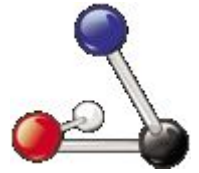


Автономное учреждение астраханской области
«Астраханский областной инновационный центр»



Центр кластерного развития малого и среднего предпринимательства Астраханской области

Астрахань-2011

На сегодняшний день в европейских странах официально зарегистрированы порядка **1500 кластерных организаций**, насчитывающих от **50 до 150 компаний**, которые участвуют в реализации кластерных проектов.



«Существует одна серьезная причина участия в кластерных инициативах – это возможность заработать еще больше денег!»



Боб Бриолт (сопредседатель Ассоциации кластера оптического оборудования ш. Аризоны)

Преимущества от участия в кластерных инициативах

Бизнес ш. Аризоны (США)

- За три года кластерной деятельности затраты компании составили \$50.000, в результате было получено более \$700.000, вложенных в новый бизнес.

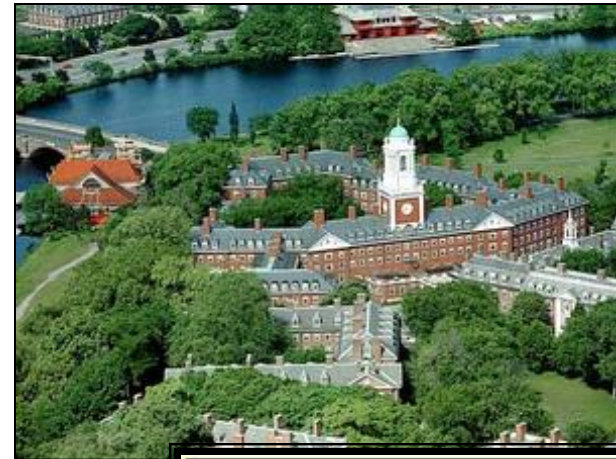
Компании Вермланда (Швеция)

- Создание новых продуктов и усиление конкурентных позиций в долгосрочной перспективе (более 40% компаний);
- Снижение издержек (30% компаний);
- Привлечение квалифицированных специалистов (60% компаний).



Предпосылки создания:

- **Кластерная политика** как основная составляющая экономической политики Правительства региона в стратегии социально-экономического развития АО на долгосрочную перспективу (до 2020 года)
- **Соглашение с Институтом стратегии и конкурентоспособности Гарвардской школы бизнеса** о создании аффилированной структуры на базе АГУ
- **Доступ к сетевым исследованиям 99 аффилированных структур** Гарвардской школы бизнеса
- **Членство в Институте конкурентоспособности (ТСИ)** - международной сетевой организации, объединяющей представителей органов власти, бизнеса и учебных заведений, реализующих проекты в сфере повышения конкурентоспособности и кластерной политики.



Организационно-правовая форма – структурное подразделение автономного учреждения Астраханской области «Астраханский областной инновационный центр»

Структура ЦКР:

- руководитель;
- 3 кластерных менеджера (курирующих деятельность кластерных групп в обозначенных субкластерах);
- менеджер по информационному продвижению.

Миссия

Создание условий для эффективного взаимодействия предприятий малого и среднего предпринимательства (МСП), учреждений образования и науки, некоммерческих и общественных организаций, органов государственной власти и местного самоуправления, инвесторов для реализации совместных кластерных проектов в Астраханском регионе.

Основные виды деятельности ЦКР:

- содействие в установлении и поддержании сетевого взаимодействия участников кластерных групп;
- разработка бизнес-планов и поиск дополнительного финансирования для реализации совместных проектов участников кластерных групп;
- проведение маркетинговых исследований под разработку совместных проектов участников кластерных групп;
- оказание содействия при маркетинговом продвижении на внешние рынки инновационных продуктов, произведенных в результате совместных проектов участников кластерных групп и т.д.

Основные этапы работы 1-го года:

- Создание инфраструктуры ЦКР
- Распространение кластерной идеологии
- Формирование кластерных групп и определение приоритетных проектов развития медицинского кластера
- Формирование информационного пространства для реализации кластерных проектов

Кластеры Астраханского региона



Сельское хозяйство

Образование и формирование знаний

Нефть и газ

Информационные технологии

Медицинские услуги и биофармацевтика

Транспорт и логистика

Строительные материалы

Неметаллические руды

Строительство

Астрахань

Туризм

Рыбный кластер



Обучающие тренинги «Кластерные инициативы – успех развития бизнеса и территорий»

- Представители исполнительных органов власти астраханской области

- Представители ключевых и родственных компании следующих кластеров:
 - Кластер рыбодобычи и рыбопереработки
 - Кластер информационных технологий
 - Фармацевтический кластер



СХЕМА КЛАСТЕРА МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА В АСТРАХАНСКОМ РЕГИОНЕ

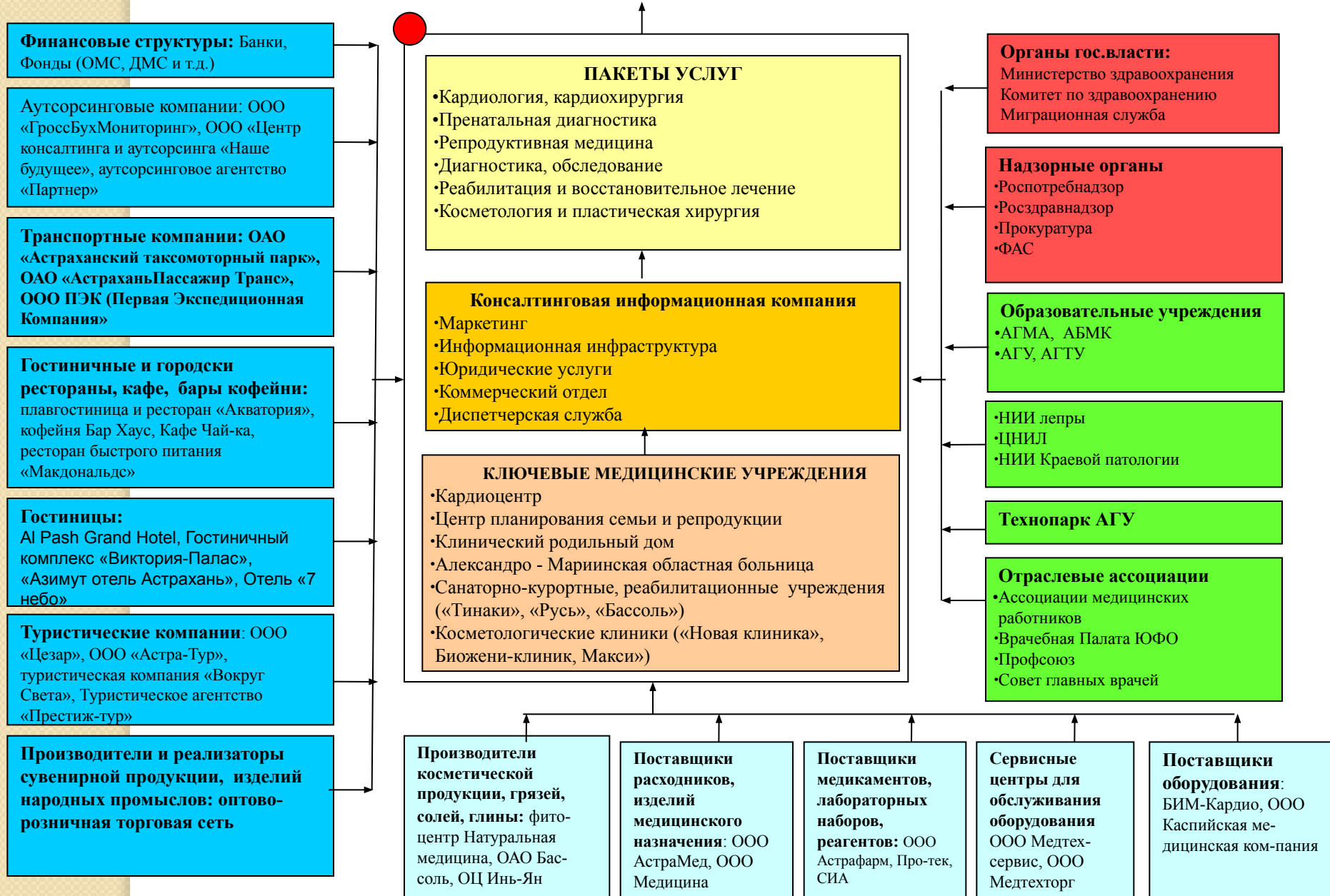
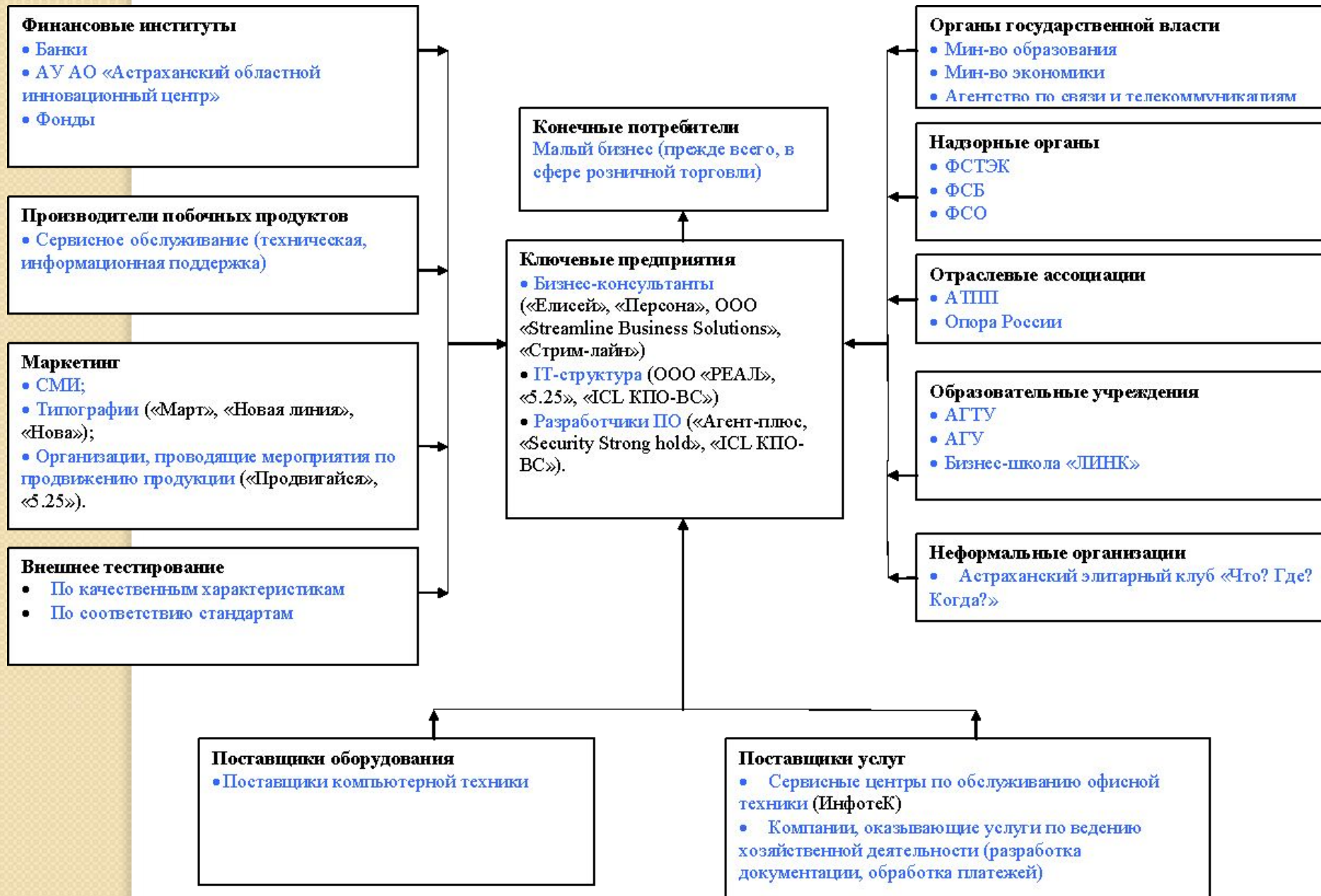
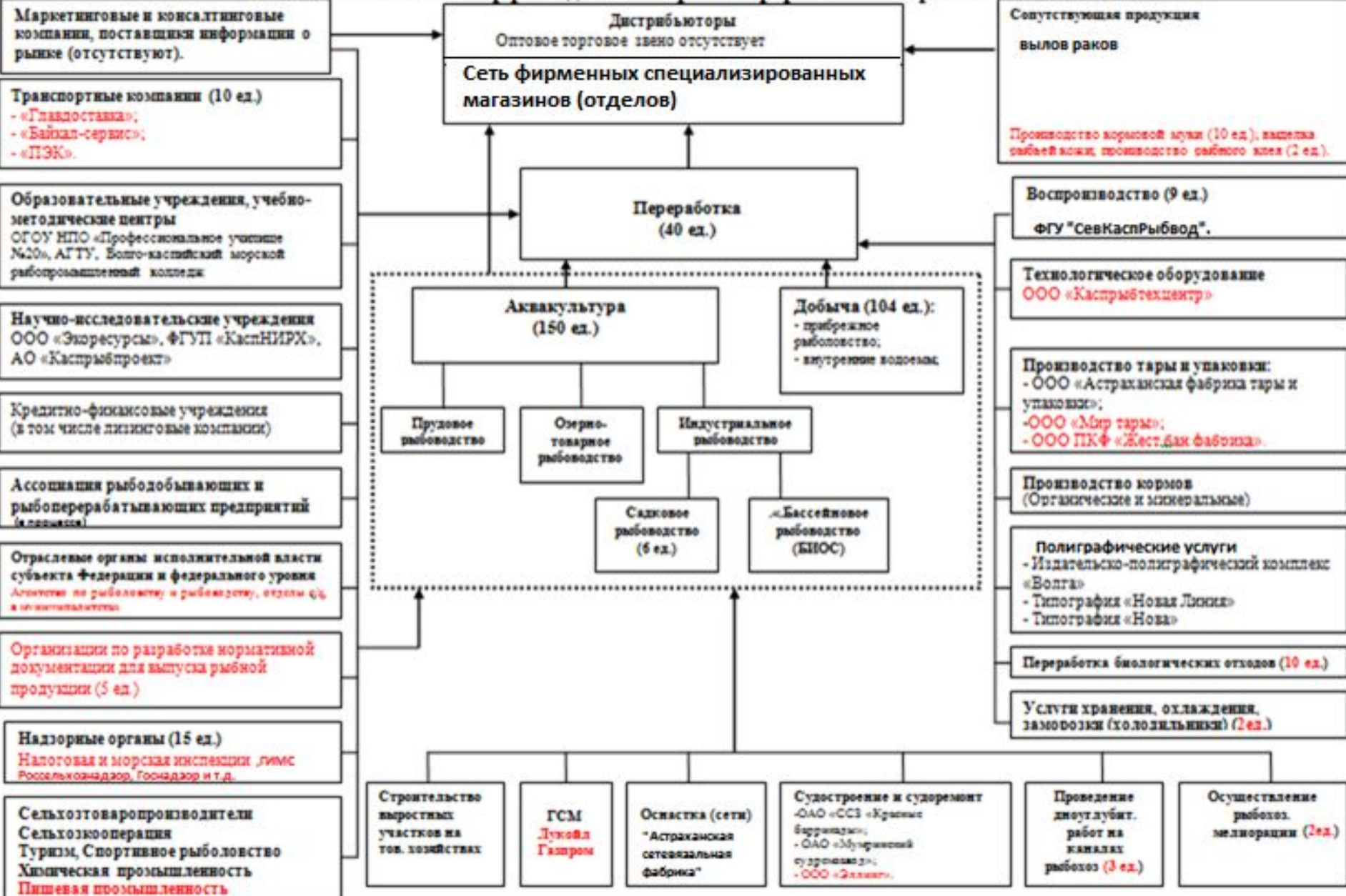


СХЕМА КЛАСТЕРА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В АСТРАХАНСКОМ РЕГИОНЕ



Доработанный кластер рыбодобычи и рыбопереработки Астраханской области



- **Кластер** — это группа географически локализованных взаимосвязанных компаний-производителей конечного продукта, поставщиков оборудования, комплектующих, специализированных услуг, инфраструктуры, научно-исследовательских институтов, вузов и других организаций, конкурирующих, взаимодополняющих и, что самое главное, усиливающих преимущества друг друга .

Почему товары и услуги в кластерах более конкурентоспособны?

- Кластеры **обеспечивают доступ к специализированным ресурсам** и рабочей силе, что ведет к более низким издержкам производства.
- Кластеры **позволяют компаниям взаимодействовать** в сфере создания общего товара; маркетинга; увеличения эффективности закупок и т.д.
- Кластеры **создают более легкий доступ к:**
 - государственным инвестициям в специализированную инфраструктуру;
 - образовательным программам;
 - информации;
 - торговым выставкам;
 - использованию репутации региона;
 - к новым технологиям, инновациям и т.д.

Планируемые результаты деятельности:

- подготовка кластерных менеджеров, организующих процесс взаимодействия представителей кластера и координирующих реализацию совместных кластерных проектов;
- обучение более 100 представителей различных кластеров в рамках 3 тренингов «Кластерные инициативы – успех развития бизнеса и территорий», направленных на изучение основ кластерного подхода;
- составление детализированных схем кластеров Астраханской области с выделением точек активации совместной деятельности участников кластеров;
- формирование трех кластерных групп, привлечение к работе групп 30 – 50 участников кластера;
- разработка плана конкретных проектов (3-5 проектов) в рамках каждой кластерной группы с четко определенными приоритетами;
- выявление недостающие элементы кластера, определены шаги по стимулированию их создания.

ГЛОБАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ (ТСИ)
совместно с
АСТРАХАНСКИМ ГОСУДАРСТВЕННЫМ УНИВЕРСИТЕТОМ (АГУ)
организуют конференцию

**«Конкурентоспособность компаний и территорий.
Новые грани. Международный диалог»,
25-27 октября 2011 года**



Что дает участие в тренинге?

- уникальная возможность личного общения с зарубежными коллегами из Испании, Германии, Швеции и других стран, имеющими практический опыт развития кластеров;
- реальные истории успеха кластерных организаций Австрии, Нидерландов, Швейцарии;
- конкретные ответы на вопросы: «С чего начать кластерный проект? Как сделать его максимально эффективным и избежать ошибок? Как заинтересовать возможных участников кластерного взаимодействия?»

Более подробная информация tcipoint.aspu.ru

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!!!