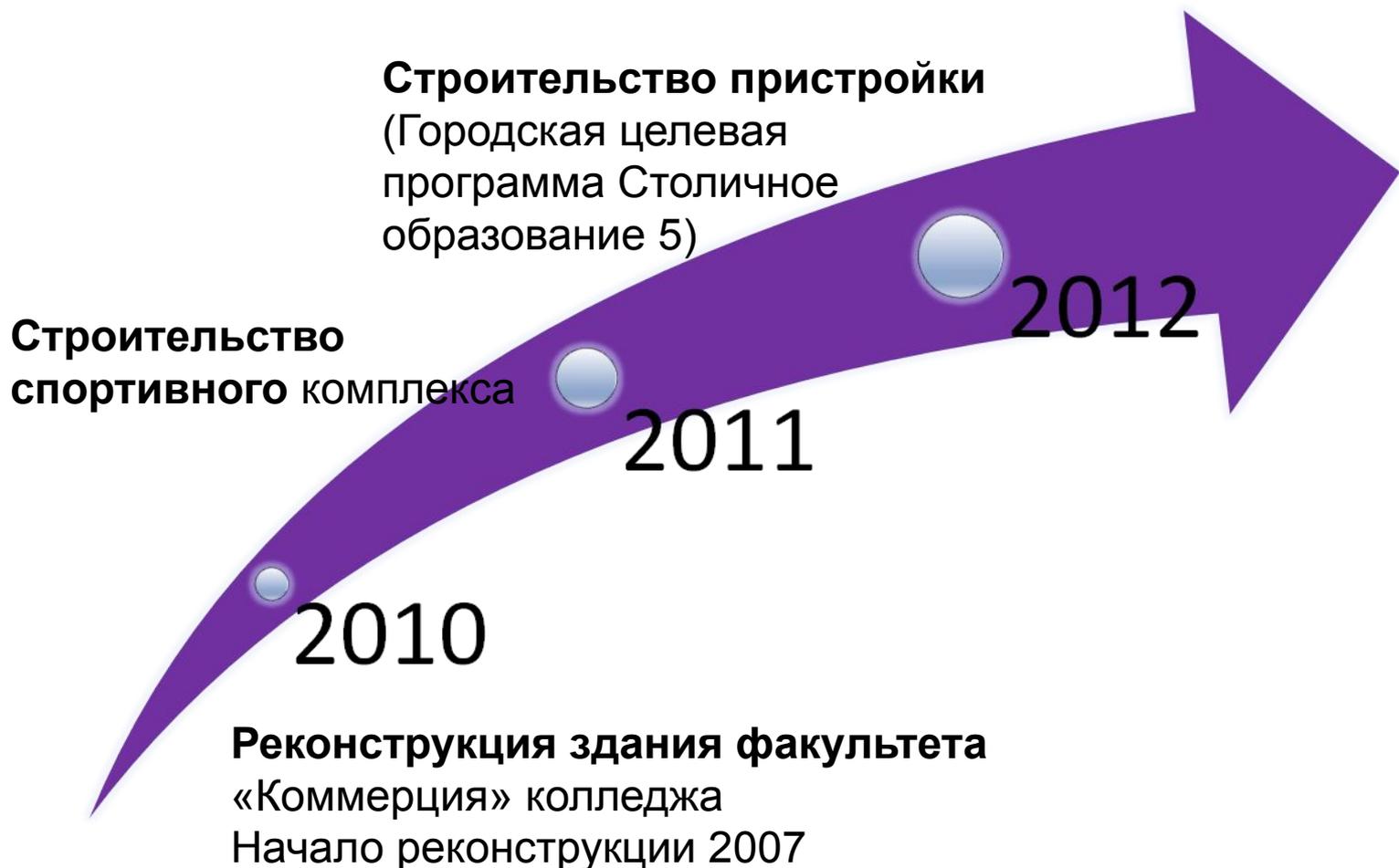


Строим...Модернизируем...



Ресурсный центр «Образование без ограничения возможностей»

| | |
|---|--|
| <p>Открытие в подразделении факультет Ресторанного бизнеса</p> | <p>Центр подготовки, переподготовки и повышения квалификации на базе Кулинарной студии</p> |
| <p>Открытие в подразделении факультет Коммерции</p> | <p>Центры подготовки, переподготовки и повышения квалификации на базе Логистического центра по подготовке персонала Центра компании «Электролюкс» по подготовке персонала по ремонту и обслуживанию оборудования</p> |
| <p>Открытие в головном здании факультет Рекламы и экономики</p> | <p>Типографии</p> |

Внедряем IT



Формируем единую образовательную

| | |
|--|---|
| Имиджевая политика | Единый стиль оформления |
| Связь | Локальные сети Интранет Свободный доступ в Интернет Видео-конференционная связь со всеми подразделениями колледжа Форум колледжа |
| Открытие и оснащение профессиональных центров : Логистический центр Центр Электролюкс Креативная студия | Открытие досуговых, образовательных, эстетических центров : <ul style="list-style-type: none">• Музей хлеба• Кулинарная студия,• Музей 75-ой Гвардейской дивизии• Музей –салон истории костюма,• Экспозиция - Война и вера• Многофункциональные залы• Молодежные кафе• Литературная гостиная |
| Переоборудование всех кабинетов теоретического обучения в лаборатории и зонами практики | Ресторанный бизнес Коммерция |
| Открытие на одной площадке подготовки по общеобразовательным предметам | |

Повышаем качество образовательных программ

| | |
|---|---|
| Продуктный подход при реализации ПОП | Портфолио студентов всех специальностей |
| Независимая оценка профессиональной деятельности студентов и педагогов | Сертификация компетенций |
| Разработка и внедрение стандартов III поколения по профессиям НПО и специальностям СПО | Дизайн, Реклама, Моделирование, конструирование и технология швейных изделий Агент рекламный, портной, вышивальщица, художественное оформление костюма |
| Открытие новых специальностей и профессий | Гостиничный бизнес |
| Разработка стандарта по прикладному бакалавриату | Реклама Логистика |
| Интеграция профессиональных образовательных программ НПО СПО | Профессии и специальности индустрии питания Профессии и специальности коммерции |
| Введение по всем специальностям подготовки повышенного уровня СПО | Реклама Товароведение |
| Увеличение контрольных цифр приема | 20% |
| Увеличение % соотношения по переподготовке и обучению взрослого населения | 40% |
| Реклама, Логистика, Ресторанный сервис | Разработка профессиональной образовательной программы по прикладному бакалавриату |

Повышаем профессиональное мастерство

| Направление в аспирантуру | 9 человек |
|--|---|
| Приведение штатных работников к высшей квалификационной категории | 100% в 2010-2011 году |
| Приведение штатных работников к получению высшего образования | 100% в 2012 году |
| Привлечение специалистов-практиков | По всем направлениям подготовки |
| Повышение квалификации сотрудников колледжа | 100% |
| Привлечение к управлению колледжем новаторов в образовательной среде | Подразделения «Коммерция», «Ресторанный бизнес» «Ресурсный центр» |
| Поддерживание сверхнормативной активности управленческой команды и педагогов | Создание условий для самореализации, творчества, новации; Установление материальной заинтересованности |
| Делегирование управленческих полномочий | Награждение отраслевыми наградами |
| | |

Повышение статусности и рейтинга колледжа

| | |
|--------|--|
| Статус | Колледж - Ресурсный центр - как инновационный комплекс в системе Департамента образования города Москвы |
| Статус | Экспериментальной площадки Федерального института развития образования Городская экспериментальная площадка II уровня Бакалавриат |