

Промышленная политика: новые акценты

В.Сальников, ЦМАКП

Промполитика 2010-х

- Цели
 - новые источники роста
 - импортозамещение
 - поддержка экспорта
 - сглаживание структурных диспропорций
 - стимулирование роста эффективности
- Расширение спектра инструментов
- Изменение важных принципов
 - опора на лидеров бизнеса (распространение лучших практик)
 - инициативность бизнеса как критерий действий государства
- Учет межотраслевых и общеэкономических эффектов
- Расширение состава субъектов
 - крупный бизнес / представители среднего и малого бизнеса / федеральный и региональный уровни власти
- Эффективность политики
 - механизмы согласования интересов и координации
 - механизмы мониторинга и контроля

Черты промполитики 2010-х

- выравливает условия конкуренции российских компаний и их иностранных конкурентов, устраняет «провалы рынка»
- нацелена на снятие барьеров для бизнеса при реализации конкурентных преимуществ
- сфокусирована на конкретных барьерах развития секторов
- предполагает «живой диалог» между бизнесом и государством
- роль «двигателя» в разработке мер и мониторинге – за бизнесом, наличие «группы лидеров бизнеса»
- акцентирована на использование нефинансовых ресурсов:
 - информация, информирование
 - координация, согласование

Черты промполитики 2010-х

- акценты
 - освоение новых рынков, внешнеэкономическая экспансия
 - ставка на лидеров и инициативу бизнеса (не только на отрасли)
 - учет общеэкономических, межотраслевых и региональных эффектов
 - **эффективность**

Позиции российских компаний на мировых рынках в 2000-2005 гг.

- рост присутствия на сырьевых рынках
 - удержание позиций традиционных экспортно-ориентированных обрабатывающих производств
 - **«микро-экспансия» внутренне-ориентированных обрабатывающих производств**
-

Лидеры экспансии в конечных производствах

- традиционные «слабые экспортеры»
 - электротехнические машины и оборудование
 - текстильная промышленность
- внутреннеориентированные
 - производство металлических конструкций и изделий (рост доли на европейском рынке на 0,03 проц. пункта в год);
 - производство бытовой техники (ближнее зарубежье, 2,3 проц. пункта);
 - производство мебели (0,014, Европа);
 - производство кабелей (0,05 проц. пункта в год, ближнее зарубежье);
 - производство трикотажных изделий (североамериканский рынок (0,1 проц. пункта, доля - 0,6%));
 - производство кожи, меха и изделий из них (0,07 проц. пункта, Европа + СНГ);
 - производство парфюмерии и косметики (ближнее зарубежье, 2 проц. пункта);
 - табачно-махорочная промышленность (Азия и Европа, 0,1-0,2 проц. пункта);
 - отдельные сегменты пищевой промышленности (европейский и североамериканский рынки)

Промполитика 2010-х: элементы

- Поддержка экспорта
 - консалтинговые услуги
 - финансовые услуги
 - информационные услуги
 - услуги по прямой поддержке экспортеров

Промполитика 2010-х: элементы

- ставка на лидеров и инициативу бизнеса
 - поддержка и помощь лидерам в:
 - экспортной экспансии
 - импортозамещении
 - устранении конъюнктурных дефицитов и структурных диспропорций
 - PR данного начинания

- **однако, принцип пока не работает**

Промполитика 2010-х: отдельные элементы

- Учет общеэкономических, межотраслевых и региональных эффектов
 - инвестиционные планы и проекты
 - источники финансирования инвестиций
 - форма и условия допуска иностранных компаний
 - импорт / внутреннее производство
 - приток капитала, платежный баланс и параметры денежно-кредитной политики
 - рост эффективности (производительности труда): социальные последствия

Промполитика 2010-х: элементы

- стимулирование роста
эффективности
 - проблема монополизации рынков
 - проблема доступности решений

- эффективность госрасходов

Спасибо за внимание

Поддержка экспорта

- Консалтинговые услуги
 - распространение информации о событиях в сфере торговли через семинары, комментарии экспертов, справочные бюро
 - консалтинг по выбору внешних рынков, по стратегиям продвижения товаров компаний, по преодолению языковых и культурных барьеров
 - консалтинг в отношении политической ситуации
 - индивидуальное обучение экспорту

Поддержка экспорта

- Финансовые услуги
 - государственные кредиты на организацию экспорта и экспортных предприятий
 - государственные гарантии по кредитам частного сектора на организацию экспорта
 - гранты на поддержку разработки стратегий экспорта, исследований экспортных рынков и т.д.
 - софинансирование расходов по созданию иностранных представительств (дочерних предприятий)
 - страховые услуги; (услуги по страхованию инвестиций и доходов от экспорта против политических рисков, в особенности связанных с прямым насилием, рисков курсов валют, экспроприаций и т.д.
 - гарантии и компенсации банкам для предоставления долгосрочных кредитов экспортерам на мягких условиях

Поддержка экспорта

- Информационные услуги
 - подготовка маркетинговых отчетов по внешним рынкам, отчетов по отдельным секторам внешних рынков
 - создание порталов для средних и малых предприятий с информацией об экспортных возможностях, стратегиях и т.д.
 - создание реестров экспортеров
 - поиск информации в специализированных БД и Интернет
 - содействие проведению компаниями совместных исследований

Поддержка экспорта

- Прямая поддержка
 - лоббирование интересов экспортеров
 - переговоры (в т.ч. переписка) с официальными органами власти стран-импортеров
 - посредничество в установлении контактов через поиск партнеров
 - акции по популяризации: торговые миссии, торговые выставки, прием делегация потенциальных покупателей и основные программы, включающие такого рода мероприятия