

Торговая марка «INGREEN»



InGreen

BE IN GREEN.

Зеленый цвет:

цвет лета,

цвет сада,

цвет отдыха,

цвет заботы об окружающей среде,

цвет inGreen.





О КОМПАНИИ

Торговая марка inGreen

новая торговая марка на рынке товаров для сада/огорода, садоводства и цветоводства. Молодость марки заставляет нас сосредоточиться на тех элементах поддержки продаж и продвижения, которые позволяют нам выделиться на фоне конкурентов

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ:

- разработка и выпуск новых изделий, отвечающих потребностям современного покупателя.
- фокусировка на продвижение марки: фирменный стиль, цветовая гамма, упаковка и этикетка.
- помощь клиентам по продажам (АВС-рейтинг, акции, программы поддержки продаж).

ЦЕЛИ:

- вхождение в тройку крупнейших производителей и поставщиков товаров для сада/огорода.
- расширение ассортимента.
- разработка сезонной матрицы.



ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ (1)

I. ФОКУСИРОВКА НА СЕГМЕНТЕ.

- Компания специализируется на выпуске пластиковых изделий для сада, огорода, цветоводства и озеленения.
 - Акцент на разработке новых продуктов для российского рынка.

II. ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ОТ КОНКУРЕНТОВ.

- **Цветовая гамма.** Использование фирменных цветов – ярко-зеленого и его оттенков – в рекламной продукции, упаковке, POS-материалах и в самих изделиях, что позволяет зрительно выделять нашу продукцию на полках магазинов.
- **Мультисезонность.** Возможность предложить ассортимент в периоды спада продаж.

*** Think of the environment before printing out this presentation.**

Подумайте о природе, прежде чем распечатать эту презентацию.



ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ (2)

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА:

Выделяющийся фирменный стиль: название, логотип и фирменный знак, упаковка, этикетка, фирменные цвета.

Цветовые решения. Дорогие красители для продукции верхнего ценового уровня / классические красители для массового рынка.

Обязательная экспертная оценка 3D моделей
(консультационная оценка на завершающей стадии проектирования прессформ, компания «Kunststoff Consulting GmbH», Кёнген, Германия).

Качественная транспортная упаковка
(сведение к минимуму брака при транспортировке).

Энергия и творческий потенциал молодой торговой марки.



ЦЕЛЕВОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬ

B to C (business to customer market) – **КОНЕЧНЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬ:**
покупатели в магазинах, торговых центрах,
рынках и садоводческих центрах.
Цель совершения покупки – покупка изделий для дома, дачи, отдыха
(для собственных нужд).

B to B (business to business market) – **ПРЕДПРИЯТИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ:**
садоводческие предприятия,
организации уличного благоустройства и озеленения,
предприятия по обслуживанию гостиниц, ресторанов,
кафе (сегмент HoReCa), садоводческие товарищества,
муниципальные организации.
Цель совершения покупки – для развития и функционирования бизнеса.



InGreen

ПРОДУКЦИЯ

Горшки для цветов BORNEO



Borneo-set

Артикул	Диаметр , мм	Высота, мм	Объем , л	Фасовка, шт.	Цвет
ING42014F	140	115	0,8	60	Терракот Мрамор
ING42017F	170	130	1,5	42	Терракот Мрамор
ING42019F	190	150	2,1	40	Терракот Мрамор
ING42021F	210	160	2,9	40	Терракот Мрамор
ING42024F	240	180	4,4	27	Терракот Мрамор
ING42029F	290	230	7,8	12	Терракот Мрамор
ING42034F	340	260	12,7	5	Терракот Мрамор
ING42043F	430	335	25,8	5	Терракот Мрамор



InGreen

ПРОДУКЦИЯ

Горшки для цветов **ТАИТИ**



Taiti-set

Артикул	Диаметр , мм	Высота, мм	Объем , л	Фасовка, шт.	Цвет
ING41013F	130	100	0,7	72	Терракот Мрамор
ING41016F	160	120	1,3	48	Терракот Мрамор
ING41018F	180	140	1,9	44	Терракот Мрамор
ING41020F	200	150	2,6	48	Терракот Мрамор
ING41023F	230	170	4	30	Терракот Мрамор
ING41028F	280	210	7,2	14	Терракот Мрамор
ING41033F	330	250	11,9	4	Терракот Мрамор
ING41042F	420	315	24,6	5	Терракот Мрамор



ПРОДУКЦИЯ

Горшки для цветов **NATURA**



Артикул	Диаметр, мм	Высота, мм	Объем, л	Фасовка, шт.	Цвет
ING43014F	140	110	0,85	60	Терракот Мрамор
ING43017F	170	130	1,5	36	Терракот Мрамор
ING43019F	190	150	2,2	40	Терракот Мрамор
ING43021F	210	165	3	40	Терракот Мрамор
ING43024F	240	185	4,4	24	Терракот Мрамор



ПРОДУКЦИЯ

Направляющая для шланга «Цветок»



Артикул	Диаметр , мм	Высота, мм	Фасовка, шт.	Цвет
ING 600000F	90	250	40	Красный, Желтый



www.ingreen.ru

Направляющая для шланга "Цветок" снабжена специальной пикой для быстрого и надежного крепления в почве. Применяется для укладки поливочного шланга на садовом участке. Предохраняет шланг от перегиба.

Материал: полипропилен

Артикул ING600000F

4 690231 014648

ЗАО ГК "ПЛАСТИК-ЦЕНТР"
Россия, Москва, 127485, Карповской шоссе, д.13, корп. 1
Тел./факс: +7(495) 223-00-77, 992-05-27
e-mail: info@ingreen.ru

Направляющая для шланга. Снабжена специальной пикой для быстрого и надежного крепления в почве. Применяется для укладки поливочного шланга на садовом участке. Предохраняет шланг от перегиба.



InGreen

продукция

- Лейка садовая с рассеивателем



- Лейка садовая с рассеивателем

<i>Артикул</i>	<i>Наименование</i>	<i>Фасовка</i>	<i>Штрих- код</i>	<i>Цвета в ассортименте</i>
ING50019F	Лейка 1,9 л с рассеивателем	15	4607034660307	Синий, желтый, оранжевый, салатовый , розовый
ING50005F	Лейка 5 л с рассеивателем	10	4607034660727	
ING50007F	Лейка 7 л с рассеивателем	6	4607034660048	
NG50010F	Лейка 10 л с рассеивателем	6	4607034660024	

ПРЕИМУЩЕСТВА

ЦВЕТОЧНЫХ ГОРШКОВ INGREEN

I. В цветочных горшках inGreen почва не закисает!



В отличие от Кашпо, Горшки для цветов имеют дренажные отверстия. Лишняя влага в таких горшках не задерживается. Поэтому почва в горшке не закисает и Ваше растение остается здоровым.

II.

У цветочных горшков inGreen оригинальные и удобные подставки!



С помощью крепёжных отверстий и штырей горшок прочно крепится к подставке. Поэтому горшок с подставкой легко перемещается. Это очень удобно, когда нужно протереть подоконник или перенести растение на балкон.

III.

В цветочных горшках inGreen корни растения не подвержены гниению!



В отличие от горшков с плотно прилегающим поддоном, в наших горшках есть зазор между стенкой горшка и подставкой. Он позволяет влаге испаряться без затруднений. Поэтому вода в подставке не задержится и корни Ваших растений не загниют.



ПОДДЕРЖКА ПРОДАЖ

- 1. Презентация компании** (формат PowerPoint)
- 2. Обучение клиентов** (преимущества продукции, ABC-анализ товара)
- 3. Каталог InGreen**
- 4. Своевременная информация по новинкам компании**
- 5. Фирменная коробка с логотипом**
- 6. Участие в выставках**
- 7. Проведение промо-мероприятий**
 - 7.1. Стимулирование торгового персонала клиентов, конкурсы
 - 7.2. Промо-акции по товару
 - 7.3. Стимулирование клиентов наших партнеров (подарки за покупку)
- 8. POS-материалы** (плакаты, воблеры)
- 9. Торговая политика компании** (система скидок)
- 10. Программа мерчендайзинга**, рекомендации по выкладке продукции.



КАНАЛЫ СБЫТА

1. СЕТЕВАЯ РОЗНИЦА

DIY

Супермаркеты

Гипермаркеты

Cash&Carry

Садовые центры

2. ОПТОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

3. РОЗНИЦА

Магазины хозтоваров

Цветочные магазины

Рынки

Интернет магазины



КОНТАКТЫ

ЗАО «ГК «Пластик-Центр»

Руководитель направления **InGreen**

Юлия Ковалева

тел. (495) 933-12-46, доб 263

моб. 8(916)638-97-11

E-mail: u_kovaleva@ingreen.ru

www.ingreen.ru



**143430, Московская обл.,
Красногорский район,
п. Нахабино,
Ул. Советская, д.99**