



Гуманитарные чтения РГГУ-2010  
Международная конференция  
«Технологии развития студенческих компетенций»

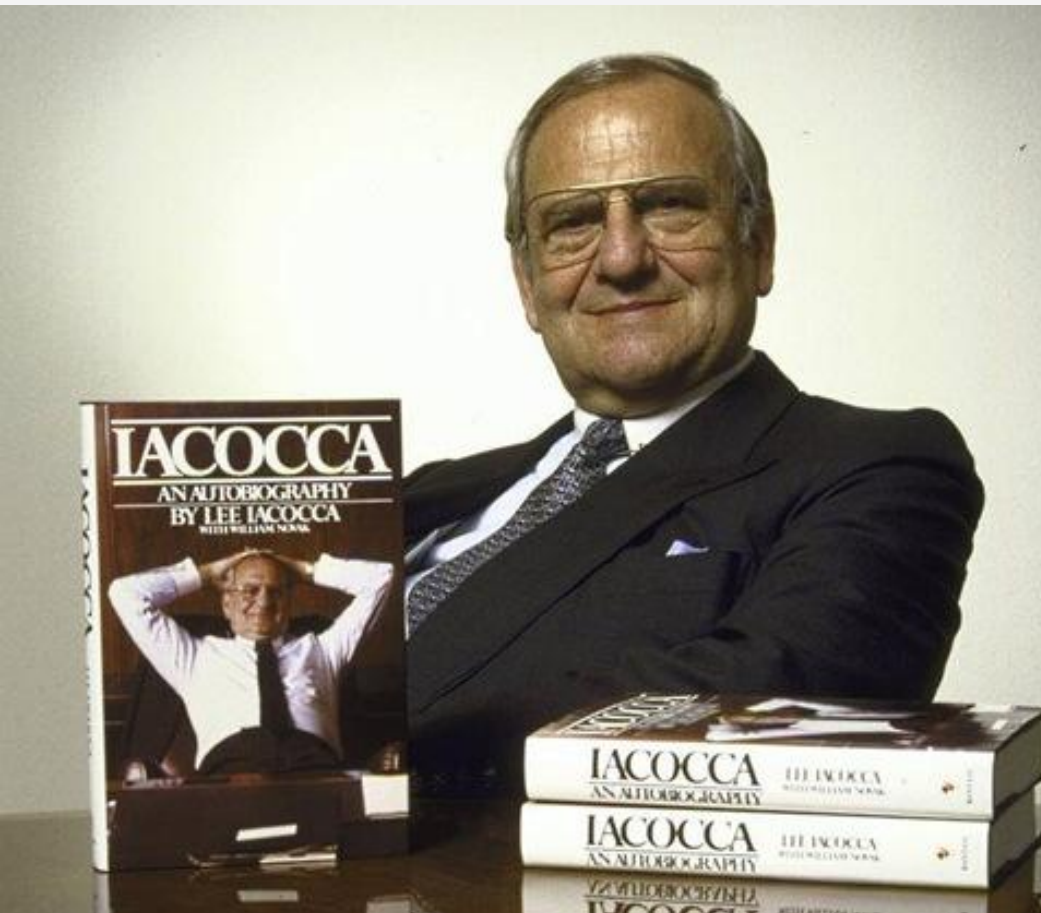
# Развитие профессиональных компетенций маркетологов в вузе

**А.Малыгин**

Доцент кафедры маркетинга и рекламы  
ИЭУП РГГУ

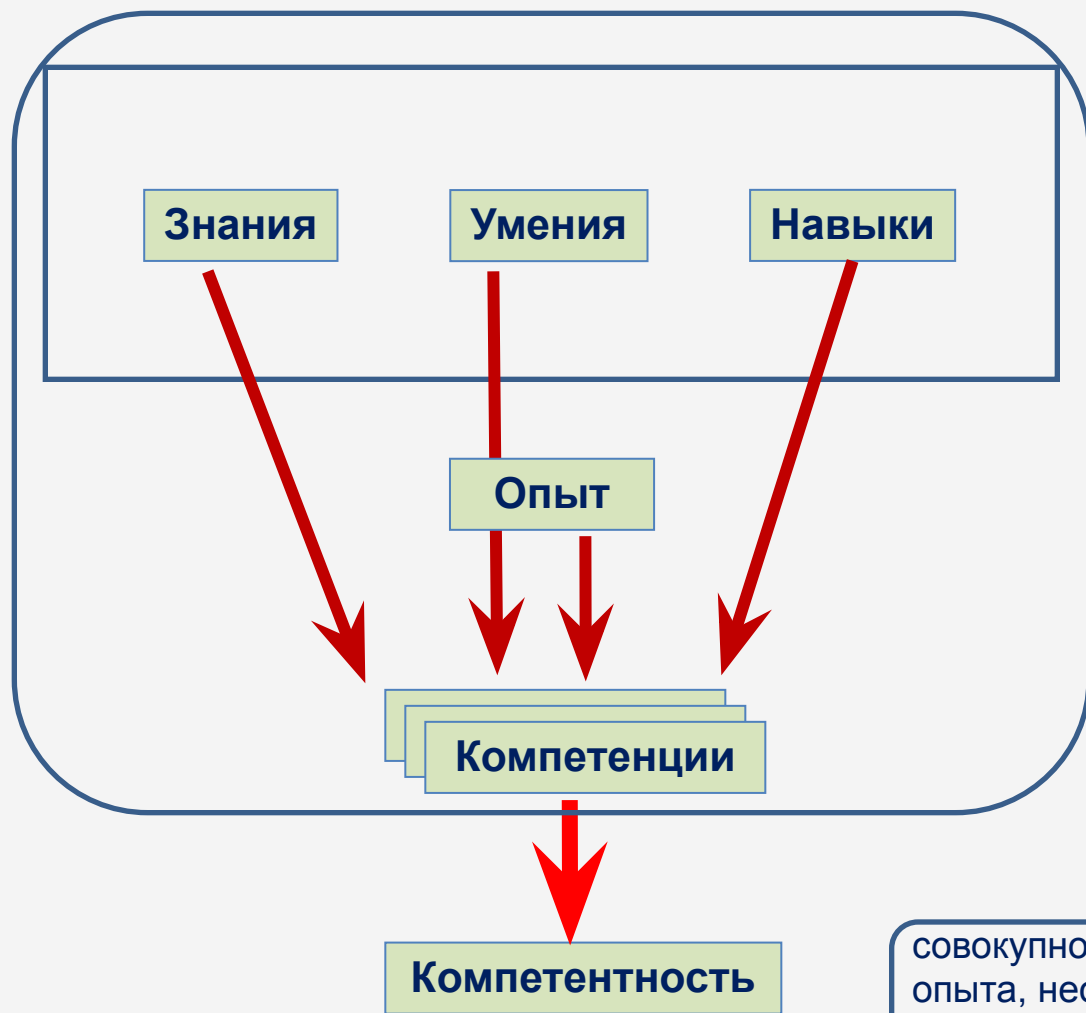
**2.02.2010**

# Ли Якокка – карьера менеджера



**Первые управленческие навыки получил будучи школьником в школьной футбольной команде, работая там в качестве администратора**

# Проблемы формирования профессиональных компетенций



Личная способность специалиста решать определенный класс профессиональных задач

совокупность компетенций; наличие знаний и опыта, необходимых для эффективной деятельности в заданной предметной области



# Профессиональные компетенции маркетолога

- Достаточный уровень профессиональных знаний и умений, необходимый для эффективного выполнения конкретного вида работ;
- Развитое экономическое мышление (владение методологией и проектно-аналитическими навыками по разработке стратегии и по определению эффективности и оптимизации коммерческой деятельности);
- Коммуникативные способности, мобильность и навыки делового общения;
- Сформированность понимания социально и лично значимых ценностей, необходимых для того, чтобы жить в условиях современного общества, обладать необходимыми гражданскими и социальными компетенциями;
- Устойчивая мотивация к саморазвитию и личностному профессиональному росту и т.д.



# Итоговая работа по маркетингу

## I семестр

### Маркетинговый анализ

- Определение объекта маркетинга
- Анализ внешней среды объекта
- Проведение маркетингового исследования
- SWOT-анализ

## II семестр

### Маркетинговая программа

- Разработка маркетинговой стратегии
- Разработка комплекса маркетинга для объекта
- Представление программы маркетинга объекта

- Работа осуществляется рабочими группами в составе 2-4 студентов
- Объект маркетинга выбирается только в РГГУ

**Первая запись в профессиональном резюме – еще в вузе!**

# Продуктовые кластеры вуза

## Образование

- Программы основного и дополнительного образования
- Программы переподготовки и повышения квалификации
- Семинары и тренинги

## Наука:

- Научные исследования
- Бизнес-исследования

## Услуги

- Консалтинг
- Рекрутинг
- Торговые
- Информационные
- Издательские
- Волонтерские

## Аренда:

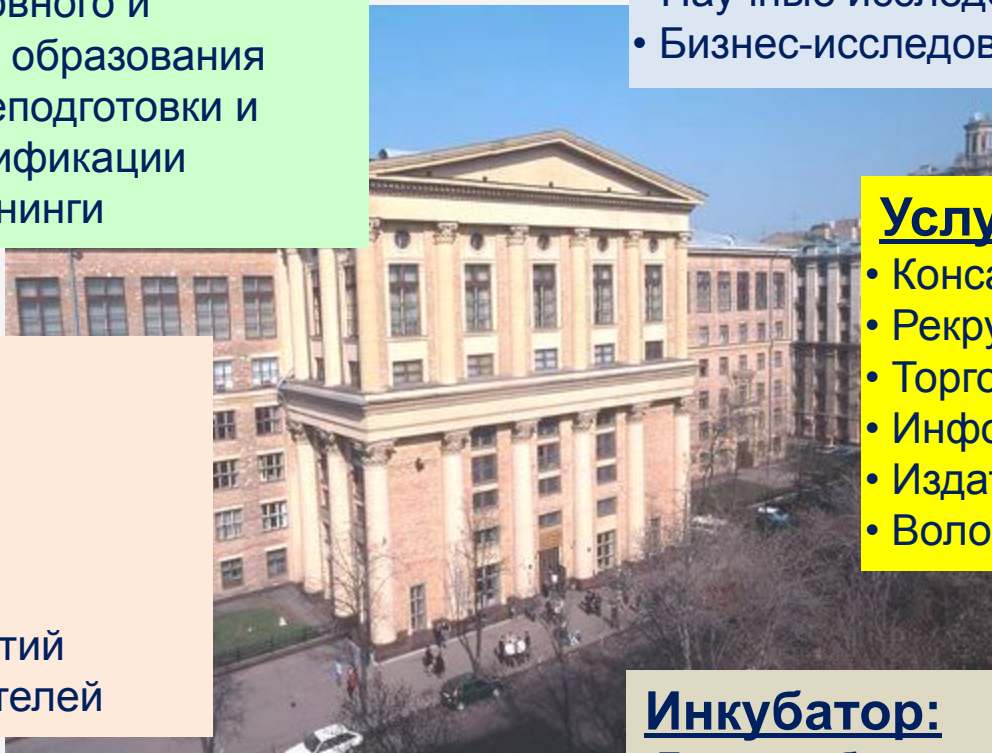
- Помещений для коммерческой деятельности
- Помещений для проведения событий
- Рекламных носителей

## События

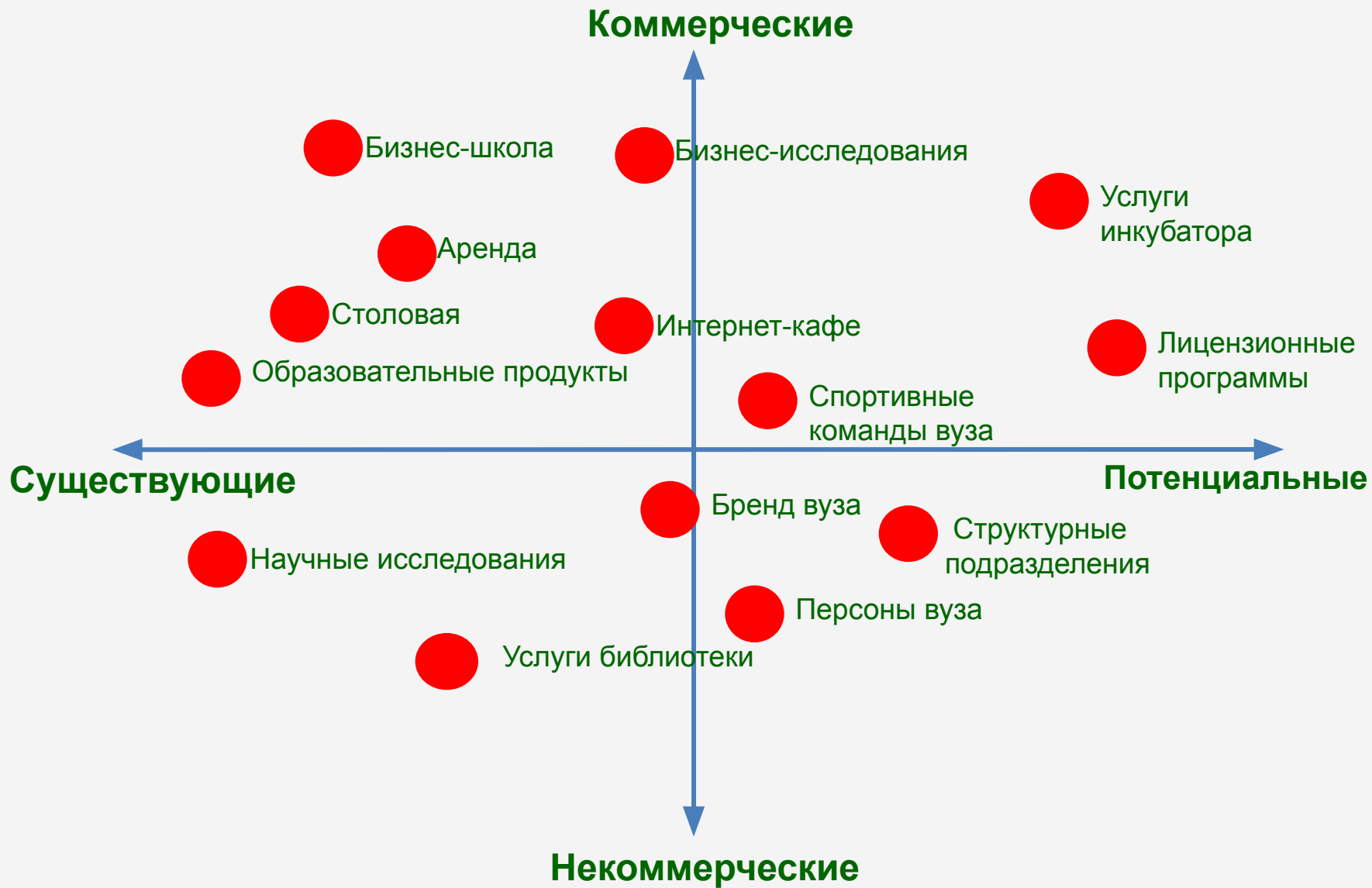
- Научные и деловые
- Спортивные
- Культурно-досуговые

## Инкубатор:

- Бизнес-обслуживание внутренних и внешних объектов
- Ведение венчурных проектов



# Карта маркетинговых продуктов РГГУ





# Объекты маркетинга в РГГУ

- Кафе «Оранжевое»
- Столовая в главном корпусе
- Библиотека
- Книжный магазин «Кентавр»
- КВН
- Конкурс караоке
- Волейбольная команда
- Футбольная команда
- Кафедра маркетинга и рекламы
- Кафедра музеологии
- Фото курсы
- Типография
- Колледж иностранных языков
- Центр довузовского образования
- Копировальный центр



# Структура компетенций (модель КРОК)





# Лицензирование





# Лицензирование



WEAR YOUR COLORS  
WHEREVER YOU ARE





## Краткие выводы:

- Более активное вовлечение студентов в работу над внутренними объектами вуза дает возможность получить важный недостающий элемент процесса развития профессиональных компетенций – опыта.
- Это способствует повышению конкурентоспособности выпускников на рынке труда, их мотивированности к обучению.
- Вуз получает возможность повысить лояльность к вузу со стороны студентов.
- Вуз получает возможность выстраивать собственную линейку востребованных рынком продуктов, а также эффективный инструмент решения задач.
- Структурные подразделения вуза могут значительно более широко реализовать творческие замыслы в рамках своей основной деятельности.



**СПАСИБО!**

**тел. +7-903-729-1261**

**[malyginsport@mail.ru](mailto:malyginsport@mail.ru)**