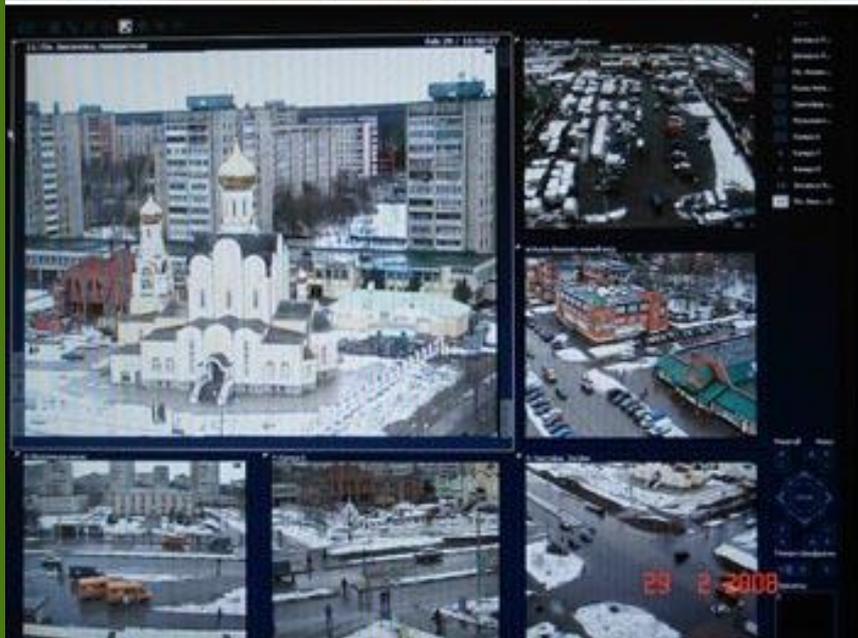




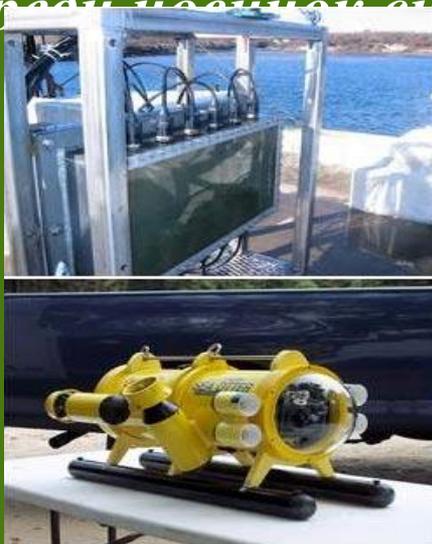
СИСТЕМЫ ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЯ В ОБЩЕСТВЕННЫХ МЕСТАХ

Выполнила: студентка 4 курса
гр. И-411
Нуйкина Кристина



Системы видеонаблюдения находят широкое применение в различных областях нашей жизни. Главная задача – защитить имущество (дом, дачу, квартиру, автомобиль) от злоумышленников. Приоритетные области видеонаблюдения: банки, офисы, кафе, магазины, школы, отели, больницы и, наоборот, места с ограниченным доступом: оборонные объекты, «номерные» заводы и т.д. И еще, видеонаблюдение создает систему глобальной безопасности, которая, отслеживая повседневную ситуацию, позволяет вовремя заметить скрытую угрозу.

Среди новейших систем видеонаблюдения можно выделить:



- подводную систему слежения в
нью-гемпширском порту США;



- камеру видеонаблюдения,
способную «видеть» взрывчатку,
оружие и наркотики под одеждой
с расстояния до 25 метров;



- телекамеры, установленные в подземных переходах;



- систему экстренной связи «Гражданин – милиция»;

- платформу для интеграции автоматизированного рабочего места кассира и системы видеонаблюдения;

- дирижабли, оборудованные камерами видеонаблюдения.

К плюсам системы можно отнести:

- наблюдение за общественными местами с серьезной криминогенной ситуацией;
- возможность быстро идентифицировать личность подозрительного человека;
- возможность сбора необходимых улик;
- снижение коррупционности среди сотрудников ГИБДД;
- снижение количества квартирных краж;
- увеличение эффективности в борьбе с наркодилерами.

К минусам системы можно отнести:

- отсутствие у многих видеокамер функции распознавания лиц (вряд ли пять тысяч камер способны как-нибудь помешать группе находящихся в международном розыске личностей, сбривших бороды, прогуливаясь по терминалу в ожидании самолета со своим товарищем по борьбе и вере);
- трудности, вызванные освещением и условиями, созданными в клубах и барах и предназначенные для привлечения клиентов;
- недостаточное финансирование, а зачастую его полное отсутствие;
- слишком завышенные требования к установке.



Спасибо за
внимание!