



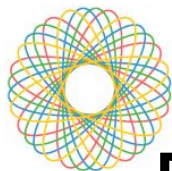
Ассоциация туризма
и сервиса Архангельской
области



Ассоциация туризма и сервиса
Архангельской области

**Некоммерческое
партнерство
Ассоциация Туризма и
Сервиса Архангельской
области**

АТиС АО



АТИС АО

Миссия

- Повысить популярность АО в качестве туристического направления;
- Консолидировать информационные потоки о туристической сфере АО;
- Создать синергетический эффект от деятельности компаний.



АТiС АО

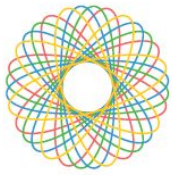
Участники

1. Туристические операторы АО;
2. Туристические агентства АО;
3. Федеральные операторы
4. Перевозчики;
5. Рестораны, кафе;
6. Гостиницы, базы отдыха, гостевые дома;
7. Горнолыжные склоны;
8. Музеи, театры, экскурсионные бюро, гиды.
9. Исторические достопримечательности
10. Профильные учебные заведения;
11. Санатории, курорты;
12. Заповедники, заказники, национальные парки;
13. Конюшни, пейнтбольные клубы...



Задачи

- Коллективный информационный ресурс Ассоциации.
- Доступная для членов АТiС АО база данных.
- Коммуникация с Партнерами и между членами АТiС АО.
- Антидемпинговая политика в финансовой деятельности.
- Работа групп и дискуссионных клубов.
- Ежемесячные семинары по востребованным тематикам.
- Консультации по различным направлениям.
- Правовая поддержка при проведении проверок.
- Совместное участие в выставочной деятельности.
- Единые стандарты деятельности членов АТiС АО
- Компенсационный фонд АТiС АО
- Оказание услуг членами АТiС АО внешним

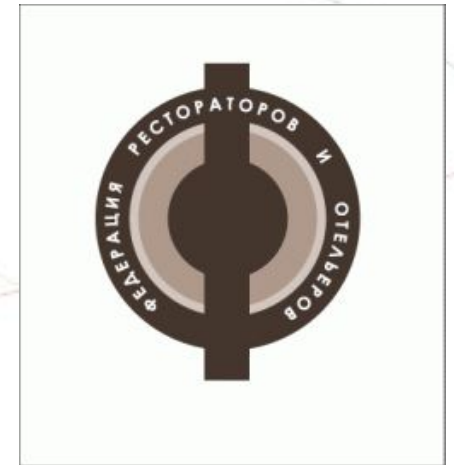


АТiС АО

Членство и партнерство

- Количество действующих членов - 30
- Предполагаемое количество членов: более 300

Предполагаемые партнеры:





Что сделано

- Зарегистрировано НП "Ассоциация туризма и сервиса Архангельской области"
- Создан фирменный стиль и сайт АТiС АО
- Привлечены первые члены АТiС АО
- Оказана помощь в организации I Архангельского международного форума молодых предпринимателей
- Начата работа по формированию стандартов деятельности членов АТiС АО
- Проводится набор на курс "Менеджер в туризме. Интенсив"
- Проведен ряд семинаров по коммуникациям и продажам в туризме
- Проводится подготовка к оповещению по проверкам в 2012



АТiС АО

Планы. 2012 год.

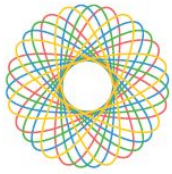
- Инвентаризация субъектов туриндустрии АО
- Единое информационное пространство
- Формирование коллектива и круга партнеров
- Просветительская и консультационная работа
- Мнение по стратегии развития туриндустрии АО
- Донесение мнения до органов государственной власти
- Мероприятия по популяризации отдыха в АО
- Материальная база АТiС АО (в т.ч. создание



АТiС АО

Источники финансирования

- членские взносы
- размещение рекламы
- гранды, государственные программы
- консалтинговые услуги
- издательская деятельность
- спонсорская поддержка



Рабочие группы

1. Юридическое, правовое сопровождение
2. Работа с госорганами
3. Маркетинг и продвижение
4. Стандартизация
5. Поиск и обучение персонала



АТiС АО

Фирменный стиль

Логотип – это фигура из 16 одинаковых овалов



1. Пересечение одинаковых фигур в построении знака симметрично одной точки -объединение интересов и создание общего центра урегулирования отношений в сфере туризма и сервиса, создание синергетического эффекта
2. 4 цвета - 4 основных направления деятельности членов ассоциации: туроператоры и турагенты, гостиницы и места размещения, рестораны и кафе, музеи и театры
3. воздушность логотипа - прозрачность структуры и взаимоотношений внутри ассоциации



Ассоциация туризма
и сервиса Архангельской
области

Спасибо за внимание

www.atisao.ru

Вахрушев Артем

a.vahrushev@azimuth-group.ru

+7 911 592 1888