

Продвижение фармацевтической продукции: нравственность и целесообразность

Презентация отчета о практике

Краснянская Наталья Алексеевна



Здравоохранение России в цифрах

Общие финансовые показатели, 2009 год

Млн. руб.

- Общие расходы на здравоохранение – 2 125 007 (5,4% от ВВП)
- Общие государственные расходы – 1 369 448 (64,4% общих расходов)
- Частные расходы на здравоохранение – 755 559 (35,6% общих расходов)

Общие показатели, 2008 год

- Ожидаемая продолжительность жизни при рождении – 68 лет
- Коэффициент рождаемости (на 1 женщину) – 1,4
- Коэффициент смертности (вероятность смертности между 15 и 60 годами на 1000 населения) – 273

Фармацевтический бизнес: что это?

- Это десятки лет, потраченные на 1 молекулу
- Это миллионы \$, потраченные на 1 молекулу
- Это желание вылечить людей

- Но это БИЗНЕС, поэтому это также и желание получить прибыль

**1/100 молекул
может
впоследствии
стать лекарством**

Объем продаж Novartis – 16 637 млн. руб (2009 г.)



- Novartis (1996) = «Сандоз» (1886) + «Сибя-Гейги» (1970)
- Транснациональная фармацевтическая компания
- 2 по размерам рыночная доля в Европе
- Штаб-квартира Novartis расположена в Швейцарии, городе Базель

- В России:
 - более 50 ведущих препаратов
 - около 155 препаратов на стадии разработки

Онкологический департамент предлагал массу интересных заданий

- Ознакомиться с онкологическим препаратом Tasigna, с его действием, противопоказаниями и т.п.
- Разработать регистр пациентов для последующего ведения этого регистра
- Ознакомиться с правилами перевода фармацевтической публикации в компании с целью последующего перевода
- Получение данных по продажам
- Подготовка презентации по количеству больных акромегалией во всех регионах
- Подготовка необходимой внутренней литературы для циклового совещания

