



END-TO-ENDLESS TELEVISION

ВНЕ ЗАВИСИМОСТИ ОТ ВЫБРАННОГО РЕШЕНИЯ МЫ ГАРАНТИРУЕМ, ЧТО...

...оно необходимо



Исследовательский центр
Лаборатория по изучению
потребительского спроса

...оно работает




Лидерство в области
данных технологий

...оно выгодно




Настройка экосистемы
для повышения
доходности

Мы входим в новую ЭРУ взаимодействующих друг с другом устройств



Компактные и портативные



Габаритные и стационарные

РАСТЕТ ОБЪЕМ ВИДЕО ТРАФИКА

Для отрасли прогнозируется четырехкратное увеличение IP трафика в течение следующих 4-х лет



Источник: «Frost & Sullivan», 2009

К 2015 ГОДУ 90% ВСЕГО
СЕТЕВОГО ТРАФФИКА ПРИДЕТСЯ
НА видео

РОСТ ТЕЛЕВИЗИОННОГО РЫНКА



Продажи плоских HD экранов



просмотр по
требованию



ТВЧ каналы/подписка на услуги/контент



3D-телевидение

УСТРОЙСТВА СО ВСЕ БОЛЕЕ ВЫСОКИМИ
РАЗРЕШЕНИЕМ И ЧЕТКОСТЬЮ СТАНОВЯТСЯ
ДОМИНИРУЮЩИМИ

МЫ ЖИВЕМ В НОВОЙ ЭКОСИСТЕМЕ

Больше экранов

Tivo, Boxee

Подключенное ТВ (Samsung, LG, Sony)

Nintendo Wii, XBOX, PlayStation 3

Новые планшеты

Больше операторов

Comcast Time Warner

AT&T Cable

Verizon Rogers Cable



Больше контента

BBC, Sky, NBC, ABC

Disney, Pixar, Paramount

Социальный контент: Facebook

Игроки нового типа

Hulu Roku

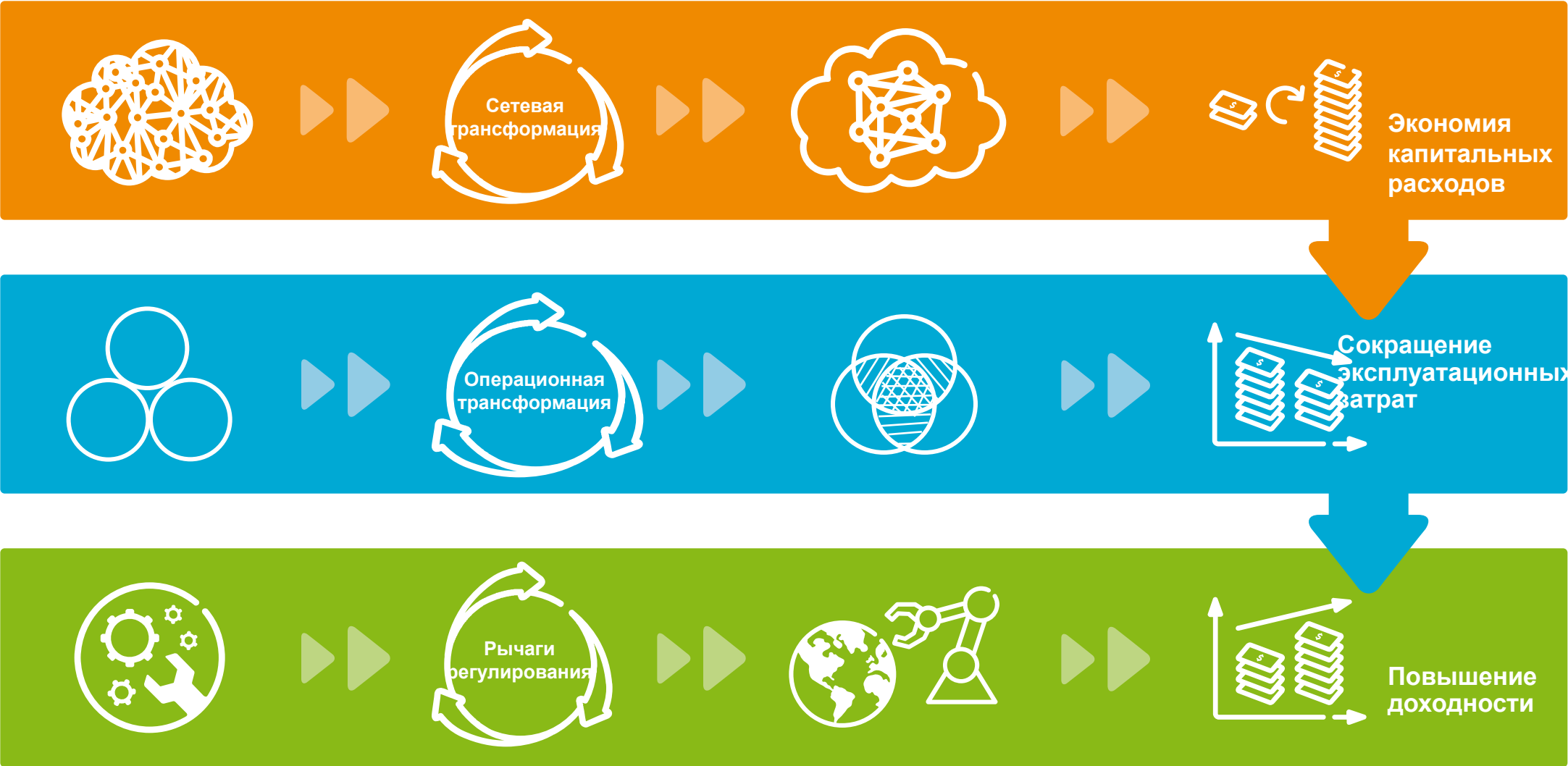
YouTube Apple

Amazon.com Netflix

Google

БОЛЬШЕ КОНТЕНТА, БОЛЬШЕ ЭКРАНОВ,
БОЛЬШАЯ СТЕПЕНЬ **СЛОЖНОСТИ** решений

ПРЕВРАТИТЕ СЛОЖНОСТЬ В ДОХОДНОСТЬ



ПОЛИЭКРАНЫ – ЭТО СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ

- › AT&T / AT&T U-verse Online
- › ESPN 3.com
- › Cable ONE
- › Cablevision iO TV
- › Charter Communications
- › Comcast Corp. XFINITY TV
- › Cox Communications
- › DIRECTV
- › DISH Network Corporation
- › Insight Communications
- › Mediacom
- › Suddenlink Communications
- › Time Warner Cable
- › Verizon/ Fios TV онлайн
- › FNAC (France) Le Pack TV
- › Bell Canada
- › Rogers Communications / My Rogers
- › PCCW Now TV
- › BBC IPlayer

102,3 миллиона

= число абонентов
полиэкранного ТВ во всем мире
в 2010 г.

© 2010 MRG, Inc.
Все права защищены v10.2

ПОЛИЭКРАННЫЕ СТРАТЕГИИ

ВОЗВРАТ ИНВЕСТИЦИЙ

доход на абонента



Бесплатно

Партнерство

Покупка

Полный набор услуг

СТРАТЕГИИ ОПЕРАТОРА

ГОТОВНОСТЬ СЕТИ

- › Более 70% используют просмотр со сдвигом во времени
- › Более 50% используют Интернет-каналы по требованию
- › 93% по-прежнему смотрят традиционное ТВ

Источник: Лаборатория «Ericsson» по изучению потребительского спроса 2010 г., цифровая этнография, Канзасский государственный университет



- › Для отрасли прогнозируется четырехкратное увеличение IP трафика в следующие 4 года
- › Среднегодовой темп роста 35%
- › 90% трафика придется на долю ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Источник: «Frost&Sullivan», 2010 г.



[ГОТОВА ли К ЭТОМУ СЕТЬ?]

требования К СЕТИ

› Телевидение станет фактором масштабирования

- Виды трафика
- Пропускная способность сети
(параллельные каналы высокой четкости и полиэкраны)

› Важность опыта пользователя

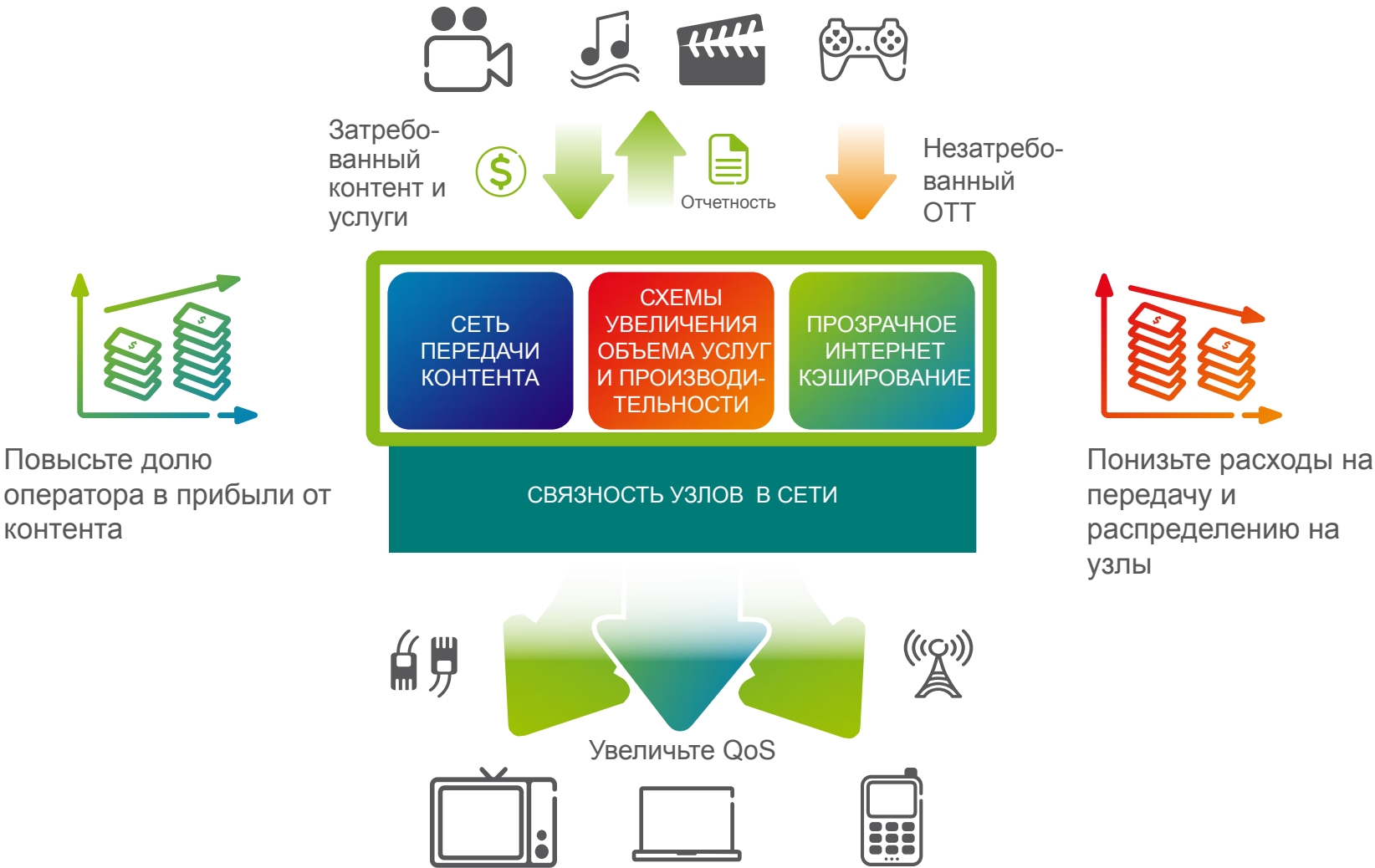
- Определение приоритета трафика
- Высокое качество



› Сочетание фиксированных и мобильных широкополосных сетей

СЕТЬ ДОЛЖНА БЫТЬ **масштабируемой,**
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ И ОБЕСПЕЧИВАТЬ
ПРЕВОСХОДНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

СЕТЬ доставки медиаконтента



ВОЗМОЖНОСТИ ТЕХНОЛОГИИ “END-TO-ENDLESS TV” ОТ Ericsson



| ДОХОДНОСТЬ | ОПЫТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ | ГОТОВНОСТЬ СЕТИ |
|---|-------------------------------------|-----------------------------------|
| Организация и управление контентом – Центральная система управления (ЦСУ) | Полиэкранное Интернет-телевидение | Доставка контента - свертка |
| Услуги | Полиэкранное ТВ | Доставка контента - MDN |
| Системная интеграция | «Умный дом» | Фиксированная широкополосная сеть |
| Управляемые услуги | Связь и анализ эффективности затрат | Мобильная широкополосная сеть |



ERICSSON