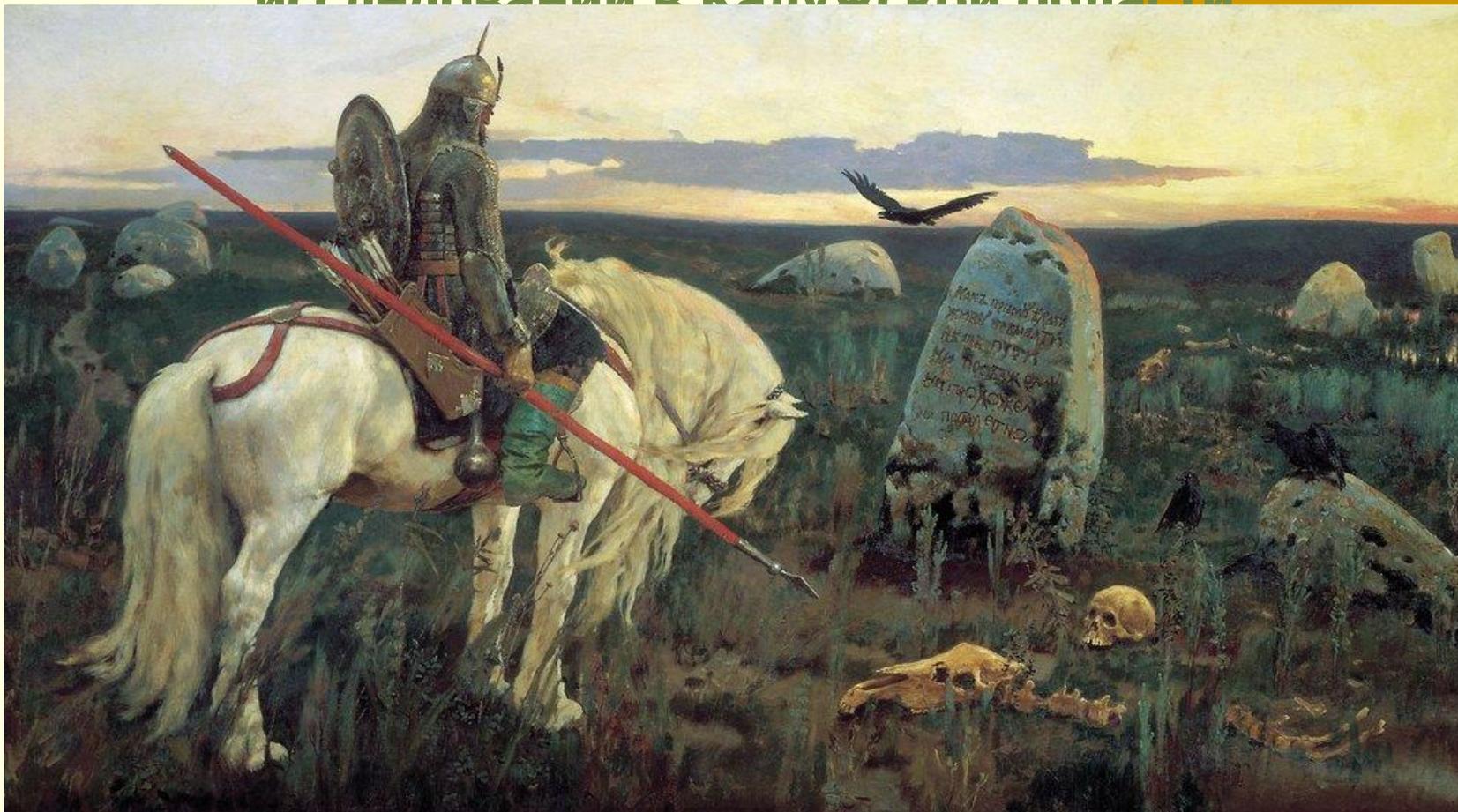


**«Направо пойдёшь – коня потеряешь, прямо пойдёшь
– успех обретёшь»**

Современная практика маркетинговых исследований в Калужской области



Некоторые основные направления аутсорсинговых маркетинговых исследований в Калужской области

□ **Исследования, связанные с изучением перспектив открытия нового бизнеса**

Исследование перспектив открытия в г. Обнинск бизнес-кафе

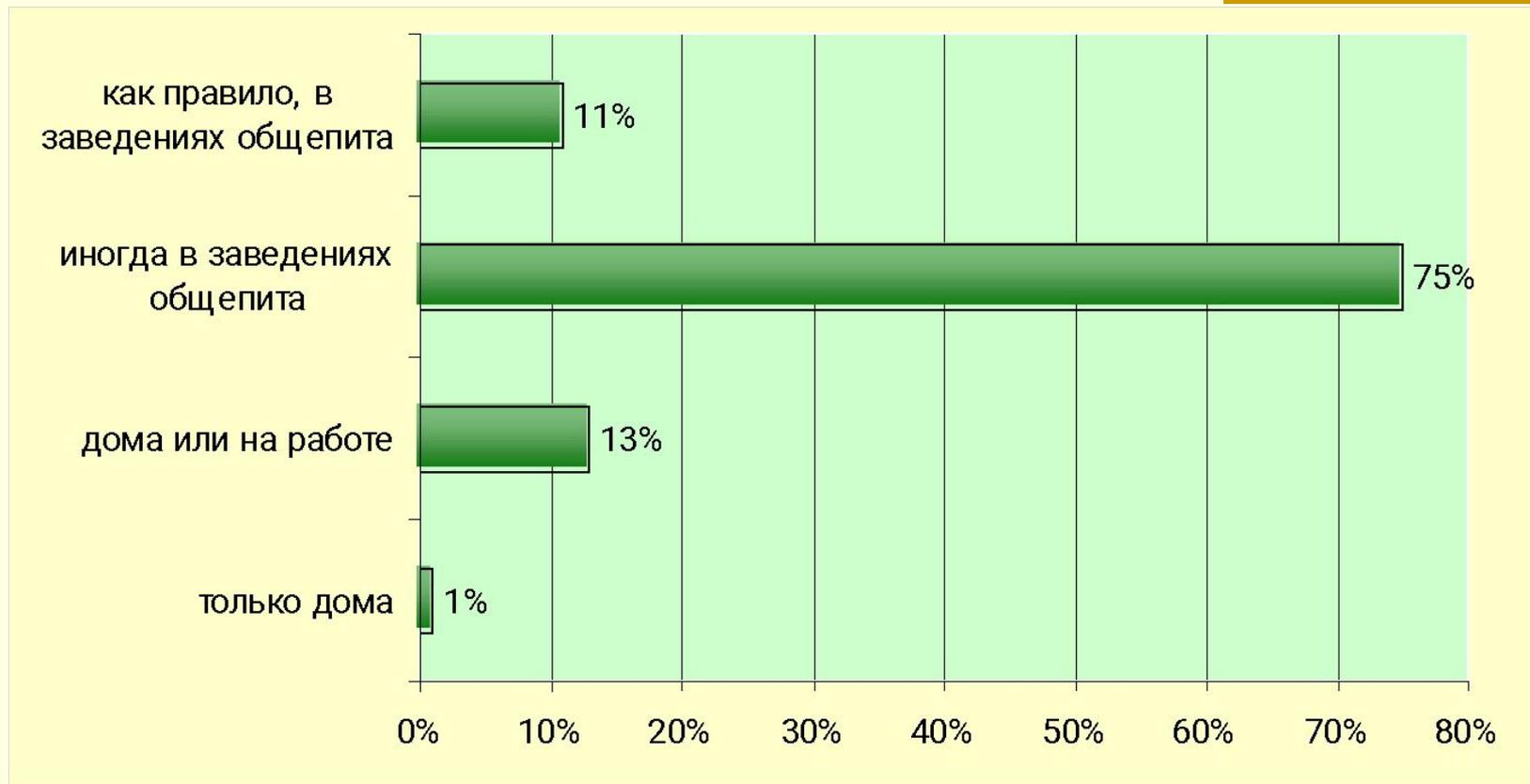
□ **Исследования, направленные на изучение возможностей расширения и переориентации действующего бизнеса**

Исследование перспектив открытия в г. Обнинск производства СВЧ-установок для сушки, обеззараживания, размораживания сырья растительного и животного происхождения

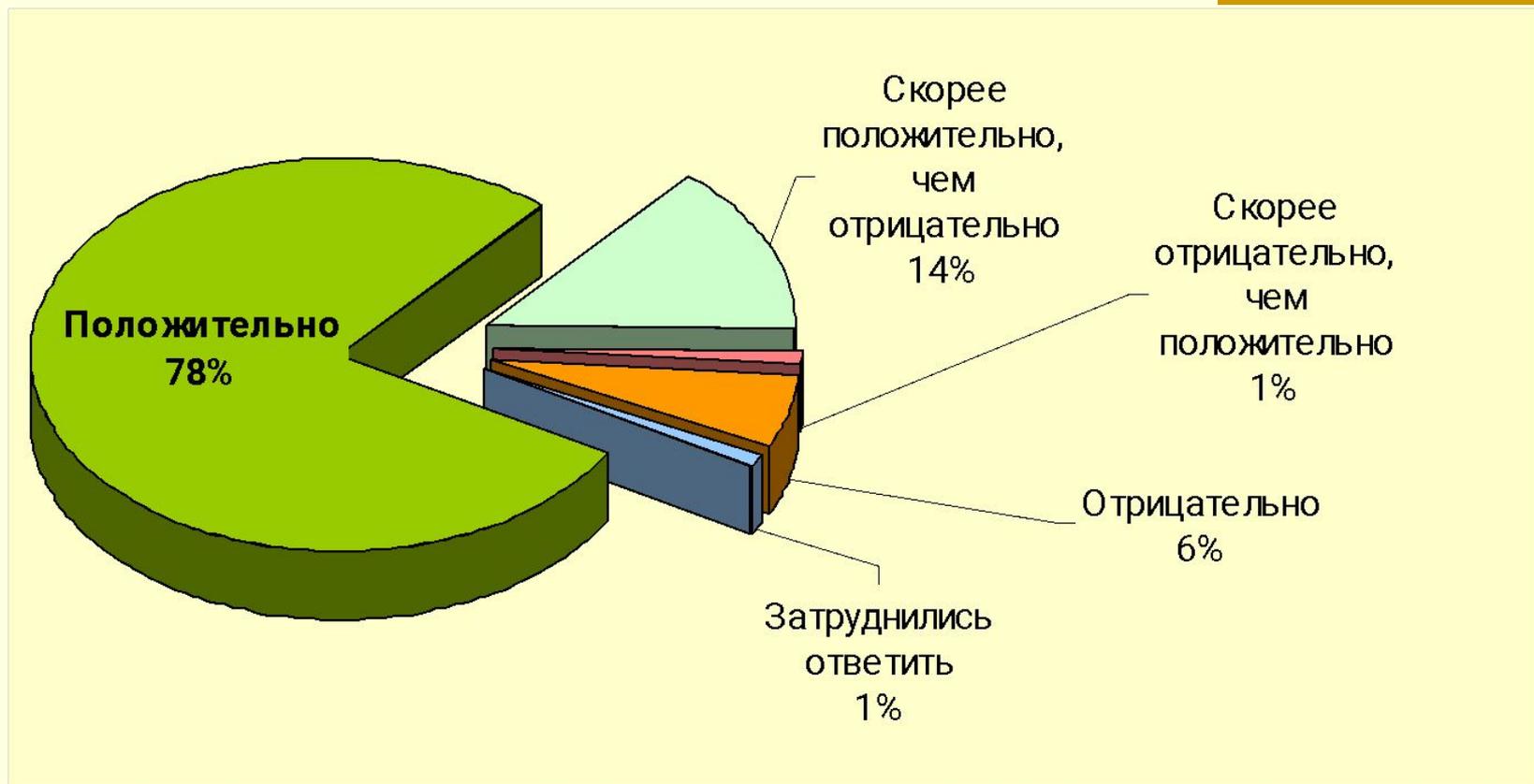
Основные задачи исследований, связанных с изучением перспектив открытия нового бизнеса

- Характеристика современного состояния исследуемого рынка в Калужской области в целом или в отдельных городах области
- Описание и анализ конкурентной среды по исследуемому направлению – среди производителей или торговых операторов / операторов услуг
- Выявление и изучение основных целевых групп потенциальных потребителей
- Изучение востребованности нового товара / услуги среди потенциальных потребителей, удовлетворенности представленными на рынке аналогичными или сходными товарами / услугами
- (Применительно к рынку услуг) Выявление спектра услуг в рамках предполагаемого нового направления, в которых есть потребность у потенциальных потребителей

Где предпочитают питаться представители компаний и организаций г.Обнинск



Отношение представителей компаний и организаций Обнинска к перспективе разделения форматов работы бизнес-кафе по времени дня



Основные цели посещения бизнес-кафе для представителей компаний и организаций Обнинска

пообщаться,
«потусоваться»

пообедать

перекусить

провести
деловую встречу

Встретиться с
друзьями

Провести
деловое
мероприятие

Семантические характеристики, репрезентирующие образ бизнес-кафе для потенциальных потребителей



Каким образом были воплощены результаты исследования перспектив открытия бизнес-кафе в г. Обнинск

□ **Кафе «Джаз» открыто и успешно действует**

□ **Хотя приставка «бизнес» в обозначении формата не представлена, формат именно «бизнес-кафе» реализован в комплексе составляющих концептуального решения:**

✓ *дизайн здания,*

✓ *меню, форма официантов,*

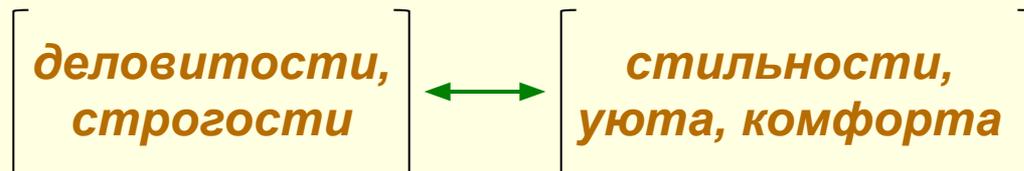
✓ *внутренний интерьер,*

✓ *музыка,*

✓ *стилевое решение,*

✓ *WiFi-доступ в Интернет*

□ **Удалось успешно воплотить сочетание**



Некоторые результаты исследования перспектив открытия в г. Обнинск производства СВЧ-установок для сушки, обеззараживания, размораживания сырья

Актуальные вопросы, ресурсные зоны	Возможности для разрешения затруднений и развития
<p>✓ Какова информированность потенциальных потребителей о возможностях микроволновой технологии и СВЧ-установок?</p>	<p><input type="checkbox"/> Выявлен факт недостаточной информированности.</p> <p><input type="checkbox"/> Сформулированы рекомендации по участию в специализированных выставках, семинарах, деловых форумах, а также адресном информировании потенциальных потребителей.</p>
<p>✓ Есть ли какие-либо группы потенциальных потребителей СВЧ-установок, помимо известных производителю?</p>	<p><input type="checkbox"/> Выявлен сегмент, которому Заказчик до исследования не уделял достаточного внимания и не рассматривал в числе приоритетных.</p>
<p>✓ Есть ли в целевой группе потенциальных потребителей сегменты, где применение СВЧ-установок малоэффективно?</p>	<p><input type="checkbox"/> Такие сегменты обнаружены, для каждого из них описаны имеющиеся ограничения, намечающие актуальные направления для дальнейших разработок.</p>

Преимущества, обеспечиваемые ММЦ «Калуга-Москва» для заказчиков, заинтересованных в изучении перспектив открытия нового или расширения действующего бизнеса

Значительное снижение рисков по инвестициям, многократно превышающих затраты на маркетинговое исследование

Комплексный, системный, оперативный анализ по интересующей проблеме

Предоставление объективной информации, отсутствие ангажированности

Широкие возможности для проведения исследований, как в плане методов и технологий, так и в плане географии