



Гуманитарные чтения РГГУ-2010
Международная конференция
«Технологии развития студенческих компетенций»

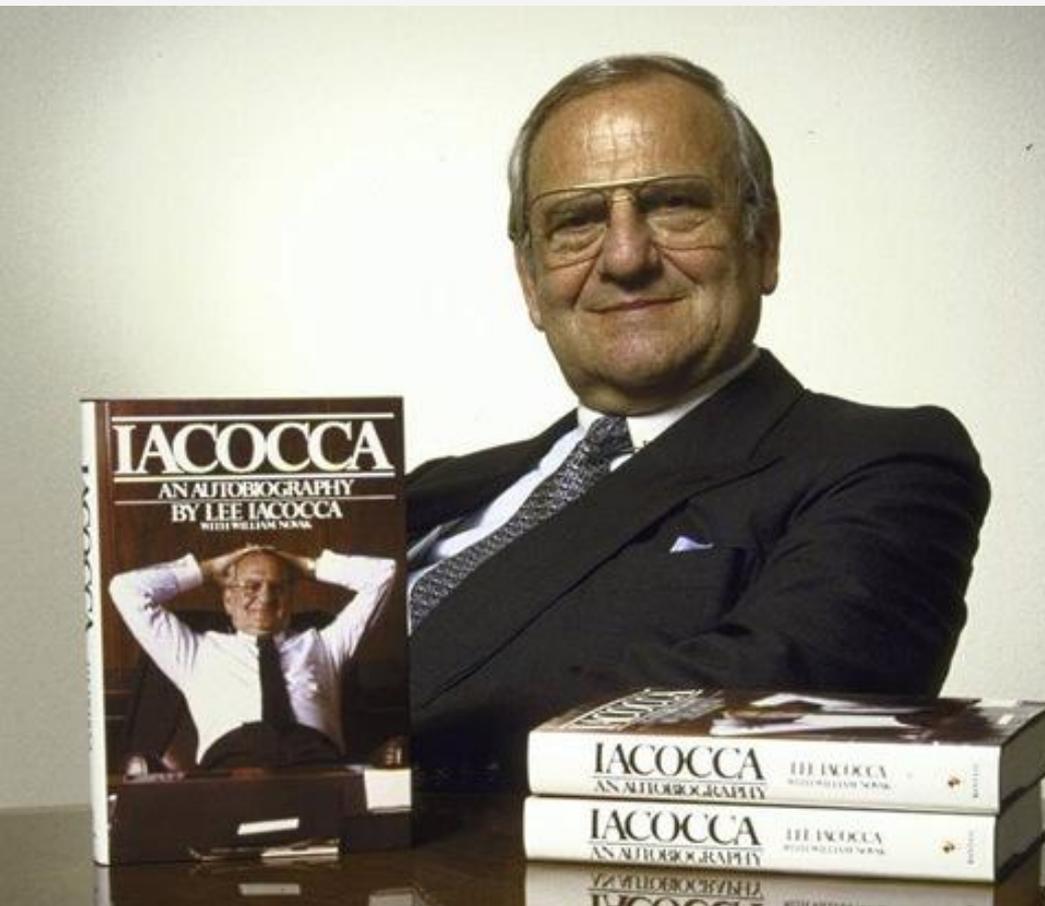
Развитие профессиональных компетенций маркетологов в вузе

А.Малыгин

Доцент кафедры маркетинга и рекламы
ИЭУП РГГУ

2.02.2010

Ли Якокка – карьера менеджера



Первые управленческие навыки получил будучи школьником в школьной футбольной команде, работая там в качестве администратора

Проблемы формирования профессиональных компетенций



Личная способность специалиста решать определенный класс профессиональных задач

совокупность компетенций; наличие знаний и опыта, необходимых для эффективной деятельности в заданной предметной области



Профессиональные компетенции маркетолога

- Достаточный уровень профессиональных знаний и умений, необходимый для эффективного выполнения конкретного вида работ;
- Развитое экономическое мышление (владение методологией и проектно-аналитическими навыками по разработке стратегии и по определению эффективности и оптимизации коммерческой деятельности);
- Коммуникативные способности, мобильность и навыки делового общения;
- Сформированность понимания социально и лично значимых ценностей, необходимых для того, чтобы жить в условиях современного общества, обладать необходимыми гражданскими и социальными компетенциями;
- Устойчивая мотивация к саморазвитию и личностному профессиональному росту и т.д.



Итоговая работа по маркетингу

I семестр

Маркетинговый анализ

- Определение объекта маркетинга
- Анализ внешней среды объекта
- Проведение маркетингового исследования
- SWOT-анализ

II семестр

Маркетинговая программа

- Разработка маркетинговой стратегии
- Разработка комплекса маркетинга для объекта
- Представление программы маркетинга объекта

- Работа осуществляется рабочими группами в составе 2-4 студентов
- Объект маркетинга выбирается только в РГГУ

Первая запись в профессиональном резюме – еще в вузе!

Продуктовые кластеры вуза

Образование

- Программы основного и дополнительного образования
- Программы переподготовки и повышения квалификации
- Семинары и тренинги

Наука:

- Научные исследования
- Бизнес-исследования

Услуги

- Консалтинг
- Рекрутинг
- Торговые
- Информационные
- Издательские
- Волонтерские

Аренда:

- Помещений для коммерческой деятельности
- Помещений для проведения событий
- Рекламных носителей

События

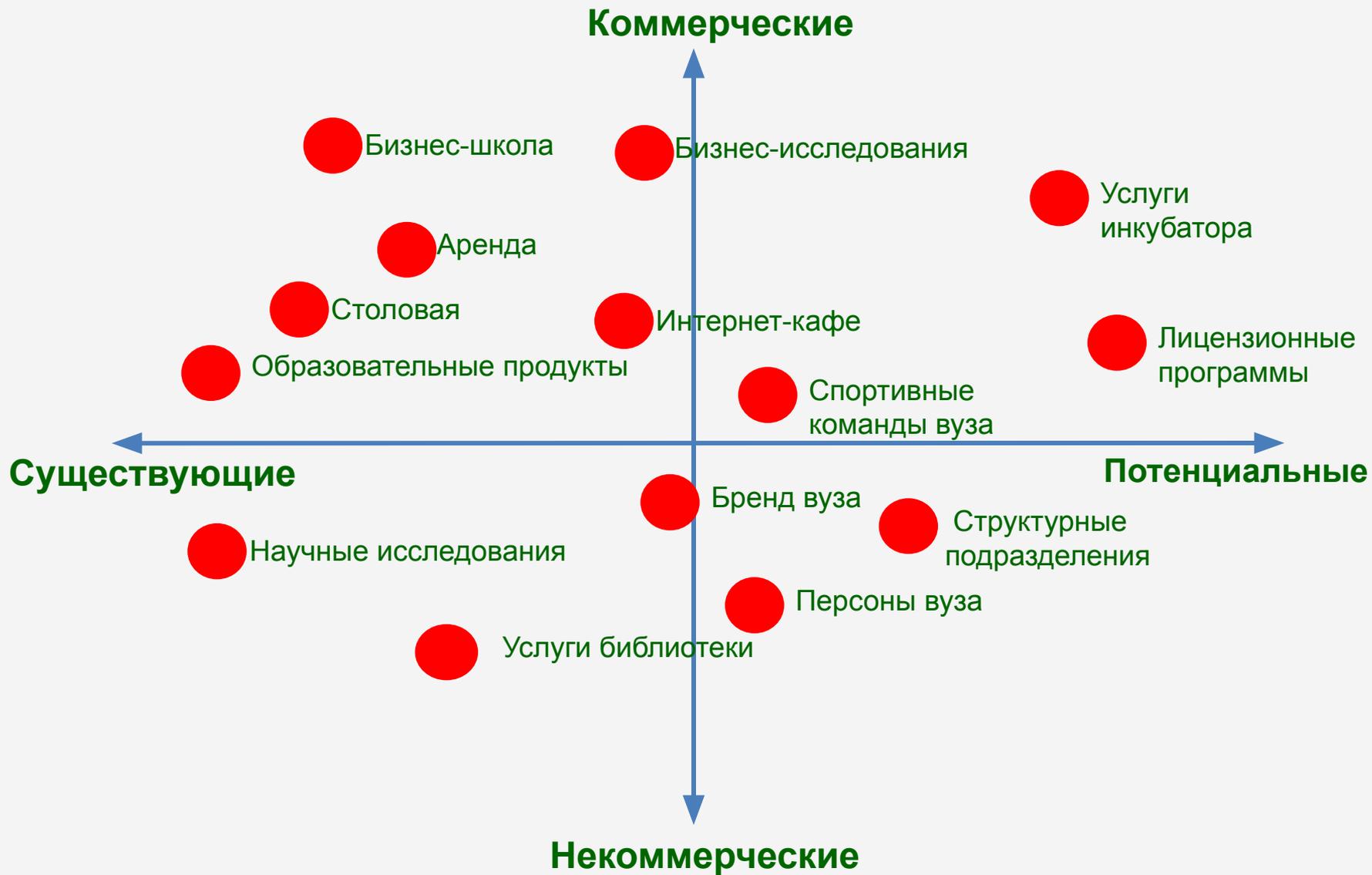
- Научные и деловые
- Спортивные
- Культурно-досуговые

Инкубатор:

- Бизнес-обслуживание внутренних и внешних объектов
- Ведение венчурных проектов



Карта маркетинговых продуктов РГГУ





Объекты маркетинга в РГГУ

- Кафе «Оранжевое»
- Столовая в главном корпусе
- Библиотека
- Книжный магазин «Кентавр»
- КВН
- Конкурс караоке
- Волейбольная команда
- Футбольная команда
- Кафедра маркетинга и рекламы
- Кафедра музеологии
- Фото курсы
- Типография
- Колледж иностранных языков
- Центр довузовского образования
- Копировальный центр

Структура компетенций (модель КРОК)





Лицензирование





Лицензирование



WEAR YOUR COLORS
WHEREVER YOU ARE





Краткие выводы:

- Более активное вовлечение студентов в работу над внутренними объектами вуза дает возможность получить важный недостающий элемент процесса развития профессиональных компетенций – опыта.
- Это способствует повышению конкурентоспособности выпускников на рынке труда, их мотивированности к обучению.
- Вуз получает возможность повысить лояльность к вузу со стороны студентов.
- Вуз получает возможность выстраивать собственную линейку востребованных рынком продуктов, а также эффективный инструмент решения задач.
- Структурные подразделения вуза могут значительно более широко реализовать творческие замыслы в рамках своей основной деятельности.



СПАСИБО!

тел. +7-903-729-1261

malyginsport@mail.ru