

Агентство Рекламных Технологий



Москва. Холодильный пер.

1

<http://radio.informexpress.ru>

(495) 956-7862

ИНФОРМЭКСПРЕСС

Агентство Рекламных Технологий

С 15 ОКТЯБРЯ 2010 года АРТ «Информ Экспресс»
предлагает уникальное размещение рекламы на двух
молодежных радиостанциях: LOVE RADIO и РАДИО ENERGY
в рамках проекта: **LIFE РАДИО. ПЕРВОЕ
МОЛОДЁЖНОЕ**



ИНФОРМЭКСПРЕСС

Агентство Рекламных Технологий

LIFE RADIO. ПЕРВОЕ МОЛОДЕЖНОЕ

это коммерческий продукт, который позволяет размещать рекламу на 2-х радиостанциях по единой цене .

Предложение действует на выходы рекламы в Москве и по России.

В рамках данного проекта возможно размещение прямой рекламы:

LIFE РАДИО «49» - 7 выходов в день, будни и выходные

LIFE РАДИО «63» - 9 выходов в день, будни и выходные

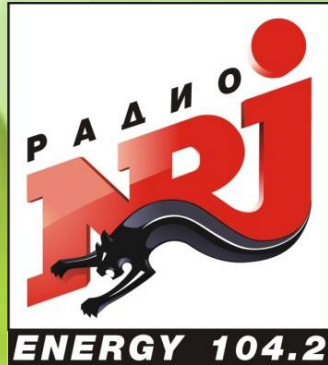
LIFE RADIO. ПЕРВОЕ МОЛОДЕЖНОЕ – это целевой продукт, ориентированный на аудиторию в возрасте 18-35 лет



ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЕСС

УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА
LIFE RADIO. ПЕРВОЕ МОЛОДЕЖНОЕ

Агентство Рекламных Технологий



Начало вещания: март 2003 г.

Регион вещания: Москва, города России

Формат: развлекательная музыкальная радиостанция

Слоган: «Слушает мир – слушаешь ты!»

Частота в Москве: 104.2 FM

Начало вещания: июль 2000 г.

Регион вещания: Москва, города России

Формат: развлекательная музыкальная радиостанция

Слоган: «Потому что Love Radio»

Частота в Москве: 106.6 FM

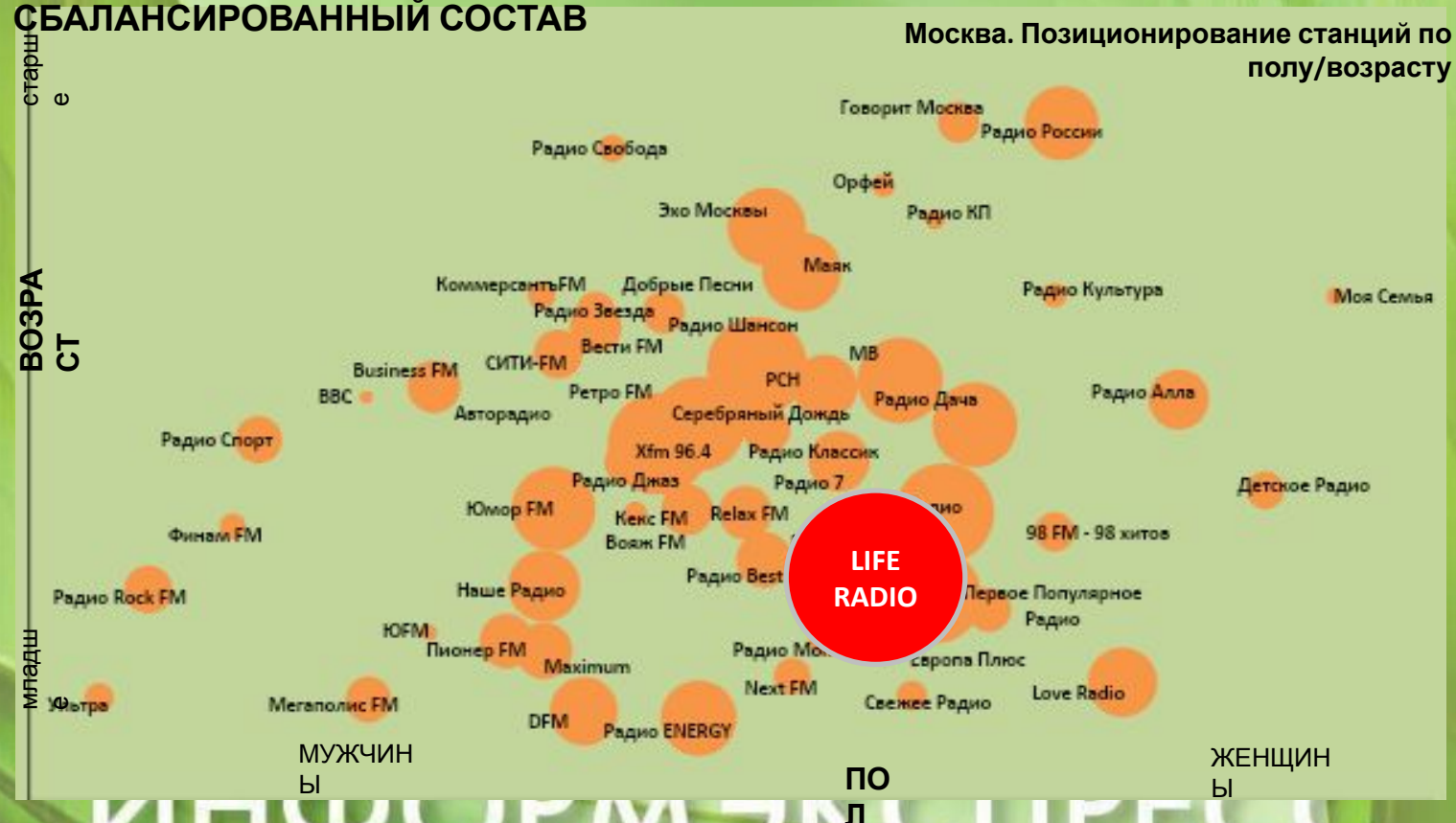


ИНФОРМЭКСПРЕСС

ОХВАТНЫЙ ПРОЕКТ НА РЫНКЕ LIFE RADIO. ПЕРВОЕ МОЛОДЕЖНОЕ

Агентство Рекламных Технологий

МАКСИМАЛЬНЫЙ ОХВАТ МОЛОДЕЖНОЙ
АУДИТОРИИ
СБАЛАНСИРОВАННЫЙ СОСТАВ



Источник: TNS MEDIA RESEARCH, Radio Index, Москва. Июнь-Август 2010 г.

ОХВАТНЫЙ ПРОЕКТ НА РЫНКЕ
МОСКВЫ
LIFE RADIO. ПЕРВОЕ МОЛОДЕЖНОЕ

Агентство Рекламы Телерадиомосквы

DAILY REACH

683.5 тыс. (22.7%)

WEEKLY REACH

1 млн. 515 тыс.
(50.4%)

MONTHLY REACH

1 млн. 796.2 тыс.
(59.8%)

**АУДИТОРИЯ: 18-35
ЛЕТ**



ИНФОРМЭКСПРЕСС

Источник: TNS MEDIA RESEARCH, Radio Index, Москва. Июнь-Август 2010 г.

ОХВАТНЫЙ ПРОЕКТ НА РЫНКЕ РОССИИ

LIFE RADIO ПЕРВОЕ МОЛОДЕЖНОЕ

Агентство Рекламных Кампаний

DAILY REACH

3 млн. 114 тыс. (15.1%)

WEEKLY REACH

6 млн. 943.8 тыс.
(33.7%)

MONTHLY REACH

8 млн. 531.4 тыс.
(41.5%)

ИНФОРМАЦИЯ

Источник: TNS MEDIA RESEARCH, Radio Index, Россия. Апрель-Июнь



Агентство Рекламных Технологий

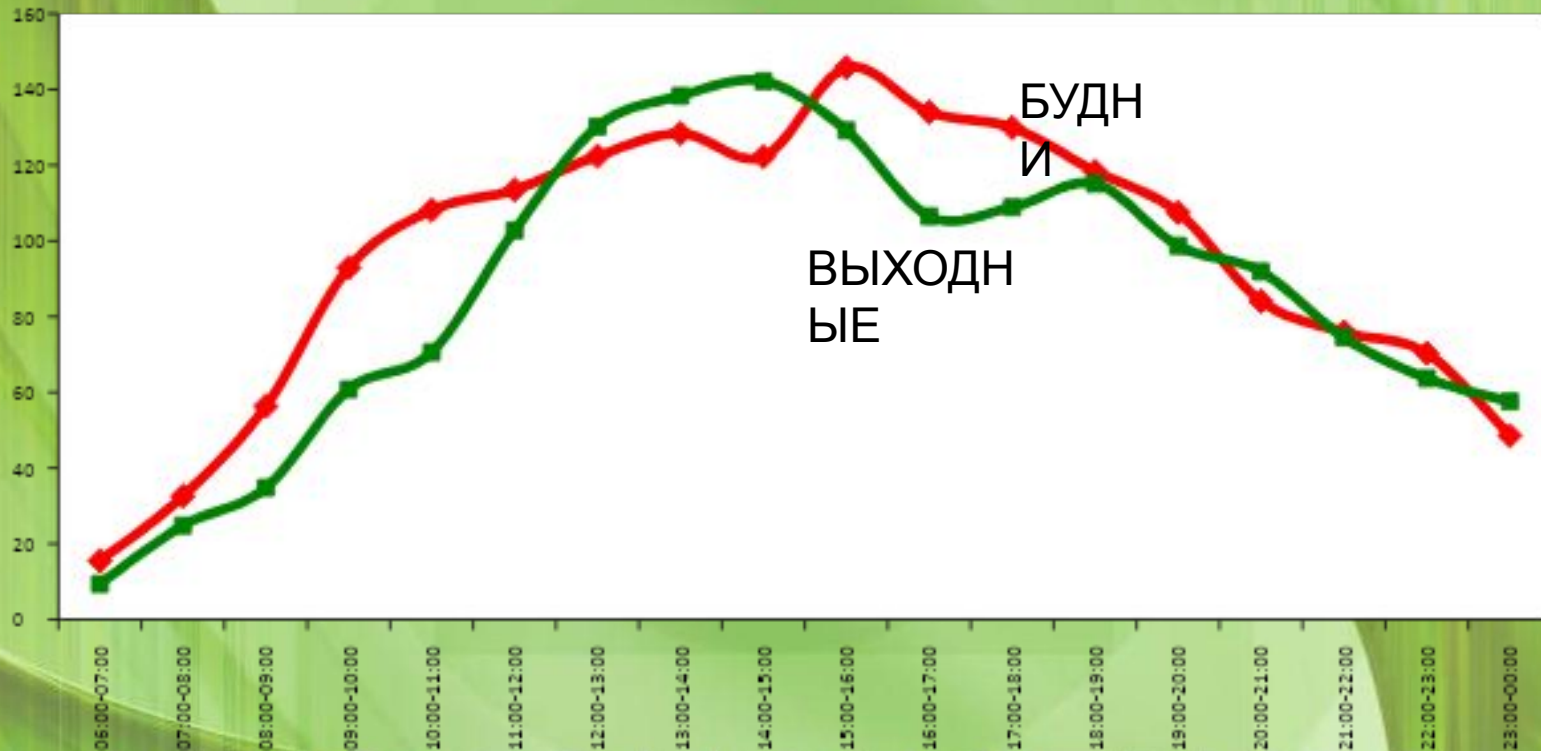


АУДИТОРИЯ LIFE RADIO:
Мужчины и женщины (50/50)
Возраст 18-35 лет
Доход высокий и средний
Работающие
Холостые/незамужние
Специалисты, служащие, студенты

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ АУДИТОРИИ В ТЕЧЕНИЕ ДНЯ
LIFE RADIO. ПЕРВОЕ МОЛОДЕЖНОЕ

Агентство Рекламных Технологий

**ВЫСОКАЯ ПОПУЛЯРНОСТЬ В ТЕЧЕНИЕ
ВСЕГО ДНЯ**



ИНФОРМЭКСПРЕСС

Источник: TNS MEDIA RESEARCH, Radio Index, Москва. Июнь-Август 2010 г.

Агентство Рекламных Технологий

6,0

DAILY REACH

5,0

AQH

4,1



AFFINITY INDEX

TSL

РЕЙТИНГ

3,3

ИНФОРМЭКСПРЕСС

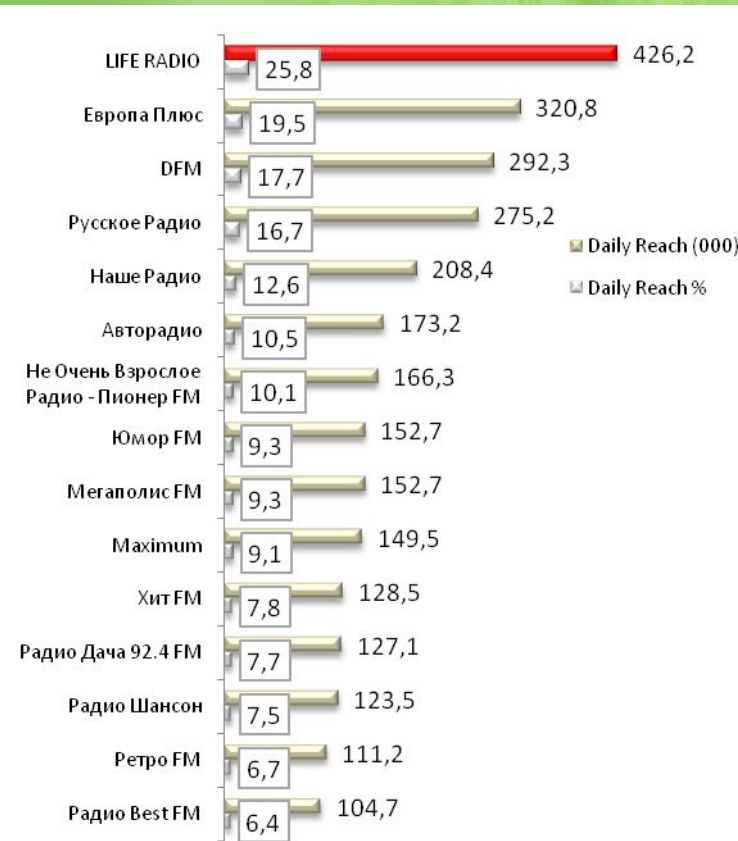
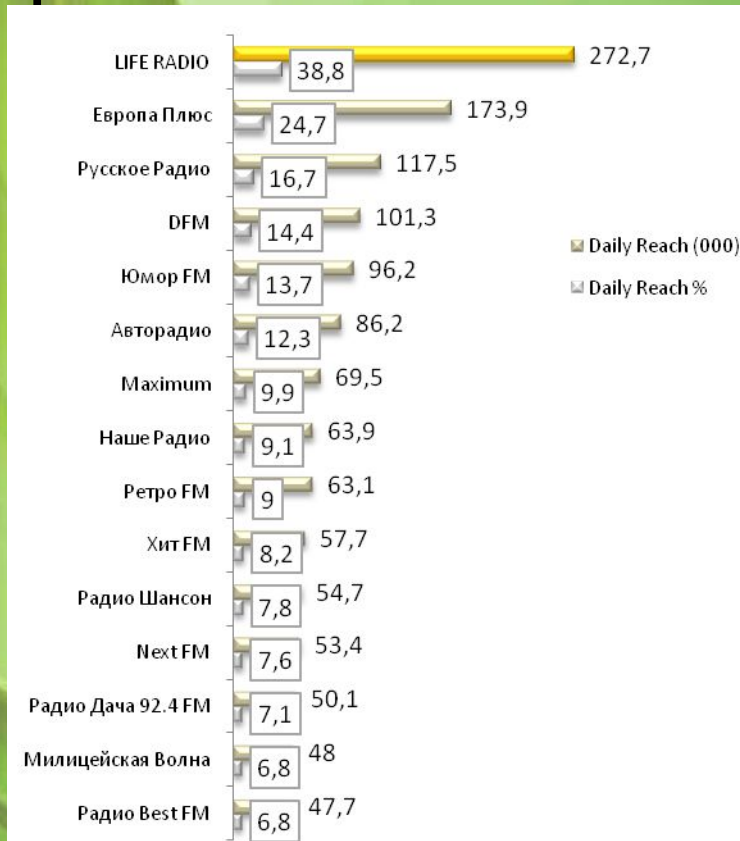
ЛИДЕР В МОЛОДЕЖНОМ СЕГМЕНТЕ
LIFE RADIO. ПЕРВОЕ МОЛОДЕЖНОЕ

Агентство Рекламных Технологий

ЦА: ВОЗРАСТ 20-29

ЦА: ВОЗРАСТ 12-19 ЛЕТ

ЛЕТ



Источник: TNS MEDIA RESEARCH, Radio Index, Москва. Июнь-Август 2010 г.

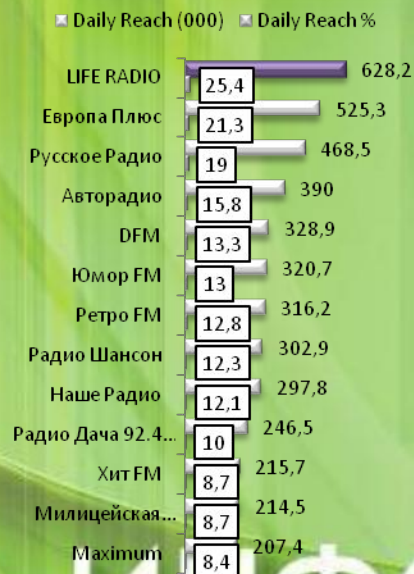
Агентство Рекламных Технологий

АКТИВНЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

LIFE RADIO. ПЕРВОЕ МОЛОДЕЖНОЕ



КИНОТЕАТРЫ

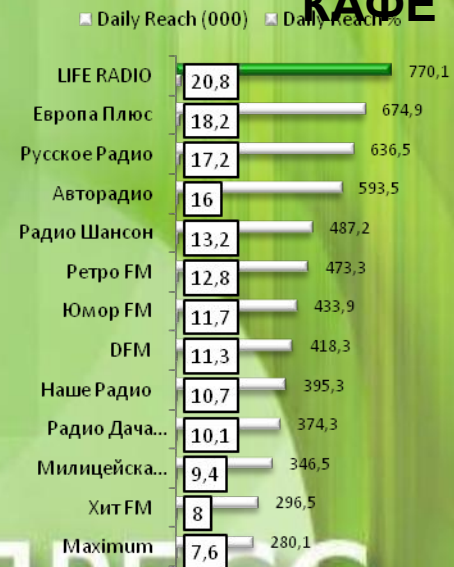


ДИСКОТЕКИ, КЛУБЫ

Регулярно посещают



РЕСТОРАНЫ, КАФЕ



ИНФОРМ-ЭКСПРЕСС

Источник: TNS MEDIA RESEARCH, Radio Index, Москва. Июнь-Август 2010 г.

Агентство Рекламных Технологий

- LIFE RADIO. ПЕРВОЕ МОЛОДЕЖНОЕ – новое предложение на рынке радио, ориентированное на достижение аудитории в возрасте 18-35 лет
- Сбалансированный по полу состав слушателей
- Совокупная аудитория, превосходящая отдельные молодежные станции, сплиты и топовые радиостанции

**СТАНЬ УЧАСТНИКОМ ПРОЕКТА LIFE RADIO. ПЕРВОЕ МОЛОДЕЖНОЕ
И МЫ РАЗМНОЖИМ ТВОИХ КЛИЕНТОВ**



ИНФ

РЕСС

Агентство Рекламных Технологий



Москва. Холодильный пер.

1

<http://radio.informexpress.ru>

(495) 956-7862

ИНФОРМЭКСПРЕСС