

Проект
детского кафе
«Мадагаскар»

Иванова Дарья
Матвеева Анна

Цель: разработать бизнес-план для детского кафе «Мадагаскар».

Задачи:

- Выявить основной теоретический материал, которым должен руководствоваться будущий предприниматель.
- Проанализировать рыночную ситуацию в нашем городе.
- Определить основные моменты бизнес-плана кафе «Мадагаскар».
- Отработать навыки работы с литературой, оргтехникой.

Целевые установки фирмы

- увеличение объема продаж;
- достижение более высоких темпов роста;
- увеличение доли рынка;
- увеличение прибыли по отношению к вложенному капиталу;
- увеличение дохода на акцию компании (если это акционерная компания);
- увеличение рыночной стоимости акций (если это открытое акционерное общество);
- изменение структуры капитала.

Этапы планирования

Первый этап планирования - анализ
внешней среды:

- экономической и политической ситуации в стране;
- отрасли;
- рынка;
- спроса;
- ресурсов.

Угрозы и возможности, с которыми сталкивается предприятие



Второй этап планирования - оценка возможностей (прежде всего, с точки зрения прибыльности, жизнеспособности, риска).

- С целью упрощения в оценку возможностей рекомендуется включить пять функций - маркетинг, финансы, операции, человеческие ресурсы, а также культура и образ предприятия.

Третий этап - выбор вариантов развития предприятия.

- По формам собственности: частные, государственные.
- По размерам: малые, средние и крупные.
- По правовому статусу: индивидуальное частное предприятие, единоличное владение, полное товарищество, смешанное товарищество, товарищество с ограниченной ответственностью , партнерство, корпорация

БИЗНЕС-ПЛАН ДЕТСКОГО КАФЕ «МАДАГАСКАР»

Структура бизнес-плана

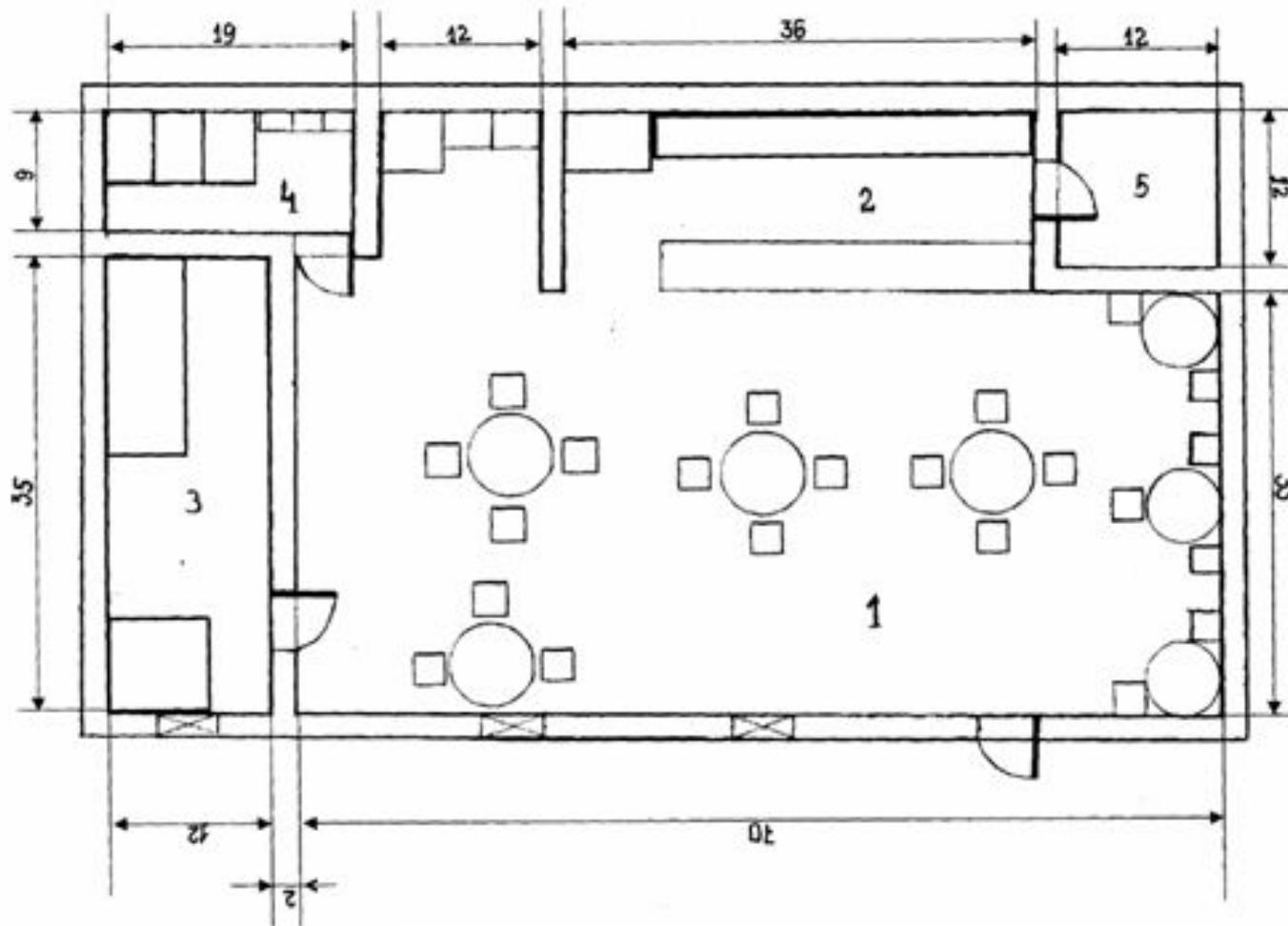
- Бизнес-план состоит из следующих разделов:
- Возможности фирмы (резюме).
- Виды услуг.
- Рынки сбыта услуг.
- Конкуренция на рынках сбыта.
- План маркетинга.
- Финансовый план.

Возможности фирмы

- По форме собственности кафе - частное предприятие.
- По размерам - малое предприятие.
- По правовому статусу - индивидуальное частное предприятие.

ПЛАН КАФЕ

1 – Зал; 2 – Кухня; 3 – Детский уголок; 4 – Туалетная комната; 5 – Подсобное помещение



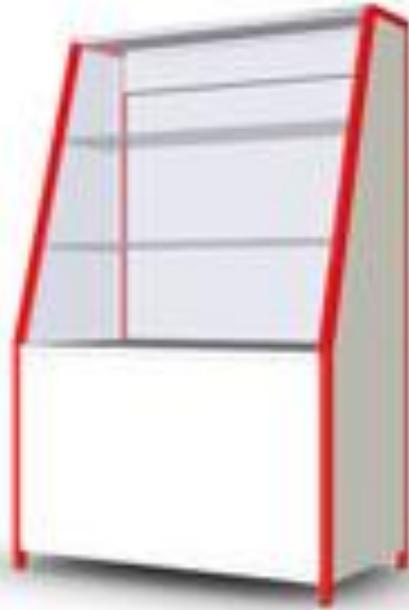
МЕБЕЛЬ ДЛЯ ЗАЛА



ДЕТСКИЙ УГОЛОК



КУХНЯ



ТУАЛЕТНАЯ КОМНАТА



Какие услуги, товары предлагаются?

Услуги:

- вкусное и здоровое питание для детей и взрослых;
- отдых за столиком, в игровом уголке для детей;
- использование компьютера и орг.техники;
- игровые - развлекательные программы;
- индивидуальные детские праздники.

Товары: свежие, вкусные продукты питания (меню будет составлено с учётом проведённого опроса (см. приложение)); полное исключение алкогольной и табачной продукции.

Какие потребности призваны удовлетворять предлагаемые товары, услуги?

- культурный отдых родителей вместе с детьми;
- весёлый отдых в детской компании;
- организация индивидуального детского праздника.

Насколько изменчив спрос на данные услуги?

- Спрос практически не изменчив, так же как и наличие детей в нашем городе.

Дорогие ли эти услуги?

Ценность для потребителя

- рыночная ниша, общая
- с конкурентами;
- стандартное качество;
- более низкие издержки

- рыночная ниша общая
- с конкурентами;
- более высокое качество;
- стандартные (высокие) издержки

- особая рыночная ниша;
- особые качественные характеристики;
- стандартные (высокие) издержки

Конкурентоспособные цены

Дифференциация продукта

Глубокая специализация

Конкурентное преимущество

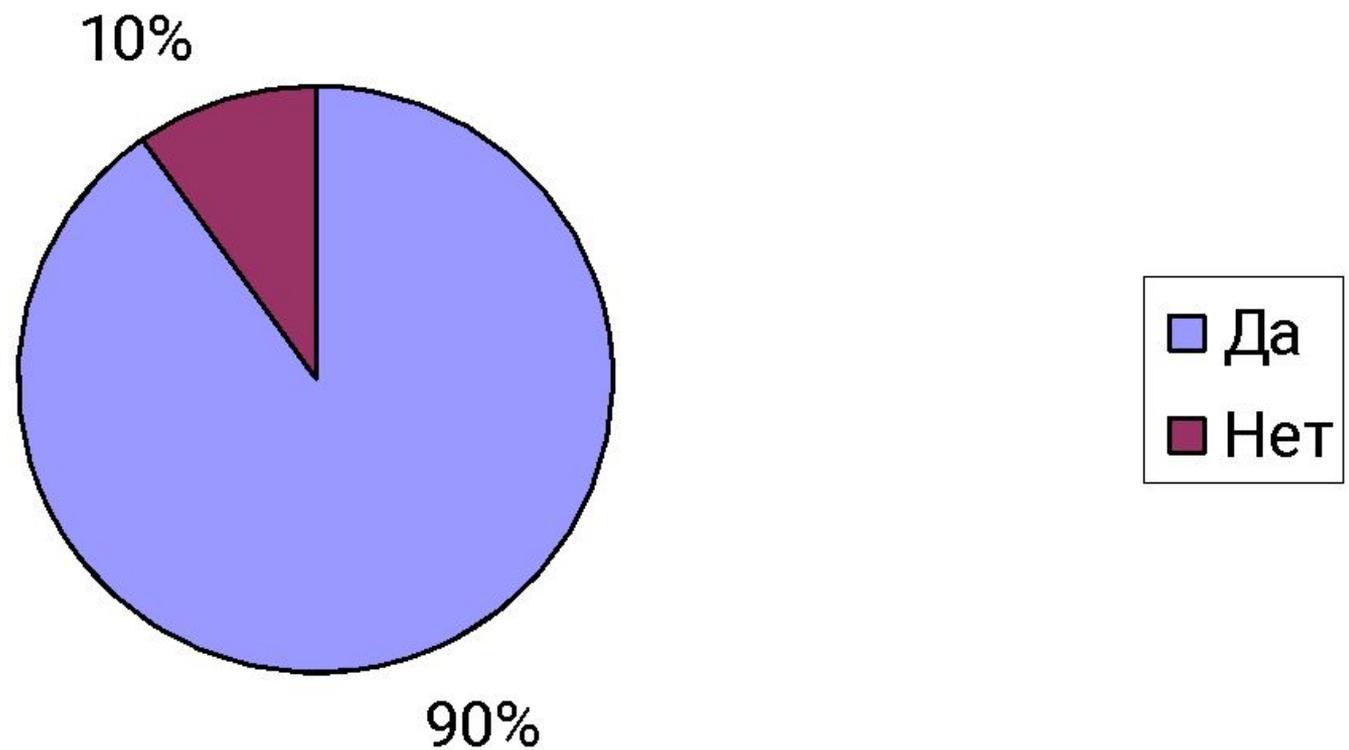
Почему потребители отдают предпочтение данным услугам кафе? Что составляет их основное преимущество? В чем их недостатки?

Услуга	Преимущества по сравнению с аналогичными услугами конкурентов	Недостатки	Меры по преодолению недостатков
Вкусное и здоровое питание для детей и взрослых.	Отсутствие спиртных напитков.	-	-
Отдых за столиком, в игровом уголке для детей.	Наличие игрового уголка для детей.	Небольшая площадь.	Расширение кафе после получения прибыли
Использование компьютера и орг. техники	Возможность воспользоваться компьютером и оргтехникой.	-	-
Игровые - развлекательные программы	Стабильное проведение игровых - развлекательных программ	-	-
Индивидуальные детские праздники	Проведение праздника в специализированном детском кафе	Возможность проведения праздника только в здании.	После получения прибыли открыть ещё одно детское кафе в парке.

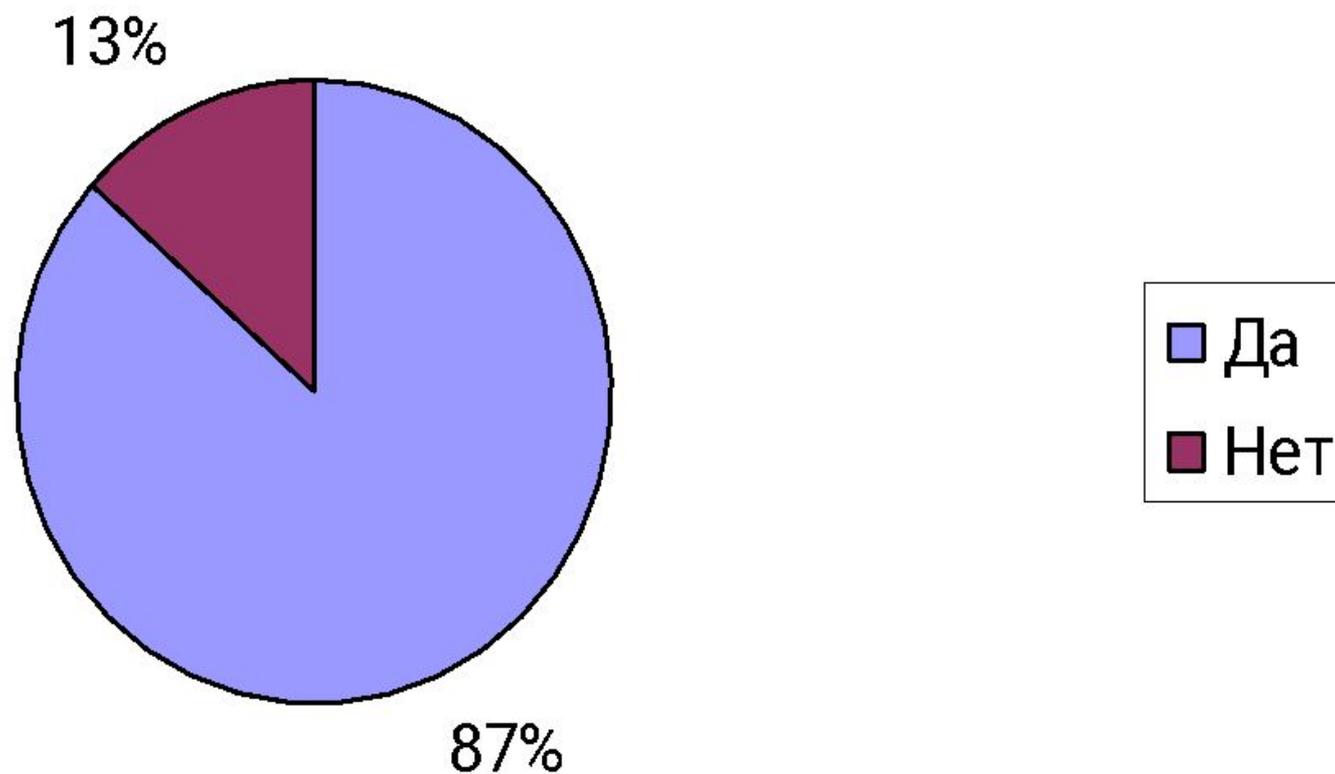
Рынки сбыта услуг

В опросе участвовало
30 детей и
30 взрослых.

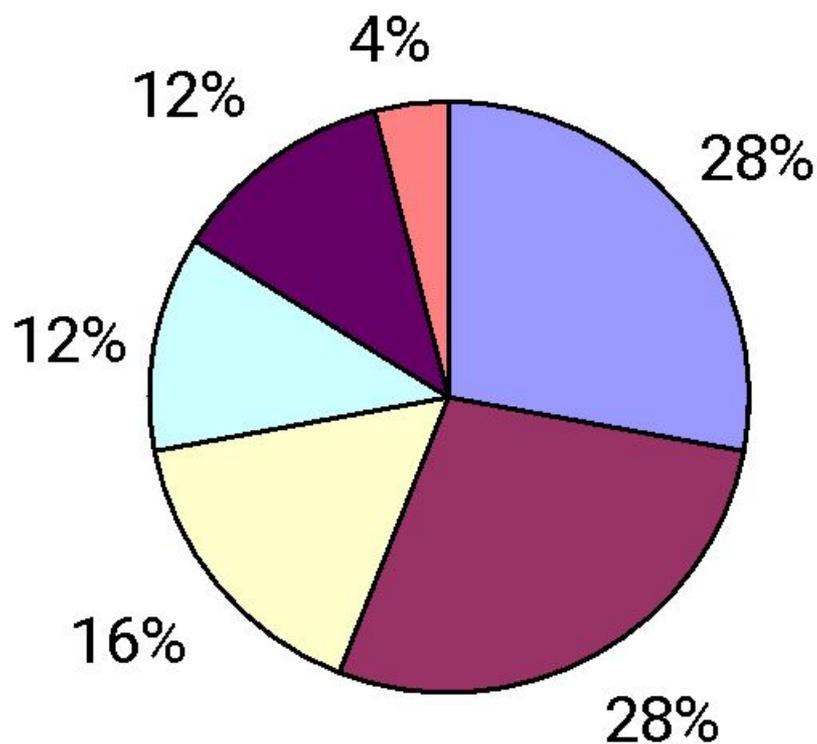
Дети "Хотите детское кафе?"



Взрослые "Хотите детское кафе?"

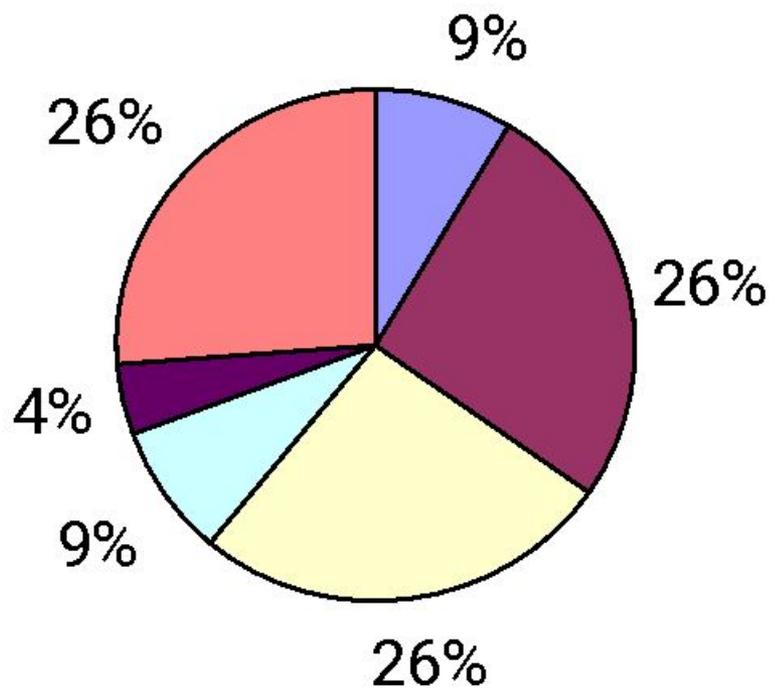


Дети " Как часто посещали бы кафе?"



- Каждый день
- От 3 до 5 раз в неделю
- 1 раз в неделю
- 3 раза в месяц
- 2 раза в месяц
- 1 раз в месяц

Взрослые "Как часто посещали бы кафе?"



- Каждый день
- От 3 до 5 раз в неделю
- 1 раз в неделю
- 3 раза в месяц
- 2 раза в месяц
- 1 раз в месяц

Конкуренция на рынках сбыта

Область Сравнения	Рынок г. Колпашева		
	Мадагаскар	Конкурененты	
		Богема	Отдых
<i>Реклама</i>	Колпашевская газета, телегазета, рекламный ролик, презентация	Рекламный ролик	Рекламный ролик
<i>Размещение</i>	В центре	В центре	Не в центре
<i>Услуги</i>	Постоянно ориентированы на детей	Иногда ориентированы на детей	Не ориентированы на детей
<i>Цены</i>	Низкие	Высокие	Высокие

План маркетинга

Выше мы уже показали, что спрос на наше кафе высок, а так же, что после открытия «Мадагаскара» не одно кафе города не сможет составить нам должную конкуренцию, т.к. специализированного детского кафе вообще нет.

ТИПЫ маркетинга

- Развивающий маркетинг. Связан с формирующимся спросом на новые товары. Используется в ситуациях, когда есть потенциальный спрос. Задача маркетинга состоит в превращении потенциального спроса в реальный.
- Поддерживающий маркетинг. Используется при соответствии уровня спроса уровню предложения. В этом случае необходимо проводить продуманную политику цен, целенаправленно осуществлять рекламную работу и т.п.

Стратегия маркетинга

- Подобрать молодой, инициативный, активный обслуживающий персонал и провести специальную подготовку по обслуживанию детей.
- В момент открытия кафе установить цены ниже конкурентов. Снижение цен можно добиться за счёт не высокой заработной платы обслуживающему персоналу, которые будут из числа Колпашевских студентов и старшеклассников (во время каникул), а также использование продукции 9-го училища, которая имеет высокое качество, выполнена с соблюдением всех санитарных норм, но при этом имеет себестоимость ниже, чем другие предприятия города.
- После раскрутки «Мадагаскара» и увеличения спроса - увеличить цены, но при этом предусмотреть систему скидок.
- Использование рекламы: В Колпашевской газете, телегазете, рекламный ролик на местном ТВК, презентацию.

Финансовый план

В этом разделе необходимо разработать совокупность следующих планово-отчетных документов:

- Оперативный план (отчет).
- План (отчет) доходов и расходов.
- План (отчет) движения денежных средств.
- Балансовый отчет (план).

Планы на будущее

В дальнейшем мы собираемся продолжить работу по данному проекту, а именно по составлению финансового плана кафе «Мадагаскар» с целью наиболее эффективного использования имеющихся денежных средств.

Это даст возможность просчитать какую именно прибыль мы будем получать и как скоро сможем открыть ещё одно детское кафе, но уже в городском парке.

Вам негде приятно провести
время с детьми?

MADAGASCAR

SUMMER 2005

Madagascar
A DreamWorks Animation Production
Starring Ben Stiller, Chris Rock, David Hyde Pierce, Will Ferrell, and Cedric the Entertainer
Directed by Mark Dindal

DREAMWORKS
ANIMATION

PG

WWW.MADAGASCAR-THEMOVIE.COM