

ЕСЛИ РАДИО, ТО МАКСИМУМ



614000, Пермь, ул. Горького, 18. тел.: (342) 291-07-03, факс: (342) 212-79-36 www.maximum.perm.ru

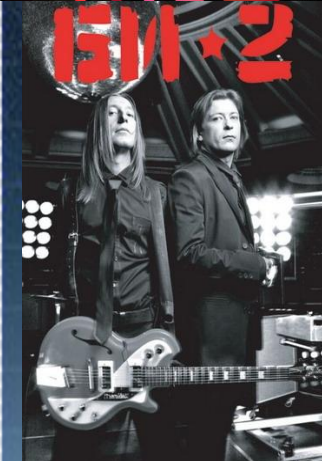
ФОРМАТ



Первые
этих ро
льная



Терми. Н
да.
формата



orary Hit Radio / Modern Rock).



ЭФИР



На протяжении 18-го года и продолжая



о **МАКСИМУМ** за **БРЕКФАСТ** с 06.00 до 09.00



льшого душателей.

Сегодня **МАКСИМУМ** – прогрессивное, энергичное, умное музыкальное



МАКСИМУМ свободные, утренние, **ЖАВОРОНКИ** с 10.00 до 12.00



День на **МАКСИМУМ** с 12.00 до 15.00

Пробочный **МегаМикс** с 18.00 до 19.00

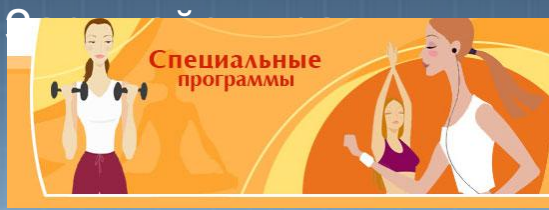


и ре

Время Свободы с 19.00 до 20.00



сте с



настроим и энергией на целый день **радио МАКСИМУМ!** Следующие программы с 20.00 до 21.00

ЭФИР



Утреннее Шоу МАКСИ БРЕКФАСТ

Ежедневно по будням, с 06.00 до 10.00 в эфире Радио MAXIMUM Шоу **МАКСИ БРЕКФАСТ**. Программа фарширована музыкой MAXIMUM, авторскими рубриками, щедрыми на остроумие, разнообразность, серьезность и легкомыслие.

Ведущие шоу Андрей Катаев, Валаерий Финн и Варвара Татаренко сделают все возможное и невозможное для того, чтобы вы просыпались в отличном настроении и полные сил на весь будущий день.



АУДИТОРИЯ



Слушатель **Радио MAXIMUM** — житель современного мегаполиса, самостоятельный, активный, образованный и успешный.

Радио MAXIMUM:

Недельная аудитория – 79,2 тыс. чел. *

Ядро аудитории: 20–35 лет

Доход: средний и высокий уровень

Образование: незаконченное высшее, высшее

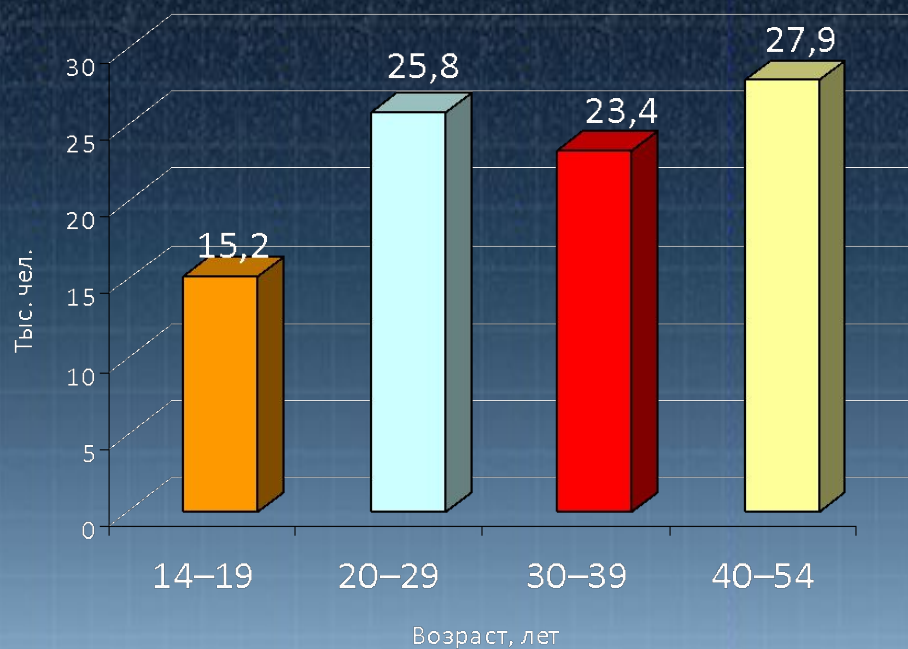
Социальный статус: руководители, специалисты, студенты

Слушатель **Радио MAXIMUM** идет в ногу со временем, пользуется передовыми технологиями, ведет спортивный образ жизни.

АУДИТОРИЯ: ВОЗРАСТ



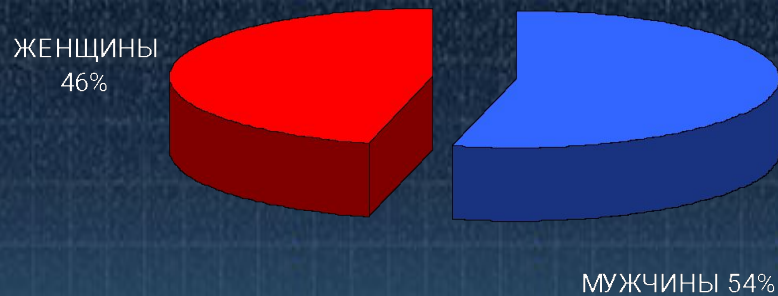
Возраст
(% от недельной аудитории)



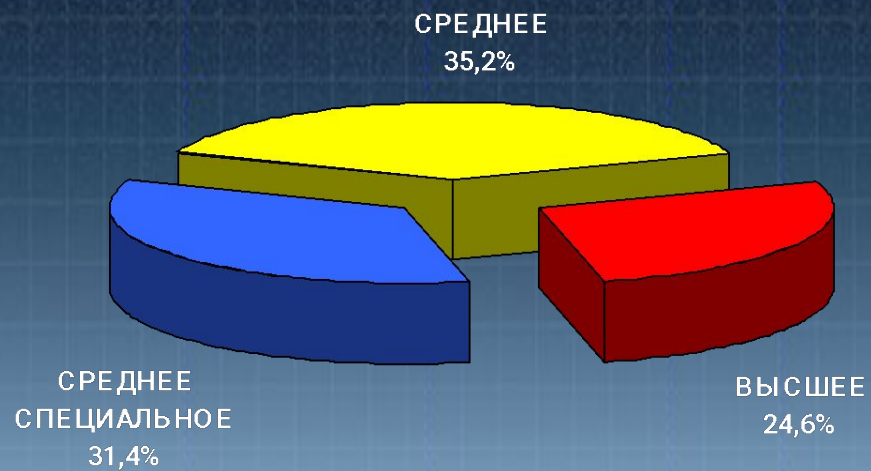


АУДИТОРИЯ: ПОЛ И ОБРАЗОВАНИЕ

Пол
(недельная аудитория, %)



Образование
(недельная аудитория, %)

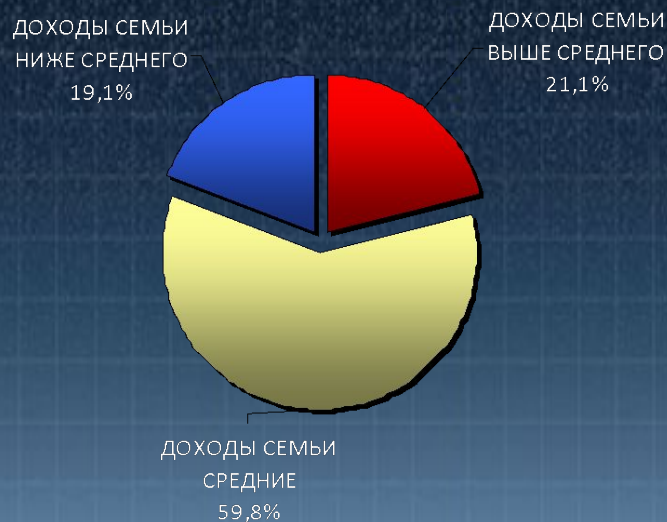


АУДИТОРИЯ: УРОВЕНЬ ДОХОДОВ

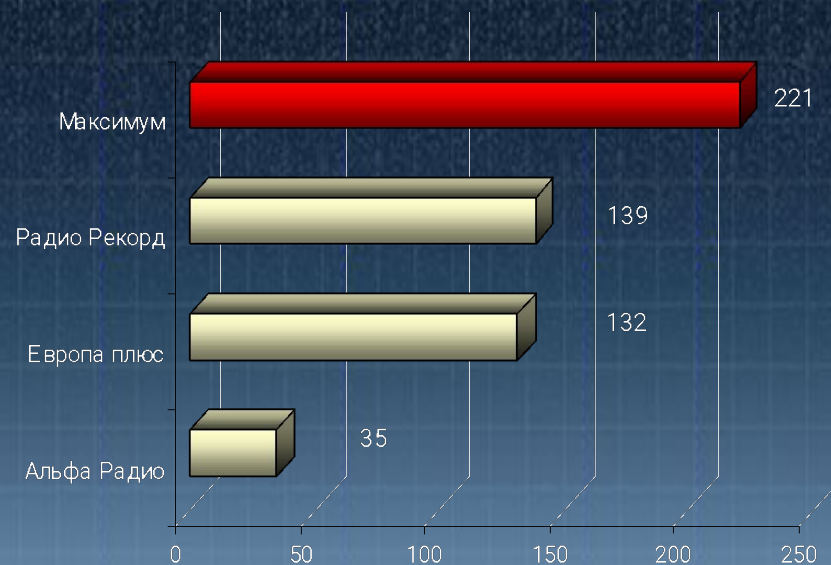
АУДИТОРИЯ: УРОВЕНЬ ДОХОДОВ



Доходы семьи (недельная аудитория, %)



Уровень дохода от 15 до 25 тыс. руб. на одного члена семьи (Index Affinity)



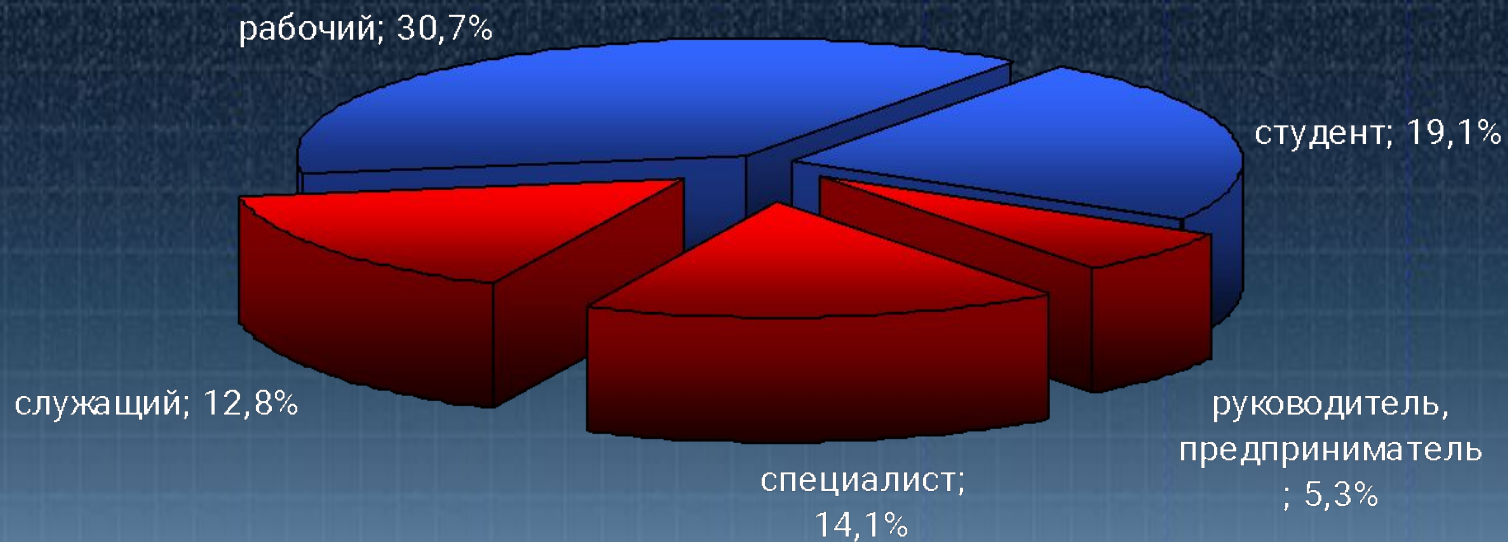
Более 80 % слушателей радио Максимум – люди со средним и высоким уровнем дохода.

Источник: институт «УралИНСО», Пермь, осень 2009 г.

АУДИТОРИЯ: СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС



Социальный статус
(недельная аудитория, %)



АУДИТОРИЯ: АВТОМОБИЛИСТЫ

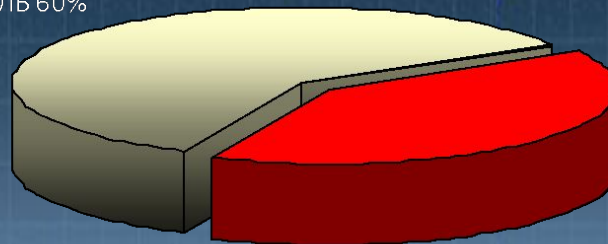


**Еженедельно радио Максимум слушают 33,7 тысяч
автомобилистов.**

Среди них 40% - это владельцы иномарок.

Владельцы отечественных автомобилей и иномарок
(недельная аудитория,%)

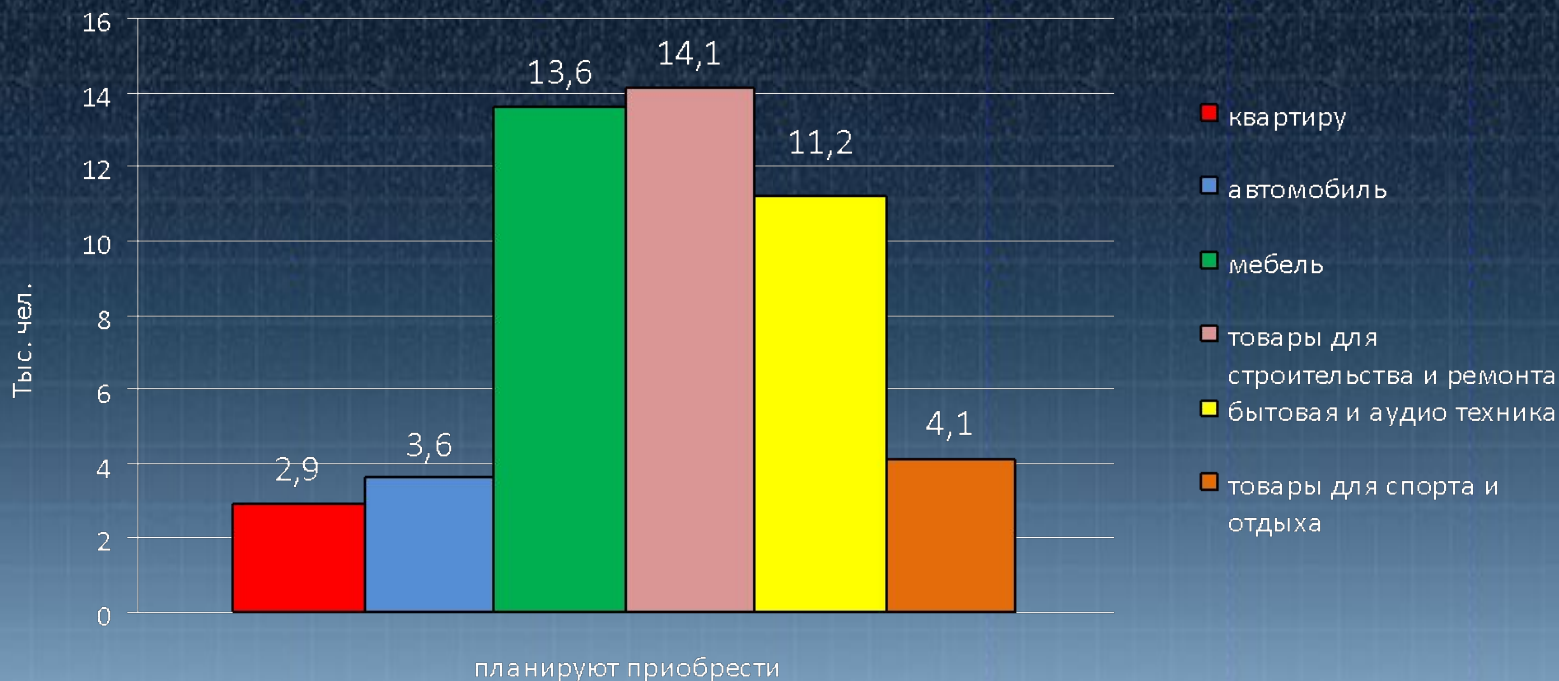
ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ
АВТОМОБИЛЬ 60%



ИНОМАРКА 40%

АУДИТОРИЯ: ПЛАНИРУЮТ ПРИБРЕСТИ

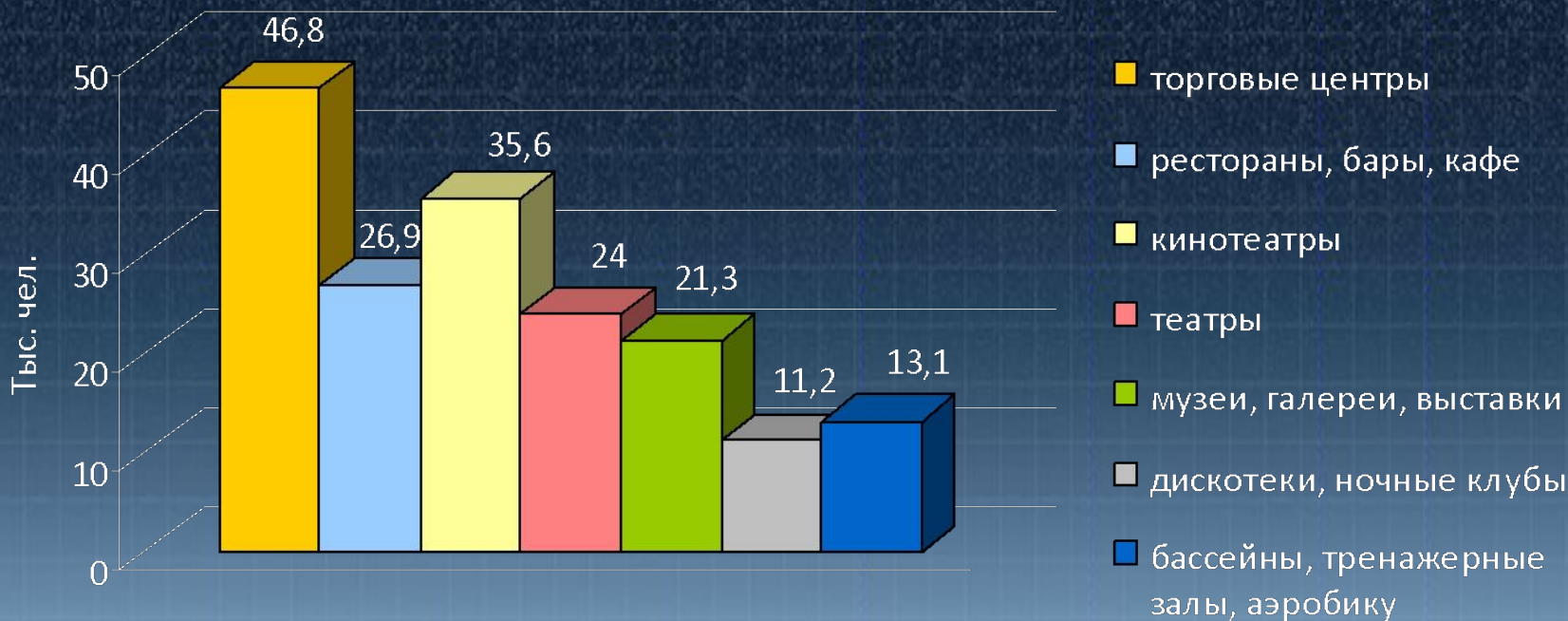
Планируют приобрести
(недельная аудитория, тыс. чел.)



АУДИТОРИЯ: ДОСУГ



Часто посещают
(недельная аудитория, тыс. чел.)



Самый популярный вид отдыха наших слушателей – посещение торговых центров, ресторанов, кафе и кинотеатров.

Источник: институт «УралИНСО», Пермь, осень 2009 г.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !

614000, Пермь, ул. Горького, 18. тел.: (342) 291-07-03, факс: (342) 212-79-36 www.maximum.perm.ru