

# Промышленная политика: новые акценты

---

В.Сальников, ЦМАКП

# Промполитика 2010-х

---

- Цели
  - новые источники роста
    - импортозамещение
    - поддержка экспорта
  - сглаживание структурных диспропорций
  - стимулирование роста эффективности
- Расширение спектра инструментов
- Изменение важных принципов
  - опора на лидеров бизнеса (распространение лучших практик)
  - инициативность бизнеса как критерий действий государства
- Учет межотраслевых и общеэкономических эффектов
- Расширение состава субъектов
  - крупный бизнес / представители среднего и малого бизнеса / федеральный и региональный уровни власти
- Эффективность политики
  - механизмы согласования интересов и координации
  - механизмы мониторинга и контроля

## Черты промполитики 2010-х

---

- выравнивает условия конкуренции российских компаний и их иностранных конкурентов, устраняет «провалы рынка»
- нацелена на снятие барьеров для бизнеса при реализации конкурентных преимуществ
- сфокусирована на конкретных барьерах развития секторов
- предполагает «живой диалог» между бизнесом и государством
- роль «двигателя» в разработке мер и мониторинге – за бизнесом, наличие «группы лидеров бизнеса»
- акцентирована на использование нефинансовых ресурсов:
  - информация, информирование
  - координация, согласование

# Черты промполитики 2010-х

---

- акценты
  - освоение новых рынков, внешнеэкономическая экспансия
  - ставка на лидеров и инициативу бизнеса (не только на отрасли)
  - учет общеэкономических, межотраслевых и региональных эффектов
  - **эффективность**

## Позиции российских компаний на мировых рынках в 2000-2005 гг.

---

- рост присутствия на сырьевых рынках
  - удержание позиций традиционных экспортно-ориентированных обрабатывающих производств
  - **«микро-экспансия» внутренне-ориентированных обрабатывающих производств**
-



# Лидеры экспансии в конечных производствах

---

- традиционные «слабые экспортеры»
  - электротехнические машины и оборудование
  - текстильная промышленность
- внутреннеориентированные
  - производство металлических конструкций и изделий (рост доли на европейском рынке на 0,03 проц. пункта в год);
  - производство бытовой техники (ближнее зарубежье, 2,3 проц. пункта);
  - производство мебели (0,014, Европа);
  - производство кабелей (0,05 проц. пункта в год, ближнее зарубежье);
  - производство трикотажных изделий (североамериканский рынок (0,1 проц. пункта, доля - 0,6%));
  - производство кожи, меха и изделий из них (0,07 проц. пункта, Европа + СНГ);
  - производство парфюмерии и косметики (ближнее зарубежье, 2 проц. пункта);
  - табачно-махорочная промышленность (Азия и Европа, 0,1-0,2 проц. пункта);
  - отдельные сегменты пищевой промышленности (европейский и североамериканский рынки)

## Промполитика 2010-х: элементы

---

- Поддержка экспорта
  - консалтинговые услуги
  - финансовые услуги
  - информационные услуги
  - услуги по прямой поддержке экспортеров

## Промполитика 2010-х: элементы

---

- ставка на лидеров и инициативу бизнеса
  - поддержка и помощь лидерам в:
    - экспортной экспансии
    - импортозамещении
    - устранении конъюнктурных дефицитов и структурных диспропорций
  - PR данного начинания
  
- **однако, принцип пока не работает**

# Промполитика 2010-х: отдельные элементы

---

- Учет общеэкономических, межотраслевых и региональных эффектов
  - инвестиционные планы и проекты
  - источники финансирования инвестиций
  - форма и условия допуска иностранных компаний
  - импорт / внутреннее производство
  - приток капитала, платежный баланс и параметры денежно-кредитной политики
  - рост эффективности (производительности труда): социальные последствия

## Промполитика 2010-х: элементы

---

- стимулирование роста эффективности
  - проблема монополизации рынков
  - проблема доступности решений
  
- эффективность госрасходов

# **Спасибо за внимание**

---

## Поддержка экспорта

---

- Консалтинговые услуги
  - распространение информации о событиях в сфере торговли через семинары, комментарии экспертов, справочные бюро
  - консалтинг по выбору внешних рынков, по стратегиям продвижения товаров компаний, по преодолению языковых и культурных барьеров
  - консалтинг в отношении политической ситуации
  - индивидуальное обучение экспорту

# Поддержка экспорта

---

- Финансовые услуги
  - государственные кредиты на организацию экспорта и экспортных предприятий
  - государственные гарантии по кредитам частного сектора на организацию экспорта
  - гранты на поддержку разработки стратегий экспорта, исследований экспортных рынков и т.д.
  - софинансирование расходов по созданию иностранных представительств (дочерних предприятий)
  - страховые услуги; (услуги по страхованию инвестиций и доходов от экспорта против политических рисков, в особенности связанных с прямым насилием, рисков курсов валют, экспроприаций и т.д.
  - гарантии и компенсации банкам для предоставления долгосрочных кредитов экспортерам на мягких условиях

# Поддержка экспорта

---

- Информационные услуги
  - подготовка маркетинговых отчетов по внешним рынкам, отчетов по отдельным секторам внешних рынков
  - создание порталов для средних и малых предприятий с информацией об экспортных возможностях, стратегиях и т.д.
  - создание реестров экспортеров
  - поиск информации в специализированных БД и Интернет
  - содействие проведению компаниями совместных исследований

# Поддержка экспорта

---

- Прямая поддержка
  - лоббирование интересов экспортеров
  - переговоры (в т.ч. переписка) с официальными органами власти стран-импортеров
  - посредничество в установлении контактов через поиск партнеров
  - акции по популяризации: торговые миссии, торговые выставки, прием делегация потенциальных покупателей и основные программы, включающие такого рода мероприятия