

# Fly Cards®

## Презентация проекта



# Fly Cards: о проекте

- **Fly Cards** – это система распространения рекламной информации на бесплатных открытках – известный во всем мире проект, пользующийся популярностью среди широкого круга потребителей и рекламодателей различных сфер деятельности
- Проект Fly Cards не просто печать открыток. Главное предложение для рекламодателя – это аудитория распространения открыток для передачи рекламного сообщения. Открытки распространяются в местах досуга и активного отдыха, где человек пребывает в хорошем настроении и следовательно, более восприимчив к рекламе.
- Концепция системы рекламных открыток подразумевает качественно иные отношения между рекламодателем и покупателем. Она держится на уважительном отношении к покупателю, апеллируя к его развитому эстетическому вкусу. Это едва ли не единственный вид рекламы, который делает ее получателя счастливым!
- Открытки Fly Cards распространяются совершенно **бесплатно!**

# Fly Cards: о проекте

- Открытка Fly Cards – особый вид рекламы. **Яркая**, с необычным дизайнерским решением лицевая сторона открытки, призвана привлечь внимание потенциального потребителя (целевой аудитории). На обратной стороне всегда можно найти нужную информацию и/или интересное предложение.
- Открытка дает возможность оперативно информировать о предстоящих презентациях, событиях и новых услугах, товарах, торговых марках, проводить конкурсы и опросы среди активной части населения, обеспечивая «обратную связь» с потребителем.
- Еще одна отличительная особенность – ненавязчивость среди огромного информационного потока, что способствует эффективному достижению **целевой аудитории** в отличие от привычных СМИ, поскольку оставляет за потребителем право (не)воспользоваться предложенной информацией, уважая при этом его вкусы и предпочтения.

# Fly Cards: о проекте



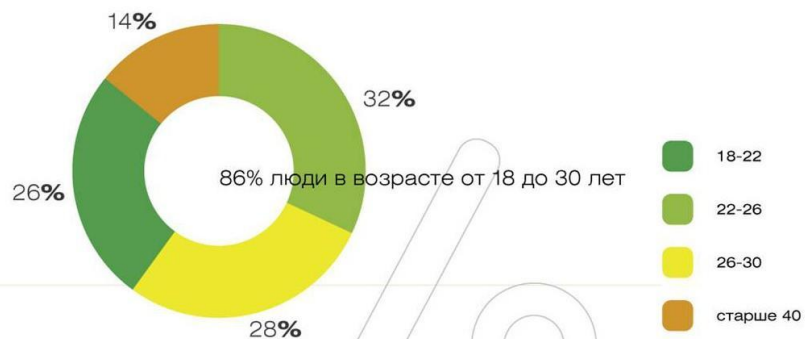
- Открытки Fly Cards распространяются через сеть специальных стендов (насчитывающую уже более 146 мест в Минске и 11 в Гродно), установленных в местах скопления и отдыха молодой экономически-активной аудитории (86% - люди в возрасте 18-30 лет, более 50% из которых имеют доход выше среднего\*):
  - Рестораны, бары, кафе,
  - Ночные клубы,
  - Развлекательные заведения (казино, боулинги, бильярдные клубы),
  - Элитные магазины (одежда, мебель, посуда и пр.),
  - Туристические агентства,
  - Салоны красоты, медицинские центры,
  - Фитнес-центры,
  - Бизнес-центры
  - и пр.

(\* - по данным исследований, проведенных московским PA Fly Cards, 2006 год)

# Fly Cards: статистика

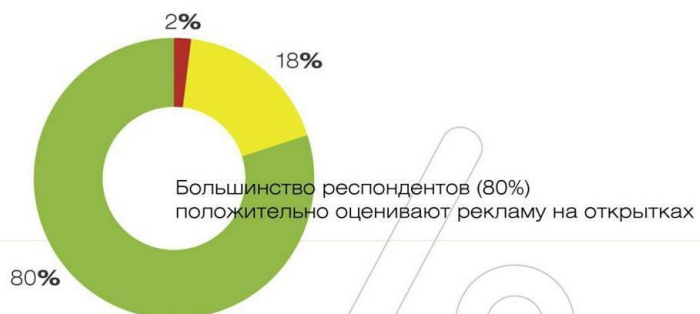
(\* - по данным исследований, проведенных московским PA Fly Cards, 2006 год)

## наша аудитория

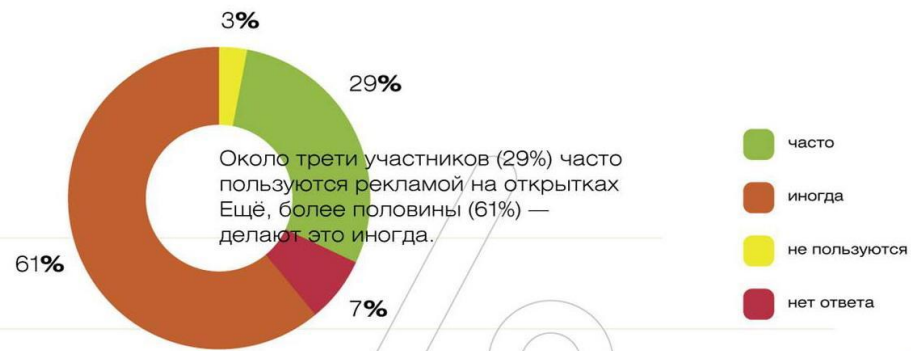
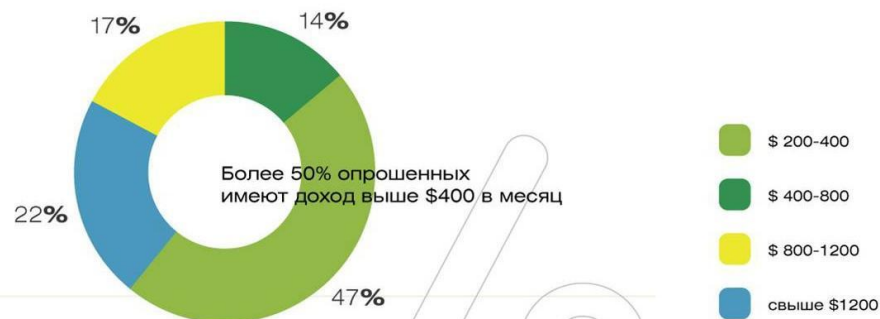


## отношение к рекламе на открытках

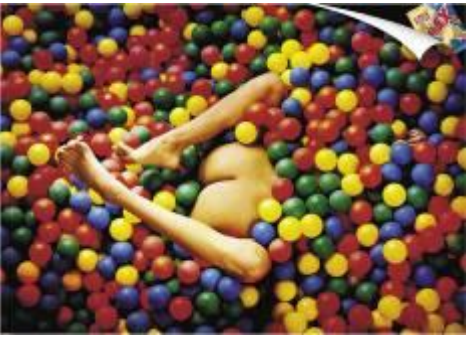
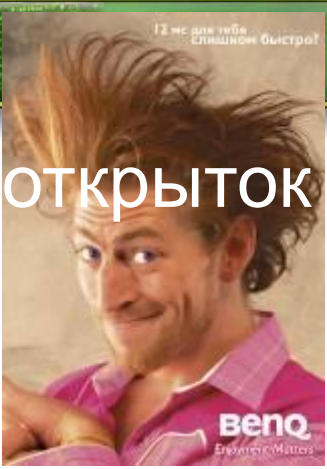
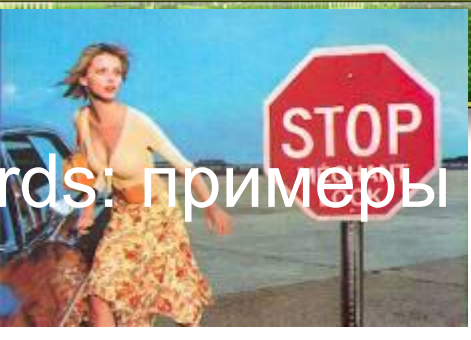
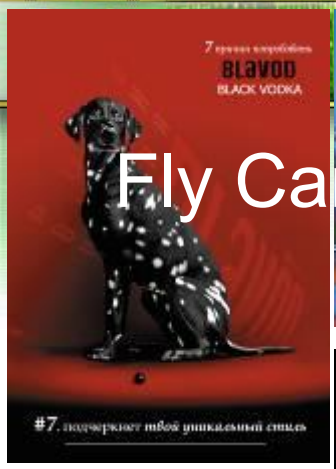
- положительно
- нейтрально
- нет ответа
- негативно (0%)



## доход респондентов



# Fly Cards: примеры открыток



**Спасибо !**

**Fly Cards**

РА «Индор Медиа»

220100, Минск, ул.Кульман, 11, 5 этаж, офис 9/Б

Тел/факс: (017) 289-55-39, Моб: (029) 611-26-49