

# **Тема 3. Формирование рынка услуг**



# Особенности рынка услуг.

- **Услуга – это любое мероприятие или выгода, которые одна сторона может предложить другой и которые в основном неосвязаемы и не приводят к завладению чем – либо.**
- **Услуга:**
  - **обладает полезностью для кого-то, кто ее не производит**
  - **становится полезностью в процессе обмена видами деятельности**
  - **носит преимущественно утилитарный характер**

# Существующие классификации услуг.

Существует несколько подходов к классификации услуг. Так услуги могут быть сгруппированы.

- **Бытовые:**

- питание (столовая, кафе, бар, ресторан, банкет и т.п.)

-  жилье ( строительство, ремонт, переоборудование)

-  обслуживание ( стирка, уборка, присмотр, ремонт)

-  отдых (билеты, путевки, кино, театр, дискотека)

# Существующие классификации услуг.

- **Деловые услуги:**

-  технические ( наладка, обслуживание и ремонт оборудования, ремонт помещений)
-  интеллектуальные (юридические, бухгалтерские, аудиторские, рекламные и др.)
-  финансовые (кредитование, страхование и т.п.)

## **Социальные услуги :**

-  образование ( школа, колледж, курсы и т .п. )
-  здравоохранение ( поликлиника, консультация, профилакторий, косметический салон и др.)
-  безопасность (охрана, правовая защита, расследования)
-  культурное развитие ( лектории, экскурсии, музеи. клубы)

# Существующие классификации услуг.

Кроме того:

- По экономической природе услуги бывают абсолютные и утилитарные
- По назначению – личные и коллективные
- По сфере распространения – производственные и непроизводственные
- По форме организации – государственные и негосударственные
- По способам производства – чистые и смешанные

## **Содержание отдельных видов услуг.**

**Коммерческое посредничество- охватывает сферу услуг, связанную с продвижением товаров из сферы производства в сферу обращения.**

**Коммерческое посредничество на рынке товаров и услуг призвано обеспечить наиболее эффективную связь производства и потребления товаров и услуг на основе оптимальной организации их распределения и товарного обмена.**

## Содержание отдельных видов услуг.

- **Сервис – это комплекс услуг, связанных со сбытом и эксплуатацией продукции.**
- **Сервис – это оказание услуг и/ или удовлетворение бытовых потребностей населения**
- **Сервисный маркетинг – это целенаправленная деятельность по созданию условий для более полного использования потребительских свойств товаров и повышения уровня комфорта населения в быту.**

## Содержание отдельных видов услуг.

- **Информационный маркетинг:**
- - маркетинговые усилия, направленные на создание, накопление, обновление, распространение и эффективное использование знаний во всех формах их проявления
- - это маркетинг информации как специфического продукта
- - это маркетинг различных услуг связи, включая почтовую, телефонную, телеграфную и другие.

# Содержание отдельных видов услуг.

- **Транспортно -экспедиционные услуги характеризуются:**
  - объектом – грузы и пассажиры
  - субъектом – перевозчики, отправители, покупатели, посредники
  - способом перевозки- виды транспортных средств
  - своевременностью- время перевозки и предоставления транспортных услуг
  - комфортностью – условия перевозки пассажиров и грузов и др.
- **Транспортный маркетинг – это совокупность мероприятий по продвижению транспортных услуг**

# Содержание отдельных видов услуг.

- Туристский продукт характеризуется:
  - природными богатствами, которые делают места привлекательными для туризма
  - человеческим фактором, который делает туризм привлекательным как средство общения
  - энергетическими богатствами, которые создают необходимые удобства для туристов
  - институциональными факторами, которые как бы формируют среду обитания туристов
  - политическими факторами, которые во многом определяют отношения общества к туризму
  - различными благами и услугами, сопутствующими туристскому продукту