

Программа Лояльности «Рубль»



Цель программы «Рубль»

Программа лояльности „Рубль“ призвана сделать покупки и потребляемые услуги **более комфортными** и **выгодными** для жителей Рублёво-Успенского шоссе и прилегающих территорий.



Уникальность программы

Уникальность данной программы состоит в том, что она в отличие от многих других впервые сочетает в себе **достоинства дисконтной системы и программы лояльности**, действующей прицельно для жителей Рублёво-Успенского шоссе и прилегающих территорий.



Зона действия



Программа носит исключительно **узкотерриториальный характер**, ограниченный Рублёво-Успенским шоссе и прилегающим территориям, таким как:

- Ильинское,
- Подушкинское,
- Красногорское,
- Ново-Рижское шоссе,
- коттеджные посёлки Одинцовского и Красногорского района,
- г. Звенигород.

Участники программы



Участниками программы, являются только достойные компании, осуществляющие свою деятельность в регионе и предоставляющие скидки держателям карт, согласно их номинала.

Число наших партнеров постоянно пополняется.

Спектр их деятельности самый различный:

- медицинские центры,
- кадровые агентства,
- агентства недвижимости,
- образовательные и спортивные центры,
- коммунальные службы,
- агентства организации праздников,
- рестораны, кафе и др.



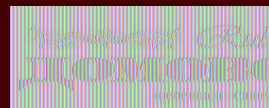
Карты программы «Рубль»

Карты, с нанесёнными на них логотипами участников программы, выпускаются трёх видов:

- СТАНДАРТ
- ГОЛД
- ПЛАТИНУМ



Карты **СТАНДАРТ** распространяются с журналом совершенно бесплатно.



Номиналы и скидки



Скидки по картам **СТАНДАРТ** предоставляются всеми партнёрами программы и могут быть обменяны на карты номинала **ГОЛД** при совершении определённого количества покупок или заказе услуг в компаниях партнёрах программы.

Карты номинала **ГОЛД** выдаются действующим, постоянным клиентам партнёров программы.

Карты номинала **ПЛАТИНУМ** получают клиенты, проявившие сверхлояльность к партнёрам программы, или VIP-клиенты из числа знаменитостей, проживающих в регионе.

Обладатели карт номинала **ГОЛД** могут обменять свои карты на карты **ПЛАТИНУМ**.

Карты **ГОЛД** и **ПЛАТИНУМ** могут приобрести все желающие.

Century 21 Рублёвка	
Standart	5%
Gold	10%
Platinum	15%

КАФЕ Николина Гора	
Standart	3%
Gold	5%
Platinum	10%

Акции участников

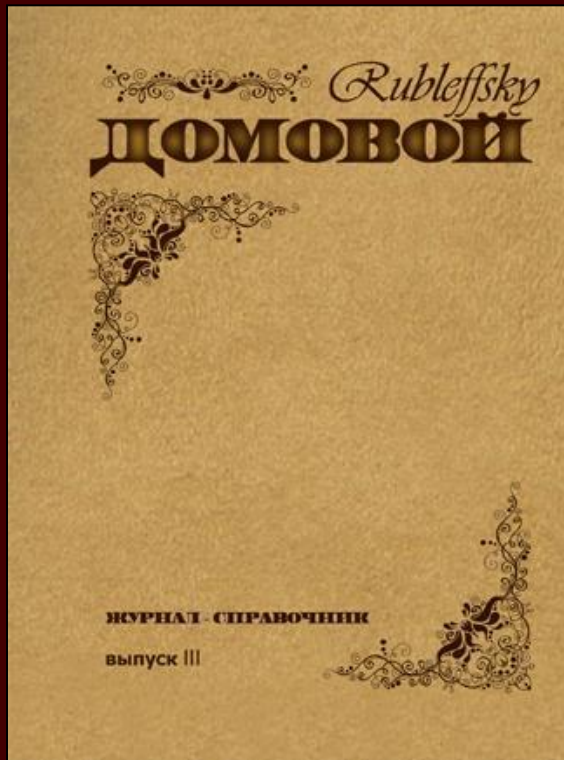
Участники программы имеют уникальную возможность проводить **АКЦИИ**, направленные на привлечение клиентуры и повышение интереса к своим услугам, **пользуясь единым информационным полем**, доступным Программе лояльности «Рубль».



Обо всех **АКЦИЯХ** партнеров-участников Программы потребитель сможет подробно и своевременно узнать на сайте программы **www.rublcard.ru**, а также на страницах прессы партнеров (журнал-справочник «Рублевский домовой» **www.rubldom.com**, газета «Рублевский домовой») и других рекламно-информационных платформах Программы.



Пресса о программе «Рубль»



РУБЛЕВАЯ ЗОНА ЛОЯЛЬНОСТИ: ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ!

Рублёво-Успенского шоссе. Подробнее о Группе компаний, Вы можете узнать по следующим адресам: www.ruszem.site-pr.ru и www.ruszem.ru. В октябре этого года мы присоединились к проекту «программа лояльности «Рубль», призванной сделать покупки жителей Рублёво-Успенского шоссе и прилегающих территорий более комфортными и выгодными. Программа носит исключительно узкотерриториальный характер, ограниченный Рублёво-Успенским шоссе и прилегающими территориями таким, как Ильинское, Подушкинское, Красногорское, Ново-Рязанское шоссе, коттеджные посёлки Одницкое и Красногорского района, г. Звенигород. Участниками программы, являются только достойные компании, осуществляющие свою деятельность в регионе и предоставляющие скидки держателям карт, согласно их номинала.

Уважаемые читатели!
Меня зовут Сергей Зайцев, я являюсь учредителем и генеральным директором Группы компаний РУСЗЕМ. Наша Группа компаний образована в 2002 году и включает в себя несколько юридических лиц, осуществляющих разнообразную, разноплановую деятельность в основном в регионе

Карты, с нанесёнными на них логотипами участника программы, выпускаются трёх видов: «стандарт», «голд» и «платинум». Карты «стандарт», распространяются с журналом «Рублёвский домовой» совершенно бесплатно. Скидки по данным картам предоставляются всеми партнёрами программы и могут быть обменены на карты номинала «Голд», при совершении определённого количества покупок или заказе услуг в компаниях партнёрах программы «РУБЛЬ». Карты номинала «Голд» выдаются постоянным клиентам партнёров программы. В ближайшее время, такие карты получат более тысячи постоянных клиентов Группы компаний РУСЗЕМ, которые с 2002 года, пользуются услугами компаний РУСЗЕМ – «Коммунальный сервис», кадрового агентства «РУСЗЕМ» и др. Также, одними из первых карты номинала «Голд», получат клиенты ресторанов PRAVDA, «Кафе Николая Гора, Monte) клиенты офиса Century 21 Рублёвка (крупнейшая в мире сеть агентств недвижимости Century 21), агентства организации праздников Махафон, пейнтбольного клуба Платинадм и др. компаний партнёров. В настоящее время ведутся последние согласования с другими компаниями – лидерами, работающими в Рублёво-Успенском регионе.

Участников проекта становится всё больше и больше изо дня в день. Карты номинала «Платинум», получают клиенты, проявившие сверхлояльность к партнёрам программы или VIP-клиенты из числа знаменитостей, проживающих в регионе. Также обладатели карт номинала «Голд» могут обменять свои карты на карты номинала «Платинум» при соблюдении условий, с которыми можно ознакомиться на сайте программы лояльности «Рубль» www.rublcard.ru, что им позволит получать максимально большие скидки в магазинах, ресторанах

и других организациях осуществляющих взаимную деятельность на Рублёво-Успенском шоссе. Карты «Голд» и «Платинум» могут приобрести все желающие, подробности на сайте www.rublcard.ru.

Группа компаний РУСЗЕМ в связи с присоединением к проекту приготовила специальную программу: для владельцев карт «Голд» сотрудники инженерно-технического подразделения компании «Коммунальный сервис» совершенно бесплатно будут осуществлять ежеквартальные плановые выезды по ремонту и сервису инженерного оборудования и коммуникаций, а для владельцев карт «Платинум» такие выезды будут осуществляться ежемесячно. Для владельцев карт «Стандарт» у нас существуют очень большие скидки. Кроме того беспрецедентные скидки ожидают на обслуживание канализации, вывоз мусора, механизированную уборку территорий.

Одно из самых старейших и хорошо зарекомендовавших себя кадровых агентств региона кадровое агентство «РУСЗЕМ» предоставляет включающие скидки на подбор персонала для владельцев карт, в зависимости от номинала карты. А для держателей карт «Платинум» в период проведения специальной партнёрской акции по «программе лояльности Рубль» с 1 ноября по 31 декабря 2009 года кадровым агентством предоставляется специальная скидка 75% на подбор персонала. Также, скидки, бонусы и специальные программы подготовлены другими партнёрами «программы лояльности РУБЛЬ». Подробнее о скидках, партнёрах программы, специальных акциях проводимых партнёрами, Вы можете узнать со страниц сайта www.rublcard.ru.

Вместе с этим номером журнала, который сейчас держите в руках, Вы получите карту. Пользуйтесь, получайте скидки и бонусы.

Предложение от оператора программы:

Уважаемые клиенты журнала-справочника «Рублёвский Домовой», разместившие рекламные материалы в последнем номере журнала, и клиенты, планирующие разместить материалы в следующем номере журнала, – Вы имеете уникальную возможность присоединиться к программе лояльности в связи с тем, что наше издание является генеральным информационным партнёром «программы лояльности РУБЛЬ».

Именно Ваши логотипы будут размещены на обороте карт лояльности «Рубль».

Пресса о программе «Рубль»



Программа лояльности «Рубль» расширяет горизонты

Специальные акции для клиентов программы и держателей карт...

Свой бизнес на www.rublcard.ru
Тел.: 634-71-27
634-71-21

основана в 2002 году.

Квалифицированный подбор персонала для работы в сфере!
Специализация: трудоустройство!

Тел.: 634-53-00, 634-71-27
8-926-411-43-33, 8-916-737-16-67
Адрес: г. Горький-10, д. 50/1

РУСЗЕМ –
КАДРОВОЕ АГЕНТСТВО

Пресса о программе «Рубль»

НА РУБЛЕВКЕ

Реклама • Распространение • Подписка • Контакты

Новости

СЕЗОН РАСПРОДАЖ УЖЕ ОТКРЫТ

23 декабря 2009



Обычно сезон больших новогодних скидок стартует в канун Рождества. До этого момента можно рассчитывать лишь на регулярные 10-15 процентов снижения цены. Но экономический кризис, эхо которого донеслось и до Рублевки, многое изменил, и серьезные распродажи начались задолго до 31 декабря. Продавцы товаров и услуг стараются заманить покупателей, а у рублево-успенских жителей появилась возможность прилично сэкономить на подарках и подготовке к Новому году.

Пожалуй, самым интересным предновогодним событием стало появление территориальной программы лояльности «Рубль», призванной сделать покупки жителей Рублёво-Успенского шоссе и прилегающих территорий более выгодными. На сегодняшний день к этой программе уже подключились около 20 компаний, работающих в самых разных областях: от коммунальных до косметических услуг. По специальным акциям только до Нового года клиенты программы «Рубль» (держатели карт номинала «Платинум») могут получить 75 процентные скидки на услуги регистрации и сопровождения сделок с недвижимостью в компании «Century 21 Рублёвка», а также на подбор персонала для дома в кадровом агентстве «РУСЗЕМ».

Порадовать себя скидкой до 70 процентов вне зависимости от наличия карт лояльности могут все желающие в бутике Л'этуаль, расположенном в Барвихе в ТЦ DreamHouse.

До 31 декабря мультибрендовый бутик Жукоффка Плаза предлагает приобрести за полцены постельное белье, халаты и текстильные принадлежности для дома известных европейских домов D.Porthault, Villaflorence, Valombreuse, Garnier Thiebaut, Anna Voccali, ETRO, а также хумидоры и шкатулки для драгоценностей из редких сортов дерева от компании Elie Bleu.

Салон ковров ручной работы CarpetsShop на 1-м километре Рублевки также объявил о скидках до 50 процентов на весь ассортимент.

До половины сократят цену на некоторые товары и бутики в «Барвиха Luxury Village». Правда, распродажа там начнется лишь с 1 января – в первый день года бутики откроют свои двери в 15-00.

Самые распространенные новогодние дисконты – 20-30%. Торговый центр «Мебель» на 1-м километре предлагает скидки до 20 процентов на весь товар – гостиные, спальные гарнитуры и предметы интерьера из Италии, Германии, Голландии и России. В Центре Красоты «Sharys» до 31 декабря действует скидка 20% на омолаживающую процедуру с витамином С от американской косметической корпорации «Skin Ceuticlas», а также на средства домашнего ухода этой марки. За половину стоимости здесь также можно пройти первую процедуру термалифтинга на аппарате Termaskin. За треть цены в салоне Biogenie можно заранее «отрепетировать» вечернюю новогоднюю прическу. А в салоне MageArt до Нового года на 20 процентов дешевле делают маникюр и укладку волос.

Ну и, наконец, купить настоящее французское шампанское к праздничному столу – Bollinger и Ayala, а также несколько видов белого и красного вина с 30-ти процентной скидкой, только до 31 декабря, предлагает бутик «Винун» (Горки-2, ТЦ «Наш универмаг»).

Текст: Евгений Королев

<http://narublevke.com.ru/articles/50/>

Присоединяйтесь к Рублевской Зоне Лояльности!



+7 (495) 634-53-00

www.rublcard.ru