

A close-up photograph of a white ceramic coffee cup filled with a light-colored coffee, topped with a dusting of brown powder. The cup sits on a white saucer. To the left of the cup, a portion of a golden-brown croissant is visible. The background is a warm, textured surface.

**Кофейня  
«Blanco y  
negro»**



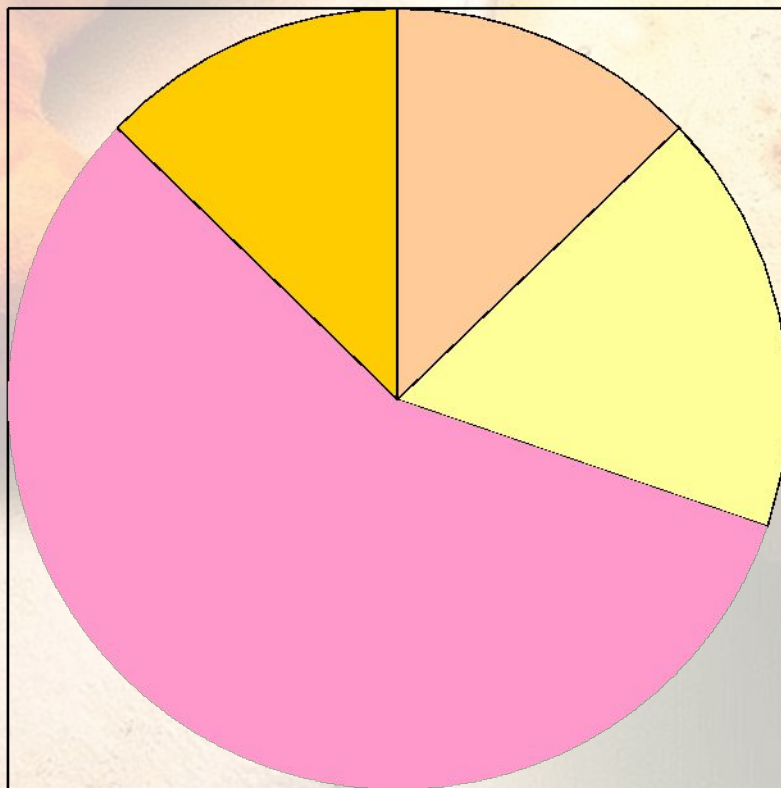
# Резюме



- Цели проекта.
- Необходимость организации досуга населения района Выхино.
- Решение проблем населения района в сфере питания и обслуживания.
- Получение прибыли от деятельности данного предприятия.
  
- Ориентация проекта.
  - Студенты,
  - школьники,
  - семейные пары.





# Социологический опрос



-  магазин электроники
-  магазин оптики
-  кофейня
-  вет. лечебница



# Оценка рынка сбыта.

## Преимущества.

### • Близкое расположение:

- Государственного Университета Управления,
  - общеобразовательных учреждений,
  - ст. м. Выхино.
  - остановки общественного транспорта.
  - Источников продуктов питания (ОАО «Простор», ООО «Микоян»)
- 
- Большая вместительность
  - Большой ассортимент высококачественной продукции
  - Низкие цены
  - Уютная обстановка
  - Отсутствие большого количества конкурентов.



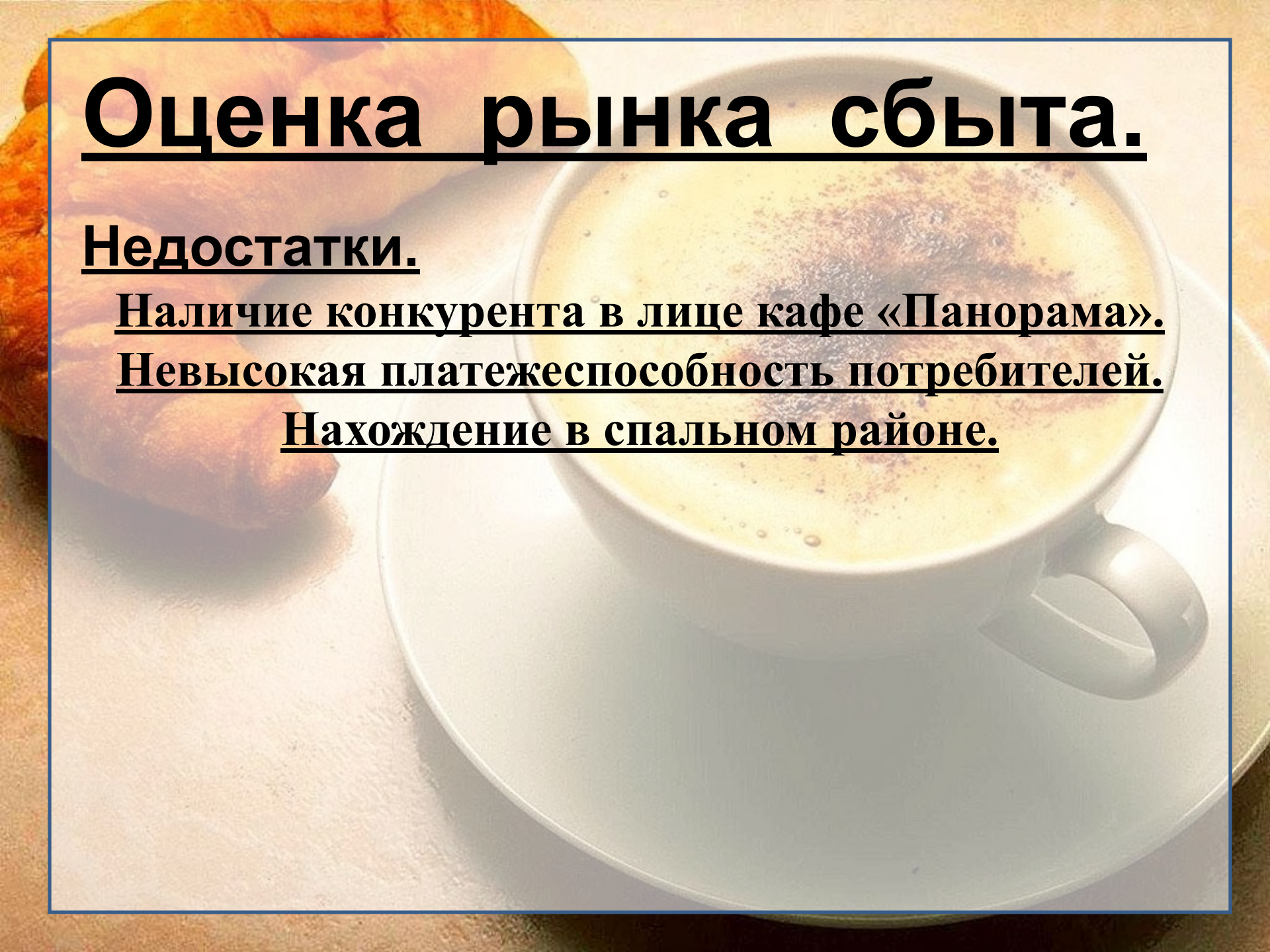
# Оценка рынка сбыта.

## Недостатки.

Наличие конкурента в лице кафе «Панорама».

Невысокая платежеспособность потребителей.

Нахождение в спальном районе.





# Оценка конкурентов.

Характеристика главного конкурента - кафе «Панорама»:

1. Располагается рядом с ГУУ.
2. Имеет более высокие цены, чем наше предприятие.
3. Имеет невысокую вместительность.
4. Более низкое качество продукции.



# План маркетинга

- Для постоянных покупателей – дисконтная карта
- Проведение специальных акций
- При предъявлении флаера – вторая чашка кофе бесплатно
- Возможность проведения праздничных мероприятий в кафе



# Обоснование места положения фирмы

- Близкое расположение ГУУ
- Государственных муниципальных учреждений
- Жилых домов, ст.м. Выхино
- Удобный подъезд и выезд на Рязанский проспект, близкое расположение автобусных остановок
- Близкое расположение источников питания для бара и кухни



# Выбор поставщиков

- ОАО КБК «Простор»
- Московский  
мясоперерабатывающий  
Комбинат «Микоян»
- Подсобное хозяйство по  
утилизации отходов



# Сотрудники

<u>Персонал</u>	<u>Зарплата</u>
<u>Менеджер</u>	<u>9 000р.</u>
<u>Официант</u> <u>(3)</u>	<u>4 500р. (3)</u>
<u>Кулинар</u>	<u>8 000р.</u>
<u>Повар</u>	<u>7 000р.</u>
<u>Охранник</u>	<u>3 500р.</u>
<u>Уборщица</u>	<u>2 500р.</u>
<u>Итого:</u>	<u>43 500р.</u>



# Заключение.

Нами были выявлены основные проблемы, с которыми мы можем столкнуться в ходе реализации данного проекта.

Проанализировали методы их решения

Оценили место расположение нашего рынка сбыта.

Оценили доход граждан.

Провели ряд вычислений и расчетов.

Вывод: Реализация данного проекта принесет прибыль и будет иметь успех.