

# Аудитория Уанета ноябрь 2009 г.

gemiusAudience

# **Аудитория интернета Украины. Обзор. Ноябрь 2009**

Ноябрь 2009

ок. 7 579 000 чел. (real users)

Октябрь 2009

ок. 7 460 000 чел. (real users)

Ноябрь 2008

ок. 7 029 000 чел. (real users)

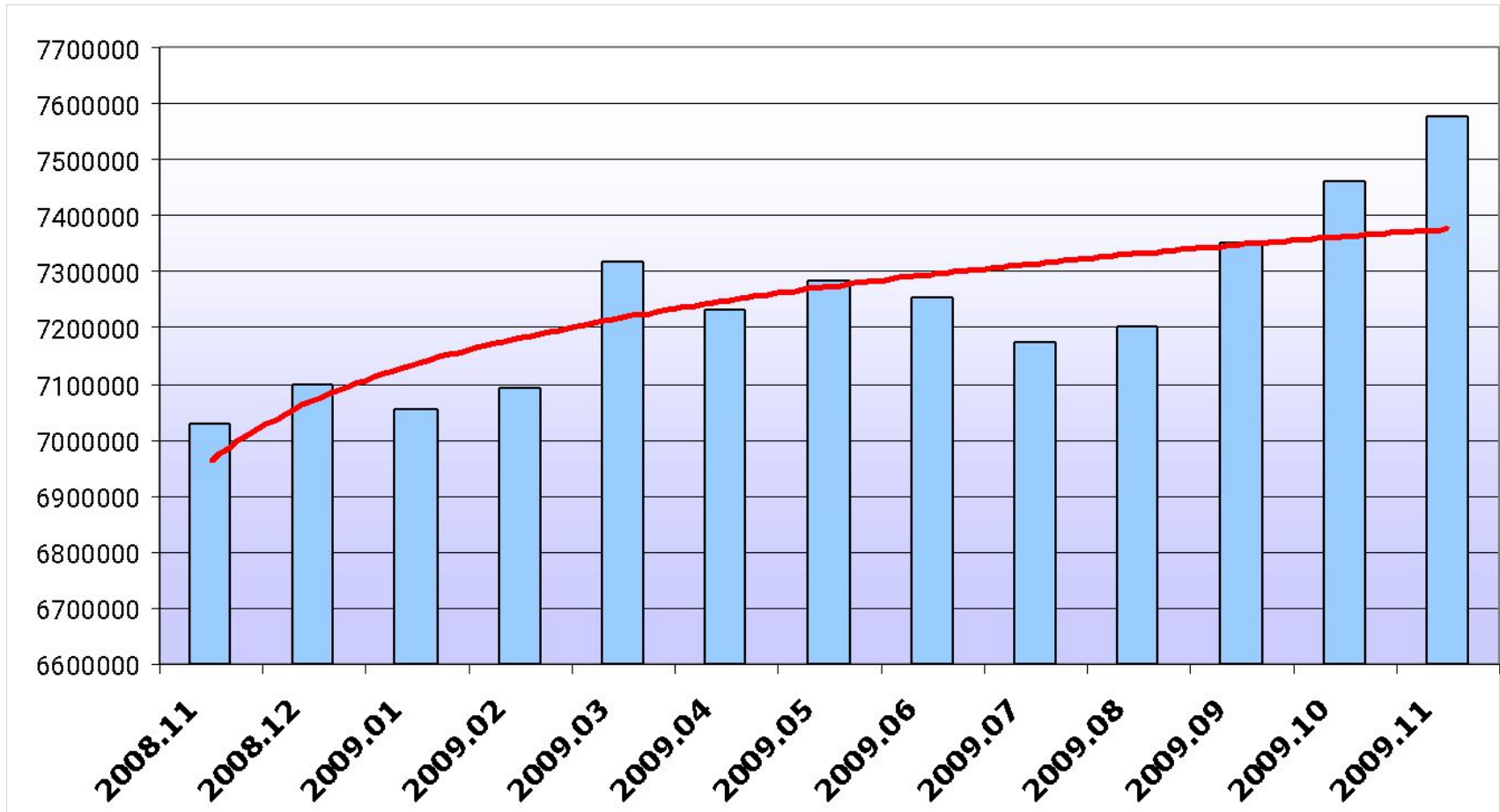
***gemiusAudience***, ноябрь 2009 г.

- *Охват исследования: ок. 87% украинских пользователей интернета.*
- *В отчете представлены 277 сайтов.*
- *Соц-дем отчет составлен на основании 42 713 анкеты*

**source: gemiusAudience, 11.2008,  
10.2009, 11.2009**

# Онлайн аудитория Украины за год: стабильный рост

Рост по сравнению с ноябрем 2008 – почти 550 тыс. или 7,8%.

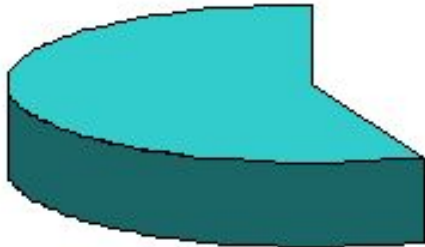


source: gemiusAudience,  
11.2008-11.2009

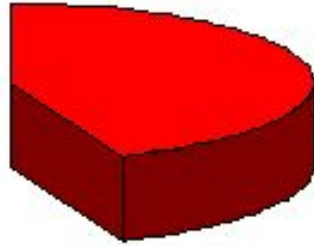
# Пол интернет-пользователей

Состав аудитории по полу

Мужчин  
52%

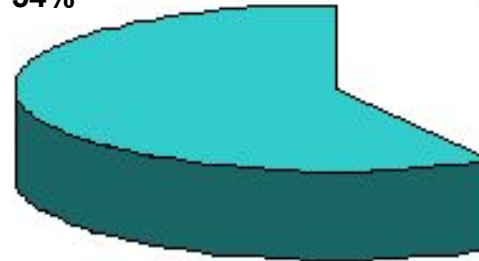


Женщин  
48%

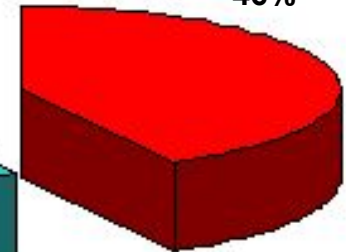


Состав просмотров по полу

Мужчин  
54%



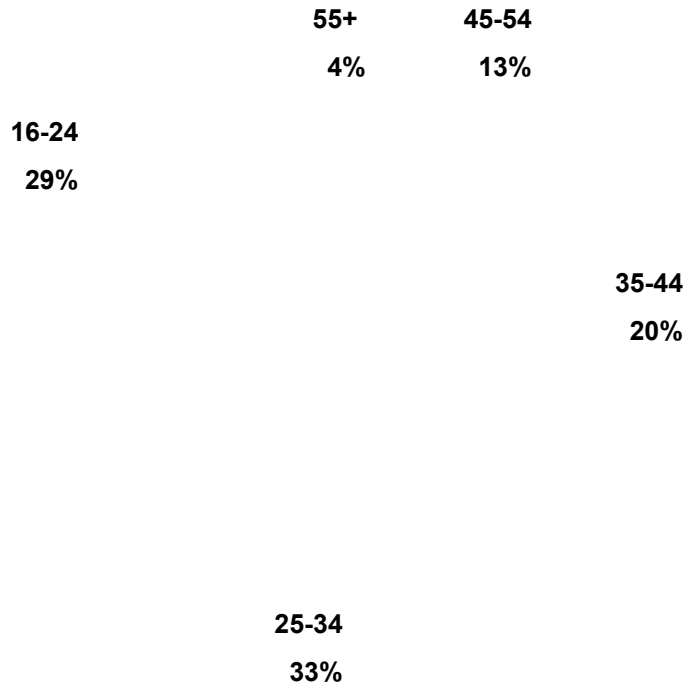
Женщин  
46%



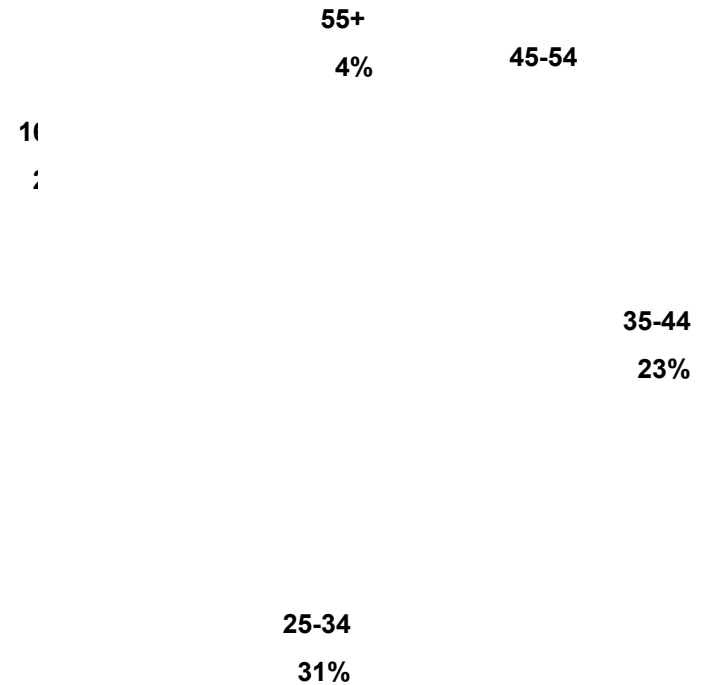
source: gemiusAudience, 11.2009

# Возраст интернет-пользователей

## Состав аудитории по возрасту



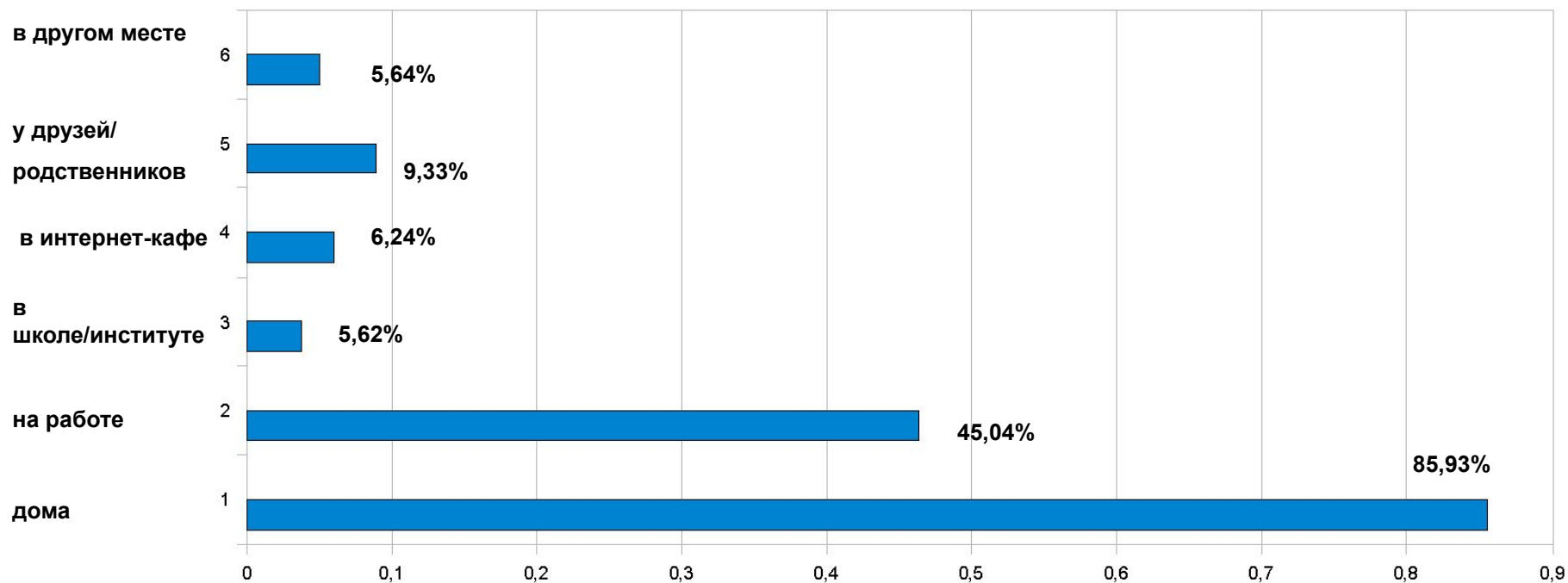
## Состав просмотров страниц аудитории по возрасту



source: gemiusAudience, 11.2009

# Место доступа в интернет

Где у пользователей есть возможность выхода в интернет в течение месяца



source: gemiusAudience, 11.2009

# Пользователи по регионам

## Состав аудитории по регионам



## Топ-5 регионов по активности

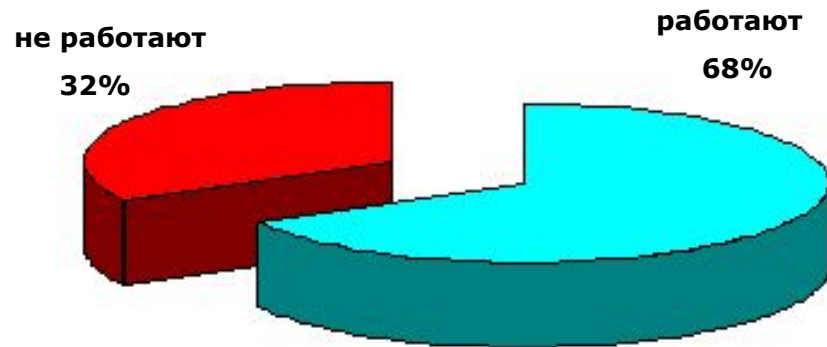
Область	Ср. число просмотров на посетителя	Ср. время на посетителя [ч:мин:сек]
Ровенская	449,51	7:40:22
Хмельницкая	446,55	7:32:02
Крым	420,26	9:20:53
Житомирская	403,04	8:34:20
Черкасская	398,48	8:58:17

source: gemiusAudience, 11.2009

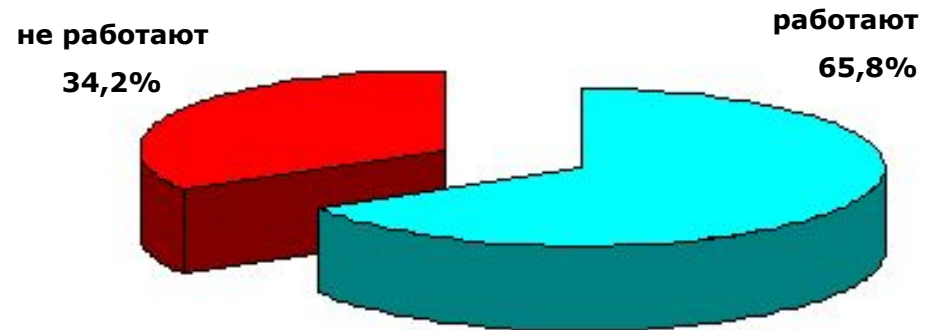


# Наличие работы

Состав аудитории по наличию работы



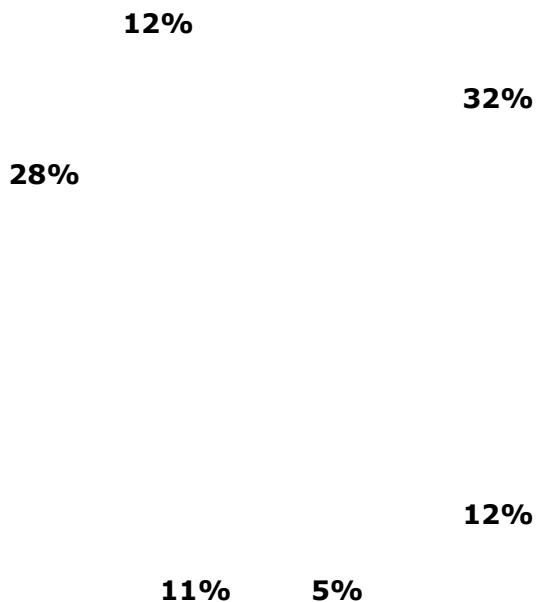
Состав аудитории по наличию работы  
(просмотров страниц)



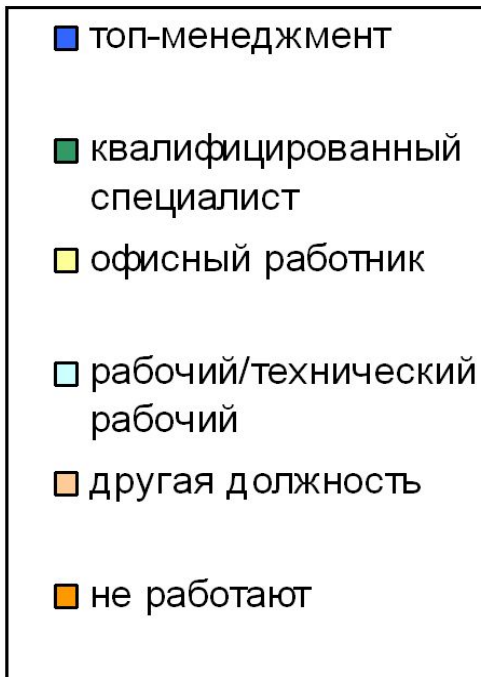
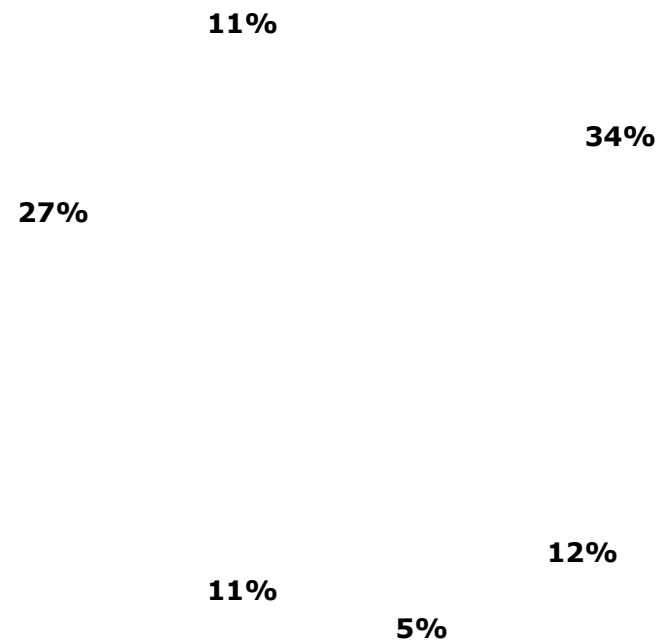
source: gemiusAudience, 11.2009

# Социальный статус

## Состав аудитории по роду занятий



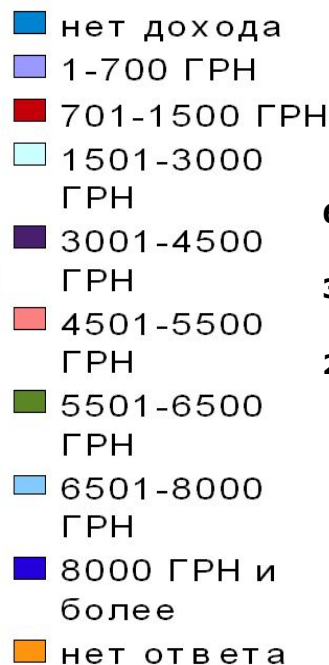
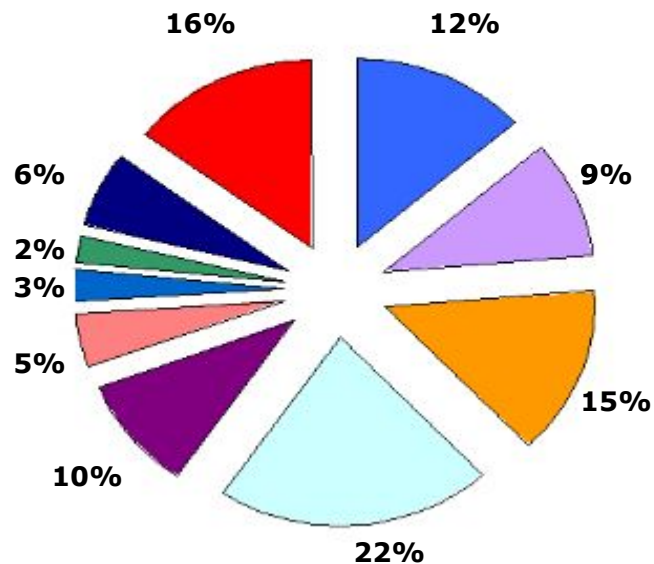
## Состав аудитории по роду занятий (просмотров страниц)



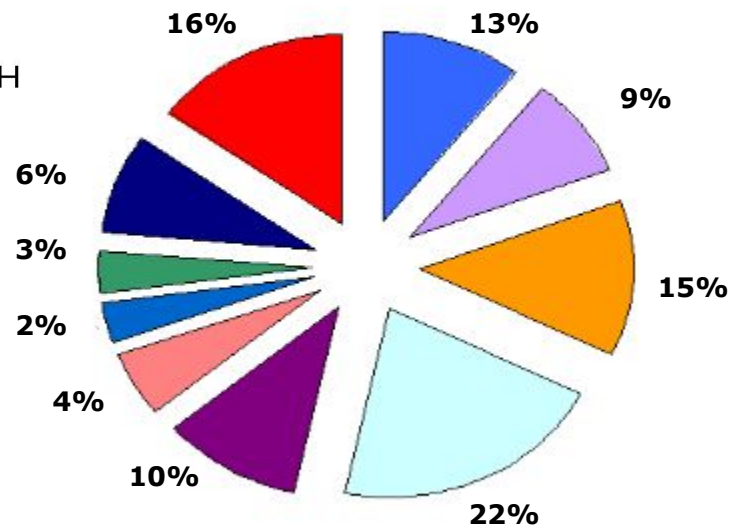
source: gemiusAudience, 11.2009

# Доходы интернет-пользователей

Состав аудитории по уровню дохода  
(гривен в месяц)

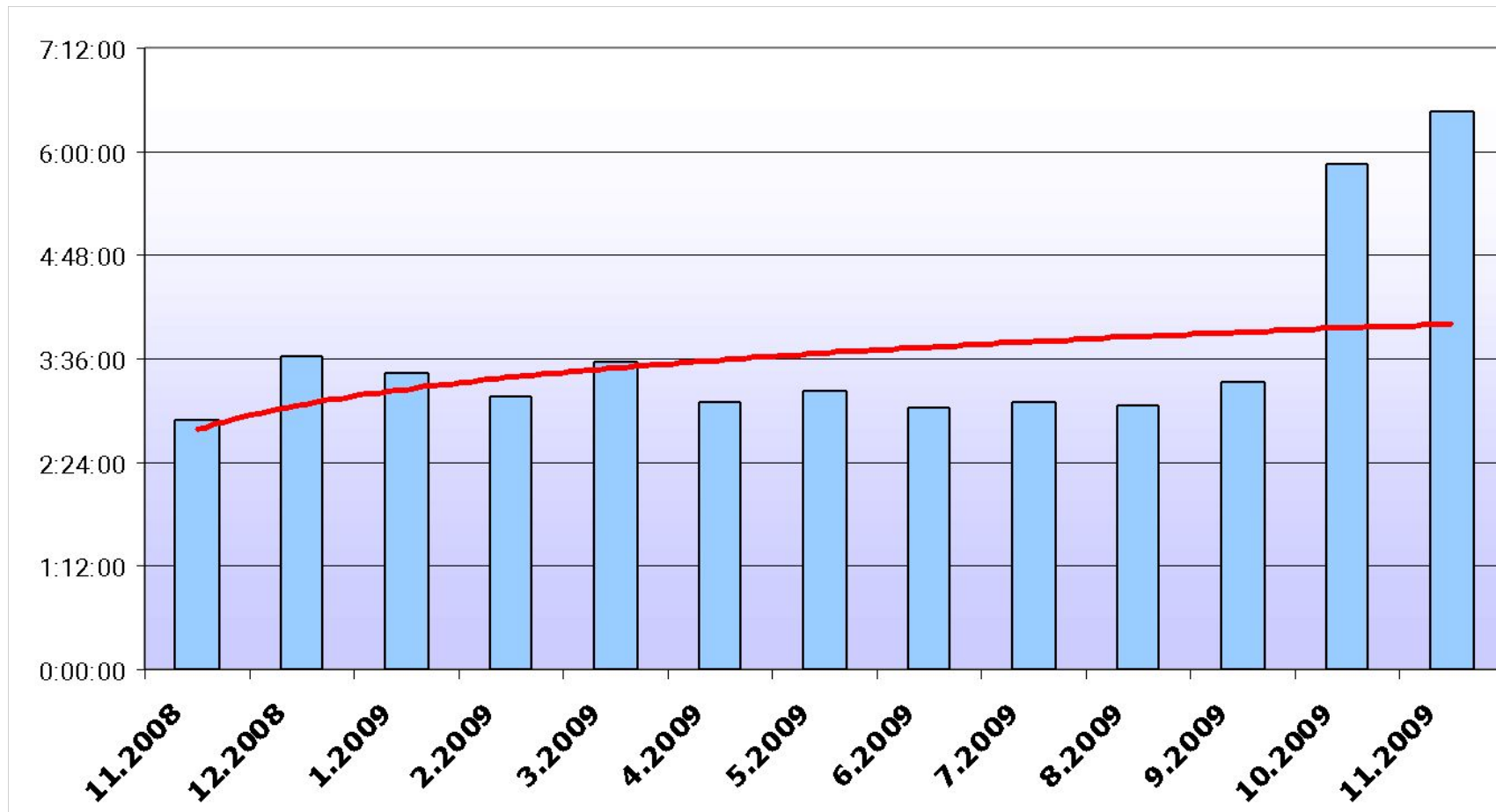


Состав просмотров по уровню дохода  
(гривен в месяц)



source: gemiusAudience, 11.2009

# Активность среднего пользователя

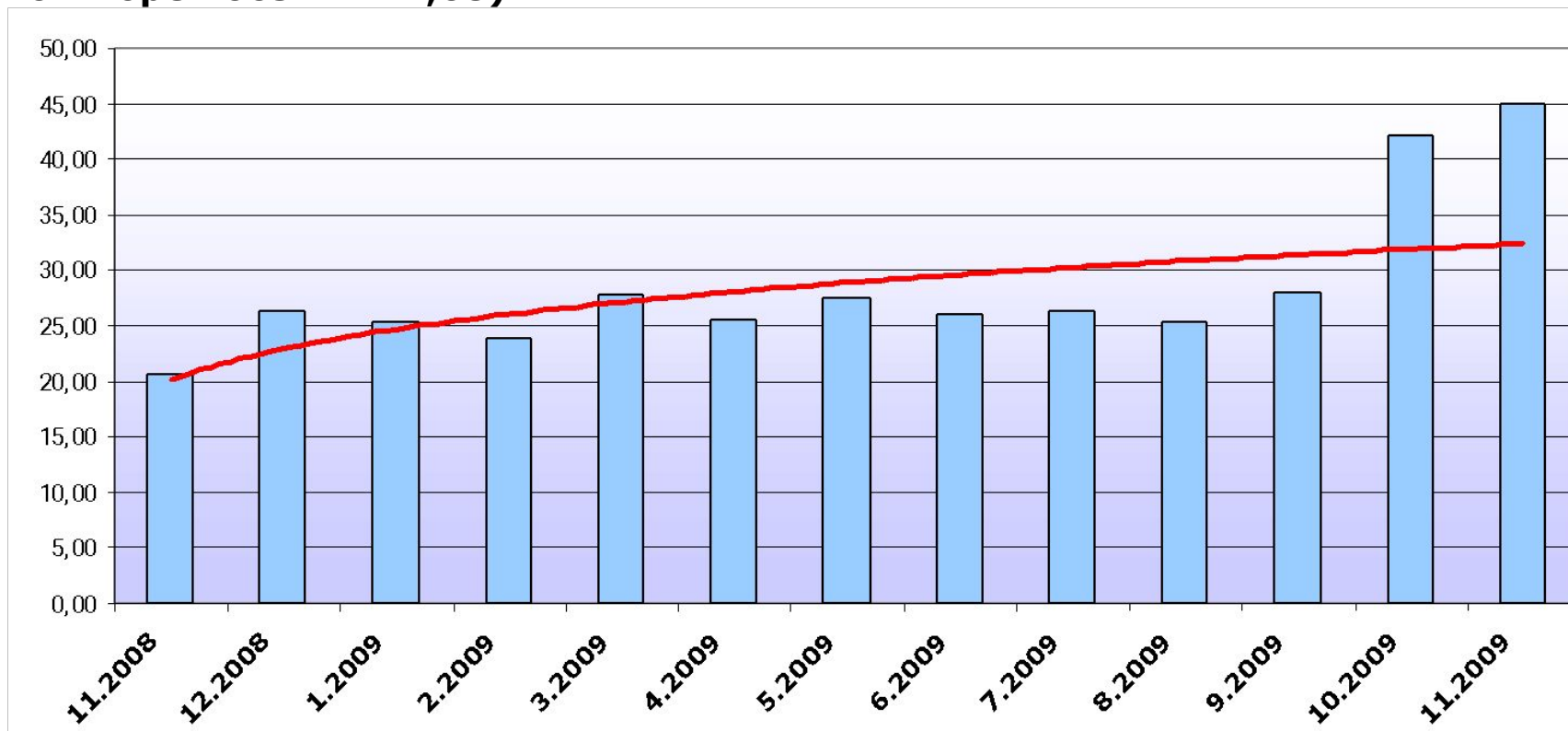


source: gemiusAudience,  
10.2008-10.2009

# Активность среднего пользователя

Среднее количество заходов в интернет одного пользователя в месяц возросло в течение года с 20,53 до 44,93.

(в октябре 2009 г. - 42,08)



source: gemiusAudience,  
11.2008-11.2009

**Спасибо.**

[gemius.com.ua](http://gemius.com.ua)  
[contact@gemius.com.ua](mailto:contact@gemius.com.ua)

Киев, декабрь 2009