



altavista

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ВТЛ-ОТДЕЛА

Рекламное агентство «Altavista»

423820, г. Набережные Челны,
Ул. Низаметдинова, 16, офис 204.

e-mail: a-vist@yandex.ru

<http://www.altavista-a.ru>
<http://www.a-vist.proadv.ru>

т./ф.: (8552) 46-86-32, 56-22-85,
903-319-57-77, 917-295-07-77.



altavista

Наши возможности

Менеджеры отдела тесно сотрудничают с администрациями торговых точек, предприятий и организаций. Результатом такого сотрудничества является оперативное и профессиональное проведение рекламных кампаний.

In store (магазины).

No.Re.Ca. (ночные клубы, дискотеки, рестораны, кафе).

Cash&Carry (оптовые рынки, базы, продуктовые базы).

Street (улицы города).

Проведение BTL-мероприятий в городе Набережные Челны и городах республики Татарстан.

Наличие складских помещений (2 склада общая площадь: 45 м²).

Наличие тренинг-зала.

База промоутеров (100 чел), супервайзеров и мерчендайзеров (20 чел.)

Штат постоянных сотрудников отдела – 3 человека.

Налаженные отношения с Администрацией города
(возможность проведения массовых городских мероприятий)

Возможности проведения концертов, рок-фестивалей в клубах и открытых площадках.





altavista

- Оптимальное решение поставленных бизнес-задач в рамках Вашей коммуникационной политики;
- Общение с регионами на всех этапах подготовки, проведения и подведения итогов проекта;
- Четкая организация и контроль за ходом проведения рекламной кампании в каждой географической точке;
- Создание эффективной схемы рекламной кампании при работе с каждым клиентом;
- Рациональное распределение рекламного бюджета и усиление рекламного воздействия именно там, где необходимо.





altavista

Наиболее эффективным средством воздействия на конечного потребителя является комплекс мероприятий по стимулированию сбыта:

- * Распространение бесплатных образцов продукта (Sampling)
- * Обмен продукции конкурентов (Switch Sampling)
- * Дегустации (Testing)
- * Подарок за покупку (Prize)
- * Розыгрыш призов 2+1 (3+1, 4+1)
- * Организация Центров выдачи призов (ЦВП)
- * Распространение рекламных материалов (листочек, буклетов, флаеров)





altavista

Sales promotion

Sales promotion – вид акции, более известный как «подарок за покупку»
В результате проведения акций Sales promotion Вы получаете ряд неоспоримых преимуществ в завоевании доверия Ваших потенциальных потребителей.

80% людей принимают решения о покупке непосредственно на местах продаж. А значит, Ваша реклама поможет покупателям сориентироваться в выборе и подтолкнет к приобретению именно Вашей продукции.

Такой вид продвижения товара, как Sales promotion преследует две главные задачи: повышает непосредственно продажи на местах и при грамотном промоушене повышает лояльность к марке в глазах потребителя.





altavista

СЭМПЛИНГ

Промо – акции по сэмплингу представляют собой раздачу пробных образцов, в ходе которой промоутеры раздают потенциальным потребителям образцы продвигаемого ими товара.

Цель данного вида промо – акций – дать потребителю возможность самому попробовать товар.





altavista

Дегустация

Для дегустации наилучшим образом подходят товары, предназначенные для большого сегмента рынка. Кроме того, эта продукция должна обладать следующими свойствами:

- Нацеленность на широкого потребителя;
- Быть продукцией частых повторных продаж одним и тем же лицом;
- Являться продукцией с невысокой себестоимостью.

Дегустации различных видов продовольственной продукции чаще всего проводятся в сети розничной торговли: крупных универмагах и универсамах, гастрономах, специализированных магазинах.





altavista

Мерчандайзинг

Рекламная компания «Альтаविستا» предлагает комплекс мероприятий, производимых в торговом зале и направленных на продвижение того или иного товара, марки, вида или упаковки, называется мерчандайзингом.

Акцентируя внимание потребителя на определенные марки или виды товара, можно существенно увеличить их продажу. Превратив процесс выбора и покупки в увлекательное занятие и продлив время пребывания покупателя в торговом зале, можно получить дополнительный эффект.



т./ф.: (8552) 46-86-32, 56-22-85, 903-319-57-77, 917-295-07-77.



altavista

Маркетинговые исследования

Большинство рекламных кампаний стоят дорого, и правильное их проведение может быть решающим для продаж и имиджа вашей компании и вашей марки.

Маркетинговое исследование представляет информацию, которая может быть действительно использована. Маркетинговая деятельность часто тормозится нерешительностью, особенно при наличии противоположных взглядов, различий во мнениях и отсутствии реальных знаний. Когда же имеется достоверная информация, можно уверенно принимать решение двигаться вперед без промедления.

Конкуренты более чем могущественны, поэтому прежде чем приступить к планированию рекламной кампании, необходимо понять, чем Ваш товар или услуга будет выделяться среди других. В этом случае, маркетинговая информация, отражающая состояние современного рынка, становится залогом успеха и процветания Вашей компании.



Наш маркетинговый партнёр – компания «Вира».



altavista

Продвигаемые нами бренды:

».

Компания «Прокат автомобилей». Различные Торговые центры,
Джи Ти Маркетинг (Wings).

B2B сектор (ряд рекламных агентств).





altavista

Мы поможем Вам расширить круг новых партнеров, потенциальных клиентов, провести мониторинг целевой аудитории и в лучшем виде представить торговую марку клиента в глазах потребителей. Рекламная компания «Альтависта» обеспечивает полный комплекс услуг по организации и проведению мероприятий по продвижению бренда.

**Надеемся на успешное сотрудничество.
Если Вас заинтересовало наше предложение,
будем рады получить ответ по e-mail или по телефону.**

Рекламное агентство «Альтависта»

e-mail: a-vist@yandex.ru

<http://www.altavista-a.ru>
<http://www.a-vist.proadv.ru>

**т./ф.: (8552) 46-86-32, 56-22-85.
903-319-57-77, 917-295-07-77.**

**С уважением,
Координатор проектов – Мухин Юрий.**





altavista

УСЛУГИ

В категории BTL:

- consumer promotion (FMCG) – промоакции – стимулирование покупателей, сэмплинги (раздача образцов продукции, дегустации, консультирование, подарок за покупку? презентации).
- event promotion (развлекательные и шоу-программы).
- сувенирка (авторские работы, серийные каталожные вещи)

В категории DESIGN:

- графический дизайн.
- промышленный дизайн.
- айдентика (логотипы, фирменные знаки, фирменные стили, бренд-буки, регистрация в ФИПС товарных марок и знаков).
- рекламная фотография.
- полиграфия (офсет, шелкография, флексография, пакеты).

В категории MEDIA:

- размещение рекламы на ТВ, радио, наружной рекламе, в прессе, в сети интернет (в странах СНГ и регионах более чем 35 регионах России).
- медиапланирование, мониторинги медиа-активности конкурентов, пост-кампейн).
- изготовление радиороликов, видеороликов, сценарные работы.
- "раскрутка" веб-сайтов.

В категории CREATIVE:

- нейминг.
- стратегии продвижения бренда.
- брендинг.
- маркетинговые исследования.
- коммуникативные стратегии.
- регистрация интеллектуальной собственности.
- переводы с иностранных языков.