоплательщиками**
- **Привлечение молодежи**

«..науки производить и оные распространять...»
Петр I о создании Академии наук



ПОЧЕМУ ВЫ ДУМАЕТЕ, ЧТО УЧЕНЫЕ СЕЙЧАС МЕНЕЕ АВТОРИТЕТНЫ?





- **Made in USSR**
- **Оскар капитализма**
- **Russia Today**



Параметры сравнения



- Представленность в СМИ и в культурном поле
- Общественное восприятие
- Самооценка





- Регулярное освещение достижений науки, с компетентной, экспертной оценкой
- Создание однозначно положительного образа советского (НАШЕГО!) учёного, зачастую в противовес отрицательному западному (ИХ) персонажу
- Общее уважение, понимание науки как поля для самореализации
- Удовлетворение на уровне страны и ощущение «недолёта» по сравнению с заграницей

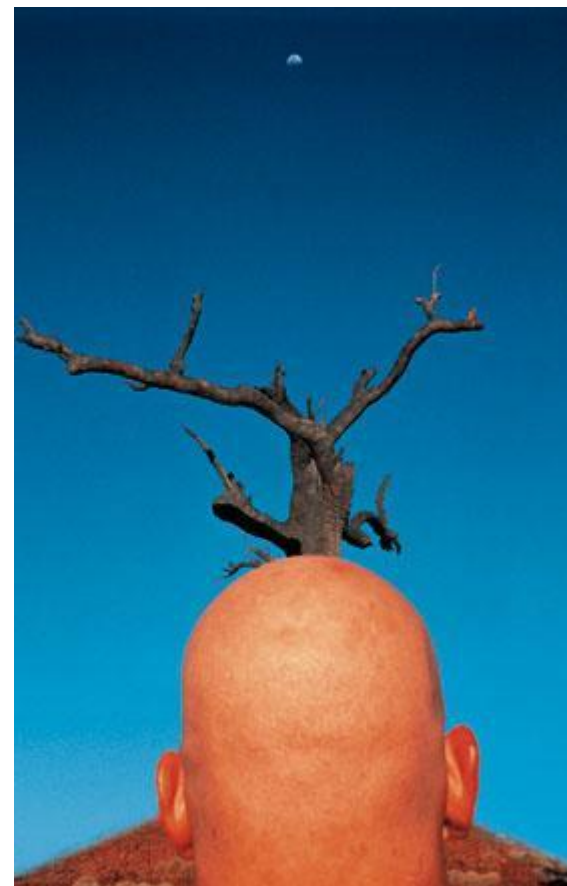




- Рыночная оценка значимости информации. Наука проходит наравне с другими областями жизни.
- В целом положительный образ ученого, но сильно зависящий от области науки
- Позитивный настрой и априорное уважение
- Уверенность в абсолютной способности самореализоваться при любых условиях



- **А кому интересна наука?**
- **«Большая» наука была в СССР, сейчас существует на Западе.**
- **Учёные у нас есть. Но если они умные, то почему такие бедные?**
- **Мы действительно умные и невиноватые в том, что бедные.**



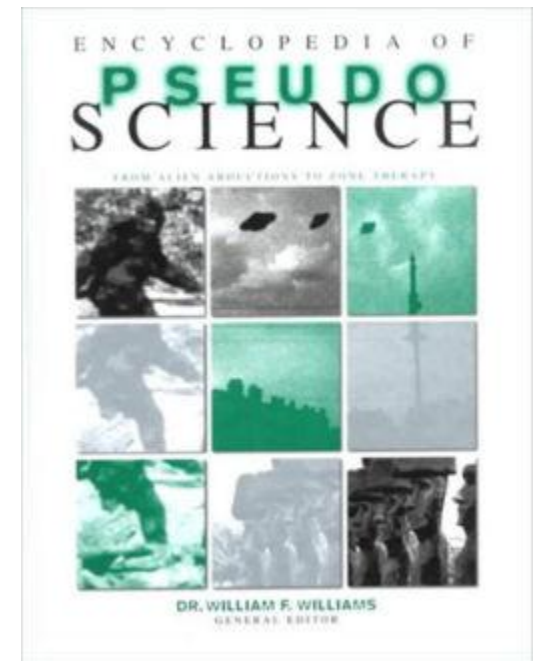
Что делать?



- **Отказаться от идеи «особого пути».**
- **Для СМИ нужны харизма и пиар.**
- **Без значимых и востребованных результатов научное поле интереса не вызывает.**
- **Без решения мотивационных вопросов популяризовать будет нечего и некого.**
- **Необходимо признать интеллектуальный провал, которые нельзя ликвидировать силой «старой гвардии».**



- **Неприемлемость популяризации от имени науки того, что ею не является.**
- **Наличие наглядных свидетельств адекватности научной деятельности**
- **Популяризация также и образования, ориентированного на последующее занятие наукой**
- **Признание общемировых стандартов**





■ Kalinga Prize for the Popularization of Science (UNESCO)

- С 1952 года премию получили 66 представителей 22 стран
 - Великобритания: 10 раз
 - США: 7 раз
 - Россия: 5 раз (А. Опарин, С. Капитца, И. Петрянов-Соколов, Н. Басов, Н. Дроздов – 1994 г.)



Международный опыт



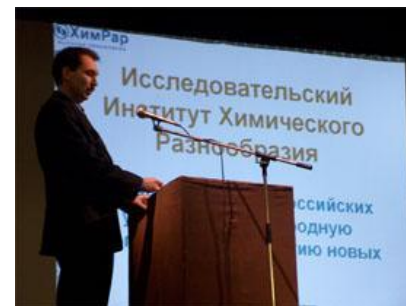
- [BBC Horizon](#) - TV series
- [Cosmos Magazine](#) - Australian magazine
- [Diffusion Science Radio Show](#) - Science radio program and podcast
- [Discover \(magazine\)](#)
- [Discovery Channel](#) - Cable/satellite television channel
- [Explorations in Science](#) - Michio Kaku radio program
- [Exploratorium](#) - Museum in San Francisco
- [Frontiers of Science](#) - Comic strip
- [HowStuffWorks](#) - Website
- [Mr Science Show](#) Mr Science Show - Radio show and podcast from [China Radio International](#)
- [New Scientist](#) - Magazine
- [Nova](#) Nova - Television show on [PBS](#)
- [Popular Science](#) - Magazine
- [Popular Science](#) - Website on books and authors
- [Popular Science Historic Film Series](#) - Film shorts
- [Reasoned Cognition](#) - Web comic
- [Science Fantastic](#) - Michio Kaku radio program
- [Science Friday](#) Science Friday - US radio show on [NPR](#)
- [Scientific American](#) - Magazine
- [Smithsonian \(magazine\)](#) Smithsonian (magazine) - Published by the [Smithsonian Institution](#)
- [This Week in Science](#) - US radio show and podcast



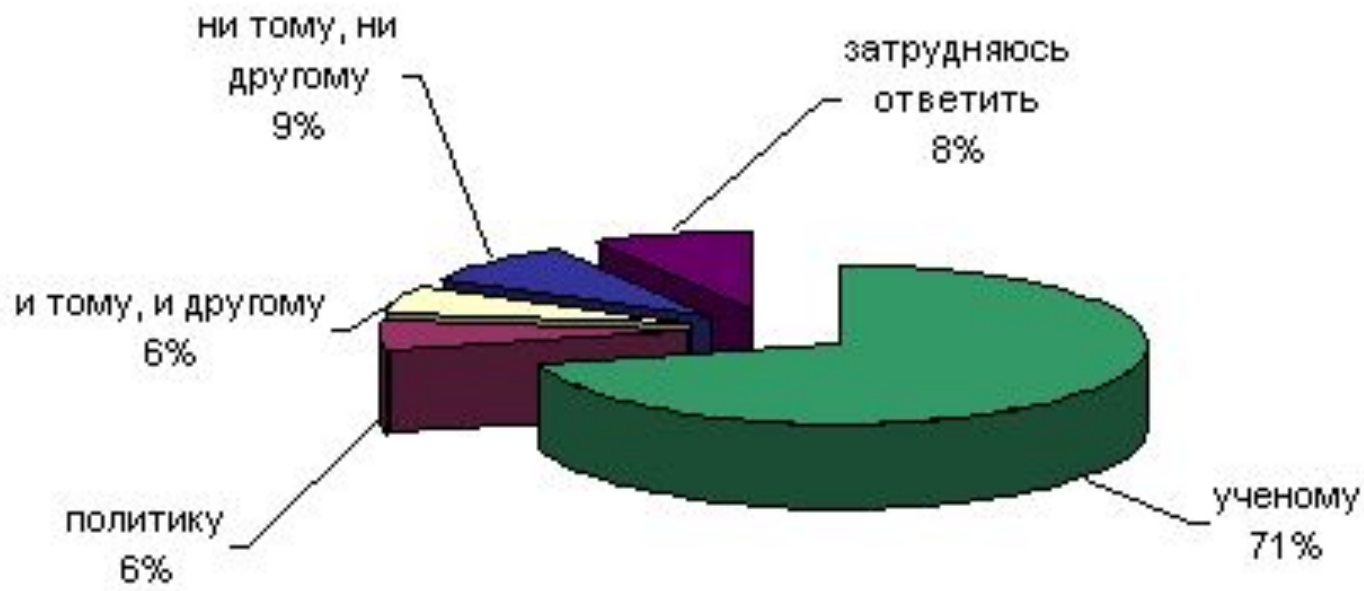
Что делаем мы



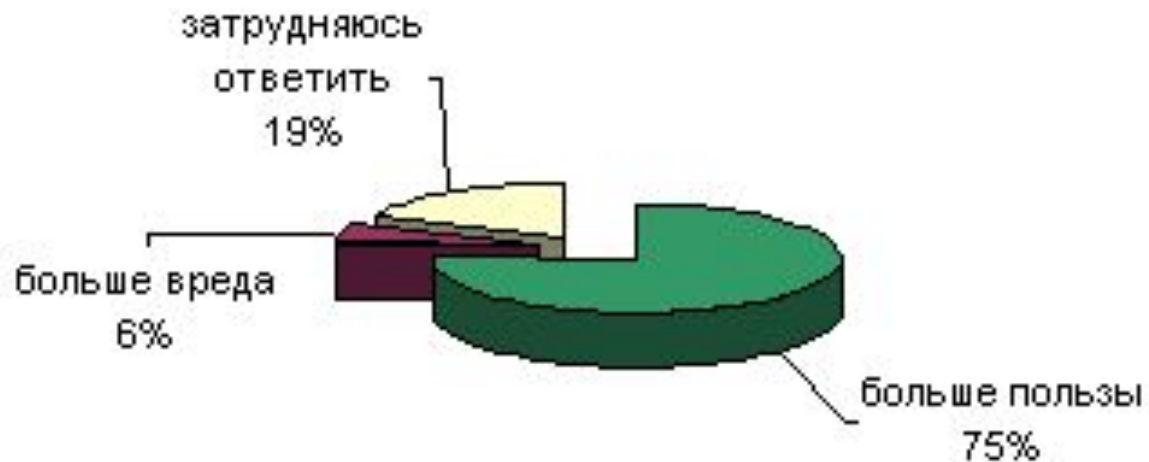
- Организация конференций, выставок
- Написание научных и научно-популярных статей
- Информационные порталы
- Спонсорство олимпиад, научных чтений, школ-семинаров...



ЕСЛИ В ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ИЛИ РАДИОПЕРЕДАЧЕ
УЧЕНЫЙ И ПОЛИТИК ВЫСТУПАЮТ НА ОДНУ И ТУ ЖЕ ТЕМУ, ТО
КОМУ ВЫ ОБЫЧНО СКЛОННЫ БОЛЬШЕ ДОВЕРЯТЬ?



КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, РАБОТА РОССИЙСКИХ УЧЕНЫХ
ПРИНОСИТ РЯДОВЫМ ГРАЖДАНАМ БОЛЬШЕ ПОЛЬЗЫ
ИЛИ БОЛЬШЕ ВРЕДА?



БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ!



Контактная информация:

Олег Корзинов

okr@chemrar.ru

тел. +7 (495) 995 49 41 доб. 115



www.iihr.ru

www.chemrar.ru