



«Долг человека - трудиться и, по мере сил, превращать землю в небеса».

Роберт Браунинг, XIX век

Так было в 50-е годы



Настоящее время...

...984
(256) 3-34-63
" В НАДЕЖНОЕ БУДУЩЕЕ!

ЖУРНАЛЫ



“ПРЕССА”



"ПРЕССА"



“ПРЕССА”

60 ЛЕТ

КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ



“ПРЕССА”

ГАЗЕТЫ ЖУРНАЛЫ

19-апр-10 14:26



“ПРЕССА”

СРЕДНО-ВЕЩАНА ЗАВЕЩАНА
ЕКСПРЕСНО 7-20 СРЕДНО-ВЕЩАНА 8-18
СРЕДНО-ВЕЩАНА 8-18 СРЕДНО-ВЕЩАНА 8-18





“ПРЕССА”

5000

КИОСК № _____

Адрес: г. Калининград;
Ленинградский р-н;
ул. Горького - ул. Озерова

Ориентир: м-н "Семья"

Телефон: 8 911 475 95 45

Сменность: 2-х сменный

Режим работы:

Ежедневно	7:00 - 20:00
перерывы	10:30 - 11:00; 16:00 - 16:30

Сб, Вс	8:00 - 18:00
Перерыв	12:00 - 13:00

2. Сведения о киоскерах

Дата приема на работу	Ф.И.О.	Дата рождения	Домашний адрес	Контактный телефон
15.06.2006	Карпова Зинаида Андреевна	24.04.1952	ул. Зеленая, д.80, кв. 29	8 921 006 26 26; 32 17 75
30.11.2000	Михайлова Ольга Андреевна	03.12.1950	ул. Ген.Озерова, д.80, кв. 29	8 911 070 44 54; 96 56 97

3. Перечень значимых объектов, находящихся вблизи киоска

Конкуренты:

№	Объект	Тип товара-конкурента
1	киоск "Комсомольская правда"	- газетно-журнальная продукция
		- продукты питания
		- табак
		- прочий товар
2	м-н "Семья"	- газетно-журнальная продукция
		продукты питания
		- табак
		- прочий товар

Иные значимые объекты:

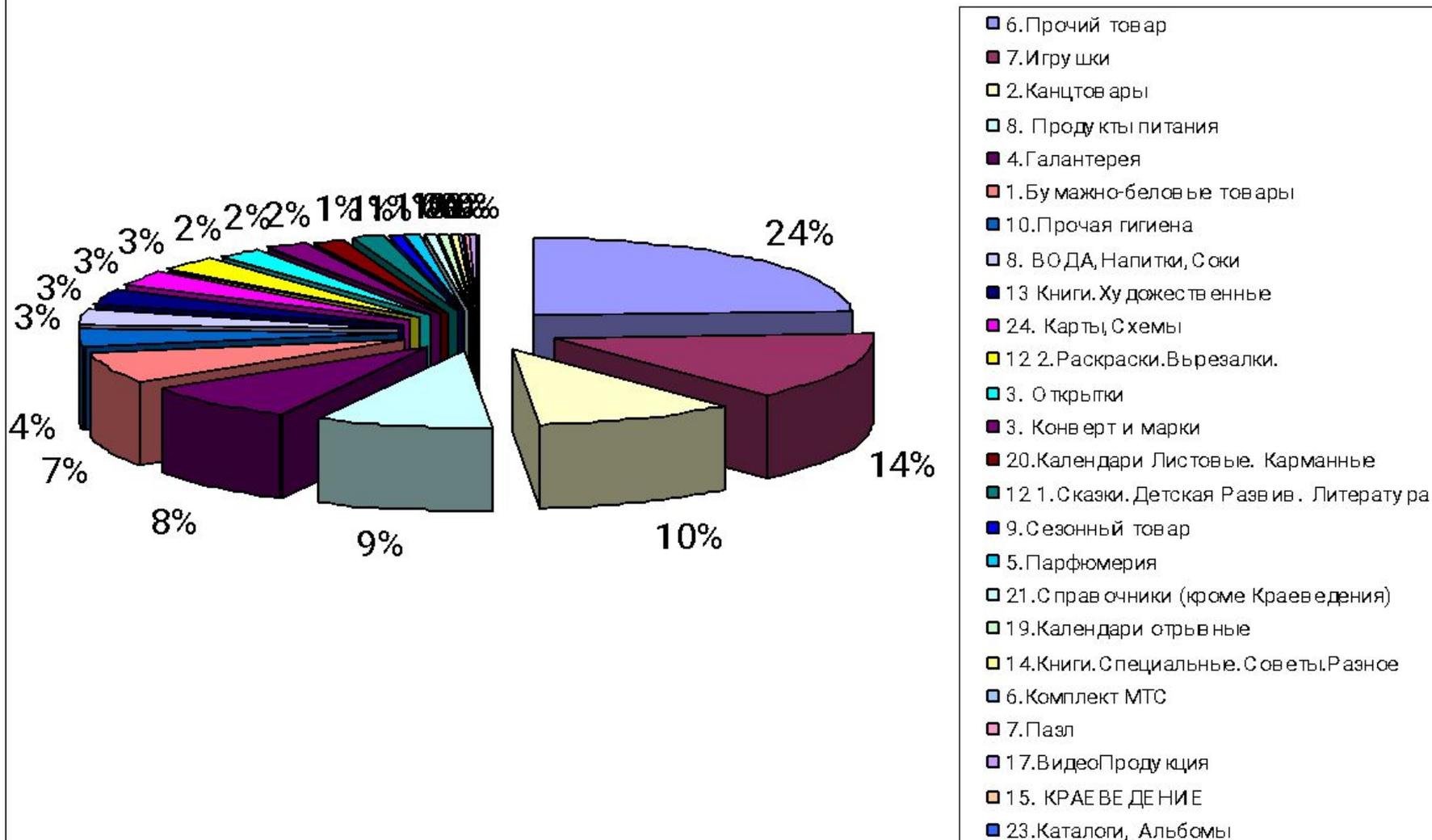
1. Автобусная остановка ул. Озерова
2. Студенческое общежитие от КГТУ
3. Кафе «Нида», «Пекинская утка»
4. БИЭФ

4. Технические характеристики

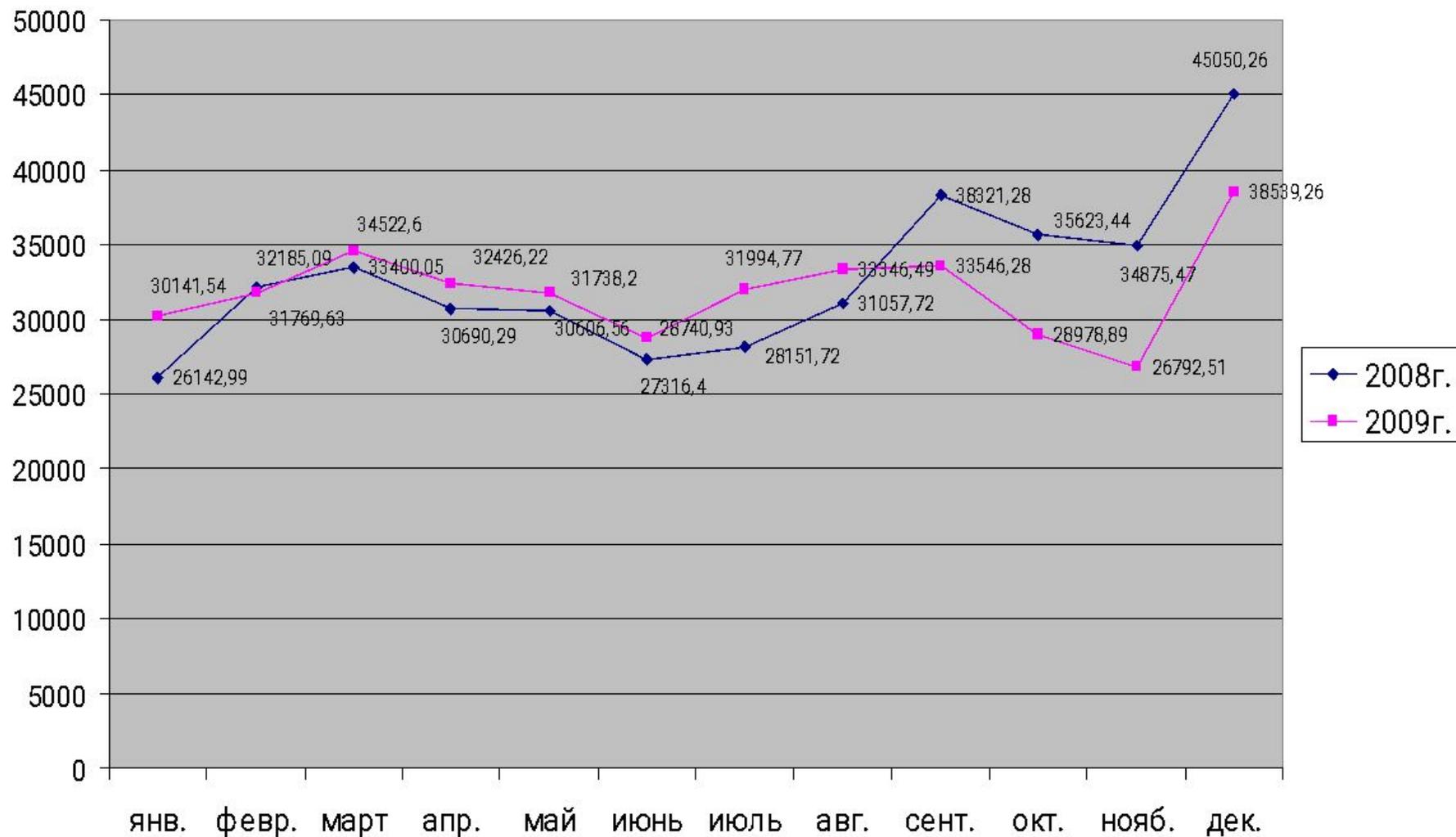
год		габариты				наличие					доп.витр.		расположение			
изгото вл ен ие	устано вк а	длина, м	ширин а, м	высот а, м	площа дь , м2	мар к а	касс е т о р е н а	конд и ц и о н е р	обог р холо д в и л т е л ь			триптих	"уши"	дверь	бункер	подсо бн ое по м.
		3,4	2,4	2,7	9	+	-	+	+	-	+	+				+

	ГруппаТМЦ	ВалПриб	%отОбщПриб	%отОбщПриб с нараст.итогом	РеализацияКолво	РеализацияСумма
А	6.Прочий товар	92 586,89	24,20	24,20	11 672,00	177 142,20
	7.Игрушки	54 346,23	14,21	38,41	2 198,00	111 579,00
	2.Канцтовары	39 364,23	10,29	48,70	7 089,00	83 292,00
	8. Продукты питания	33 877,78	8,86	57,56	8 087,00	110 492,40
	4.Галантерея	30 147,07	7,88	65,44	2 371,00	60 965,00
	1.Бумажно-беловые товары	25 112,28	6,56	72,00	2 535,00	47 698,00
	10.Прочая гигиена	14 558,71	3,81	75,81	2 857,00	27 309,50
	8. ВОДА,Напитки,Соки	12 988,81	3,40	79,20	1 597,00	39 360,50
В	13 Книги.Художественные	12 981,77	3,39	82,60	501,00	25 550,00
	24. Карты,Схемы	11 807,39	3,09	85,68	244,00	17 398,00
	12 2.Раскраски.Вырезалки.	11 123,00	2,91	88,59	486,00	21 564,00
	3. Открытки	8 552,78	2,24	90,83	1 413,00	14 974,00
	3. Конверт и марки	8 523,03	2,23	93,06	2 347,00	26 741,50
	20.Календари Листовые. Карманные	6 564,84	1,72	94,78	672,00	12 250,00
С	12 1.Сказки.Детская Развив. Литература	5 732,18	1,50	96,27	308,00	11 634,00
	9.Сезонный товар	3 070,58	0,80	97,08	211,00	6 265,00
	5.Парфюмерия	2 303,11	0,60	97,68	331,00	4 313,00
	21.Справочники (кроме Краеведения)	2 203,00	0,58	98,25	43,00	5 349,00
	19.Календари отрывные	2 165,98	0,57	98,82	137,00	3 865,00
	14.Книги.Специальные.Советы.Разное	1 819,15	0,48	99,30	96,00	3 553,00
	6.Комплект МТС	947,00	0,25	99,54	23,00	1 150,00
	7.Пазл	739,66	0,19	99,74	55,00	1 345,00
	17.ВидеоПродукция	496,14	0,13	99,87	8,00	1 369,00
	15. КРАЕВЕДЕНИЕ	316,21	0,08	99,95	6,00	733,00
	23.Каталоги, Альбомы	209,50	0,05	100,00	3,00	590,00

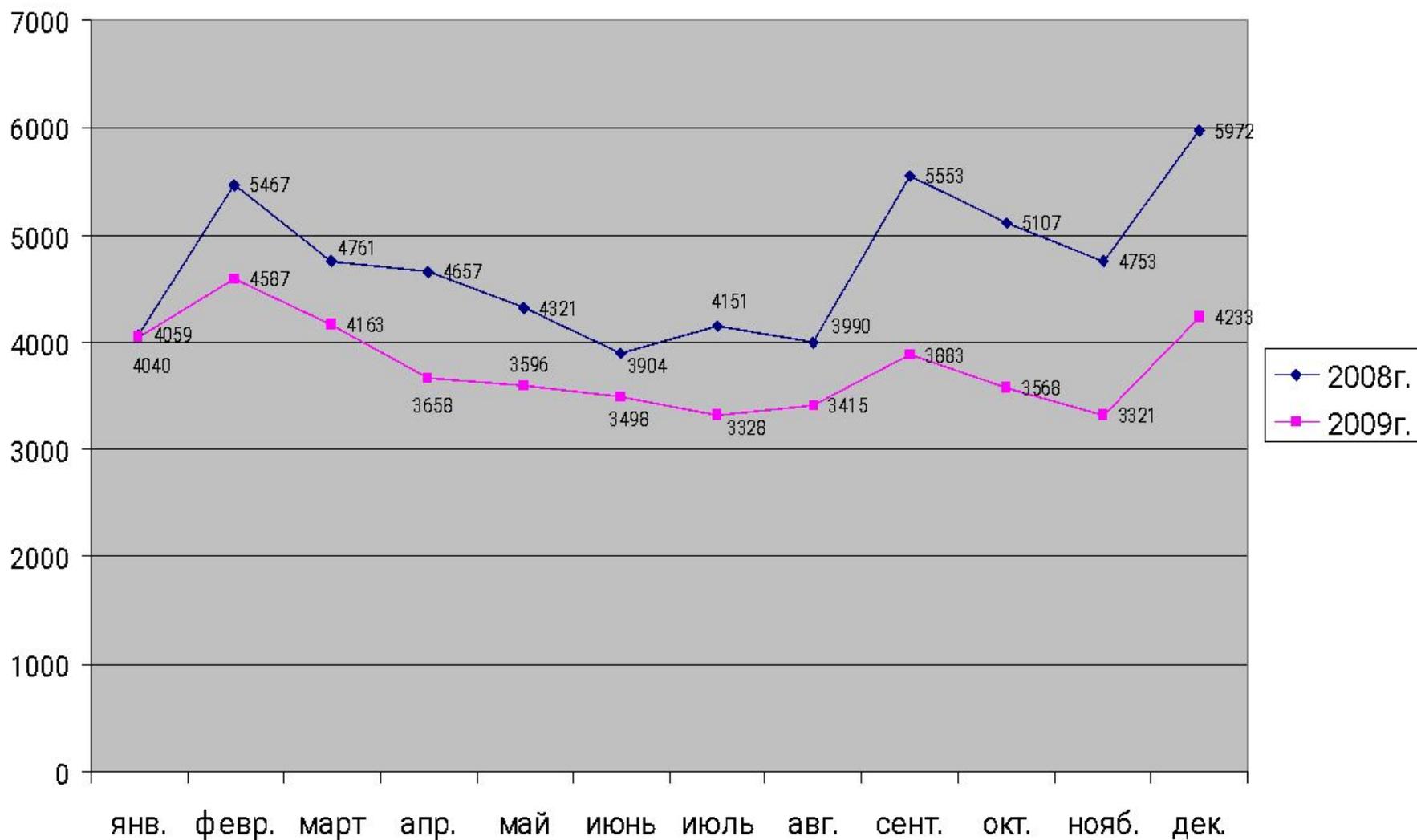
Доля валовой прибыли по группам товара за 2009г. (без табака, карт оплаты и жевательной резинки)



Динамика изменения валовой прибыли за 2008, 2009гг. (без табака, карт оплаты и жевательной резинки)

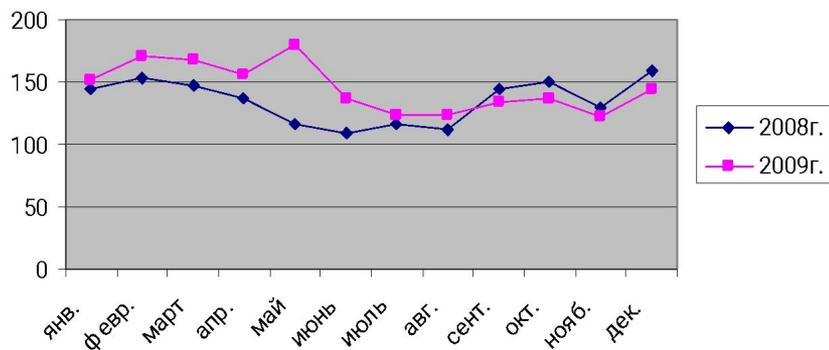


Динамика изменения количественной реализации за 2008, 2009гг. (без табака, карт оплаты и жевательной резинки)

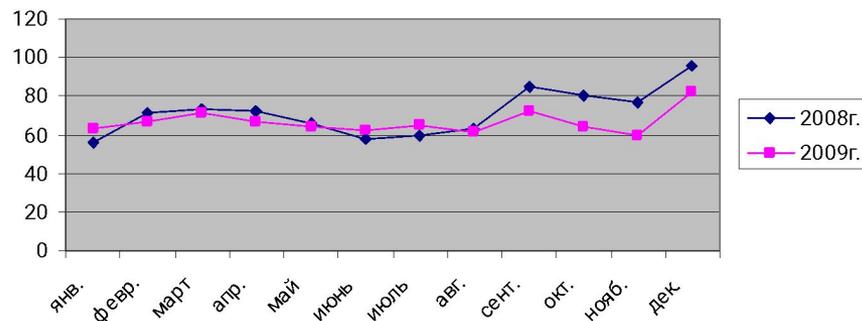


Динамика продаж 2008-2009гг.

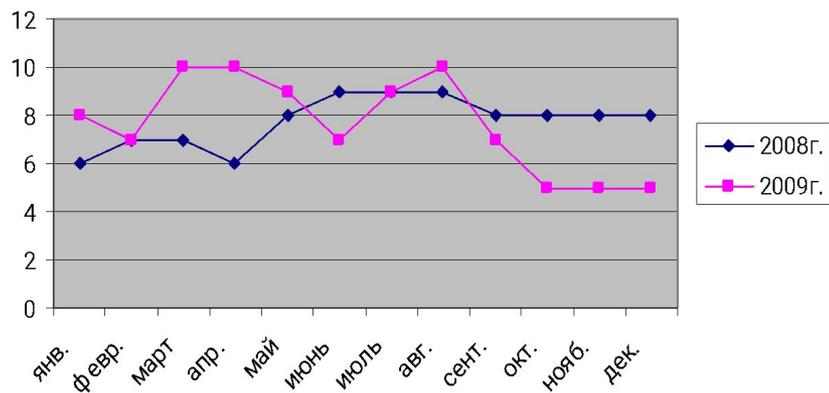
Динамика реализации газетно-журнальной продукции за 2008/2009гг.



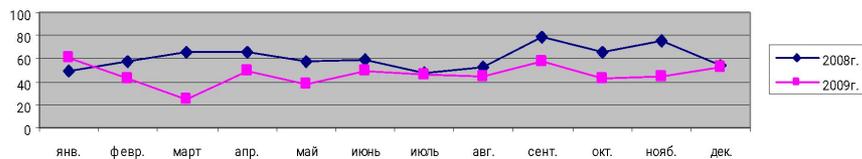
Динамика реализации товара за 2008/2009гг.



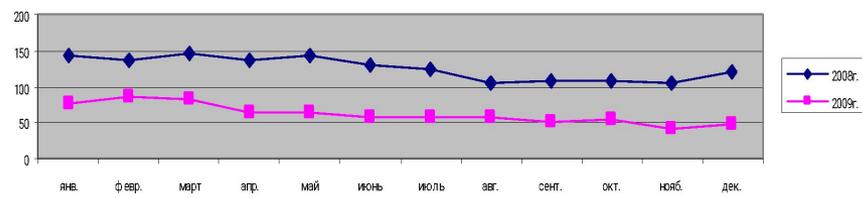
Динамика реализации печатных изданий за 2008/2009гг.



Динамика реализации табака за 2008/2009гг.



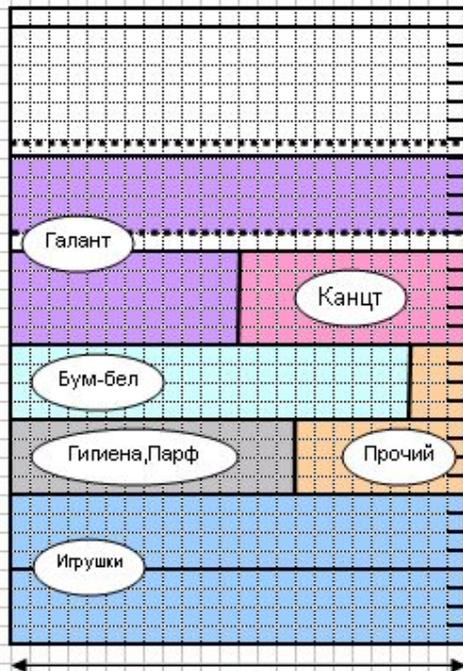
Динамика реализации картоплы за 2008/2009гг.



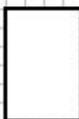
ГруппаТМЦ		ВалПриб	Доля ВалПриб	Рекомендуемая витринная площадь	Доля витринной площади
		руб.	%	см²	%
печ.гр	Раскраски + Сказки	16855,18	6,50	2510,1	6,50
	13 Книги.Художественные	12 981,77	4,49	1733,7	4,49
	Всего печатная группа	29836,95	10,32	3984,69	10,32
товар	6.Прочий товар	92 586,89	32,04	12364,9	32,04
	7.Игрушки (вкл. Пазл)	55 085,89	19,06	7356,7	19,06
	2.Канцтовары	39 364,23	13,62	5257,1	13,62
	4.Галантерея	30 147,07	10,43	4026,1	10,43
	1.Бумажно-беловые товары	25 112,28	8,69	3353,7	8,69
	10.Прочая гигиена	14 558,71	5,04	1944,3	5,04
	5.Парфюмерия	2 303,11	0,80	307,6	0,80
	Всего товар	259 158,18	89,68	34610,3	89,68
Итого		288 995,13	100,00	38595	100,00

ГруппаТМЦ		Валовая прибыль	Доля ВалПриб	Рекомендуемая витринная площадь	Доля витринной площади
		руб.	%	см²	%
печ.гр	Книги худ.	16855,18	9,86	3000,0	8,62
	Раскраски + Сказки	12 981,77	7,59	8400,0	24,14
	Всего печатная группа	29836,95	17,45	11400,0	17,45
товар	Игрушки (вкл. Пазл)	55 085,89	32,22	9132,9	39,03
	Канцтовары (без ручек, стержней, клея)	27 353,74	16,00	4535,1	19,38
	Галантерея (без брелков)	23 296,71	13,63	3862,4	16,51
	Бумажно-беловые (без труд.кн., довер. на а/м)	12 863,06	7,52	2132,6	9,11
	Прочий (без приоритета)	11 205,59	6,55	1857,8	7,94
	Прочая гигиена (без платков)	9 031,37	5,28	1497,3	6,40
	Парфюмерия	2 303,11	1,35	381,8	1,63
	Всего товар	141 139,47	82,55	23400,0	82,55
Итого		170 976,42	100,00	34800	100,00

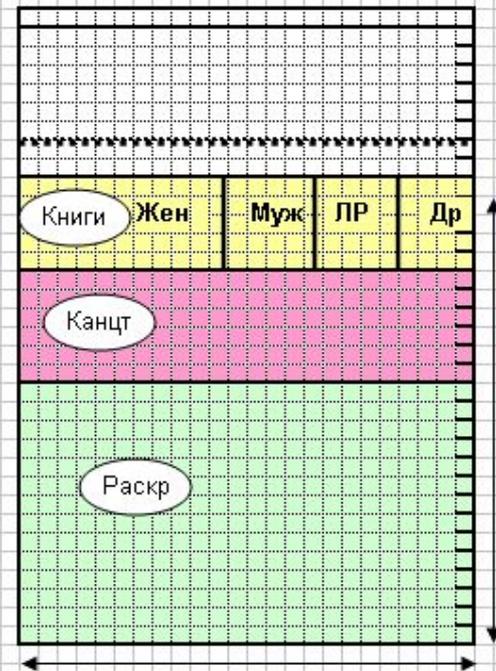
Боковое стекло (левое) 1



Ручки 6

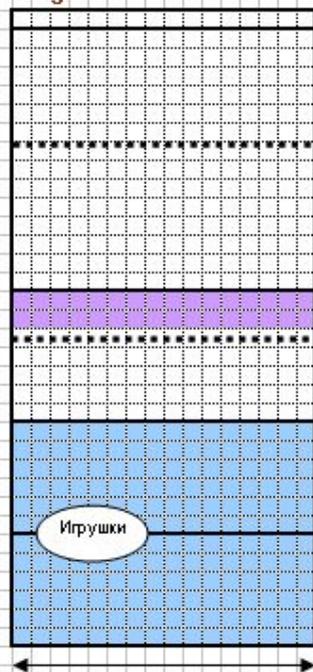


Боковое стекло (правое) 2

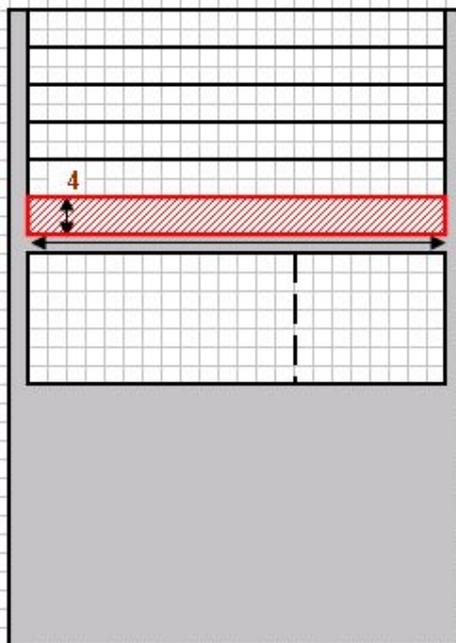


Вид на киоск (с внешней стороны) центральная витрина

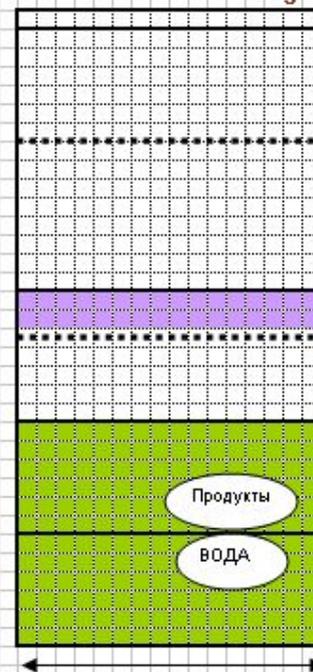
3



4



5



7 Магниты

