

# Агентство Рекламных Технологий



Москва. Холодильный пер.

1

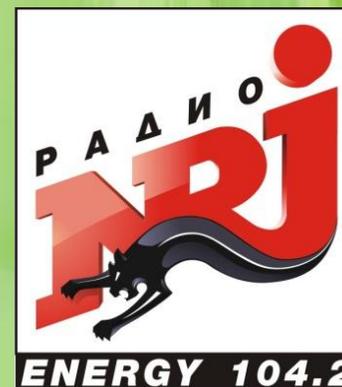
<http://radio.informexpress.ru>

(495) 956-7862

# ИНФОРМЭКСПРЕСС

# Агентство Рекламных Технологий

С 15 ОКТЯБРЯ 2010 года АРТ «Информ Экспресс»  
предлагает уникальное размещение рекламы на двух  
молодежных радиостанциях: LOVE RADIO и РАДИО ENERGY  
в рамках проекта: **LIFE РАДИО. ПЕРВОЕ  
МОЛОДЁЖНОЕ**



# ИНФОРМЭКСПРЕСС

Агентство Рекламных Технологий

# LIFE RADIO. ПЕРВОЕ МОЛОДЕЖНОЕ

это коммерческий продукт, который позволяет размещать рекламу на 2-х радиостанциях по единой цене .

Предложение действует на выходы рекламы в Москве и по России.

В рамках данного проекта возможно размещение прямой рекламы:

LIFE РАДИО «49» - 7 выходов в день, будни и выходные

LIFE РАДИО «63» - 9 выходов в день, будни и выходные

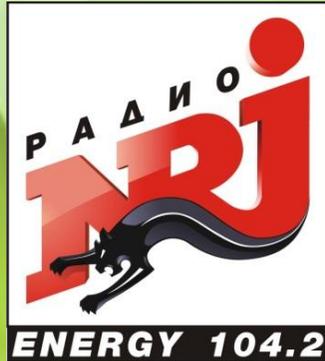
**LIFE RADIO. ПЕРВОЕ МОЛОДЕЖНОЕ – это целевой продукт, ориентированный на аудиторию в возрасте 18-35 лет**



ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЕСС

УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА  
LIFE RADIO. ПЕРВОЕ МОЛОДЕЖНОЕ

Агентство Рекламных Технологий



Начало вещания: март 2003 г.

Регион вещания: Москва, города России

Формат: развлекательная музыкальная радиостанция

Слоган: «Слушает мир – слушаешь ты!»

Частота в Москве: 104.2 FM

Начало вещания: июль 2000 г.

Регион вещания: Москва, города России

Формат: развлекательная музыкальная радиостанция

Слоган: «Потому что Love Radio»

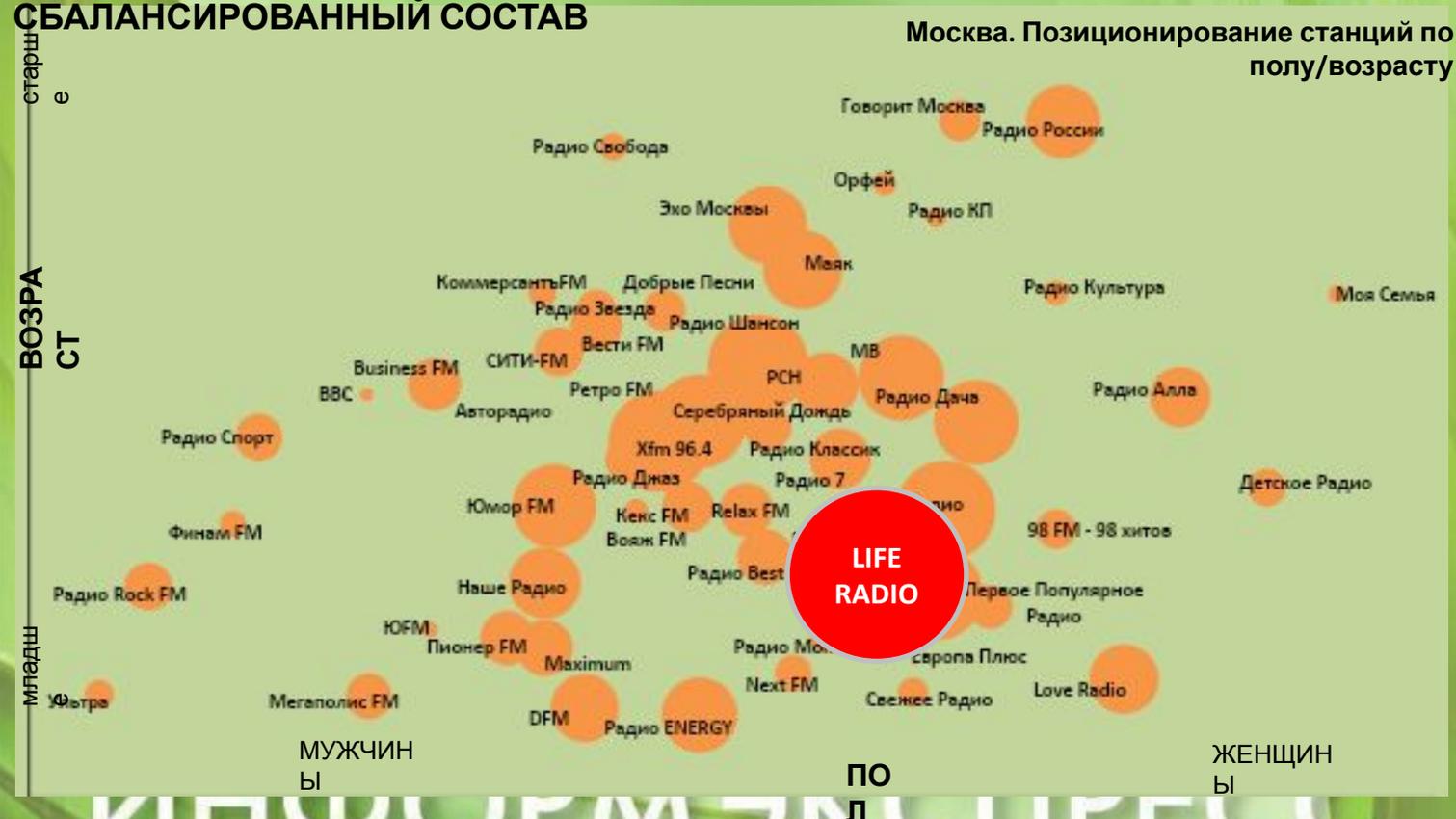
Частота в Москве: 106.6 FM



ИНФОРМЭКСПРЕСС

# Агентство Рекламных Технологий

МАКСИМАЛЬНЫЙ ОХВАТ МОЛОДЕЖНОЙ  
АУДИТОРИИ  
СБАЛАНСИРОВАННЫЙ СОСТАВ



Источник: TNS MEDIA RESEARCH, Radio Index, Москва. Июнь-Август 2010 г.

ОХВАТНЫЙ ПРОЕКТ НА РЫНКЕ  
МОСКВЫ  
LIFE RADIO. ПЕРВОЕ МОЛОДЕЖНОЕ

Агентство Рекламы Телерадио

**DAILY REACH**

683.5 тыс. (22.7%)

**WEEKLY REACH**

1 млн. 515 тыс.  
(50.4%)

**MONTHLY REACH**

1 млн. 796.2 тыс.  
(59.8%)

**АУДИТОРИЯ: 18-35  
ЛЕТ**



ИНФОРМЭКСПРЕСС

Источник: TNS MEDIA RESEARCH, Radio Index, Москва. Июнь-Август 2010 г.

# ОХВАТНЫЙ ПРОЕКТ НА РЫНКЕ РОССИИ

LIFE RADIO ПЕРВОЕ МОЛОДЕЖНОЕ

Агентство Реклам

## DAILY REACH

3 млн. 114 тыс. (15.1%)

## WEEKLY REACH

6 млн. 943.8 тыс.  
(33.7%)

## MONTHLY REACH

8 млн. 531.4 тыс.  
(41.5%)



ИНФОРМА

Источник: TNS MEDIA RESEARCH, Radio Index, Россия. Апрель-Июнь

# Агентство Рекламных Технологий



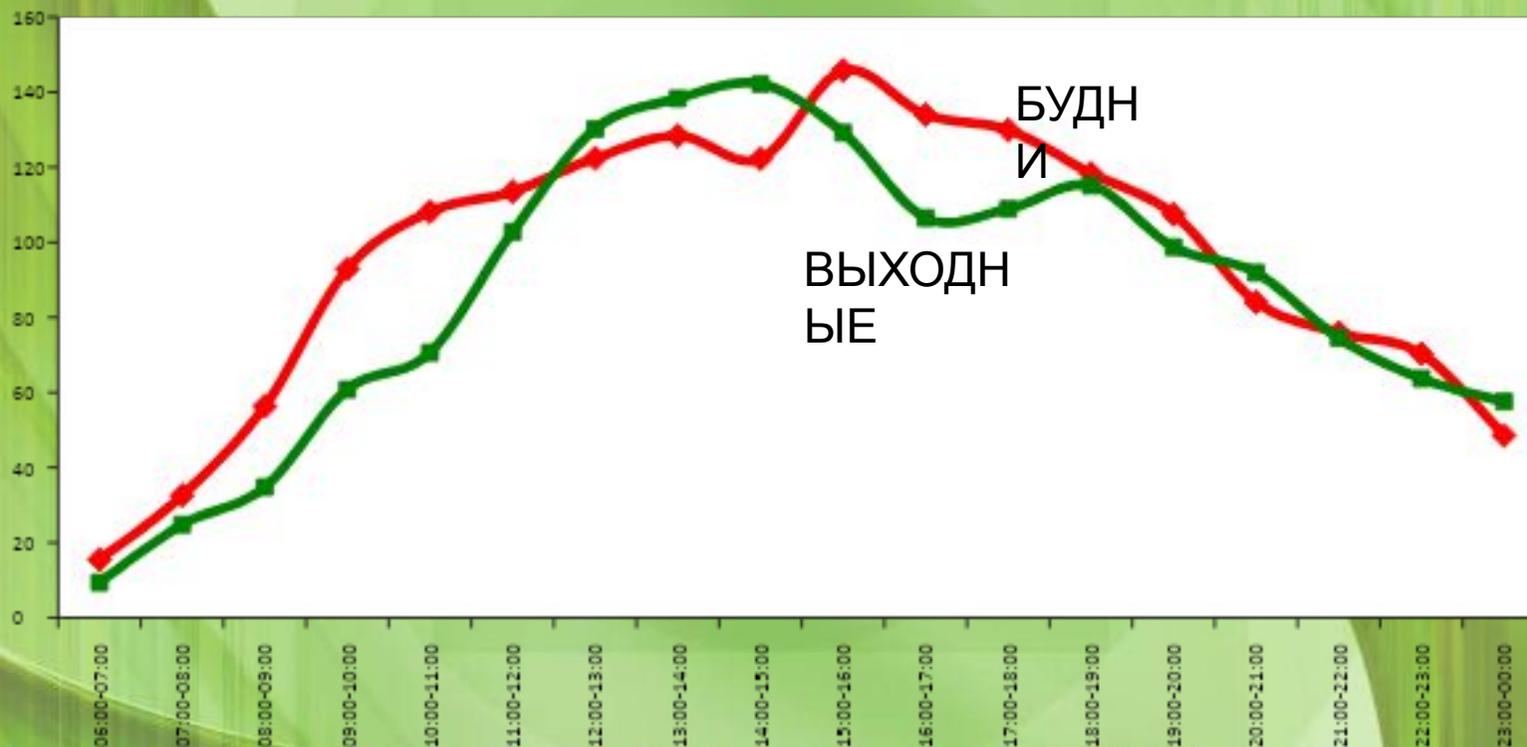
**АУДИТОРИЯ LIFE RADIO:**  
**Мужчины и женщины (50/50)**  
**Возраст 18-35 лет**  
**Доход высокий и средний**  
**Работающие**  
**Холостые/незамужние**  
**Специалисты, служащие, студенты**

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ АУДИТОРИИ В ТЕЧЕНИЕ ДНЯ

LIFE RADIO. ПЕРВОЕ МОЛОДЕЖНОЕ

Агентство Рекламных Технологий

**ВЫСОКАЯ ПОПУЛЯРНОСТЬ В ТЕЧЕНИЕ  
ВСЕГО ДНЯ**



ИНФОРМЭКСПРЕСС

Источник: TNS MEDIA RESEARCH, Radio Index, Москва. Июнь-Август 2010 г.

Агентство Рекламных Технологий

6,0

DAILY REACH

5,0

AQH

4,1



AFFINITY INDEX

TSL

РЕЙТИНГ

3,3

ИНФОРМЭКСПРЕСС

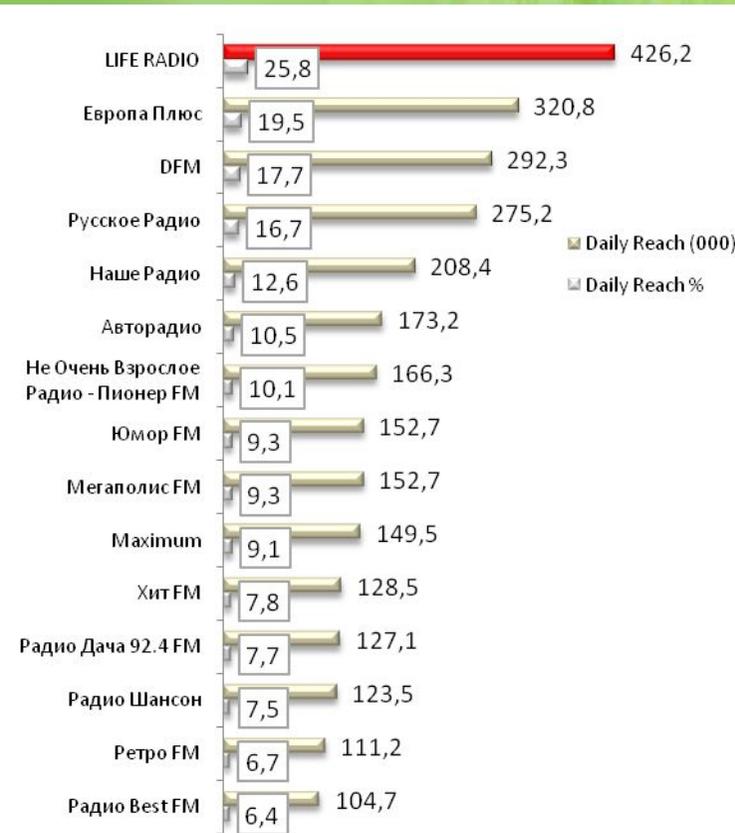
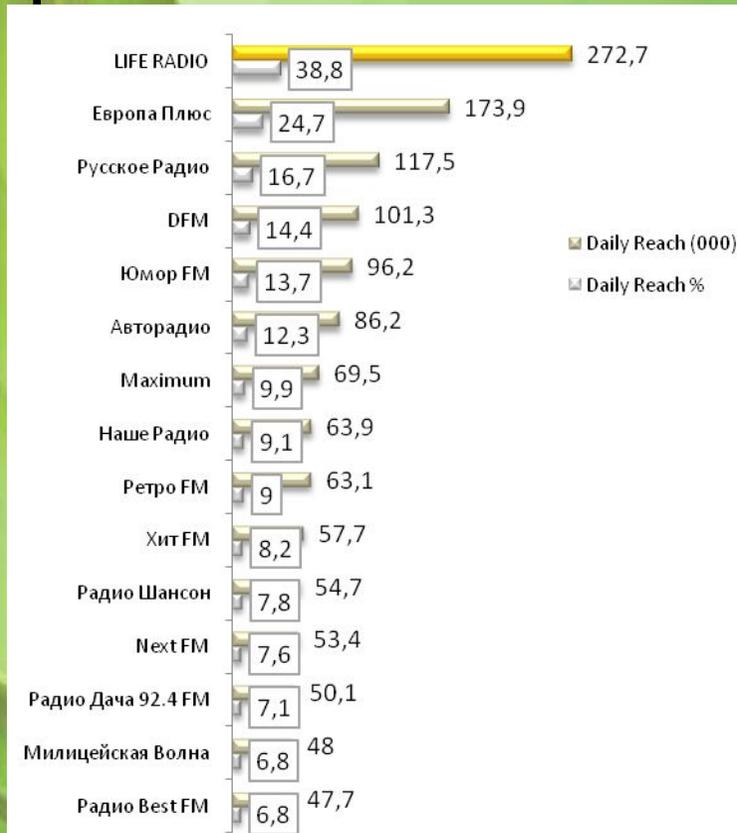
ЛИДЕР В МОЛОДЕЖНОМ СЕГМЕНТЕ  
LIFE RADIO. ПЕРВОЕ МОЛОДЕЖНОЕ

Агентство Рекламных Технологий

ЦА: ВОЗРАСТ 20-29

ЦА: ВОЗРАСТ 12-19 ЛЕТ

ЛЕТ



Источник: TNS MEDIA RESEARCH, Radio Index, Москва. Июнь-Август 2010 г.

# Агентство Рекламных Технологий

## АКТИВНЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

### LIFE RADIO. ПЕРВОЕ МОЛОДЕЖНОЕ



#### КИНОТЕАТРЫ

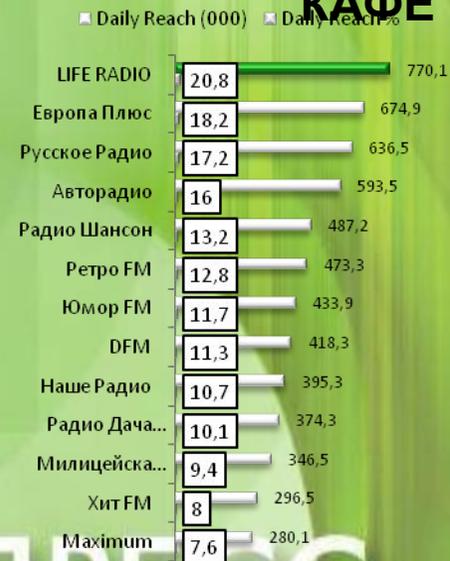


#### ДИСКОТЕКИ, КЛУБЫ

Регулярно посещают



#### РЕСТОРАНЫ, КАФЕ



# ИНФОРМ-ЭКСПРЕСС

Источник: TNS MEDIA RESEARCH, Radio Index, Москва. Июнь-Август 2010 г.

# Агентство Рекламных Технологий

LIFE РАДИО. ПЕРВОЕ МОЛОДЕЖНОЕ – ОХВАТЫВАЕТ БОЛЕЕ ЧЕМ 100 ГОРОДОВ РОССИИ

**LIFE RADIO** – КРУПНЕЙШИЙ МОЛОДЕЖНЫЙ  
ПРОЕКТ В РОССИИ



Каждый 3-й житель России в возрасте 18-35 лет  
регулярно слушает «LIFE RADIO»

\* Города с численность населения 100 тыс.+ Weekly Reach

Источник: TNS MEDIA RESEARCH, Radio Index, Россия. Апрель-Июнь 2010 г.

# ИНФОРМЭКСПРЕСС

# Агентство Рекламных Технологий

- LIFE RADIO. ПЕРВОЕ МОЛОДЕЖНОЕ – новое предложение на рынке радио, ориентированное на достижение аудитории в возрасте 18-35 лет
- Сбалансированный по полу состав слушателей
- Совокупная аудитория, превосходящая отдельные молодежные станции, сплиты и топовые радиостанции

**СТАНЬ УЧАСТНИКОМ ПРОЕКТА LIFE RADIO. ПЕРВОЕ МОЛОДЕЖНОЕ  
И МЫ РАЗМНОЖИМ ТВОИХ КЛИЕНТОВ**



ИНФ

РЕСС

# Агентство Рекламных Технологий



Москва. Холодильный пер.

1

<http://radio.informexpress.ru>

(495) 956-7862

# ИНФОРМЭКСПРЕСС