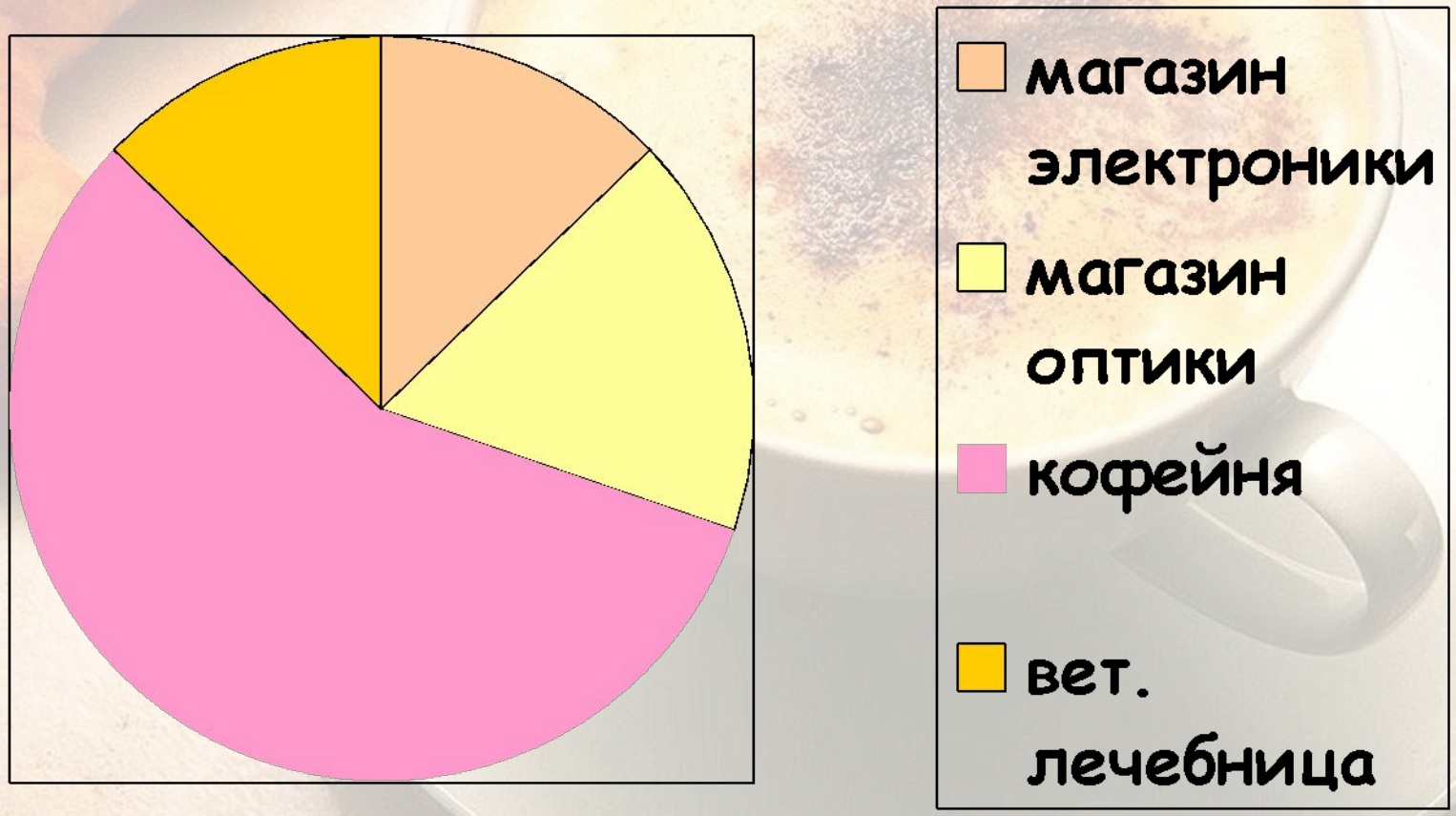
Кофейня «Blanco y negro»

Резюме

- **Цели проекта.**
- Необходимость организации досуга населения района Выхино.
- Решение проблем населения района в сфере питания и обслуживания.
- Получение прибыли от деятельности данного предприятия.

- **Ориентация проекта.**
  - Студенты,
  - школьники,
  - семейные пары.

Социологический опрос



Оценка рынка сбыта.

Преимущества.

- Близкое расположение:
  - Государственного Университета Управления,
  - общеобразовательных учреждений,
  - ст. м. Выхино.
  - остановки общественного транспорта.
  - Источников продуктов питания (ОАО «Простор», ООО «Микоян»)
- Большая вместительность
- Большой ассортимент высококачественной продукции
- Низкие цены
- Уютная обстановка
- Отсутствие большого количества конкурентов.

Оценка рынка сбыта.

Недостатки.

Наличие конкурента в лице кафе «Панорама».

Невысокая платежеспособность потребителей.

Нахождение в спальном районе.

Оценка конкурентов.

Характеристика главного конкурента - кафе «Панорама»:

1. **Располагается рядом с ГУУ.**
2. **Имеет более высокие цены, чем наше предприятие.**
3. **Имеет невысокою вместительность.**
4. **Более низкое качество продукции.**

План маргетинга

- Для постоянных покупателей – дисконтная карта
- Проведение специальных акций
- При предъявлении флаера – вторая чашка кофе бесплатно
- Возможность проведения праздничных мероприятий в кафе

Обоснование места положения фирмы

- Близкое расположение ГУУ
- Государственных муниципальных учреждений
- Жилых домой, ст.м. Выхино
- Удобный подъезд и выезд на Рязанский проспект, близкое расположение автобусных остановок
- Близкое расположение источников питания для бара и кухни

Выбор поставщиков

- ОАО КБК «Простор»
- Московский мясоперерабатывающий Комбинат «Микоян»
- Подсобное хозяйство по утилизации отходов

Сотрудники

Персонал	Зарплата
Менеджер	9 000р.
Официант (3)	4 500р. (3)
Кулинар	8 000р.
Повар	7 000р.
Охранник	3 500р.
Уборщица	2 500р.
Итого:	43 500р.

Заключение.

Нами были выявлены основные проблемы, с которыми мы можем столкнуться в ходе реализации данного проекта.
Проанализировали методы их решения
Оценили место расположение нашего рынка сбыта.
Оценили доход граждан.
Провели ряд вычислений и расчетов.

Вывод: Реализация данного проекта принесет прибыль и будет иметь успех.