



«Долг человека - трудиться и, по мере сил, превращать землю в небеса».

Роберт Браунинг, XIX век

Так было в 50-е годы



Настоящее время...

...984  
(256) 3-34-63  
" В НАДЕЖНОЕ БУДУЩЕЕ!

ЖУРНАЛЫ



“ПРЕССА”





# "ПРЕССА"





“ПРЕССА”

60 ЛЕТ

КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ





“ПРЕССА”

ГАЗЕТЫ ЖУРНАЛЫ

19-апр-10 14:26





# “ПРЕССА”

СРЕДНО-ВЕЩАНА ЗАВЕЩАНА  
ЕКСПРЕСНО 7-20    СРЕДНО-ВЕЩАНА 8-18  
СРЕДНО-ВЕЩАНА 8-18    СРЕДНО-ВЕЩАНА 8-18



333-888    333-888





“ПРЕССА”

5000

# КИОСК № \_\_\_\_\_

Адрес: г. Калининград;  
Ленинградский р-н;  
ул. Горького - ул. Озерова

Ориентир: м-н "Семья"

Телефон: 8 911 475 95 45

Сменность: 2-х сменный

Режим работы:

|           |                              |
|-----------|------------------------------|
| Ежедневно | 7:00 - 20:00                 |
| перерывы  | 10:30 - 11:00; 16:00 - 16:30 |

|         |               |
|---------|---------------|
| Сб, Вс  | 8:00 - 18:00  |
| Перерыв | 12:00 - 13:00 |



## 2. Сведения о киоскерах

| <b>Дата приема на работу</b> | <b>Ф.И.О.</b>             | <b>Дата рождения</b> | <b>Домашний адрес</b>         | <b>Контактный телефон</b>    |
|------------------------------|---------------------------|----------------------|-------------------------------|------------------------------|
| 15.06.2006                   | Карпова Зинаида Андреевна | 24.04.1952           | ул. Зеленая, д.80, кв. 29     | 8 921 006 26 26;<br>32 17 75 |
| 30.11.2000                   | Михайлова Ольга Андреевна | 03.12.1950           | ул. Ген.Озерова, д.80, кв. 29 | 8 911 070 44 54;<br>96 56 97 |
|                              |                           |                      |                               |                              |
|                              |                           |                      |                               |                              |

### 3. Перечень значимых объектов, находящихся вблизи киоска

#### Конкуренты:

| № | Объект                       | Тип товара-конкурента          |
|---|------------------------------|--------------------------------|
| 1 | киоск "Комсомольская правда" | - газетно-журнальная продукция |
|   |                              | - продукты питания             |
|   |                              | - табак                        |
|   |                              | - прочий товар                 |
| 2 | м-н "Семья"                  | - газетно-журнальная продукция |
|   |                              | продукты питания               |
|   |                              | - табак                        |
|   |                              | - прочий товар                 |

#### Иные значимые объекты:

1. Автобусная остановка ул. Озерова
2. Студенческое общежитие от КГТУ
3. Кафе «Нида», «Пекинская утка»
4. БИЭФ



## 4. Технические характеристики

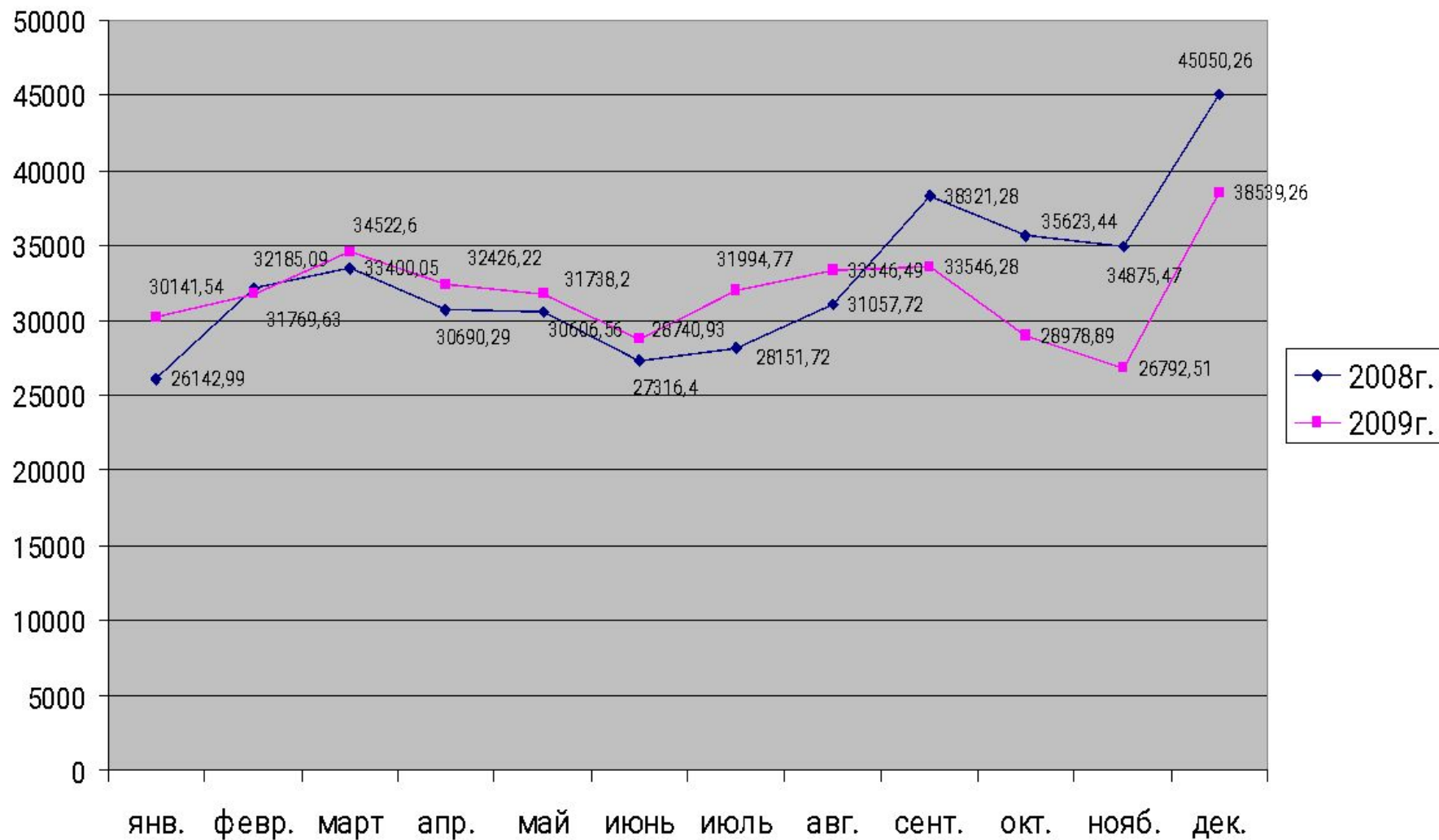
| год                      |                   | габариты    |                  |                  |                        | наличие       |                                    |                     |   |   | доп.витр. |         | расположение |       |        |                               |
|--------------------------|-------------------|-------------|------------------|------------------|------------------------|---------------|------------------------------------|---------------------|---|---|-----------|---------|--------------|-------|--------|-------------------------------|
| изгото<br>вл<br>ен<br>ие | устано<br>вк<br>а | длина,<br>м | ширин<br>а,<br>м | высот<br>а,<br>м | площа<br>дь<br>,<br>м2 | мар<br>к<br>а | касс<br>е<br>т<br>о<br>н<br>е<br>н | конд<br>и<br>ц<br>и | обог<br>р<br>холо<br>д<br>в<br>и<br>л<br>т<br>е<br>л<br>ь |   |           | триптих | "уши"        | дверь | бункер | подсо<br>бн<br>ое<br>по<br>м. |
|                          |                   |             |                  |                  |                        |               |                                    |                     |   |   |           |         |              |       |        |                               |
|                          |                   | 3,4         | 2,4              | 2,7              | 9                      | +             | -                                  | +                   | +   | - | +         | +       |              |       |        | +                             |

|          | ГруппаТМЦ                              | ВалПриб   | %отОбщПриб | %отОбщПриб с нараст.итогом | РеализацияКолво | РеализацияСумма |
|----------|--|-----------|------------|----------------------------|-----------------|-----------------|
| <b>А</b> | 6.Прочий товар                         | 92 586,89 | 24,20      | 24,20                      | 11 672,00       | 177 142,20      |
|          | 7.Игрушки                              | 54 346,23 | 14,21      | 38,41                      | 2 198,00        | 111 579,00      |
|          | 2.Канцтовары                           | 39 364,23 | 10,29      | 48,70                      | 7 089,00        | 83 292,00       |
|          | 8. Продукты питания                    | 33 877,78 | 8,86       | 57,56                      | 8 087,00        | 110 492,40      |
|          | 4.Галантерея                           | 30 147,07 | 7,88       | 65,44                      | 2 371,00        | 60 965,00       |
|          | 1.Бумажно-беловые товары               | 25 112,28 | 6,56       | 72,00                      | 2 535,00        | 47 698,00       |
|          | 10.Прочая гигиена                      | 14 558,71 | 3,81       | 75,81                      | 2 857,00        | 27 309,50       |
|          | 8. ВОДА,Напитки,Соки                   | 12 988,81 | 3,40       | 79,20                      | 1 597,00        | 39 360,50       |
| <b>В</b> | 13 Книги.Художественные                | 12 981,77 | 3,39       | 82,60                      | 501,00          | 25 550,00       |
|          | 24. Карты,Схемы                        | 11 807,39 | 3,09       | 85,68                      | 244,00          | 17 398,00       |
|          | 12 2.Раскраски.Вырезалки.              | 11 123,00 | 2,91       | 88,59                      | 486,00          | 21 564,00       |
|          | 3. Открытки                            | 8 552,78  | 2,24       | 90,83                      | 1 413,00        | 14 974,00       |
|          | 3. Конверт и марки                     | 8 523,03  | 2,23       | 93,06                      | 2 347,00        | 26 741,50       |
|          | 20.Календари Листовые. Карманные       | 6 564,84  | 1,72       | 94,78                      | 672,00          | 12 250,00       |
| <b>С</b> | 12 1.Сказки.Детская Развив. Литература | 5 732,18  | 1,50       | 96,27                      | 308,00          | 11 634,00       |
|          | 9.Сезонный товар                       | 3 070,58  | 0,80       | 97,08                      | 211,00          | 6 265,00        |
|          | 5.Парфюмерия                           | 2 303,11  | 0,60       | 97,68                      | 331,00          | 4 313,00        |
|          | 21.Справочники (кроме Краеведения)     | 2 203,00  | 0,58       | 98,25                      | 43,00           | 5 349,00        |
|          | 19.Календари отрывные                  | 2 165,98  | 0,57       | 98,82                      | 137,00          | 3 865,00        |
|          | 14.Книги.Специальные.Советы.Разное     | 1 819,15  | 0,48       | 99,30                      | 96,00           | 3 553,00        |
|          | 6.Комплект МТС                         | 947,00    | 0,25       | 99,54                      | 23,00           | 1 150,00        |
|          | 7.Пазл                                 | 739,66    | 0,19       | 99,74                      | 55,00           | 1 345,00        |
|          | 17.ВидеоПродукция                      | 496,14    | 0,13       | 99,87                      | 8,00            | 1 369,00        |
|          | 15. КРАЕВЕДЕНИЕ                        | 316,21    | 0,08       | 99,95                      | 6,00            | 733,00          |
|          | 23.Каталоги, Альбомы                   | 209,50    | 0,05       | 100,00                     | 3,00            | 590,00          |



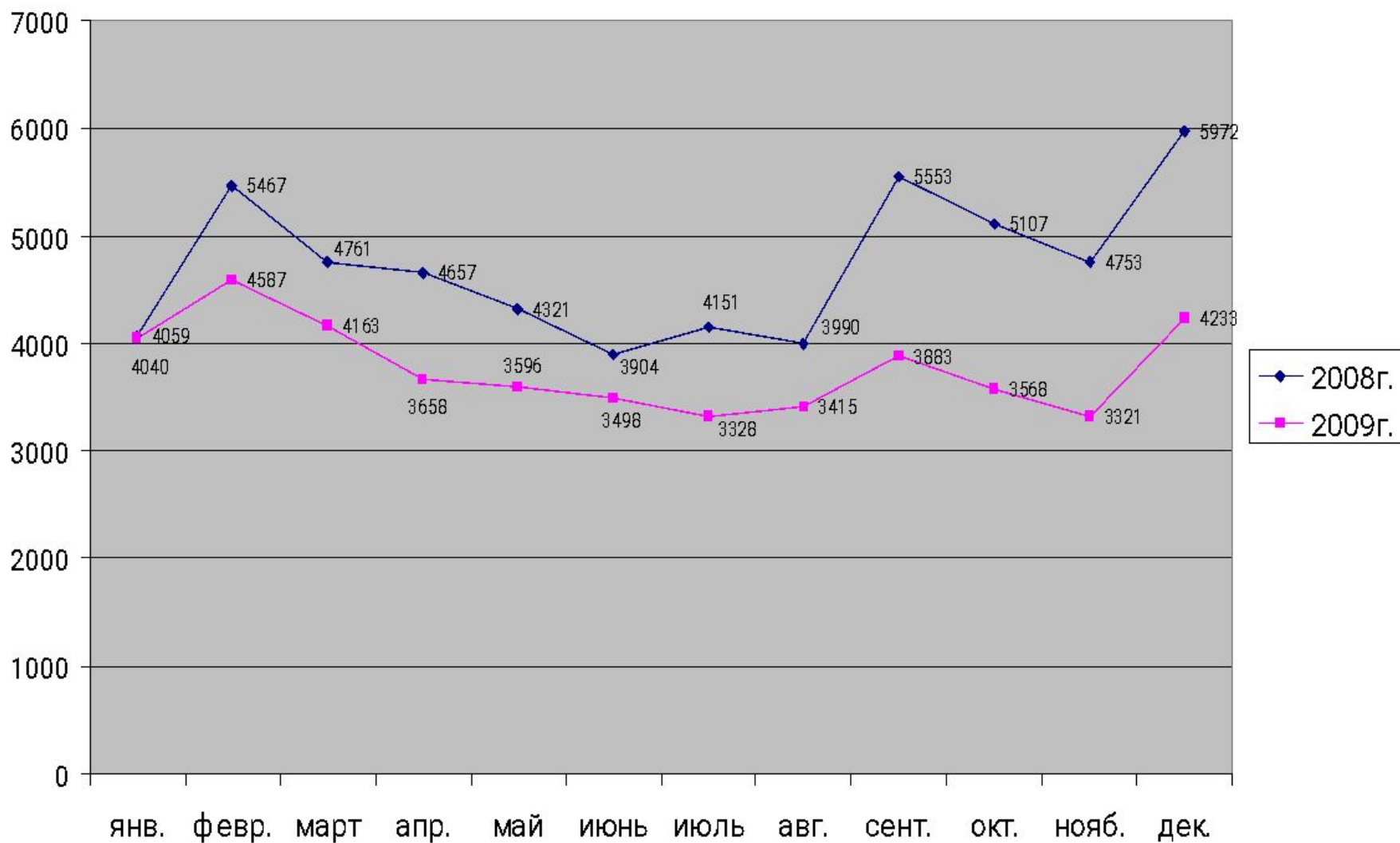


## Динамика изменения валовой прибыли за 2008, 2009гг. (без табака, карт оплаты и жевательной резинки)



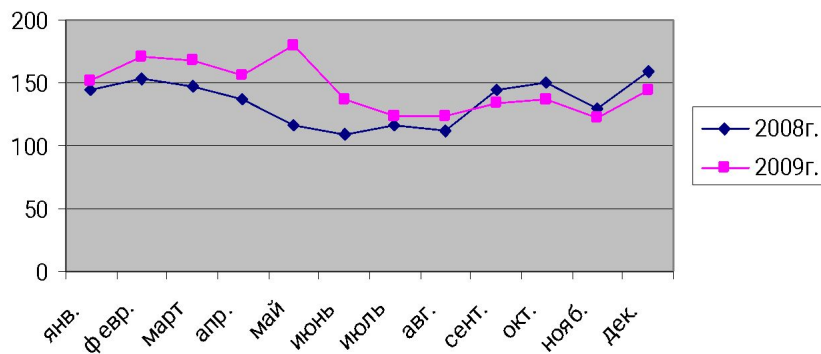


## Динамика изменения количественной реализации за 2008, 2009гг. (без табака, карт оплаты и жевательной резинки)

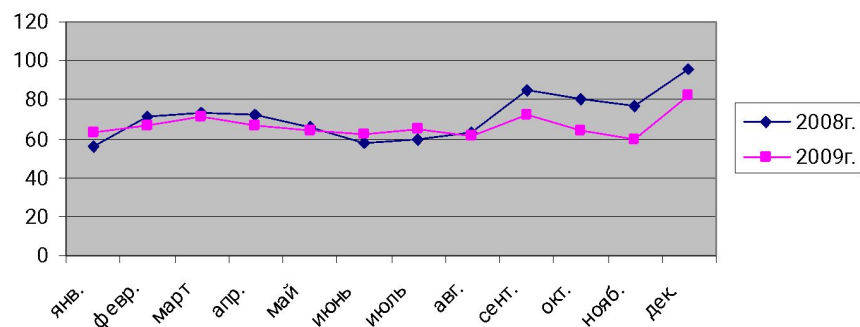


# Динамика продаж 2008-2009гг.

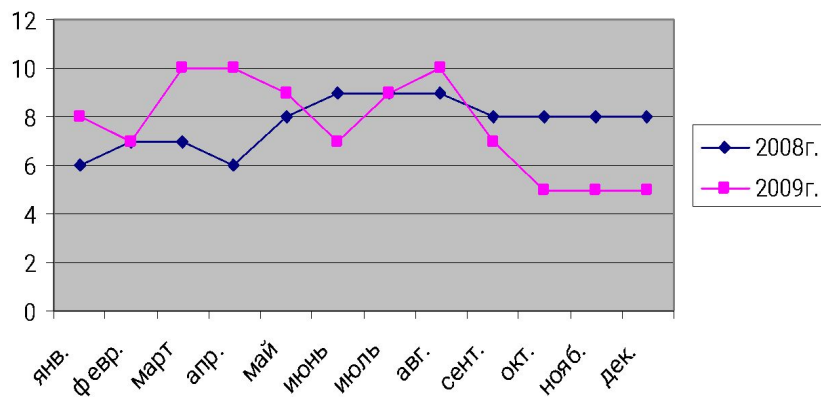
Динамика реализации газетно-журнальной продукции за 2008/2009гг.



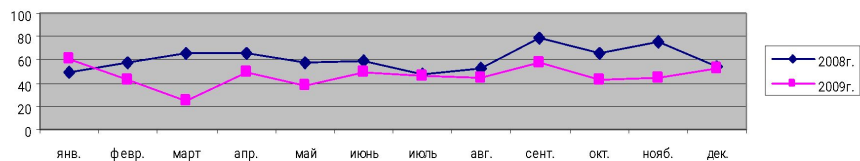
Динамика реализации товара за 2008/2009гг.



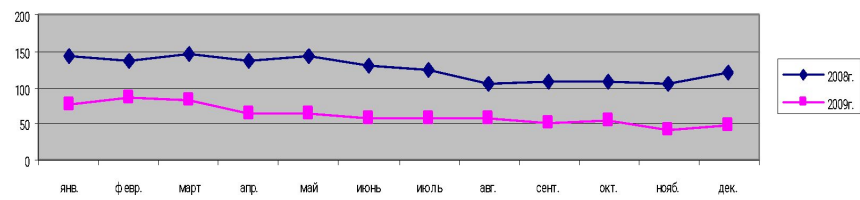
Динамика реализации печатных изданий за 2008/2009гг.



Динамика реализации табака за 2008/2009гг.



Динамика реализации картоплы за 2008/2009гг.

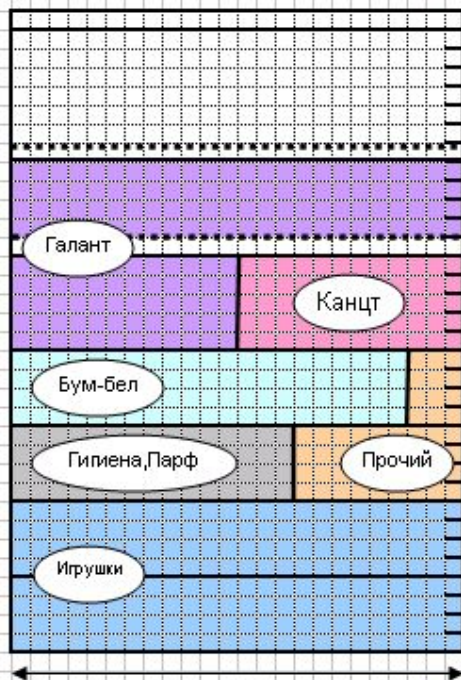




| ГруппаТМЦ    |                          | ВалПриб    | Доля ВалПриб | Рекомендуемая витринная площадь | Доля витринной площади |
|--------------|--------------------------|------------|--------------|---------------------------------|------------------------|
|              |                          | руб.       | %            | см²                             | %                      |
| печ.гр       | Раскраски + Сказки       | 16855,18   | 6,50         | 2510,1                          | 6,50                   |
|              | 13 Книги.Художественные  | 12 981,77  | 4,49         | 1733,7                          | 4,49                   |
|              | Всего печатная группа    | 29836,95   | 10,32        | 3984,69                         | 10,32                  |
| товар        | 6.Прочий товар           | 92 586,89  | 32,04        | 12364,9                         | 32,04                  |
|              | 7.Игрушки (вкл. Пазл)    | 55 085,89  | 19,06        | 7356,7                          | 19,06                  |
|              | 2.Канцтовары             | 39 364,23  | 13,62        | 5257,1                          | 13,62                  |
|              | 4.Галантерея             | 30 147,07  | 10,43        | 4026,1                          | 10,43                  |
|              | 1.Бумажно-беловые товары | 25 112,28  | 8,69         | 3353,7                          | 8,69                   |
|              | 10.Прочая гигиена        | 14 558,71  | 5,04         | 1944,3                          | 5,04                   |
|              | 5.Парфюмерия             | 2 303,11   | 0,80         | 307,6                           | 0,80                   |
|              | Всего товар              | 259 158,18 | 89,68        | 34610,3                         | 89,68                  |
| <b>Итого</b> |                          | 288 995,13 | 100,00       | 38595                           | 100,00                 |

| ГруппаТМЦ    |   | Валовая прибыль | Доля ВалПриб | Рекомендуемая витринная площадь | Доля витринной площади |
|--------------|---|-----------------|--------------|---------------------------------|------------------------|
|              |   | руб.            | %            | см²                             | %                      |
| печ.гр       | Книги худ.                                    | 16855,18        | 9,86         | 3000,0                          | 8,62                   |
|              | Раскраски + Сказки                            | 12 981,77       | 7,59         | 8400,0                          | 24,14                  |
|              | Всего печатная группа                         | 29836,95        | 17,45        | 11400,0                         | 17,45                  |
| товар        | Игрушки (вкл. Пазл)                           | 55 085,89       | 32,22        | 9132,9                          | 39,03                  |
|              | Канцтовары (без ручек, стержней, клея)        | 27 353,74       | 16,00        | 4535,1                          | 19,38                  |
|              | Галантерея (без брелков)                      | 23 296,71       | 13,63        | 3862,4                          | 16,51                  |
|              | Бумажно-беловые (без труд.кн., довер. на а/м) | 12 863,06       | 7,52         | 2132,6                          | 9,11                   |
|              | Прочий (без приоритета)                       | 11 205,59       | 6,55         | 1857,8                          | 7,94                   |
|              | Прочая гигиена (без платков)                  | 9 031,37        | 5,28         | 1497,3                          | 6,40                   |
|              | Парфюмерия                                    | 2 303,11        | 1,35         | 381,8                           | 1,63                   |
|              | Всего товар                                   | 141 139,47      | 82,55        | 23400,0                         | 82,55                  |
| <b>Итого</b> |   | 170 976,42      | 100,00       | <b>34800</b>                    | 100,00                 |

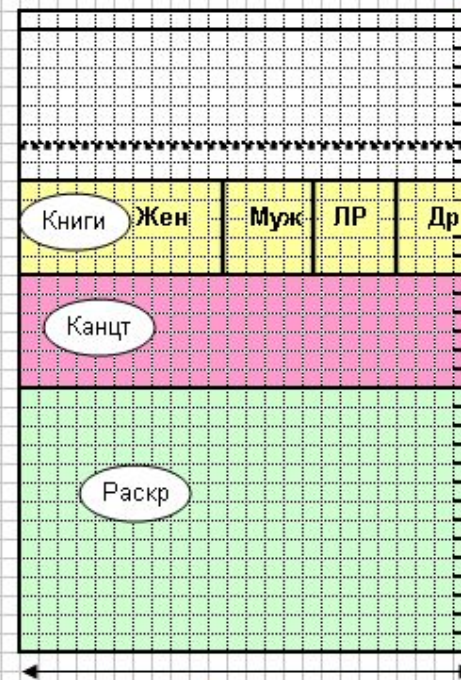
Боковое стекло (левое) 1



Ручки 6

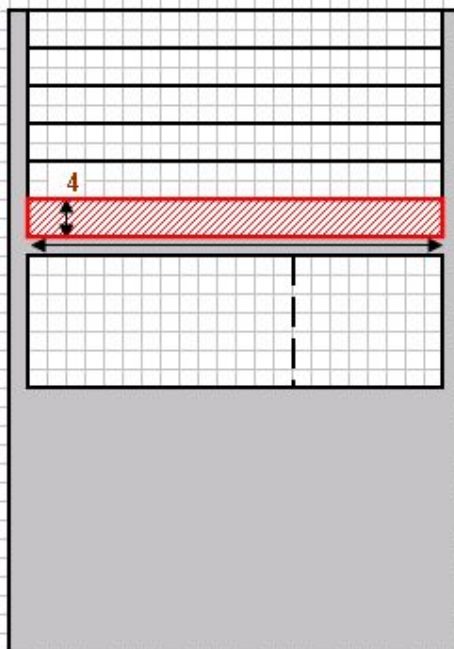
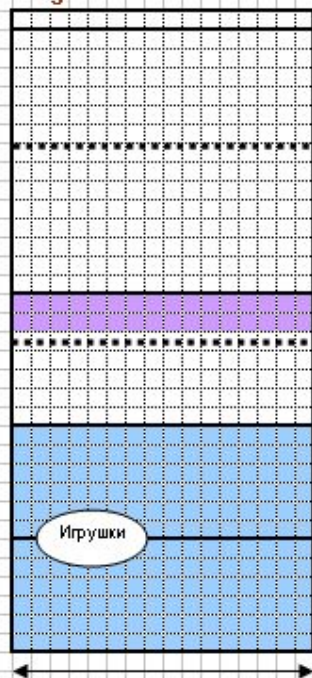


Боковое стекло (правое) 2

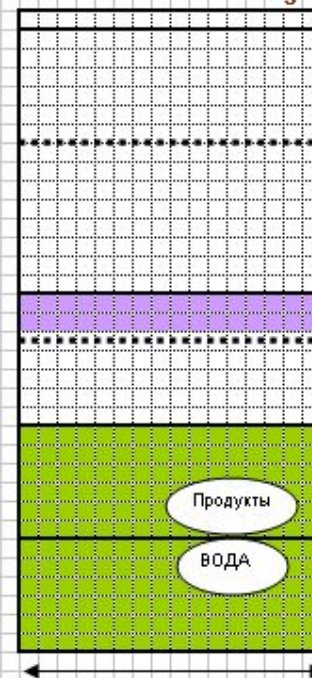


Вид на киоск (с внешней стороны) центральная витрина

3



5



7 Магниты

