



Ассоциация туризма  
и сервиса Архангельской  
области



Ассоциация туризма и сервиса  
Архангельской области

**Некоммерческое  
партнерство  
Ассоциация Туризма и  
Сервиса Архангельской  
области**

**АТиС АО**



АТiС АО

# Миссия

- Повысить популярность АО в качестве туристического направления;
- Консолидировать информационные потоки о туристической сфере АО;
- Создать синергетический эффект от деятельности компаний.



АТiС АО

# Участники

1. Туристические операторы АО;
2. Туристические агентства АО;
3. Федеральные операторы
4. Перевозчики;
5. Рестораны, кафе;
6. Гостиницы, базы отдыха, гостевые дома;
7. Горнолыжные склоны;
8. Музеи, театры, экскурсионные бюро, гиды.
9. Исторические достопримечательности
10. Профильные учебные заведения;
11. Санатории, курорты;
12. Заповедники, заказники, национальные парки;
13. Конюшни, пейнтбольные клубы...



# Задачи

- Коллективный информационный ресурс Ассоциации.
- Доступная для членов АТiС АО база данных.
- Коммуникация с Партнерами и между членами АТiС АО.
- Антидемпинговая политика в финансовой деятельности.
- Работа групп и дискуссионных клубов.
- Ежемесячные семинары по востребованным тематикам.
- Консультации по различным направлениям.
- Правовая поддержка при проведении проверок.
- Совместное участие в выставочной деятельности.
- Единые стандарты деятельности членов АТiС АО
- Компенсационный фонд АТiС АО
- Оказание услуг членами АТiС АО внешним



АТiС АО

# Членство и партнерство

- Количество действующих членов - 30
- Предполагаемое количество членов: более 300

## Предполагаемые партнеры:





# Что сделано

- Зарегистрировано НП "Ассоциация туризма и сервиса Архангельской области"
- Создан фирменный стиль и сайт АТiС АО
- Привлечены первые члены АТiС АО
- Оказана помощь в организации I Архангельского международного форума молодых предпринимателей
- Начата работа по формированию стандартов деятельности членов АТiС АО
- Проводится набор на курс "Менеджер в туризме. Интенсив"
- Проведен ряд семинаров по коммуникациям и продажам в туризме
- Проводится подготовка к оповещению по проверкам в 2012



АТiС АО

# Планы. 2012 год.

- Инвентаризация субъектов туриндустрии АО
- Единое информационное пространство
- Формирование коллектива и круга партнеров
- Просветительская и консультационная работа
- Мнение по стратегии развития туриндустрии АО
- Донесение мнения до органов государственной власти
- Мероприятия по популяризации отдыха в АО
- Материальная база АТiС АО (в т.ч. создание

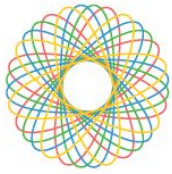




АТiС АО

# Источники финансирования

- членские взносы
- размещение рекламы
- гранды, государственные программы
- консалтинговые услуги
- издательская деятельность
- спонсорская поддержка



# Рабочие группы

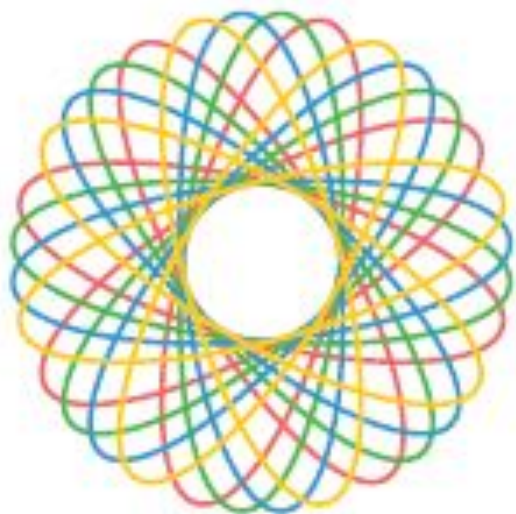
1. Юридическое, правовое сопровождение
2. Работа с госорганами
3. Маркетинг и продвижение
4. Стандартизация
5. Поиск и обучение персонала



АТiС АО

# Фирменный стиль

Логотип – это фигура из 16 одинаковых овалов



1. Пересечение одинаковых фигур в построении знака симметрично одной точки -объединение интересов и создание общего центра урегулирования отношений в сфере туризма и сервиса, создание синергетического эффекта
2. 4 цвета - 4 основных направления деятельности членов ассоциации: туроператоры и турагенты, гостиницы и места размещения, рестораны и кафе, музеи и театры
3. воздушность логотипа - прозрачность структуры и взаимоотношений внутри ассоциации



Ассоциация туризма  
и сервиса Архангельской  
области

**Спасибо за внимание**

**[www.atisao.ru](http://www.atisao.ru)**

**Вахрушев Артем**

**[a.vahrushev@azimuth-group.ru](mailto:a.vahrushev@azimuth-group.ru)**

**+7 911 592 1888**