

R&I

MARTINI
Royale



Martini Royale
Комплимент незнакомцу

R&I Martini Royale



- *Изысканный кинококтейль, первая презентация которого проходила в рамках Каннского кинофестиваля, где он завоевал признание именитых кинозвезд.*
- *Изящество коктейлю с величественным названием придает уникальный круглый винный бокал.*
- *Martini Royale обладает восхитительным освежающим вкусом, рожденным при сочетании богатого букета Martini Bianco, сухого Prosecco, лайма и мяты.*
- *Martini Royale прост в приготовлении и не требует навыков профессионального бармена.*



R&I Бриф



Цель

Разработать креативную концепцию продвижения коктейля Martini Royale

Механика

Семплинг (имиджевая активация)

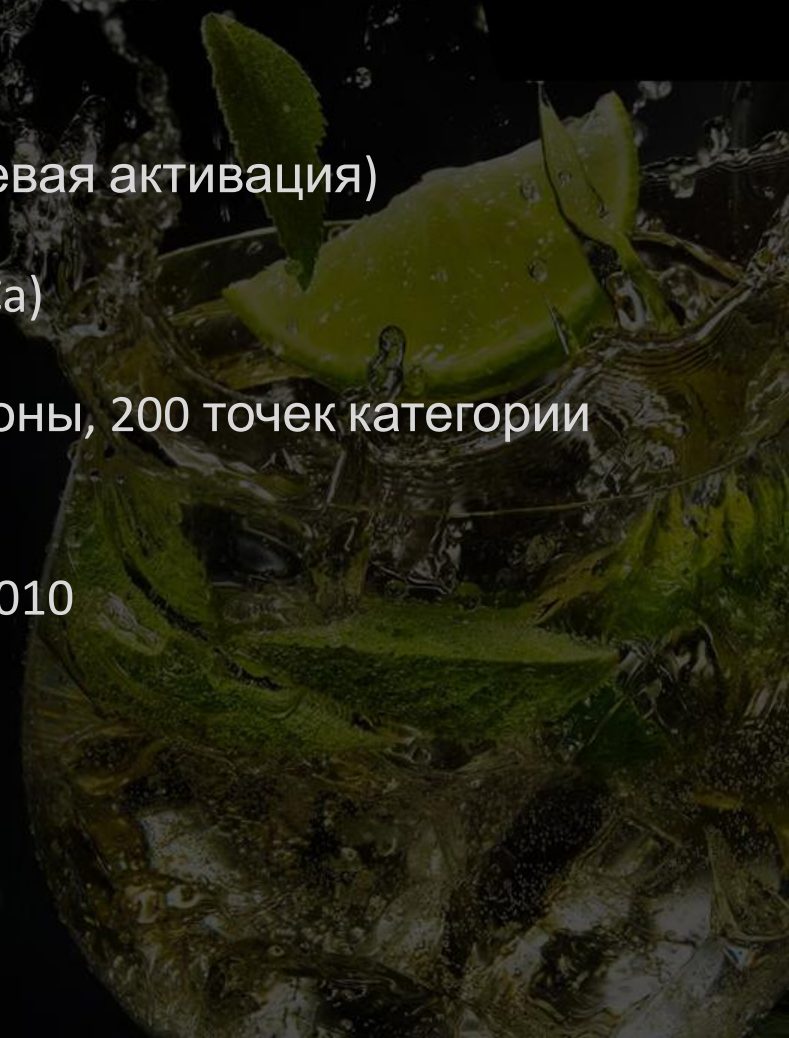
Канал

on-trade (HoReCa)

Охват

Москва и регионы, 200 точек категории
ТОР "А"

Период проведения сентябрь-октябрь 2010



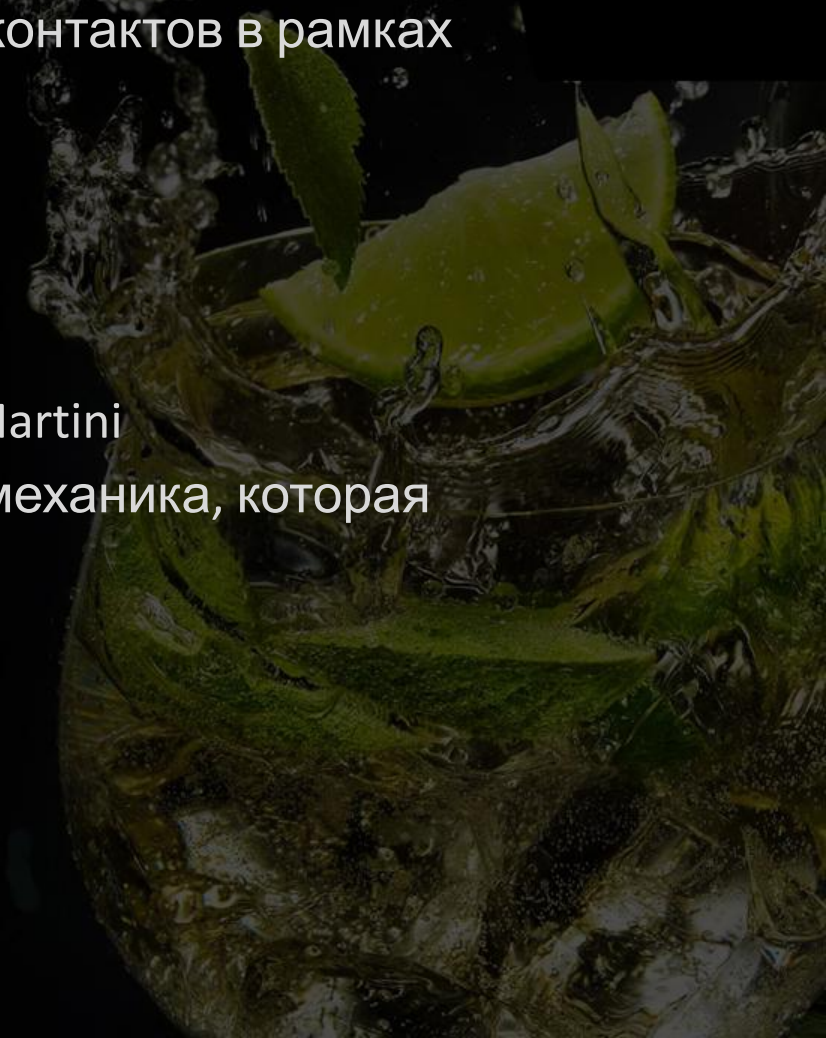
R&I Задачи



1. Предложить наиболее интересную концепцию по активации дегустации Martini Royale
2. Обеспечить максимальное кол-во контактов в рамках обозначенного бюджета

Критерии оценки механики:

- соответствие позиционированию Martini
- запоминающаяся, нестандартная механика, которая эмоционально затрагивает гостей
- ультра-премиум execution



R&I Целевая аудитория



- Девушки и парни 25-35 лет
- Высокий доход
- Потребители качественных спиртных напитков
- Ведут динамичный образ жизни
- Регулярно посещают рестораны, клубы, кафе
- Красиво и дорого одеваются, любят красивую жизнь
- Являются трендсеттерами или следуют трендам



Ни одна женщина, крася губы перед выходом из дома, не думает «Боже, только бы сегодня за мной никто не приударил!»

сценарист

Кевин Биш,

Комплимент, знак внимания, влечение, провокация, "новая победа" - вот то, зачем эти молодые денди и роковые красотки пришли в одно и то же место этим вечером.

Они, роскошно выглядящие и источающие изысканные ароматы, в одиночку или в компании, все они подсознательно ждут начала «истории этого вечера».

Каждый из них, сидя за столиком или стоя у бара, окидывает взглядом интерьер, в поисках ответного взгляда...

«Человек, который придумает безотказный способ знакомства с красивой дамой, - будет править миром!»

Оноре де Бальзак

Martini Royale - напиток-символ этого интригующе обольстительного стиля жизни дает представителям своей аудитории именно то, что им нужно.

Отводя первое место сокровенной "игре полов" новый коктейль Мартини Рояль лишь предлагает изящный и элегантный повод ненавязчиво начать интересное знакомство.



R&I Креативная идея



«По факту, в нашей жизни нет ничего ярче, чем тот глоток вдохновения, который получаешь, первый раз столкнувшись взглядом с понравившейся женщиной».

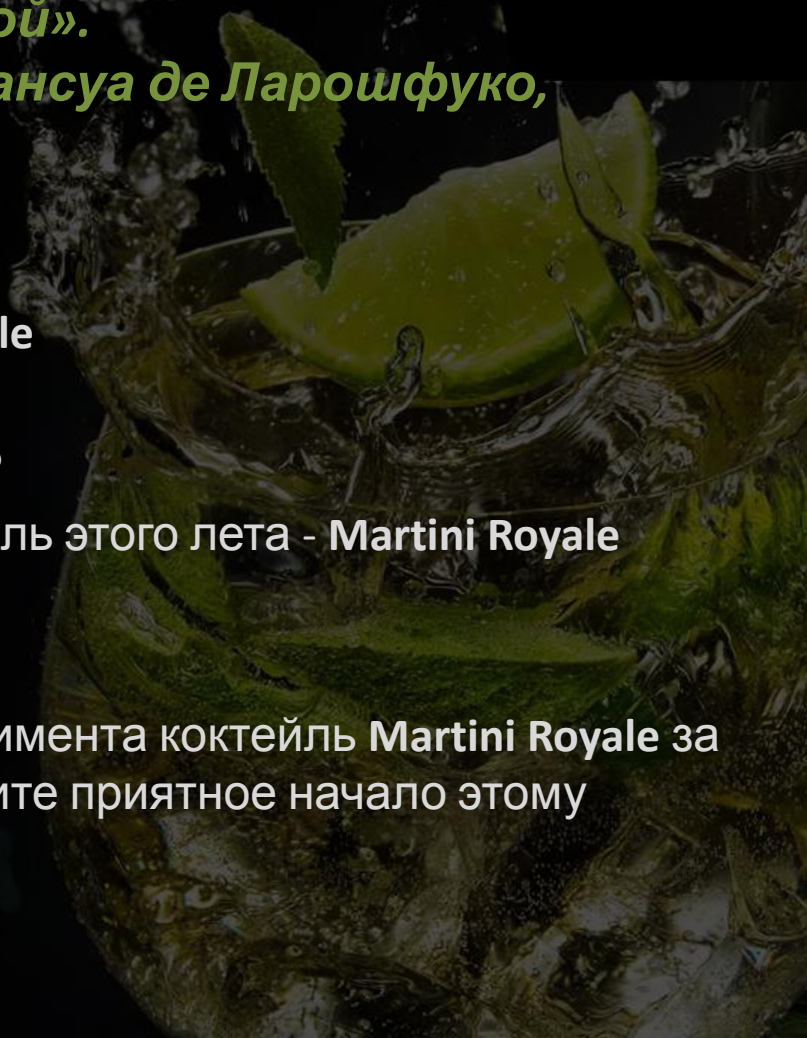
Франсуа де Ларошфуко,

писатель

Начните вечер с комплимента Martini Royale

- Кто в этом ресторане задержал Ваш взгляд?
- Отправьте ей или ему самый модный коктейль этого лета - **Martini Royale**
- Ловите взгляд, в нем блеск ответа!

Наслаждайтесь, отправив в качестве комплимента коктейль **Martini Royale** за столик любому, кто Вам понравится. Положите приятное начало этому вечеру!



R&I Механика



К гостям кафе подходит Хостесс:

- Добрый вечер.

Будьте добры минутку Вашего внимания.

*Сегодня Кафе и Martini предлагают
сделать комплимент любому понравившемуся
Вам гостю*

*в виде освежающего коктейля Martini Royale,
подробная информация в конверте. Вместе
с коктейлем вы сможете отправить
карточку-комплимент, на оборотной
стороне которой можно оставить послание.*

Кладет конверт перед гостем:

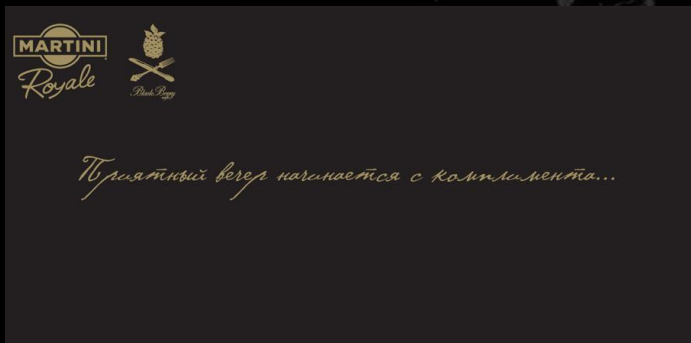
*- Для заказа комплимента, обратитесь
ко мне Приятного Вечера!*



R&I

Информационные материалы

Конверт Martini Royale



Карточка-комплимент

Выразите свою симпатию понравившемуся Вам гостю в виде яркого коктейля **Martini Royale***

Пригласите официанта, передайте ему карту-комплимент. Сообщите, кому Вы хотите отправить коктейль.

Наш бармен виртуозно приготовит освежающий **Martini Royale** и преподнесет его вместе с посланием от Вас.

* Каждую пятницу и субботу



R&I Механика подачи



Гость передает Хостесс информацию о том, кому он хочет сделать комплимент.

Хостесс подходит к промо-команде (супервайзеру и бармену) и говорит, кому и от кого необходимо сделать комплимент.

Супервайзер выносит все необходимое оборудование для приготовления коктейля к столику гостя и уходит.

К столику подходит бармен и произносит:

- Добрый вечер

Будьте добры минуту Вашего внимания. Один из гостей нашего Кафе хотел бы выразить свое восхищение и передать Вам в качестве комплимента самый модный коктейль сезона – Martini Royale. Я приготовлю его эксклюзивно для Вас.



R&I Промо персонал



Роскошные девушки-хостессы

Знакомят гостей заведения с условиями акции и передают заказ барменам.

Обаятельные бармены

Молодые и привлекательные юноши мастерски готовят коктейль и рассказывают о нём.







R&I Результаты



- КАЖДЫЙ ПОСЕТИТЕЛЬ заведений, принимавших участие в акции попробовал коктейль Martini Royale
- По окончании акции посетители продолжили заказывать пришедшийся по вкусу коктейль, что спровоцировало рекордный результат: **75% заведений (3 из 4!)**, принявших участие в акции, забукировали коктейль Martini Royale и включили его в свои барные карты.

КРОМЕ ТОГО:

Коктейль Martini Royale по мнению журнала ELLE был назван "хитом сезона осень 2010"

P.S. Увы, маркетинговая статистика по проекту «Martini Royale. Комплимент незнакомцу» не включает в себя львиную долю всех «результативных контактов», случившихся благодаря акции.



Однако, можно смело утверждать, что вкусовые характеристики коктейля Martini Royale были высоко оценены.



R&I

MARTINI
Royale

Спасибо!

